

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LES TASQUES DE DISSENY, CREACIÓ, ADAPTACIÓ I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LA BIENNAL CIUTAT I CIÈNCIA I SUPORT EN LA COORDINACIÓ DE LA COMUNICACIÓ DEL PROGRAMA**

### **I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC**

L'Institut de Cultura de Barcelona ha encarregat a un dissenyador, la creació de la imatge de campanya de la Biennial Ciutat i Ciència 2021.

A partir de la base gràfica desenvolupada, el present plec té per objecte la definició de les prescripcions tècniques de la contractació dels serveis de disseny, creació, adaptació i producció dels elements de comunicació de la campanya de la Biennial Ciutat i Ciència 2021.

La producció dels diferents elements, en els cas de publicitat exterior i senyalització, inclou la seva instal·lació, manteniment i retirada.

En aquest plec també se sol·licita una tasca de suport en les tasques de coordinació de la campanya, descrites en l'annex del present document.

### **II. CONTEXT DE CAMPANYA**

La Biennial Ciutat i Ciència va néixer el 2019 amb la voluntat d'oferir un espai de divulgació i reflexió oberta, amb la participació d'acadèmics, investigadors, educadors i científics de la ciutat amb l'objectiu de trobar respostes a les incerteses que es plantegen en aquest canvi d'època que vivim:

Enguany se celebra la segona edició del programa, amb una àmplia oferta d'esdeveniments, sobretot xerrades, conferències i performances artístiques, amb l'objectiu de portar el debat i la reflexió sobre temes transcendents, als espais públics de la ciutat, de manera que la ciutadania hi pugui ser partícip.

La crisi sanitària causada per la covid-19 ha canviat considerablement el context de l'activitat cultural de la ciutat. La Biennial mantindrà la seva vocació de portar el debat als espais públics de la ciutat però respectant les mesures de seguretat i higiene necessàries per garantir la seguretat dels assistents i ponents.

La Biennial Ciutat i Ciència se celebrarà del 8 al 13 de juny de 2021 en un context excepcional i amb més complexitat pel que fa a la seva gestió:

- caldrà acomplir en tota la cadena de producció de les activitats, amb tots els criteris establerts per l'autoritat sanitària: distància social, controls d'aforaments, etc., que es tradueixen en un esforç important de comunicació orientada a informar de les mesures d'autoprotecció i de distància social de les persones, etc.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

– l'aplicació de nous formats digitals per poder amplificar l'audiència més enllà dels espectadors presencials (streamings, vídeos, etc.)

La incertesa davant la situació sanitària pot comportar canvis sobtats o endarreriments en el tancament de la programació i en cadena de la producció, comunicació etc. implicant la reducció dels terminis habituals i obliguen a treballar amb capacitat reactiva.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements a la via pública en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la Biennal mitjançant la contractació externa de la gestió dels serveis de creació i producció dels elements de comunicació, difusió i publicitat.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de la Biennal produint tota mena d'elements de comunicació i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

**Punt de partida:**

La Ciència és l'actitud que ens porta a qüestionar-ho tot. No només per conèixer o per saber més sobre el que veiem i allò que intuïm; sinó també replantejar-nos tot allò que creïem saber. A través de la Ciència cal estar sempre a punt per desmuntar cada peça del nostre sistema de conviccions davant de noves evidències que indiquin el contrari del que creiem.

Vivim una pandèmia que ha mostrat els límits d'una organització humana basada en els moviments i els intercanvis, en milions d'interaccions globals diàries; uns límits imposats per un virus, que només podrem superar a través de la ciència. Però és només la Ciència que ens permetrà superar aquest moment?

La nostra intenció no és fer discursos erudits, propis d'una ciència que hagués arribat al cim del coneixement. Volem compartir els límits d'allò que sabem, per tal que sorgeixin noves preguntes que ens impulsin a seguir coneixent i cercant.

Ens acostem a la Biennal Ciutat i Ciència no només per trobar respostes. El que volem, sobretot, és ajudar a qüestionar-nos tot el que creïem saber.

