



CONTRACTE MENOR AMB PUBLICITAT

DOCUMENT DESCRIPTIU DEL CONTRACTE

Dades del contracte

Petició de contracte: P2003029
Tipus contracte: SERVEIS
CPV 72222300-0 – SERVICIOS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
Objecte: SERVEI DE MANTENIMENT I ACTUALITZACIONS DELS WEBS DE PRIMERA I TERCERA TINÈNCIA I DEL WEB BARCELONA MAI S'ATURA I ELS SEUS EVOLUTIUS
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.137,90.-€ IVA tipus 21 % Pressupost net (sense l'IVA) 14.990.-€ <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

El Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció econòmica i Agenda 2030 té entre les seves funcions realitzar diverses accions de comunicació donant suport i cobertura informativa i comunicativa a les àrees amb les que treballa. Es tracta de mantenir a la ciutadania informada de tot allò que sigui del seu interès, facilitant el contacte i fent-la part activa en la construcció de la ciutat.

Per assolir els objectius proposats i reforçar els projectes de comunicació, es considera indispensable l'actualització i el manteniment dels esmentats webs com a canal d'informació a la ciutadania. Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte menor amb publicitat, atès que el seu valor estimat és inferior a 14.999 euros (IVA exclòs) sent un contracte de serveis i que no té per objecte prestacions de caràcter intel·lectual.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

En relació al punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, no és viable o eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.



L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

1. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació dels serveis de manteniment, millores i actualització dels webs de Primera i Tercera Tinències, així com el web Barcelona Mai s'Atura (a partir del gener de 2021) i els seus evolutius amb la finalitat d'oferir de manera continuada un servei públic de qualitat i amb la màxima actualització i d'acord als estàndards establerts per la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

Els webs objecte del contracte són (amb les respectives versions en castellà i anglès)

<https://ajuntament.barcelona.cat/economiatreball/ca>

<https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030itransiciodigital/>

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca>

Tasques a realitzar, a petició del Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció econòmica i Agenda 2030:

Gestió del contingut dels webs esmentats:

- Redacció i Introducció de nous continguts, actualització de continguts ja existents i eliminació de continguts antics,
- Preveure noves necessitats i proposar noves seccions i/o serveis

Suport tècnic:

- Creació i modificació dels punts de menú
- Creació i actualització de noves seccions i pàgines detalls
- Nous desenvolupaments en els webs mencionats
- Actualitzacions periòdiques de seguretat dels CMS Drupal
- L'Ajuntament disposa de certs mòduls propis per a la realització dels projectes que es posen a disposició de l'empresa per a què pugui utilitzar-los. Caldrà implementació nous mòduls Drupal o actualitzar els actuals, a petició del departament.
- Resolució de problemes tècnics.

Suport gràfic:

- Disseny de noves seccions i/o pàgines de detall
- Adaptacions de disseny per als webs esmentats, a realitzar en relació a campanyes municipals que es desenvolupament des de les àrees amb què es treballa des del Departament.

2. Desenvolupament del servei:

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'empresa adjudicatària, amb reunions periòdiques amb els responsables del departament de Comunicació de Primera i Tercera Tinències.



Per a la prestació del servei requerit, l'empresa assignarà l'equip necessari que, com a mínim, es compondrà dels següents perfils:

- Redactor de continguts
- Responsable tècnic i/o analista funcional
- Dissenyador gràfic
- Programador web

Serà necessari que l'empresa adjudicatària indiqui una persona de referència per al desenvolupament del previst contracte i que serà l'interlocutor permanent amb el departament.

La persona designada com a responsable d'aquest contracte és el Cap de Comunicació del Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció econòmica i Agenda 2030.

3.Requisits tècnics que han de complir tot els webs municipals:

L'empresa adjudicatària haurà de complir les especificacions tècniques, legals i de continguts incloses en la <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/> de la Direcció de Comunicació Digital i, per tant, garantir el compliment de les següents especificacions tècniques:

Disseny Gràfic

Seguiment de la línia gràfica establerta per aconseguir un disseny homogeni i propi alineat amb els llibres d'estil de la Direcció de Comunicació que permet associar un determinat canal a l'Ajuntament de Barcelona, tenint en compte que cada canal web té unes particularitats i uns requisits concrets.

Disseny Responsiu

El contingut del web s'ha d'adaptar a les característiques de qualsevol pantalla o dispositiu d'accés.

Gestors de continguts

L'Ajuntament de Barcelona actualment desenvolupa webs amb els gestors de contingut (CMS - Content Management System), Drupal i WordPress. S'han establert un mínim de pautes en el desenvolupament de webs Drupal o WordPress per garantir la consistència dels projectes i l'homogeneïtat dels desenvolupaments dins l'entorn www.barcelona.cat.

Es disposa d'uns mòduls i plug-ins transversals que poden fer servir tots els webs municipals, alguns dels quals serveixen per invocar informació procedent de bases de dades corporatives.

Els webs objecte del contracte són Drupal.

Accessibilitat



Els webs de l'Ajuntament de Barcelona han de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic. Aquesta llei afecta també els webs municipals als llocs webs i aplicacions mòbils finançats per l'Administració pública.

Aspectes jurídics

En el desenvolupament d'un projecte digital s'han de preveure els requisits establerts en un ampli conjunt de normes estatals, autonòmiques i locals que regulen l'Administració electrònica, la transparència administrativa, la reutilització de la informació del sector públic, la propietat intel·lectual o la protecció de les dades personals. Tots els webs han d'incorporar el seu avís legal.

