



Museu Etnològic i de Cultures del Món

Seu Parc Montjuïc Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona

Seu Montcada Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

INFORME JUSTIFICATIU PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DE LES XARXES SOCIALS I DE MANTENIMENT DE LA WEB DEL MUSEU ETNOLÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN.

Núm. Expedient: C200000621

Núm. Contracte: 20000567

CPV: 72000000-5

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació, per part del Institut de Cultura de Barcelona, dels serveis de gestió i creació de continguts de les xarxes socials i de manteniment de la web del Museu Etnològic i de Cultures del Món que inclou de forma general:

- L'actualització de continguts de les seccions del web: Actualitat, Blog i Calendari.
- La gestió i el manteniment dels continguts de les xarxes socials.
- Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en web i xarxes socials.
- Gestió de campanyes d'informació i comunicació a webs i xarxes socials.
- Promoció de publicitat a les xarxes socials.

La prestació del servei objecte del contracte correspon a un contracte de serveis d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, atès que les característiques homogènies del servei no ho necessiten.

El present contracte no permet la subcontractació.

El servei pot requerir el tractament de dades identificatives dels usuaris dels usuaris de les xarxes socials i de la web: nom, cognom, DNI, correu electrònic i telèfon.

El tractament que es farà d'aquestes dades correspon a al codificat com a 0213: Gestió d'esdeveniments culturals, que tindrà com a finalitat la inscripció a activitats, gestió de reserves i venda d'entrades, comunicacions informatives relacionades amb el centre i promoció de les activitats del museu.

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.
- Es valora la presentació d'un Pla de conciliació de la vida personal i laboral per part de les empreses licitadores.

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona, d'ara endavant MuEC, és un espai que promou i difon coneixement relacionat amb les seves disciplines científiques, l'antropologia i l'etnologia. Ho fa a través de la museologia social, la museologia crítica i posant en valor les col·leccions destacant-ne els objectes. La transmissió d'aquests pilars es fa mitjançant exposicions, activitats i esdeveniments, i es fa ús de tots els mitjans i suports propis per fer-ne difusió.

El MuEC és un museu format per dos equipaments que s'han de consolidar com un únic centre museístic de reflexió sobre el món i la societat des de la perspectiva de l'antropologia Social i Cultural. Per assolir aquest objectiu s'està treballant actualment en:

- La creació d'una nova pàgina web més dinàmica, intuïtiva i única per ambdós equipaments.
- La consolidació de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i Youtube) com a eines com a eines d'informació als ciutadans i seguidors de les notícies relacionades amb les activitats del centre i el món de l'etnologia i l'antropologia.

La importància d'aquest ecosistema digital és cabdal per a la consolidació del museu com a espai antropològic de referència, per difondre la seva activitat, augmentar el nombre de visitants, fomentar la participació i la interlocució amb la ciutadania i afavorir el creixement d'una comunitat digital activa i informada.

A tal efecte es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de creació i gestió de continguts de les xarxes socials i de manteniment de la web del Museu ja que l'ICUB no disposa de mitjans propis i no es considera oportuna la seva contractació directa.

2. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 2 anys a comptar des de l'endemà de la seva formalització. El contracte es podrà prorrogar de forma expressa per un període màxim de fins a 2 anys més.

El pressupost del contracte es fixa en **90.793,25** euros que es desglossa en **75.035,74** euros de pressupost net, i **15.757,51** euros en concepte d'IVA al 21%. (sense IVA).

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Any	Import Base	IVA (21%)	Total
2020	18.758,94 €	3.939,38 €	22.698,32 €
2021	37.517,87 €	7.878,75 €	45.396,62 €
2022	18.758,93 €	3.939,38 €	22.698,31 €
Total	75.035,74 €	15.757,51 €	90.793,25 €

Museu Etnològic i de Cultures del Món
Seu Parc Montjuïc Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona

Seu Montcada Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

COSTOS DIRECTES	IMPORT
Costos salarials	62.529,78 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	62.529,78 €

COSTOS INDIRECTES	IMPORT
Despeses generals d'estructura (5%)	3.126,49 €
Benefici industrial (15%)	9.379,47 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	12.505,96 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	75.035,74 €
---	--------------------

Per la valoració del servei es prenen com a referència els sous de mercat en el sector de les empreses de marketing i publicitat a la ciutat de Barcelona recollits en l'*Informe de tendències salarials 2018* <https://research.randstad.es/informe-de-tendencias-salariales-2018/>. Els valors utilitzats per calcular el preu hora de cada categoria, superen els sous fixats en les taules salarials pel 2019 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat, publicat al BOE nº 181 de 30 de juliol de 2019.