**Eixos temàtics:**

L'eix central de la Biennal Ciutat i Ciència són els límits. A partir d'aquest concepte es tractaran qüestions relacionades amb altres temàtiques com per exemple:

- Ètica (límits ètics en els avenços científics)
- Democràcia (mètode científic aplicat al sistema democràtic)
- Gènere (dones i ciència)

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

- Alimentació (en relació amb la capitalitat de Barcelona de l'Alimentació sostenible)
- Art (aproximació científica dels processos artístics)

En aquesta edició, la Biennial vol posar de relleu el concepte de ciència com la capacitat de qüestionar-nos el que coneixem i això comporta anar més enllà dels "ciències pures". Per aquest motiu, les activitats programades seran transversals i abordaran temàtiques molt diverses, des de la biologia o la física, fins a la filosofia o la sociologia.

**Aproximació a la programació de l'esdeveniment:**

L'objectiu de la Biennial és oferir una proposta d'activitats que inclogui tots els públics i permeti arribar al públic no especialitzat.

La tipologia d'activitats combinarà debats, xerrades, taules rodones i altres formats de reflexió i participació, amb diverses expressions artístiques com ara la música o el cinema. També incorporarà tallers i experiències col·laboratives.

El programa de la Biennial s'articula en 3 grans grups d'activitats:

1. Programació organitzada per la Biennial Ciutat i Ciència a través dels comissaris del programa. Són unes 50 activitats i són la programació central de la Biennial.
2. Programació " +Biennial ": activitats organitzades per altres entitats de Barcelona, en la mateixa línia temàtica de la Biennial, que tenen lloc durant les mateixes dates, i que s'inclouen en el paraigua del programa.
3. La Festa de la Ciència. Un esdeveniment que va celebrar el 2019 la seva 13a edició i que enguany, per primer cop, s'incorpora a la Biennial Ciutat i Ciència com a colofó final. Tindrà lloc l'últim dia de Biennial i aplegarà desenes d'activitats (tallers, conferències, experiments, etc.) per a tots els públics.

**Espais**

Els espais previstos per al desenvolupament de la Biennial Ciutat i Ciència són:

- Plaça Joan Corominas (entorn CCCB/MACBA – el Raval)
- Jardins Agustí Centelles (interior illa Palau Macaia – Dreta de l'Eixample)
- Placeta Ramon Torres Casanova (Sants)
- Parc del Clot (El Clot)
- Plaça del Fort Pienc (Fort Pienc)
- Pati interior del PRBB (La Barceloneta)

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

- Eix entorn Born (La Rivera) → El Born Centre Cultural, Castell dels Tres Dragons (MCNB), parc de la Ciutadella, Convent de Sant Austí
- Eix front marítim → Parc de la Barceloneta, pati PRBB, La Fàbrica del Sol, Institut de Ciències del Mar

**ESP AIS ESPECÍFICS O COMPLEMENTARIS**

- Canòdrom
- Biblioteca Jaume Fuster
- Espai Comunitari (Raval, El Clot o Sants)
- Centre Cív ic Vil•la Urània
- Institut de Ciències del Mar ICM-CSIC
- CCCB
- CosmoCaixa
- L'Auditori
- Teatre Poliorama
- Altres centres cív ics i biblioteques

Aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona.

**III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA**

De màrqueting:

- Posicionar la Biennal Ciutat i Ciència com un espai de coneixement, de divulgació i de reflexió, de referència per a la ciutadania
- Consolidar la Biennal Ciutat i Ciència com a una cita assenyalada dins del calendari d'esdeveniments de ciutat
- Implicar la ciutadania i mobilitzar-la perquè hi participi
- Cercar la complicitat del conjunt dels equipaments públics i quan sigui possible, dels privats.
- Aconseguir la percepció positiva del sector i que se sentin recolzats.