Actualització tecnològica

És imprescindible l'actualització tecnològica de les versions del software emprat en el desenvolupament dels webs, així com el funcionament correcte dels elements interactius.

Xifratge dels webs (HTTPS)

El web ha d'estar correctament desenvolupat perquè els navegadors els mostrin com a webs segurs. Cal seguir les pautes de xifratge establertes per la Direcció de Seguretat de l'Institut Municipal d'Informàtica.

Posicionament als cercadors

Cada web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en cadascun dels idiomes del web. Al mateix temps, s'han de seguir les indicacions corporatives tant a la part de programació com a la de contingut.

Així mateix:

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de les següents especificacions tècniques:

- Garantir que el desenvolupament de totes les tasques encarregades s'executaran en la versió tècnica de Drupal que determini la Direcció de Comunicació Digital .
- Garantir que les noves incorporacions puguin permetre la incorporació de Xarxes Socials, Vídeos, streaming, etc.
- Garantir que tots els nous continguts s'hauran es visualitzin correctament en tots els navegadors (Chrome, Explorer, Firefox, Safari, etc.).
- Garantir que tots els nous continguts estiguin allotjats als servidors municipals.
- Garantir que tots els nous continguts, que així sigui necessari, tinguin i disposin del Codi Google Analytics corresponent per aconseguir fer un seguiment d'indicadors, i sumi als indicadors

globals del web municipal. En cada ocasió que sigui necessari, el codi es facilitarà des del Departament de Canals Digitals, conjuntament amb la barra corporativa o altres indicacions.

- Garantir que tots els nous continguts incorporats siguin accessibles per a les persones amb discapacitats (ha de complir la doble A de les pautes WCAG 2.0).
- Garantir i tenir en compte el posicionament SEO d'acord amb les indicacions del Departament de Canals Digitals de la Direcció de Comunicació Digital.

Altres:

- Els webs estan en tres idiomes (català, castellà i anglès); tots els evolutius, manteniments i actualitzacions caldrà que es realitzin sobre les versions de cada web.
- En cas de recollida de dades personals caldrà complir amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD)

4. Pressupost:

El pressupost base de licitació és de 18.137,90.-€, IVA Inclòs, i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2021	22610	92521	0705	14.990,00	21	3.147,90	18.137,90

El càlcul pressupostari es basa en una dedicació global estimada de 370 hores distribuïdes previsiblement en programació, disseny, gestió de continguts i en encàrrecs relatius al suport tècnic.

5. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

a. Proposta econòmica, fins a 35 punts

Es valorarà l'oferta econòmica, amb un màxim de 35 punts. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny



Pressupost net de licitació – oferta

----- x Punts màxims = puntuació resultant

Pressupost net de licitació – oferta més econòmica

b. Proposta tècnica, fins a 65 punts

Es valorarà amb un màxim de 65 punts aquelles propostes que aportin:

1) Treballs realitzats i eines de gestió, fins a 35 punts

- Per l'aportació de treballs realitzats i eines per a la millora de l'execució del servei, **fins a 25 punts**.

Els 25 punts es ponderaran de la següent forma:

- Per a l'aportació de treballs realitzats en Drupal 7: **10 punts** (5 treballs o més, 10 punts; menys de 5 treballs, 0 punts)
- Per la presentació de projectes de disseny realitzats: **5 punts** (3 treballs o més, 5 punts; menys de 3 treballs, 0 punts)
- Per l'aportació d'un màxim de 2 eines per a la gestió i seguiment de peticions i incidències (gestió de tiquets): **fins a 10 punts** (5 punts per eina)

- Per l'aportació de banc d'imatges: **10 punts**

- Pel compromís d'aportar un banc d'imatges, lliures de drets per a la publicació a Internet, per a utilitzar en els projectes digitals de l'Ajuntament de Barcelona, amb disponibilitat d'un mínim de 30 imatges al mes, **10 punts**

2) Per l'experiència professional de l'equip humà en les tasques sol·licitades: fins a 30 punts

- Per l'experiència professional de més de 5 anys en els perfils següents:

- Analista/Programador/a: **10 punts**
- Dissenyador/a: **10 punts**
- Redactor/a de Continguts: **10 punts**

L'empresa licitadora haurà de presentar juntament amb la proposta tècnica una declaració responsable signada que acrediti el compliment d'aquests criteris del punt 5.b.1 i 5.b.2. Pel que fa a l'aportació d'eines per a la gestió i seguiment de peticions i incidències (gestió de tiquets), s'haurà d'indicar el nom de cada eina que s'aportarà.

6. Inici de les prestacions i termini d'execució

La durada del contracte serà de 12 mesos a partir de l'adjudicació del contracte o fins a exhaurir el pressupost.



7. Abonaments al contractista

Els abonaments es faran mensualment i en base a les prestacions executades.

8. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació. (<https://licitacions.bcn.cat/>)

No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta i es desglossarà també l'import per materials i unitats.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 5 dies hàbils des de la data de de publicació al portal de contractació, finalitzant el termini a les 13:00 hores.

9. Garantia definitiva

En aquest contracte no es preveu que la licitadora/contractista hagi de constituir garantia definitiva.

10. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà en el Perfil de Contractant d'acord amb el previst a la LCSP.