

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES**

**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**SERVEIS DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT AMB CONSIDERACIÓ DE LA  
DIVERSITAT D'ORIGEN DEL BARRI DEL BESÒS I EL MARESME, AL DISTRICTE DE  
SANT MARTÍ, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER  
AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

**F210000555**

## ÍNDEX

CLAUSULA 1.- ANTECEDENTS .....	3
CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE.....	4
CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DEL SERVEI.....	4
CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL .....	5
CLÀUSULA 5.- HORARI, CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE.....	6
CLÀUSULA 6.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE .....	7
CLÀUSULA 7.- MATERIAL I ACTIVITATS .....	7
CLÀUSULA 8.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ .....	7
CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ .....	8

## **CLAUSULA 1.- ANTECEDENTS**

La situació del teixit comercial al barri del Besòs i el Maresme és considerablement feble, amb una baixa implantació d'establiments comercials en proporció a la superfície cadastral total destinada a activitat. Aquesta baixa proporció de comerços constitueix una dificultat per a la dinamització i reactivació econòmica del barri, així com per a la creació de circuits econòmics de proximitat.

Segons l'Oficina Municipal de Dades, la superfície destinada a usos comercials representa només el 2,4 % del total, una proporció molt menor que la del districte de Sant Martí (7 %) i del conjunt de Barcelona (7,4 %). L'activitat comercial es concentra a eixos molt concrets, sobretot a la rambla de Prim, però també als carrers de Lull, Alfons el Magnànim, Xavier Nogués i algunes galeries comercials del carrer Alfons el Magnànim.

Paral·lelament, el sector comercial presenta un teixit associatiu molt poc cohesionat i amb una escassa relació amb l'administració. La única associació de comerciants existent actualment al barri és l'associació Xavier Nogués, que compta amb 27 comerciants associats, del total dels 461 comerços actius al barri (segons el cens de comerços de 2019).

D'altra banda, al mercat municipal hi ha actualment 31 paradistes, unes parades que van ser objecte de reordenació durant l'anterior Pla de Barris. Al mercat hi ha prevista una nova actuació de l'Institut de Mercats Municipals durant 2021-2024 per a la millora dels accessos i la façana, més enllà de la reordenació i rehabilitació de l'interior que es va executar anteriorment, ja que es va identificar la necessitat de modernització i major permeabilitat en relació amb l'entorn per tal de potenciar-ne la capacitat comercial. Addicionalment, els dissabtes al matí se celebra un mercat de marxants al carrer Alfons el Magnànim.

En relació amb els locals comercials ubicats en planta baixa arreu del barri, les dades municipals de 2019 indiquen que un 38,9 % està destinat a serveis (especialment bars i restaurants), mentre que un 28,1 % correspon a comerç al detall, amb un clar predomini dels establiments alimentaris, que arriben a doblar el seu pes en comparació amb el Districte i la ciutat, i que són, en general, poc especialitzats. També hi ha un volum destacat de locals sobre els quals no es disposa d'informació o estan buits, concretament 148 (que representa el 24,3 % sobre el total), una dada que probablement augmentarà per les conseqüències de la pandèmia, com ja és visible en moltes zones del barri. Aquest desert comercial contrasta amb l'important pol de consum que representa el centre comercial Diagonal Mar.

L'any 2020 es va elaborar un estudi sobre l'estat del comerç del barri de la mà de la Comissió de Memòria i Gènere i l'Associació de Dones Àmbar Prim mitjançant metodologies de cartografia social. Aquest estudi constata l'alta proporció de locals en desús, alhora que destacava la importància del comerç de barri com a garant dels vincles quotidians comunitaris.