De comunicació:

- Donar a conèixer la Biennal: espais, dates, programació, participants...
- Fer crida a la participació de la ciutadania (reserva d'entrades)
- Generar tràfic al web de l'esdeveniment: abans, durant i després
- Donar a conèixer el hashtag de la Biennal i fomentar la participació a les xarxes socials tant de la ciutadania en general com dels públics especialitzats
- Facilitar la segmentació de públics

**IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA**

La campanya començarà a mitjans de maig amb la roda de premsa que explicarà la programació de la Biennal. En aquest moment es publica la web i es llença la campanya de

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

publicitat a través de diversos canals. Aquest és el deadline per a la majoria de d'adaptació de peces.

A partir de la roda de premsa, amb la campanya en marxa, es començarà amb la producció de tota la senyalització per als diferents espais, de manera que estigui tot enllestit per l'inici del programa el dia 8 de juny.

La data de finalització de la campanya és el 13 de juny, quant a crida a la participació i difusió de la programació. Es preveu una continuïtat de la campanya a partir del 13 de juny reforçar els continguts a la carta.

#### **V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA**

- Ciutadania en general com a individus
- Ciutadania organitzada (associacions, entitats, etc.)
- Ciutadania experta en ciència i altres temàtiques

#### **VI. ABAST DE LA CAMPANYA**

L'abast és principalment Barcelona Ciutat. S'ha de tenir en compte que caldrà produir peces pel públic de cada barri i/o districte.

La campanya tindrà més protagonisme en els suports d'exterior i digitals i seran fonamentals les peces de senyalística tant als espais com a la seva zona d'influència (barri, districte, etc.).

Tanmateix els continguts tindran un abast més enllà de la ciutat de Barcelona, ja que es mantindran actius i disponibles per consultar un cop finalitzada la Biennal, amb un caire més divulgatiu.

#### **VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS**

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives a l'adaptació, producció, el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de la Biennal Ciutat i Ciència 2021, així com les tasques de suport en la coordinació del pla de comunicació, tal com es detalla a l'Annex 1: DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques.

Els elements descrits a l'Annex 1 es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària assignarà al Departament de Comunicació de l'ICUB una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

També ha de ser capaç d'aportar solucions davant de necessitats concretes i les urgències, tenint en compte que la Biennal Ciutat i Ciència es desenvolupa parcialment en cap de setmana.

- La persona especialista responsable del contracte estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials etc.
- L'adjudicatari disposarà de capacitat de realitzar canvis en els elements i produir de forma immediata per a la difusió d'algunes activitats (cartells d'avisos, díptics, roll ups, plafons, etc.), així com proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps. El contractista ha de ser capaç d'assumir un gran volum de feina, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- El licitador es farà càrrec del manteniment i reposició dels elements d'exterior i senyalística malmesos, independentment de les causes. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades que serà, com a mínim de caràcter, setmanal.
- En el cas de la senyalística, el licitador haurà de visitar, sempre que sigui necessari, i en tot cas a petició de l'ICUB, els espais de representació de la Biennal per valorar d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements més adients.
- Les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior s'hauran d'executar com a màxim en 48 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís.
- L'adjudicatari estarà disposat en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.
- El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona / Direcció de Comunicació de l'Ajuntament es reserven el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclusos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada al contractista. Aquest ha de produir i distribuir

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa que li farà arribar el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

- Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent dipòsit legal.
- L'adjudicatari s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.
- L'adjudicatari adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles a: <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>
- L'adjudicatari facilitarà a l'ICUB posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes.

## IX. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques que presentin els contractistes hauran de incloure:

- Una oferta econòmica pel conjunt dels serveis a realitzar.
- Un desglossament econòmic per partides (ANNEX I).

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ	Producció preu unitari	Producció total per partida	Distribució
Biennal Ciutat i Ciència			

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de la Biennal Ciutat i Ciència.
- El nombre d'espais programats, públics i privats.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.
- La discussió i aprovació del pla de publicitat presentat.

En aquest sentit, l'ICUB es reserva el dret d'eliminar algunes de les partides esmentades en el present plec o substituir-les per altres encàrrecs econòmicament similars.



