

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEIS DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT SUPORT I ACOMPANYAMENT
L'ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL ALS BARRIS DEL CARMEL I CAN BARÓ , EN EL MARC
DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA I PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F21000606

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

L'empresa municipal Foment de Ciutat està liderant el desplegament de la segona edició del programa del Pla de Barris (2021-2025), que té per objectiu revertir les principals desigualtats de caràcter social i econòmic que es donen entre els diversos territoris de la ciutat, per mitjà de projectes i programes que permetin millorar les condicions de vida del veïnat dels barris on intervé.

En relació al districte d'Horta – Guinardó, aquesta segona edició s'han incorporat al programa els barris del Carmel i de Can Baró, territoris sobre els que es proposa intervenir en matèria de comerç i activitat econòmica, un dels eixos d'actuació definits a la proposta de desplegament d'aquesta programa.

La situació del teixit comercial als barris del Carmel i Can Baró és de relativa feblesa, fet que impulsa la definició d'aquesta proposta. En aquest sentit, l'anàlisi de l'estat actual del comerç a Can Baró ens indica que el seu principal node comercial es situa al voltant de l'avinguda de la Mare de Déu de Montserrat, on s'agrupen diversos locals de comerç quotidià, amb comerços d'alimentació, productes bàsics, bars, etc. Així mateix i segons dades municipals, el barri compta, però, amb més activitat de serveis (58,7%) que no pas comercial (41,3%). Analitzant el conjunt d'usos, l'activitat comercial a Can Baró tan sols ocupa el 4,9% del sostre total del barri, lluny de la mitjana de la ciutat, que s'eleva fins al 7,4% del total.

Nogensmenys, segons l'estudi de les activitats comercials de Barcelona, publicat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2014, el barri de Can Baró disposa de 233 locals comercials, dels quals només 127, un 54,5%, estaven ocupats en el moment de l'elaboració de l'estudi, lluny del 83,1% que marca l'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) a Barcelona, com a mitjana de la ciutat. Aquesta és la segona pitjor dada dels 73 barris de la ciutat analitzats. Aquest mateix estudi declara que s'ha "pogut establir un llindar del 80%, per sota del qual es considera que la situació comença a ser problemàtica, ja que es genera el risc d'una creixent desertificació comercial". Així mateix, l'esmentat estudi explica aquesta situació, en el cas de Can Baró per "l'escassa capacitat d'atracció i amb mancances en la comunicació en transport públic" (especialment el metro).

Can Baró també està a la cua en relació amb l'índex de dotació comercial (IDC), amb un valor de 1,42 respecte del 3,35 de mitjana de la ciutat. En quant a l'índex d'atracció comercial (IAC), les dades mostren que el comerç està ben distribuït entre comerç de proximitat i sectors comercials no quotidians. El barri no disposa de mercat propi, els més propers són el de l'Estrella i el del Guinardó.

En l'àmbit associatiu comercial, Can Baró actualment no té cap entitat de comerç pròpia, malgrat que una part significativa dels seus comerços han començat a associar-se al voltant de l'associació de comerciants del Baix Guinardó, esdevenint aquesta l'entitat de referència comercial al barri.

La situació del Carmel en relació amb l'activitat comercial és substancialment diferent, malgrat que també mostra símptomes de feblesa, especialment després del fort impacte sobre aquesta activitat de la crisi provocada per la pandèmia de la COVID-19.

En primer lloc, el Carmel compta amb diversos eixos comercials, el del carrer Llobregós - Mercat del Carmel, el de la rambla del Carmel i el del carrer de Dante Alighieri, amb elevada densitat i diversitat comercial. El barri té una activitat comercial i de serveis equilibrada, amb 49,2% i 50,8% respectivament, entre els quals destaquen els serveis comercials, el comerç quotidià alimentari i l'hostaleria i la restauració, amb 234, 170 i 85 locals del total de 673.

En quant a l'aprofitament comercial, el Carmel es situa amb un percentatge del 88,6% dels 760 locals censats, per sobre de la mitjana de Barcelona i molt superior al de Can Baró. Aquest barri també gaudeix de dades correctes referents a l'IDC, amb 2,12. Finalment, respecte de l'IAC, les dades mostren que el seu comerç està ben distribuït entre comerç de proximitat i sectors comercials no quotidians.

Com s'ha esmentat anteriorment, el Carmel gaudeix d'un mercat propi, el del Carmel, que s'erigeix com un dels elements dinamitzadors comercials més importants d'aquest territori. El mercat està actualment en procés de reforma, que, a diferència d'altres mercats, no serà integral sinó progressiva. Aquesta reforma cerca la millora de manera específica pel que fa a l'accessibilitat i l'esponjament i millora de l'espai interior.

