Ajuntament de Barcelona

Districte de Sarrià – Sant Gervasi
Comunicació
C. d'Anglí, 31, planta baixa
08017 Barcelona
www.bcn.cat/sarria-santgervasi

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE FOTOGRAFIA I VÍDEO DEL DISTRICTE DE SARRIÀ – SANT GERVASI

L'objecte d'aquest contracte és el servei de fotografia i vídeo del Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

El servei de fotografia i vídeo s'utilitza per fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions al Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, etc.), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius del Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

Aquests objectius són:

- Donar a conèixer tots els serveis que presta el Districte i fer que arribin al màxim nombre de ciutadans.
- Fer transparent i comprensible l'acció de Govern.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar diferents peces segons la planificació del Departament de Comunicació del Districte de Sarrià – Sant Gervasi. Les peces han de servir per explicar serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per acomplir els objectius de comunicació, així com actes relacionats amb l'activitat municipal i institucional: plenaris, comissions, esdeveniments de representació diversos (lliuraments de premis, recepcions, etcètera), actes festius i d'atenció als mitjans (rodes de premsa, declaracions, etcètera), entre altres.

Ajuntament de Barcelona

Districte de Sarrià – Sant Gervasi
Comunicació
C. d'Anglí, 31, planta baixa
08017 Barcelona
www.bcn.cat/sarria-santgervasi

Les peces es classifiquen en els tipus següents:

A) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de un minut.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 1 minut
Jornades de gravació	Mitja jornada
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble exportació HD 1920x1080 i 1280x720
	Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

B) Peces multimèdia audiovisuals que incorporin elements com ara dades, enllaços, declaracions i recursos. Els tipus de format és el de notícia multimèdia (inclouen text, imatges i enllaços) d'un màxim de 5 minuts.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5 minuts
Jornades de gravació	Mitja o una jornada
Lliurament	En quatre dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, TIFF, MP3
Característiques	Doble exportació HD 1920x1080 i 1280x720
	Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

C) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 10 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta.

Elements de cada entrega	10-25 fotografies
Hores de treball	Puntual (menys de 20 minuts), 2h o 4h
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	JPG o TIFF (alta resolució)
Característiques	Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Forma d'entrega	WeTransfer
Altres	Enviament de 4-8 fotos en directe per xarxes

Ajuntament de Barcelona

Districte de Sarrià – Sant Gervasi
Comunicació
C. d'Anglí, 31, planta baixa
08017 Barcelona
www.bcn.cat/sarria-santgervasi

Als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, es considera eficient dividir l'objecte del contracte en els lots següents:

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals (inclou peces A i B).

Lot 2: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat (peces C) als barris de Sant Gervasi – la Bonanova; Sant Gervasi – Galvany; el Putxet i el Farró; i Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes.

Lot 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat (peces C) als barris de Sarrià i les Tres Torres.

CLÀUSULA 2: BASE ECONÒMICA

VIDEOS	PREU UNITARI
Tipus A – màxim 1 minut	600 €
Tipus B – màxim 5 minuts	1.000 €

FOTOGRAFIES	PREU UNITARI
Fotos puntuals (ex: signatura de conveni)	100 €
Cobertura de 2 hores	300 €
Cobertura de 4 hores	450 €

CLÀUSULA 3: DURADA DEL CONTRACTE

La durada d'aquest contracte serà de dotze mesos, des del dia següent de la formalització del contracte.

CLÀUSULA 4: CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI

4.1 Descripció concreta de les tasques que cal desenvolupar i els elements inclosos dins l'objecte del contracte.

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals.

- Planificació i coordinació
- Gestió de projectes
- Guió
- Producció

- Desplaçaments
- Gravació i captació d'imatges
- Realització audiovisual i multimèdia amb els elements tècnics necessaris
- Edició i muntatge
- Postproducció i grafisme
- Programació informàtica d'elements com visualitzacions, infografies interactives i animacions
- Incorporació de recursos d'arxiu (àudio, vídeo, imatges)
- Documentació (dades i metadades associades)
- Infraestructura tècnica necessària

Lots 2 i 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat.

- Planificació i coordinació
- Producció
- Desplaçaments
- Captació d'imatges
- Enviament d'imatges en directe per cobertura a xarxes socials
- Edició
- Documentació (dades i metadades associades)
- Infraestructura tècnica necessària

4.2. Formats i lliurament de les peces

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals.

A) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de un minut.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 1 minut
Jornades de gravació	Mitja jornada
Lliurament	En dos dies hàbils

Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble exportació HD 1920x1080 i 1280x720 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

B) Peces multimèdia audiovisuals que incorporin elements com ara dades, enllaços, declaracions i recursos. Els tipus de format és el de notícia multimèdia (inclouen text, imatges i enllaços) d'un màxim de 5 minuts.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5 minuts
Jornades de gravació	Mitja o una jornada
Lliurament	En quatre dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, TIFF, MP3
Característiques	Doble exportació HD 1920x1080 i 1280x720 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

Lots 2 i 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat.

Elements de cada entrega	10-25 fotografies
Hores de treball	Puntual (menys de 20 minuts), 2h o 4h
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	JPG o TIFF (alta resolució)
Característiques	Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Forma d'entrega	WeTransfer
Altres	Enviament de 4-8 fotos en directe per xarxes

4.3. Lloc de prestació, material i horaris

El servei s'ha de prestar des de les dependències de l'empresa adjudicatària. L'horari de prestació del servei objecte del contracte serà de dilluns a diumenge, de 8.00 a 22.00 hores, encara que excepcionalment podrà ser fora d'aquest horari.

L'abast dels desplaçaments que el servei requereix és el Districte de Sarrià – Sant Gervasi. El preu que s'ofereixi ha d'incloure el desplaçament dins aquest àmbit geogràfic.

L'empresa adjudicatària ha d'aportar tot el material tècnic necessari per al desenvolupament correcte del servei.

4.4. Metodologia de treball

L'empresa adjudicatària ha d'assignar un responsable sobre la coordinació i l'execució del present contracte, i s'haurà de coordinar, quan calgui, amb altres proveïdors.

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran reunions a petició dels serveis del Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi, en què es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces.

Cada peça s'ha de presentar per validar-la. La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el validarà i conformarà el Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi.

Els elements creats es podran exposar en suports propis gestionats per l'Ajuntament de Barcelona o qualsevol altre que es determini.

El lliurament de les peces A i B ha de ser sempre en català amb subtítols.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces.

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica

CLÀUSULA 5: CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el secret més absolut de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzades per l'Ajuntament de Barcelona.

L'adjudicatari cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins que passin a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de totes les peces multimèdia, audiovisuals i fotografies que realitzi durant tot el període de durada del contracte, així com les còpies i suports que en faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini l'Ajuntament d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

CLÀUSULA 6: PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei Orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'Ajuntament de Barcelona sense l'autorització del personal intern de l'Ajuntament.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugi derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte ha de ser advertit clarament sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

Ajuntament de Barcelona

Districte de Sarrià – Sant Gervasi
Comunicació
C. d'Anglí, 31, planta baixa
08017 Barcelona
www.bcn.cat/sarria-santgervasi

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

ANNEX 1: Sistema d'indexació AIDA per material audiovisual

Els noms de l'arxiu, vídeo o imatges han d'incloure sempre el nom de l'acte seguint un format de: nom complert amb majúscules i sense espais, i any (sense preposicions, conjuncions, ni accents).

Per exemple: FestaMajorSarria2019_1.jpg, FestaMajorSarria2019_2.jpg (i successivament).

Per tal de facilitar la cerca i recuperació d'imatges, s'han d'inserir metadades (que quedaran reflectides a les Propietats de cada arxiu).

Les metadades obligatòries que s'han d'incloure són:

AIDA	Exemple
CODI DE CLASSIFICACIÓ	G147
DESCRIPCIÓ DEL CODI	Publicitat i imatge
NÚMERO D'EXPEDIENT/ DOSSIER	El número que faciliti el Departement de Comunicació per facturació. Exemple: 19004678
AUTOR – Nom de l'adjudicatari	Cognom1 Cognom2, Nom
TITULAR DELS DRETS	Ajuntament de Barcelona
NOM DEL PRODUCTOR – igual que al camp de l'autor	Cognom1 Cognom2, Nom
TÍTOL (del reportatge, el mateix per a totes les imatges d'un acte)	El de l'arxiu. Exemple: FestaMajorSarria2019_1.jpg
DATA REALITZACIÓ PEÇA	dia/mes/any

El document original ha estat signat electrònicament per:
Joan Angel Frigola Berbel el dia 04/04/2019 a les 14:50, que informa.