

FOMENT DE CIUTAT

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'UN PROGRAMA INTEGRAL DE SUPORT I ENFORTIMENT
DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DELS BARRIS DE TURÓ DE LA PEIRA, CAN PEGUERA, LA
PROSPERITAT, VERDUM, LES ROQUETES, TRINITAT NOVA, VALLBONA, TORRE BARÓ I CIUTAT
MERIDIANA DEL DISTRICTE DE NOU BARRIS, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE
BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F210000686

ÍNDEX

ANTECEDENTS	3
CLÀUSULA 1 – OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE	4
CLÀUSULA 2 – DESCRIPCIÓ DEL SERVEI	4
CLÀUSULA 3 – DESTINATARIS DEL SERVEI I CALENDARI DE DESENVOLUPAMENT	4
CLÀUSULA 4 – RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL.....	5
CLÀUSULA 5 – LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE	6
CLÀUSULA 6 – MATERIALS	6
CLÀUSULA 7 – DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ	6
CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ	7

ANTECEDENTS

Al Consell Plenari del Districte de Nou Barris del mes de març de 2021 es va presentar el Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) per a la Reactivació Econòmica del Districte de Nou Barris 2021-2024. Aquest document, que segueix el camí marcat per l'anterior PDE 2016-2021 en la seva aposta pel desenvolupament econòmic de proximitat i per posar en valor i treure profit de les oportunitats del conjunt del Districte, es planteja com a objectiu global el recuperar i enfortir l'economia de Nou Barris a partir de l'escenari que deixa la crisi social i econòmica derivada de la pandèmia de la COVID-19. El nou PDE acull també al seu interior el Pla de Comerç del Districte.

Com s'apuntava anteriorment, d'entre les línies estratègiques recollides al nou PDE, una d'elles és la relativa al comerç de proximitat. Sota el títol "Nou Barris reactiva el seu comerç" es vol generar més i millor activitat comercial als barris del Districte a través de l'increment de la competitivitat del teixit comercial, de serveis i de restauració; promocionar el consum de proximitat; contribuir a la vertebració dels barris; generar coneixement vinculat al comerç; i millorar la governança i la gestió de les entitats comercials així com reforçar la comunicació, diàleg i participació del teixit comercial amb l'administració municipal.

En paral·lel al PDE i de manera coordinada amb aquest, el Pla de Barris 2021-2024, un programa extraordinari de l'Ajuntament de Barcelona per contribuir a la reducció de les desigualtats que s'implementa als barris de Verdum, les Roquetes, la Prosperitat, el Turó de la Peira, Can Peguera, la Trinitat Nova i la Zona Nord (Vallbona, Torre Baró i Ciutat Meridiana), inclou com una de les seves propostes de treball el desenvolupament d'un programa integral de suport i enfortiment del comerç de proximitat. Aquesta línia, emmarcada en l'àmbit de l'ocupació, l'impuls econòmic i l'economia social, pretén contribuir a assolir els objectius en matèria de comerç que recullen el PDE i, dins d'aquest, el Pla de Comerç del Districte de Nou Barris. Així, es planteja com una proposta que combina formació, acompanyament i suport econòmic per a implementar millores en termes d'eficiència energètica, digitalització, imatge exterior i interior dels establiments, etc.

Amb aquest marc, el contracte que es descriu a continuació té la finalitat de contribuir a millorar la situació del comerç de proximitat des d'un abordatge integral que inclogui la diagnosi de la situació del comerç, l'assessorament en les millores proposades així com la posada en marxa d'alguna de les accions proposades. . A més a més, tal i com es detallarà en els apartats següents, el projecte ha de tenir present en tot moment el reconeixement de la diversitat cultural i d'origen en el sector comercial així com el respecte als drets laborals i la lluita contra la feminització de la pobresa.

CLÀUSULA 1 – OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objecte principal d'aquest contracte és l'execució d'un programa integral de suport i enfortiment del comerç i l'economia de proximitat que contribueixi a millorar les seves condicions actuals i a reforçar la seva sostenibilitat com agent econòmic i de generació de llocs de feina però també com a contribuïdor al desenvolupament social dels barris.

A partir d'aquest objectiu principal, es situen els següents objectius específics:

Diagnosticar l'estat dels comerços dels barris així com identificar les seves necessitats de millora. Aprofundir en la digitalització del comerç a través d'assessorament, formació a mida i derivació a subvencions i recursos per a l'adquisició del programari i els dispositius adequats. Assessorar i acompanyar cap els recursos que contribueixin a millorar l'accessibilitat als locals comercials. Assessorar i acompanyar cap els recursos que contribueixin a millorar la imatge exterior i interior del comerç per tal de millorar les condicions del comerç. Assessorar i acompanyar cap els recursos en matèria d'eficiència energètica dels comerços a partir de la renovació d'equips i/o elements elèctrics, del reforç de l'aïllament o de l'adequació climàtica de l'establiment, etc.