En l'àmbit associatiu comercial, el Carmel té dues entitats comercials, Carmel Comerç i la Federació de Comerciants dels Tres Turons. Per altra banda, el Mercat del Carmel actua com una entitat independent d'aquestes entitats, malgrat que durant uns anys havia estat associat a Carmel Comerç.

És de la mà d'aquests agents que representen l'activitat econòmica i comercial dels barris que s'ha definit la present proposta de servei d'acompanyament i suport, la qual ha de permetre, d'una manera proactiva i pròxima, atendre les demandes i necessitats d'aquest teixit per facilitar el desenvolupament de la seva activitat.

En tot cas, i en atenció a aquest context i antecedents es palesa la necessitat d'incorporar la dinamització i el suport a l'activitat comercial als projectes promoguts pel programa del Pla de Barris com un dels reptes més importants que afronta aquests territoris de cara als propers anys.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest encàrrec és l'establiment i gestió d'un servei de suport i acompanyament a l'activitat econòmica i comercial dels barris del Carmel i de Can Baró. Aquest suport i acompanyament vetllarà per acostar als comerços i activitats econòmiques del territori els recursos que les administracions posen i posaran al seu abast per a facilitar la seva activitat, així com també d'altres recursos que es considerin d'interès, amb un caràcter proactiu i de proximitat amb els seus gestors.

Així, els objectius generals del projecte són:

- Enfortir i consolidar el comerç i l'activitat econòmica de proximitat dels barris del Carmel i Can Baró per tal de facilitar el desenvolupament de la seva activitat.
- Potenciar les activitats comercials més enllà dels eixos comercials, per evitar una excessiva concentració i evitar la desertificació comercial d'algunes zones dels barris.
- Millorar el coneixement sobre el teixit comercial del barri, tot generant uns indicadors que permetin avaluar d'una manera més precisa la seva evolució.
- Promoure el consum en comerços de proximitat per part del veïnat del barri.
- Fomentar l'enxarxament i l'associacionisme del teixit comercial per tal d'aprofitar sinèrgies quant a formacions, campanyes o accions conjuntes.

CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DEL SERVEIS

Propietaris i propietàries dels comerços i activitats comercials dels barris del Carmel i de Can Baró, així com les entitats o col·lectius que els agrupen i representen.

CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte és el següent:

- **1 responsable del servei amb funcions dinamitzador comercial.**

Una persona amb formació en matèria de relacions laborals, sociologia, ciències polítiques, administració d'empreses, economia o en altres àmbits de les ciències socioeconòmiques, preferentment, la categoria professional de la qual s'haurà d'acreditar i serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat al menys 2 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques.

Entre les seves funcions, es trobaran les següents:

- o Garantir que el servei s'ofereix correctament.
- o Confeccionar i gestionar tota la documentació de seguiment del projecte i aportar els indicadors pertinents que s'acordin.
- o Esdevenir l'interlocutor de referència amb les dinamitzadores de les entitats de comerç, amb els comerços no associats i les activitats econòmiques dels barris del Carmel i de Can Baró i les entitats que els agrupen. Aquesta intervenció inclourà als comerços i activitats integrades al mercat del Carmel.

- o Completar la diagnosi del teixit comercial dels barris i una identificació de les seves necessitats principals (formatives, d'acompliment de la normativa municipal, de solvència econòmica, de l'espai urbà...), amb especial atenció a l'activació d'àmbits comercials amb escassa presència d'activitats o poc centrals, així com a la diversitat comercial.
- o Apropiar als i les comerciants els recursos que actualment posen a l'abast del sector principalment les administracions públiques, però també entitats i altres serveis .
- o Acompanyar als i les comerciants en la sol·licitud i tramitació de les subvencions per accedir als recursos que permetin la millora de l'activitat comercial.
- o Recollir, articular i adaptar demandes i necessitats amb els recursos existents. Possibilitat de formulació de projectes d'intervenció nous.
- o Establir col·laboracions amb altres entitats, serveis i equipaments del barri i del Districte, així com amb la vida comunitària del barri.
- o Reforçar l'associacionisme comercial existent: donar suport a les millores de l'estructura organitzativa i a la participació, cartera de serveis, estratègia de captació de recursos. Donar suport a l'activitat del mercat del Carmel. Promoure la relació entre les diverses activitats comercials de barri, també aquelles que integren una diversitat d'origen.
- o Contribuir a l'impuls comercial de la zona: imatge del comerç, campanyes promoció consum al comerç del barri.
- o Coordinar-se amb Pla de Barris, Barcelona Activa i districte d'Horta - Guinardó.
- o Altres funcions anomenades al Plec de Condicions Tècniques Particulars així com qualsevol altra funció que, tot i no està referenciada, sigui necessària per a l'execució i bon funcionament del programa.