**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:  
MARIA JESUS LOPEZ PEREZ el dia 08/03/2021 a les 11:20, que dona el vistiplau;  
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 09/03/2021 a les 18:41, que informa;  
Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 10/03/2021 a les 16:19, que informa.

## **ANNEX I**

### **DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

L'adjudicatari treballarà sota la coordinació de l'equip tècnic assignat per l'Institut de Cultura per coordinar la comunicació de la Biennal Ciutat i Ciència i, a nivell gràfic, desenvoluparà les tasques sota la supervisió creativa de l'agència creadora de la imatge de campanya.

#### **SUPORT EN LA COORDINACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA BIENNAL CIUTAT I CIÈNCIA**

L'empresa adjudicatària posarà a disposició del departament de comunicació de l'Icub una persona amb perfil de tècnic de màrqueting i comunicació per donar suport a l'equip de comunicació de l'Institut de Cultura encarregat de la gestió de la campanya de la Biennal Ciutat i Ciència. La persona assignada ha de tenir competències per poder realitzar les següents tasques:

- Coordinació amb els tècnics del departament de comunicació assignats al programa i amb altres membres de diferents departaments relacionats amb l'execució del pla de comunicació.
- Control i gestió dels diferents canals i plataformes de documentació per proveir els diferents agents dels materials necessaris per l'acompliment de les seves tasques.
- Gestió i seguiment de l'elaboració de tots els textos amb l'equip redactor.
- Coordinació de les adaptacions de la creativitat i gestió i seguiment de la producció (programa, graella, banners, insercions publicitàries, publicitat exterior...)
- Gestió i seguiment de la producció amb fotògrafs i productores audiovisuals (spot, càpsules de vídeo...).
- Gestió i seguiment de la producció amb l'empresa de dinamització de xarxes pròpies, així com amb els responsables de les xarxes d'ICUB i Ajuntament.
- Gestió i aplicació de criteris de comunicació en coordinació amb l'empresa
- Coordinació dels materials necessaris per a les rodes de premsa
- Coordinació de les necessitats comunicatives, i de senyalística, amb els equips referents dels equipaments que participen a la Biennal.
- Gestió i coordinació de la campanya d'exteriors (banderoles, venecianes, opis...)
- Preparar el briefing de mitjans i gestió i seguiment de la contractació i efectivitat amb l'empresa de mitjans.

#### **DISSENY, CREACIÓ, ADAPTACIÓ I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LA BIENNAL CIUTAT I CIÈNCIA**

##### **PUBLICITAT EXTERIOR**

###### **1. Banderoles carrer**

- Originals de 4 models de banderoles format 90 x 120 cm.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

- Impressió de 600 banderoles, quadricromia per les 2 cares sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè. Producció, col·locació i retirada de 600 banderoles. 2 banderoles per fanal. 300 fanals.

## **2. Venecianes a la Rambla**

- Originals de 4 models de venecianes, format 90 x 240 cm.
- Impressió de 30 banderoles en quadricromia per les 2 cares sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè. Producció, col·locació i retirada. 1 banderola per fanal. 30 fanals.

## **3. Opis carrer**

- Originals de 4 models d'opis carrer format 120 x 175 cm.
- Impressió de 180 opis carrer en quadricromia, paper de 150 gr. Producció i enviament a l'empresa instal·ladora.

## **4. Autobusos**

- Adaptació i originals de 5 models exterior de busos ciutat (integral o autobús plus) segons plantilles TMB i incorporant el seu logo.
- Adaptació i originals de 4 models d'interior busos; peces mida 110 x 40 cm amb la incorporació del logo TMB.
- Impressió de vinils exterior busos digitalment, quadricromia, i microperforats per vidre, per 5 busos ciutat (3 integrals i 2 bus plus).
- Impressió de 30 peces interior busos combinant les 4 imatges en quadricromia.