Com dèiem, l'impacte de la pandèmia en el teixit comercial del barri ha estat important, amb un augment dels locals comercials buits (avui dia s'estimen al voltant de 150) i un sector comercial amb grans dificultats per garantir la seva supervivència. A més, tot i que no es disposa de dades quantitatives, una gran part dels titulars actuals dels comerços són d'origen o context cultural divers, la qual cosa els dificulta l'accés a informació bàsica sobre possibles recursos i serveis de les administracions públiques. De fet, un 31,7 % dels

gairebé 25.000 habitants del Besòs i el Maresme són de nacionalitat estrangera, un percentatge que ha augmentat de forma continuada en els darrers cinc anys, i que es troba molt per sobre de la proporció del districte de Sant Martí (19 %). Les nacionalitats amb més presència són la pakistanesa, la marroquina i la xinesa, havent-hi també un important contingent de veïns d'origen senegalès, que sovint es dediquen a la venda ambulants en barris del centre de la ciutat.

Davant d'aquesta situació del sector, el Pla de Barris 2021-2024 recull que una de les línies a treballar en aquest període serà el desplegament d'iniciatives que promoguin el petit comerç i l'activitat comercial. Així doncs, aquest projecte vol contribuir a l'objectiu de promoure l'activitat comercial al barri, de forma complementària a altres iniciatives que s'estan duent a terme per part de diferents agents, com ara les emmarcades en el Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte de Sant Martí.

## **CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE**

L'objecte d'aquest contracte és el comerç de proximitat del barri del Besòs i el Maresme, que tal com s'ha exposat en els antecedents, presenta una sèrie de necessitats específiques que s'han agreujat amb l'arribada de la pandèmia, alhora que compleix una funció social que va més enllà de la seva funció econòmica i generadora de llocs de treball.

Així doncs, l'objectiu general del projecte és enfortir i consolidar el comerç de proximitat del Besòs i el Maresme, tot millorant les condicions que puguin garantir la seva presència al barri. Els objectius específics són:

- Millorar el coneixement sobre el teixit comercial del barri (perfil dels titulars, estat, necessitats, entre d'altres).
- Enfortir econòmicament i generar ocupació de qualitat en el sector.
- Promoure el consum en comerços de proximitat per part del veïnat del barri.
- Fomentar l'enxarxament i l'associacionisme del teixit comercial per tal d'aprofitar sinèrgies quant a formacions, campanyes o accions conjuntes.
- Dinamitzar l'espai públic al voltant dels eixos comercials.

## **CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DEL SERVEI**

Els destinataris del servei seran els i les titulars dels comerços de proximitat del Besòs i el Maresme, amb especial atenció als qui siguin d'origen o context cultural divers i puguin tenir dificultats per accedir a la informació i als recursos que l'administració pública o que altres entitats i serveis posen a l'abast del sector comercial.

Tots els comerços podran accedir a poder elaborar un pla de viabilitat i rebre l'assessorament pertinent que aquest projecte contempla però, per tal d'accedir als recursos específics detallats a les partides alçades es prioritzarà segons puntuació tenint en compte els criteris descrits a continuació. Es puntuarà segons la millora proposada contribueixi a assolir aquests paràmetres:

- Que fomentin l'eficiència energètica. 1 punt
- Que fomentin l'accessibilitat per a tot el veïnat. 1 punt

- Que fomentin la comunicació entre les entitats, la promoció de xarxes col·laboratives, la generació de coneixement, la difusió d'iniciatives innovadores o de bones pràctiques 1 punt
- Que recuperi, de manera demostrable, el nivell d'activitat econòmica prèvia a la crisi sanitària. 1 punt
- Que ofereixi productes i/o serveis directament adreçats a les necessitats de veïns i veïnes del Besòs i el Maresme, sempre i quan la seva activitat no contribueixi a saturar l'oferta comercial o de serveis d'aquest territori. 1 punt
- Que contribueixi al desenvolupament econòmic del Besòs i el Maresme. 2 punts
- Que contribueixi, per mitjà de la seva activitat, a fer front o prevenir el fenomen de la desertificació comercial o de la gentrificació. 1 punt
- Que contribueixi a la digitalització del comerç. 1 punt
- Que incorpori la integració i la millora dels sistemes d'informació i gestió de l'establiment (gestió de clients, terminal punt de venda, gestió de magatzem i d'altres) 1 punt

Aquests criteris es validaran per Barcelona Activa, Responsable de comerç del Districte i Pla de barris.

#### **CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL**

L'entitat haurà de tenir coneixement i experiència mínima d'un any en projectes de suport al comerç desenvolupats en contextos de diversitat d'origen.