El quadre següent reflecteix el preu hora/licitació per cada categoria (resultant de l'aplicació dels valors anteriors), l'estimació d'hores necessàries per la correcta execució del contracte.

Categoria Professional	Preu hora (licitació)	Hores anuals
1 Coordinador/Cap de Projecte (Social Media Manager)	22,67 €	310
1 Gestor (Community Manager)	15,11 €	710
1 Redactor/a periodista digital (Content Curator)	15,11 €	750
Dissenyador gràfic (Graphic Designer)	18,13 €	120

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga el valor estimat és el de 150.071,48 € euros sense IVA, que es desglossa tal i com segueix:

Any	VE Prestació	VE Pròrrogues
2020	18.758,94 €	
2021	37.517,87 €	
2022	18.758,93 €	18.758,94 €
2023		37.517,87 €
2024		18.758,93 €
Total	75.035,74 €	75.035,74 €

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte per als serveis de creació i gestió de continguts de les xarxes socials i manteniment de la web del Museu Etnològic i de Cultures del Món, s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis relacionat amb l'objecte del contracte. El volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis ha de tenir un valor igual o superior a 90.000 euros, en temes d'objecte d'aquest concurs.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

a) Adscripció de mitjans personals:

El nombre de personal adscrit a la prestació d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 4 persones, amb el següent perfil professional:

- 1 Coordinador/a o Cap de projecte
- 1 Gestor/a (Community manager)
- 1 Redactor/a periodista digital (webmaster/contingut)
- 1 Programador/a i Dissenyador/a (programació i disseny multimèdia)

b) Formació: L'equip assignat al contracte haurà de complir els requisits mínims següents:

- 2 persones com a mínim han d'estar en possessió del certificat que acrediti coneixements d'anglès Nivell C1.
- 2 persones com a mínim han de disposar del certificat que acrediti coneixements de nivell superior de català (C2) , segons la llista de titulacions equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística.¹
- 2 persones com a mínim han de disposar d'estudis superiors (Llicenciatura o Grau) relacionats amb la comunicació o amb la gestió cultural.

c) Experiència: Les persones adscrites a l'execució del contracte hauran de comptar amb l'experiència mínima següent, en la gestió de xarxes socials:

- a. Coordinador o Cap de Projecte: **4 anys**
- b. Resta de l'equip: **2 anys**.

¹ Elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC 5511, del 23/11/2009), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC 5610, del 19/04/2010).

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

Les empreses licitadores hauran d'aportar aquesta informació en les seves ofertes. L'empresa que resulti adjudicatària justificarà aquesta solvència mitjançant l'aportació d'informes de vida laboral, contractes, titulacions, certificacions i altra documentació oficial.

No és procedent el requisit de classificació dels licitadors per tractar-se d'un contracte de serveis, d'acord amb el que estableix l'article 77.b de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

6. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Les ofertes seran valorades segon els següents criteris:

A – CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: fins a 40 punts

A.1. Per l'experiència acreditada documentalment del cap de projecte en la gestió de xarxes socials culturals (*community management*) de perfils de més de 20.000 seguidors: fins a 21 punts

- Per haver gestionat perfils socials culturals de fins a 20.000 seguidors: 0 punts
- Per haver gestionat perfils socials culturals de 20.001 a 40.000 seguidors: màxim 15 punts, 5 punts per cada perfil de xarxa gestionat (facebook, twitter o instagram) que estigui dintre d'aquest interval)
- Per haver gestionat perfils socials culturals de 40.001 a 70.000 seguidors: màxim 18 punts, 6 punts per cada perfil de xarxa gestionat (facebook, twitter o instagram) que estigui dintre d'aquest interval.
- Per haver gestionat perfils socials culturals de més de 70.001 seguidors o més: màxim 21 punts, 7 punts per cada perfil de xarxa gestionat (facebook, twitter o instagram) que estigui dintre d'aquest interval.

L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar aquesta experiència mitjançant certificats emesos per la institució o institucions on hagi prestat servei.