## **5. Leds**

- Dues versions amb imatge de campanya. Format jpg i amb una resolució de 576 x 192 píxels
- La pantalla digital és de leds, i té una dimensió visible de 4.608 x 1.536 mm. La resolució dels leds és de 8mm, és a dir, hi ha un led cada 8mm. Per tant, horitzontalment hi haurà  $4.608:8= 576$  leds, i verticalment hi haurà  $1.536:8=192$  leds. Per això la resolució és de 576 x 192 píxels.

## **6. Cartells**

- Impressió 4 + 0 en paper offset de 90 gr., de 5.000 exemplars. (5 models aprox.) Mides 21 x 42 cm.
- Col·locació/enganxada a les zones que s'indiquin.

## **SENYALITZACIÓ D'ESPAIS**

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

Producció, muntatge, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis dels actes que es detallen a continuació. Les peces i mides indicades es poden veure modificades en funció de l'evolució del projecte sense que les modificacions impliquin canvis substancials en el volum total d'elements.

La producció d'alguns elements pot incloure l'adaptació a estructures propietat de l'Icub. L'adjudicatari s'ha de fer càrrec de la recollida de les estructures al magatzem que se li indiqui, l'adaptació o muntatge de la peça a l'estructura, el transport a la ubicació final i el seu manteniment i recollida en finalitzar el programa.

### **7. Lones per muntar sobre estructures ICUB**

- Originals de 20 lones de 2x3 m per senyalitzar espais
- Producció de 25 lones opaques, impressió en quadricromia a dues cares sobre polipropilè monomaterial sense PVC, amb el fil per als cosits també de polipropilè. 100% reciclable. O equivalent.
- Mides aproximades: 2x3m
- Impressió, producció, recollida de l'estructura al magatzem, col·locació, manteniment i retirada i devolució de l'estructura al magatzem de totes les peces als diferents espais d'activitat

### **8. Torretes**

- Originals de 10 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna d'1 x 3 m. aprox.
- Producció de 10 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna d'1 x 3 m. aprox. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara, producció, certificat de solidesa, transport, muntatge, manteniment i retirada.

### **9. Lones per muntar a elements fixos dels espais (façanes, tanques, etc.)**

- Originals de 20 lones de 2 x 1 m per senyalitzar espais
- Producció de 25 lones amb impressió a una cara en quadricromia, depenent de l'espai. Opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), confeccionades amb traus perifèrics. Mides segons l'espai on es col·loquin. Producció, muntatge, manteniment i retirada.
- Mides aproximades: 2 x 1 metres

### **10. Vinils**

- Originals de 20 models de vinils d'1 x 1 metre.
- Producció de 25 vinils d'1 x 1 metre. Quadricromia, impresos digitalment a 1 cara, per diferents espais. Impressió producció, transport, col·locació, manteniment i retirada.

### **11. Fly banners**

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

- Originals de 5 “Fly banners XL llàgrima”.
- Producció de 10 “Fly banners XL llàgrima”. Màstil 4,40 m. Bandera mida 3,5x1,10 m. Amb base d'alumini anoditzat amb flotador i estoig per transport. Producció, muntatge, manteniment i retirada.

## **12. Cubs**

- Originals de 8 cares de 80 x 80 cm per aplicar a cubs (combinant les cares)
- Producció de 15 cubs de fusta o material similar amb 4 cares vinilades o impreses en quadricromia d'aprox. 80 x 80 cm per als escenaris. Producció, muntatge, manteniment i retirada.

## **13. Roll ups**

- Originals de 4 roll ups de 85 x 200 cm
- Producció de 35 roll ups de 85 x 200 cm. Impresos en quadricromia. En la mida del possible, s'aprofitaran les estructures en propietat de l'lcub, per tant s'ha de pressupostar l'import de recollida d'estructures, impressió de la lona, substitució de la lona, distribució als diferents espais (35) i posterior retirada.