CLÀUSULA 2 – DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Tal i com es recull a la clàusula 1, es proposa l'execució d'un programa integral de suport i enfortiment del comerç i l'economia de proximitat. El caràcter integral de la intervenció implica:

- Elaboració d'una diagnosi de l'estat de l'establiment en aquells àmbits vinculats als objectius específics detallats anteriorment (digitalització, accessibilitat, eficiència energètica, imatge exterior i/o interior...).
- Definició, valoració econòmica i justificació d'una proposta de millora en els aspectes que es considerin. L'informe elaborat haurà de prioritzar i justificar quins aspectes poden contribuir de manera més directa a la millora de la situació de l'establiment comercial.
- Assessorament i acompanyament per a la implementació de les mesures proposades: cerca de subvencions i acompanyament a la presentació de les mateixes i/o ajuda per a l'obtenció de finançament en cas de ser necessari, etc.
- Planificació i desenvolupament de formació a mida i assessorament individual per cada comerç en els àmbits necessaris per a la seva millora.

CLÀUSULA 3 – DESTINATARIS DEL SERVEI I CALENDARI DE DESENVOLUPAMENT

El servei s'adreça als i les titulars d'establiments comercials de proximitat ubicats als barris de Can Peguera, el Turó de la Peira, les Roquetes, Verdum, la Prosperitat, la Trinitat Nova, Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona. No es delimita cap sector en concret, essent un projecte obert a tots els sectors comercials així com també a aquells agents generadors d'activitat econòmica de proximitat.

En els criteris de visita i selecció dels mateixos es tindran en compte establiments comercials que siguin associats o no associats i es prioritzarà l'atenció i el suport als establiments d'origen o context cultural divers i que puguin tenir dificultats per accedir a la informació i als recursos que l'administració pública posa a l'abast del sector comercial. De la mateixa manera, també es parlarà especial atenció als establiments regentats per dones i/o que ocupen majoritàriament a dones. Per últim, s'haurà de garantir, de cara l'execució del suport per part del programa, que l'establiment respecta els drets laborals dels seus treballadors i treballadores.

Es preveu una durada d'un any per a la realització del projecte. Durant aquest temps s'haurà de realitzar tant la diagnosi com l'assessorament com la implementació de les mesures als establiments comercials.

L'inici del contracte serà previsiblement al febrer de 2022 o bé un cop adjudicat el projecte.

El contracte preveu, en funció dels recursos disponibles, del grau d'execució del servei i del funcionament del servei, la possibilitat d'un any de pròrroga.

CLÀUSULA 4 – RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

L'adjudicatària haurà de disposar d'una experiència mínima de 2 anys en projectes de suport al teixit comercial en contextos on el comerç d'origen divers tingui un pes significatiu.

Es considera que per dur a terme el projecte es requereix disposar de **dos perfils tècnics a jornada completa durant un any**. Una de les persones atindrà els barris de Turó de la Peira, Can Peguera i Prosperitat mentre que l'altra es farà càrrec de Roquetes, Verdum, Trinitat Nova, Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona.

El perfil de les persones tècniques coordinadores haurà de respondre a les següents característiques:

- a) Formació:
 - Titulació universitària relacionada amb les ciències socials, econòmiques o empresarials.
- b) Experiència:
 - Mínima de dos anys en projectes d'assessorament i/o suport al comerç de proximitat en tasques de formació, dinamització, diagnosi comercial, etc.
- c) Llengües:
 - Català i castellà (parlat i escrit). Es valorarà el coneixement de l'anglès, l'urdú, el xinès i l'àrab en ser les llengües d'origen divers més emprades als barris objecte d'intervenció.

Entre les seves funcions, sense perjudici d'altres que es puguin determinar relacionades amb l'execució del contracte, estan les que es relacionen a continuació:

- a) Dur a terme les tasques recollides a la clàusula 2 del present Plec de Condicions Tècniques.
- b) Ser la interlocutora directa amb el comerç associat i no associat dels barris objecte d'intervenció.
- c) Visitar i diagnosticar la situació del teixit comercial dels barris on s'intervé amb l'objectiu de detectar les seves necessitats principals.
- d) Elaboració d'informes que recullin les necessitats detectades així com les propostes per abordar-les.
- e) Valorar les necessitats de cada comerç i assessorar-los i acompanyar-los per activar mesures específiques per a la millora de cada comerç.
- f) Treballar de manera conjunta amb els serveis municipals que es dediquen a la promoció comercial i/o dinamització econòmica.
- g) Conèixer i difondre els recursos que, tant des de l'àmbit municipal com des d'altres administracions o entitats i serveis, es posen a l'abast del sector comercial.
- h) Recolzar a l'establiment i/o activitat econòmica en la cerca de finançament per a dur a terme les mesures que es proposen per a la seva implementació.
- i) Recollir, articular i adaptar demandes i necessitats amb els recursos existents.
- j) Atendre les necessitats específiques del comerç divers, en col·laboració amb els referents comunitaris.
- k) Detectar i acompanyar els comerços interessats en l'associacionisme comercial.
- l) Establir col·laboracions amb altres entitats, serveis i equipaments del barri i del Districte.