A.2. Supòsit pràctic (fins a 8 punts): Es valorarà la proposta que presenti una estratègia de comunicació per difondre a les xarxes socials del MuEC el seu cicle **Trencadís Literari 2020** amb els següents objectius: augmentar el nombre de seguidors i obrir el cicle a un públic jove. El supòsit pràctic es podrà presentar en format JPG, PDF o Power Point i podrà tenir imatge i text per il·lustrar-ho. Extensió màxima: un full a doble cara.

Puntuació:

- Bona: 8 punts
 - Acceptable: 4 punts
 - Insuficient = 0 punts
- Es considerarà bona, la proposta que generi sinèrgies amb col·lectius, que utilitzi recursos i eines innovadores, *copies* efectius i noves tecnologies tenint en compte la potencialitat de les diferents xarxes socials.

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

- Es considerarà acceptable, la proposta que utilitzi *copies* efectius, recursos i eines tradicionals però àgils i efectives.
- Es considerarà insuficient la proposta que utilitzi eines i recursos tradicionals o exclusivament centrats en el *copy*.

A.3. Supòsit pràctic (fins a 6 punts): Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic consistent en el plantejament i desenvolupament del projecte d'un esdeveniment dirigit a *influencers* en relació a un cicle de conferències del Museu Etnològic i de Cultures del Món. (màxim 5 pàgines, arial 11, espai simple)

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es considera supèrflua o innecessària. La proposta serà valorada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Puntuació:

- Bona: 6 punts
 - Acceptable: 3 punts
 - Insuficient: 0 punts
-
- Es considerarà bona la proposta que presenti accions afins al públic i a l'activitat per fer amb els influencers i que abasti varies xarxes socials, encaixant amb la disciplina i objectius del museu. També es valorarà l'aportació d'un possible llistat d'influencers interessant per dur a terme l'acció i un anàlisi de la monitorització de l'acció.
 - Es considerarà acceptable la proposta que presenti un parell d'accions afins al públic per fer amb els influencers, per una xarxa social.
 - Es considerarà insuficient la proposta que presenti una sola acció per a fer amb els influencers.

A.4. Per l'experiència en gestió i generació de continguts per a xarxes socials, acreditada documentalment, de les persones que desenvolupin les tasques de Gestor/a, Redactor/a periodista digital i Programador-Dissenyador/a: fins a 5 punts.

- Si les tres posicions acrediten una experiència de 5 anys o més: 5 punts
- Si dues de les tres posicions acrediten una experiència de 5 anys o més: 3 punts
- Si una de les tres posicions acredita una experiència de 5 anys o més: 1 punt
- Si cap de les tres posicions acredita una experiència de 5 anys o més: 0 punts

L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar l'experiència d'aquestes persones mitjançant la presentació de contractes, informes de vida laboral o altra documentació oficial.

Total valoració criteris sotmesos a judicis de valor: 21 + 8 + 6 + 5 = 40 punts

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

B - CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: FINS A 60 PUNTS**B.1. Per l'oferta econòmica: fins a 35 punts**

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula, establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicada en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$Puntuació\ final = \left[\frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right] \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

B.2. Per disposar d'un Pla de conciliació del temps laboral, familiar i personal: 25 punts

Les empreses que disposin d'un Pla de conciliació del temps laboral, familiar i personal, obtindran una puntuació de 25 punts. Les que no presentin l'esmentat Pla, no obtindran cap punt. El Pla haurà d'estar vigent en el moment de la presentació de l'oferta i s'haurà d'incloure al sobre núm. 2B.

Total valoració criteris automàtics: 35 + 25 = 60 punts

Museu Etnològic i de Cultures del Món**Seu Parc Montjuïc** Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona**Seu Montcada** Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 23 00

reservesmeb@bcn.cat

7. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació del servei de gestió i creació de continguts de les xarxes socials i de manteniment de la web del Museu Etnològic i de Cultures del Món per un import total de licitació de 90.793,25 € euros IVA inclòs, dels quals 75.035,74€ són pressupost net i 15.757,51 € són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a l'assignació pressupostària amb orgànic 1417, econòmic 21601 i programa 33315 de la previsió d'ingressos i despeses de 2020, 2021 i 2022 de l'ICUB, amb codi CPV 72510000-3 i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.