## **MATERIALS PREMSA I RELACIONS PÚBLIQUES**

### **14. Senyalística de la roda de premsa**

- Original d'1 lona de 380 x 220 cm
- Producció d'1 lona de 380x220 cm en quadricromia per instal·lar com a darrera d'escenari. Opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), confeccionades amb traus perifèrics. Producció, instal·lació, manteniment i retirada.
  
- Originals de 4 plafons de 120 x 180 cm
- Producció de 4 plafons de 120 x 180 cm de PVC escumat de 10 mm gruix imprès 1 cara de 120 x 180 cm i amb peu metàl·lic apte per exterior amb imatge de campanya per a la presentació del programa. Producció, instal·lació, manteniment i retirada.

### **15. Acreditacions**

- Originals de 10 acreditacions de 7 x 11 cm aprox.
- Producció de 500 acreditacions per organització, producció, premsa, etc. Format aproximat 7 x 11 cm en paper de 250 grs. aprox. Plastificat

### **16. Dossier de premsa**

- Maquetació del dossier de premsa en format A4, 20 pàgines i entrega en pdf per a la seva distribució online

Institut de Cultura

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

## **MERCHANDISING**

### **17. Lanyards**

- Producció de 500 lanyards en color negre per penjar les acreditacions

### **18. Mascaretes**

- Original per imprimir logo del programa a mascaretes
- Producció de 1.000 mascaretes reutilitzables tèxtils en color negre amb impressió de logo en una tinta

## **ANUNCIS PREMSA I REVISTES**

### **19. Adaptacions premsa**

- Adaptacions i originals de les insercions de premsa i revistes de mitjans contractats i mitjans col·laboradors segons màster facilitat per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.

En total seran aproximadament 20 insercions.

## **ADAPTACIONS ON LINE**

### **20. Banners**

- Adaptacions de banners gif dinàmics i banners fixes segons màsters facilitats per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.

En total seran aproximadament 20 banners (5 models aproximadament)

### **21. Peces web i xarxes socials**

- 20 elements per a l'adaptació del web de la Biennal Ciutat i Ciència a la imatge de la campanya (capçaleres, banners i botons), seguint els màsters facilitats per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.
- 25 elements estàtics i 25 elements dinàmics (gifs) per a capçaleres i publicacions a Facebook, Instagram i Twitter.

### **22. Pack màster d'aplicacions per facilitar la comunicació a tercers.**

Preparació d'un paquet de peces en obert o màsters, per compartir amb tercers:

- Creativitat format opi

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

- Creativitat format cartell
- Creativitat format peça on line estàtica quadrada, horitzontal i vertical
- Creativitat format peça on line dinàmica quadrada, horitzontal i vertical

## **AUDIOVISUALS**

### **23. Fotografies**

- Cobertura fotogràfica de les activitats de la Biennal Ciutat i Ciència i de la roda de premsa. En total 50 reportatges de 10-15 fotografies amb to periodístic. S'ha de tenir en compte que les activitats es duen a terme durant 6 dies, en molts casos, en el mateix espai es fan diverses activitats seguides.

### **24. Vídeo**

- Segons el màster proposat per l'agència encarregada de crear la imatge, producció d'un spot promocional de 20"
- Rodatge i muntatge de 6 càpsules promocionals de 30" per moure per xarxes socials.

### **20. Falques de ràdio**

- Proposta de copy per dues falques de ràdio de 20"
- Producció de les dues falques (locució, postproducció i música)

## **DOSSIER DE TANCAMENT**

- Producció d'un dossier en format PDF que inclogui totes les peces produïdes per a la Biennal i fotos en la seva ubicació.

## **OBSERVACIONS**

- S'ha d'incloure la campanya per garantir les mesures sanitàries del COVID, creada per l'Ajuntament de Barcelona, a les peces que sigui necessari.
- L'Institut de cultura facilitarà els originals de la campanya COVID per a la seva adaptació.

## **Facultats potestatives:**

Tal i com preveu la clàusula 2 del plec de clàusules administratives, l'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de la Biennal Ciutat i Ciència.
- El nombre d'espais programats.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'adjudicatari els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.