L'entitat licitadora haurà d'aportar una declaració responsable mitjançant la qual es compromet a contractar l'esmentat perfil tècnic competent i que aquest complirà les exigències requerides.

CLÀUSULA 5.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

Durant el desenvolupament del projecte, la jornada laboral de la persona coordinadora es dividirà en: un horari d'atenció als comerços en l'oficina i horari de treball autònom o de visites als establiments comercials. L'horari d'atenció s'haurà d'adaptar a la disponibilitat dels comerços. L'atenció als comerços funcionarà preferentment amb un sistema de cita prèvia.

L'inici del contracte serà previsiblement al gener de 2022. La durada del projecte serà d'un any amb la possibilitat de formular una pròrroga de fins a un any més.

CLÀUSULA 6.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

L'àmbit d'actuació del projecte és el barri de Can Baró i el del Carmel, al districte d'Horta – Guinardó. L'atenció al comerç i les activitats econòmiques s'hauran de realitzar "in situ" en els mateixos establiments. Pel que fa al treball de caràcter intern, serà l'entitat licitadora qui en facilitarà l'espai el que no necessàriament haurà d'estar ubicat dins els barris del Carmel o Can Baró.

CLÀUSULA 7.- MATERIAL, ACTIVITATS

L'entitat adjudicatària haurà de proporcionar els mitjans necessaris per desenvolupar les funcions del tècnic/a (ordinador, impressora...).

El servei també inclourà la possibilitat de cobrir les despeses relacionades amb l'assessorament específic en matèria de digitalització, assessorament en matèria de comunicació, formacions i producció d'elements comunicatius. Aquestes despeses es valoraran cas per cas i seran validades per les persones responsables del projecte per part de Foment de Ciutat, en coordinació amb el Districte d'Horta - Guinardó i Barcelona Activa. L'objectiu és oferir el recurs més adient a cada comerç i poder fer un acompanyament personalitzat segons les necessitats i potencialitats de cadascú. El servei també podrà dotar-se d'un servei de mediació i traducció per facilitar la relació i l'establiment de vincles amb el comerç d'origen divers.

L'entitat adjudicatària serà la responsable de buscar i gestionar la contractació dels esmentats recursos.

CLÀUSULA 8.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

L'estratègia de difusió i comunicació del projecte anirà a càrrec de l'entitat licitadora en consens amb els serveis de comunicació de Pla de barris i el Districte. La difusió haurà de seguir les normatives gràfiques que indiqui el responsable de comunicació de Foment de Ciutat, S.A.

L'adjudicatària haurà de promoure el projecte mitjançant la difusió de la seva activitat i dels serveis que hi ofereix, fent especial èmfasi en les estratègies a peu de carrer i d'apropament als titulars dels comerços.

El cost econòmic corresponent al material destinat a la difusió i la comunicació del projecte serà a càrrec de l'entitat adjudicatària, es detalla una partida alçada.

L'entitat licitadora haurà de fer saber a la responsable de Pla de barris qualsevol acció de comunicació o aparició a mitjans en referència a aquest projecte i sempre s'hauran d'incorporar les referències pertinents al Pla de barris.

CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'adjudicatària haurà de participar en els espais de seguiment que s'aniran convocant per part de Pla de Barris, en coordinació amb el Districte d'Horta-Guinardó i Barcelona Activa.

L'adjudicatària haurà de remetre un informe de seguiment trimestral de les activitats realitzades, del progrés en els objectius del projecte, del nombre d'usuaris i usuàries ateses al servei, del seu perfil, el seu grau de satisfacció envers aquestes activitats, de l'evolució pel que fa al seu enxarxament, i també relatius als aspectes econòmics i pressupostaris del projecte i als de caràcter tècnic.

Caldrà fer constar la metodologia emprada per a la confecció d'aquests informes de seguiment, els objectius fixats i els indicadors, les barreres o impediments amb què es topen, etc.

En els 30 dies posteriors a la data de finalització del projecte, l'entitat adjudicatària remetrà una memòria final que detallarà l'evolució del programa des del seu inici, i farà constar les conclusions del seu desenvolupament i resultat. Aquesta avaluació servirà per a rectificar, ajustar i millorar els serveis i activitats ofertes quan així sigui necessari en un futur.

Barcelona, 25 d'octubre de 2021.

Xavier Moreno de Castro
Cap de projecte del Pla de Barris del Besòs i el Maresme
Foment de Ciutat, SA