El projecte requereix una persona tècnica coordinadora a mitja jornada durant un any, prorrogable un any més, sense comptar el mes reservat per a vacances que corresponen legalment.

Perfil de la persona tècnica coordinadora:

- a) Formació: titulació universitària relacionada amb les ciències socials, econòmiques o empresarials
- b) Experiència: mínim d'un any d'experiència en un projecte similar vinculat al comerç
- c) Llengües: català i castellà (parlat i escrit). Es valorarà el coneixement de: anglès, urdú, xinès i àrab.

Funcions de la persona tècnica coordinadora:

- a) Ser la interlocutora directa amb el comerç associat i no associat.
- b) Fer una diagnosi del teixit comercial del barri i una identificació de les seves necessitats principals (formatives, d'acompliment de la normativa municipal, de solvència econòmica, de l'espai urbà...) introduint-hi l'enfocament de la diversitat d'origen dels titulars, tot treballant de forma coordinada amb el PIC auxiliar de comerç i els altres agents que intervenen
- c) Apropar als comerciants els recursos que actualment posen a l'abast del sector principalment les administracions públiques, però també entitats i altres serveis.

- d) Recollir, articular i adaptar demandes i necessitats amb els recursos existents. Possibilitat de formulació de projectes d'intervenció nous.
- e) Dissenyar i implementar, segons les demandes del sector, un pla formatiu adaptat a les necessitats dels comerciants del barri.
- f) Fer un pla de viabilitat per cada comerç i validar-lo amb Barcelona Activa i la responsable de comerç del Districte.
- g) Valorar les necessitats de cada comerç i, en els casos necessaris, gestionar la partida alçada (detallada a la clàusula 7) per activar mesures específiques per a la millora de cada comerç i executar el Pla de viabilitat.
- h) Valorar de manera objectiva segons els criteris que s'especifiquen a la clàusula 3 l'accés de cada comerç als recursos específics que s'ofereixen mitjançant aquest projecte.
- i) Contribuir a l'impuls comercial de la zona: imatge del comerç, campanyes promoció consum al comerç del barri.
- j) Atendre les necessitats específiques del comerç divers, en col·laboració amb els referents comunitaris (Pakistan, Xina)
- k) Reforçar l'associacionisme comercial existent: donar suport a les millores de l'estructura organitzativa i a la participació, cartera de serveis, estratègia de captació de recursos.
- l) Detectar i acompanyar els comerços interessats en l'associacionisme comercial.
- m) Establir col·laboracions amb altres entitats, serveis i equipaments del barri i del Districte, així com amb la vida comunitària del barri
- n) Establir col·laboracions amb el Mercat Municipal i els seus paradistes

**Servei de mediació i traducció:** s'haurà d'oferir un servei de mediació i traducció en, com a mínim, les següents llengües: urdú, xinès i àrab. Aquest servei serà contractat per l'entitat adjudicatària i funcionarà com un servei a demanda a activar quan sigui necessari per tal d'interlocutar amb comerciants d'orígens diversos.

**Personal especialista** en assessorament a empreses per a millorar la seva transició digital, l'eficiència energètica del seu negoci, la formació bàsica per administrativament la gestió econòmica i logística del negoci, i la seva visibilitat, comunicació amb l'entorn, etc.

## **CLÀUSULA 5.- HORARI, CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE**

Durant l'inici del projecte, la jornada laboral de la persona coordinadora es repartirà entre: visites als comerços per donar a conèixer el seu servei + treball autònom en l'oficina.

Durant el desenvolupament del projecte, la jornada laboral de la persona coordinadora es dividirà en: un horari d'atenció als comerços en l'oficina o de visites als establiments comercials, i un horari de treball autònom. L'horari d'atenció s'haurà d'adaptar a la disponibilitat dels comerços, i haurà de tenir disponibilitat de matí i tarda. L'atenció als comerços funcionarà preferentment amb un sistema de cita prèvia.

L'inici del contracte serà previsiblement a l'octubre, o un cop adjudicat el projecte.