Servei de mediació i traducció: hi haurà disponibilitat d'un servei de mediació i traducció en, com a mínim, les següents llengües: urdú, xinès i àrab. Aquest servei serà contractat per l'entitat adjudicatària i funcionarà com a un servei a demanda a activar quan sigui necessari per tal d'interlocutar amb comerciants d'origens diversos. El pressupost comptarà amb una partida alçada per a tal fi.

CLÀUSULA 5 – LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

L'àmbit d'actuació del projecte seran els barris de Can Peguera, el Turó de la Peira, la Prosperitat, Verdum, les Roquetes, Trinitat Nova, Torre Baró, Vallbona i Ciutat Meridiana.

El treball es realitzarà majoritàriament des de les oficines/espais de l'entitat proveïdora. No obstant això, des del Districte de Nou Barris, Barcelona Activa i Pla de Barris es determinarà també un espai físic de treball per facilitar per a les persones treballadores la proximitat als barris objecte d'intervenció.

CLÀUSULA 6 – MATERIALS

L'entitat adjudicatària haurà de proporcionar els mitjans i materials fungibles necessaris per tal que els o les tècnics/ques puguin desenvolupar les funcions que se li atribueixen (ordinador amb connexió a internet, impressora, telèfon amb connexió de veu i dades, etc.).

També s'haurà de fer càrrec del transport així com dels equips de protecció personal que es requereixen.

CLÀUSULA 7 – DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

L'estratègia de difusió i comunicació del projecte s'elaborarà des de l'empresa adjudicatària però amb la validació dels departaments de comunicació del Districte de Nou Barris, Barcelona Activa i Foment de Ciutat, SA.. La difusió haurà de seguir les normatives gràfiques que indiqui les responsables de comunicació dels organismes municipals abans esmentats.

L'adjudicatària haurà de promoure el coneixement del projecte entre els comerços a través, principalment, de l'acostament als establiments, a les entitats comercials, als projectes comunitaris que treballen o tenen vincle amb el comerç, etc.

L'adjudicatària haurà de col·laborar amb Pla de Barris en les accions de difusió que es requereixin, així com implementar accions pròpies de difusió del projecte, els serveis que ofereix i les novetats destacables que tinguin a veure amb el projecte.

Així mateix haurà de referenciar a les xarxes socials les accions vinculades al projecte de suport al comerç de proximitat amb la següent etiqueta #ComerçNouBarris.

El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) la licitadora a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, la licitadora destacarà també que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:

- Twitter: @pladebarrisbcn
- Instagram: pladebarrisbcn
- Facebook: Pla de Barris de Barcelona
- Hashtag: #Pladebarris

De la mateixa manera, caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: www.pladebarris.barcelona i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins l'estructura de continguts del web de Pla.

El cost econòmic corresponent al material destinat a la difusió i la comunicació del projecte serà a càrrec de l'adjudicatària a través de la partida alçada corresponent, prèvia validació de l'equip de Pla de barris.

L'entitat licitadora haurà de fer saber a les persones responsable del Pla de Barris qualsevol acció de comunicació o aparició a mitjans en referència a aquest projecte i sempre s'hauran d'incorporar les referències pertinents al Pla de Barris.

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'adjudicatària haurà de participar en els espais de seguiment que s'aniran convocant per part de Pla de Barris, en coordinació amb el Districte de Nou Barris i Barcelona Activa.

L'adjudicatària haurà de remetre un informe de seguiment trimestral de les activitats realitzades, del progrés en els objectius del projecte, del nombre d'usuaris i usuàries ateses al servei, del seu perfil, el seu grau de satisfacció envers aquestes activitats, de l'evolució pel que fa al seu enxarxament, i també relatius als aspectes tècnics i econòmics i pressupostaris del projecte.

Mensualment s'enviarà un resum dels principals indicadors i fites aconseguides.

En els 30 dies posteriors a la data de finalització del projecte, l'entitat adjudicatària remetrà una memòria final que detallarà l'evolució del programa des del seu inici i farà constar les conclusions del seu desenvolupament i resultat. Aquesta avaluació servirà per a rectificar, ajustar i millorar els serveis i activitats ofertes quan així sigui necessari en un futur.

Nuria Borrut
Coordinadora de l'àmbit econòmic de Pla de Barris