La durada del projecte serà d'un any, sense prestació de serveis durant les vacances del personal adscrit al servei que corresponguin legalment, amb possibilitat de pròrroga de fins a 12 mesos addicionals, dels quals també seran efectius 11 mesos.

#### **CLÀUSULA 6.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**

L'àmbit d'actuació del projecte serà el conjunt del barri del Besòs i el Maresme, tot i que es donarà preferència als eixos que s'hagin identificat com a prioritaris per part del Districte, Barcelona Activa i Pla de Barris per a la dinamització comercial.

A banda de les visites als locals comercials, el lloc de treball del personal s'ubicarà al local municipal del carrer Bernat Martorell, 1.

#### **CLÀUSULA 7.- MATERIAL I ACTIVITATS**

L'entitat adjudicatària haurà de proporcionar els mitjans necessaris per tal que el o la tècnica pugui desenvolupar les funcions que se li atribueixen (ordinador, impressora, etc.).

El servei també inclourà la possibilitat de gestionar i cobrir les despeses relacionades amb la millora comercial: impulsar accions relacionades amb la digitalització, l'estalvi energètic, l'eficiència, les formacions comercials, o qualsevol altra mesura que serveixi per millorar el comerç. Les mesures seran adaptades específicament a les necessitats de cada comerç, i el màxim de despesa reservat per a cada comerç serà en principi de 1.000€, tot i que es valorarà cada cas de forma individualitzada. Aquesta partida estarà disponible per casos molt justificats on les opcions de recursos gratuïts i subvencionats no siguin possibles. Les despeses seran prèviament validades per les persones responsables del projecte per part de Foment de Ciutat, en coordinació amb el Districte de Sant Martí i Barcelona Activa. L'objectiu és oferir el recurs més adient a cada comerç i poder fer un acompanyament personalitzat segons les necessitats i potencialitats de cadascú. L'entitat adjudicatària serà la responsable de buscar i gestionar la contractació dels esmentats recursos.

#### **CLÀUSULA 8.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

L'estratègia de difusió i comunicació del projecte anirà a càrrec de l'entitat licitadora en consens amb els serveis de comunicació de Pla de Barris i el Districte. La difusió haurà de seguir les normatives gràfiques que indiqui el responsable de comunicació de Foment de Ciutat, SA.

L'adjudicatària haurà de promoure el projecte mitjançant la difusió de la seva activitat i dels serveis que hi ofereix, fent especial èmfasi en les estratègies a peu de carrer i d'apropament als titulars dels comerços.

El cost econòmic corresponent al material destinat a la difusió i la comunicació del projecte serà a càrrec de l'entitat adjudicatària, i es detalla una partida alçada.

L'entitat licitadora haurà de fer saber a la responsable de Pla de Barris qualsevol acció de comunicació o aparició a mitjans en referència a aquest projecte i sempre s'hauran d'incorporar les referències pertinents al Pla de Barris.

## **CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

L'adjudicatària haurà de participar en els espais de seguiment que s'aniran convocant per part de Pla de Barris, en coordinació amb el Districte de Sant Martí i Barcelona Activa.

També haurà de remetre un informe de seguiment trimestral de les activitats realitzades, del progrés en els objectius del projecte, del nombre d'usuaris i usuàries ateses al servei, del seu perfil, el seu grau de satisfacció envers aquestes activitats, de l'evolució pel que fa al seu enxarxament, i també relatius als aspectes econòmics i pressupostaris del projecte i als de caràcter tècnic.

Caldrà fer constar la metodologia emprada per a la confecció d'aquests informes de seguiment, els objectius fixats i els indicadors, les barreres o impediments amb què es topen, etc.

En els 30 dies posteriors a la data de finalització del projecte, l'entitat adjudicatària remetrà una memòria final que detallarà l'evolució del programa des del seu inici, i farà constar les conclusions del seu desenvolupament i resultat. Aquesta avaluació servirà per a rectificar, ajustar i millorar els serveis i activitats ofertes quan així sigui necessari en un futur.

Barcelona,

Berezi Elorrieta  
Cap de projecte del Pla de Barris del Besòs i el Maresme  
Foment de Ciutat, SA.