

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques

**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA PER A DESPLEGAR LA LINIA CULTURAL DEL PROJECTE
DE TRANSFORMACIÓ DE LA RAMBLA**

F210000xxx

ÍNDEX

CLÀUSULA 1 - ANTECEDENTS	Error! No s'ha definit el marcador.
CLÀUSULA 2 - DESCRIPCIÓ DE LA LINIA CULTURAL RAMBLA.....	Error! No s'ha definit el marcador.
CLÀUSULA 3 - OBJECTE I OBJECTIU DEL CONTRACTE.....	6
CLÀUSULA 4 - ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE	7
CLÀUSULA 5 - RECURSOS HUMANS I TASQUES ENCOMENADES.....	7
CLÀUSULA 6 - LINIES DE TREBALL A DESENVOLUPAR.....	9
CLÀUSULA 7 - CALENDARIS, HORARI I DURADA DEL PROJECTE... marcador.	Error! No s'ha definit el
CLÀUSULA 8 - DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ	10
CLÀUSULA 9 - SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	Error! No s'ha definit el marcador.

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

La Rambla és el passeig més emblemàtic de la ciutat. La necessitat d'intervenir en el passeig és un aspecte incorporat en els darrers mandats municipals i reclamat per la ciutadania cada cop més allunyada del passeig.

Amb l'objectiu de retornar les Rambles als veïns i veïnes de Ciutat Vella i de Barcelona i fer-ho conjuntament amb el veïnat i les entitats culturals, socials i econòmiques, l'Ajuntament convoca el març de 2017 el concurs "Rambla segle XXI. Serveis relatius a la redacció d'estratègies d'actuació i projecte d'urbanització de La Rambla de Barcelona".

El mes de setembre del mateix any 2017 es fa públic l'equip guanyador del concurs, l'equip interdisciplinari UTE *kmZERO*, amb una proposta de procés cooperatiu que marca mitjançant un procés ampli i innovador de participació i coproducció entre ciutadania, administració i tècnics, les diferents estratègies i accions necessàries per assolir la transformació del passeig. El novembre de 2018 es presenta el resultat del procés cooperatiu «Les Rambles» en un acte al Foyer del Liceu on s'explica públicament el Document d'Estratègies d'Actuació (DEA) de les Rambles.

<https://es.slideshare.net/secret/vURrGpOkxqMKS>

Des del 2019 el Districte de Ciutat Vella, conjuntament amb les diverses àrees involucrades i la coordinació transversal de Foment de Ciutat, treballa en el desplegament de les diferents línies marcades pel projecte de *KmZERO* agrupades en diferents estratègies. Aquestes estratègies responen als objectius generals del projecte de transformació integral de La Rambla que són: retornar les Rambles al veïnat de Ciutat Vella i de Barcelona i treballar conjuntament amb el veïnat i les entitats culturals, socials i econòmiques per aconseguir aquesta transformació. Per assolir aquest objectiu principal es proposa desplegar múltiples accions emmarcades en les següents estratègies:

- L'estratègia cultural. És el conjunt d'accions que tenen per objecte construir una nova vivència quotidiana de la Rambla, com a espai públic singular, a través de les pràctiques culturals i comunitàries que tinguin com a protagonistes i destinataris el veïnat de Barcelona.
- L'estratègia urbanística i d'habitatge. Amb l'objectiu diversificar els usos en planta baixa del passeig i protegir l'habitatge.
- L'estratègia d'urbanització. Formada per un projecte que vol recuperar l'espai públic com a espai d'ús social prioritari urbà de proximitat, fer millores paisatgístiques i ambientals, una renovació i requalificació material de tot l'espai i una ordenació física que faciliti una intensa, però més ordenada, utilització de l'espai.
- L'estratègia turística i d'activació econòmica. Que té per objecte promoure un turisme sostenible a les Rambles i potenciar la diversificació econòmica del passeig.

Així mateix aquest projecte es desplega amb diferents grups de treball i espais de relació polític-tècnic-veïnals necessaris pel desplegament de les accions. El seguiment global del desplegament de les diferents estratègies es fa a les trobades semestral amb la **Comunitat Rambla**, conjunt d'agents que van participar del procés cooperatiu i de participació del projecte i que mantenen la voluntat i l'interès de fer el seguiment del mateix.

CLÀUSULA 2 - DESCRIPCIÓ DE LA LINIA CULTURAL RAMBLA

Totes les estratègies que componen el projecte de Transformació de la Rambla responen, amb els seus calendaris i agents diferents, al mateix objectiu general: retornar la Rambla a la ciutadania de Ciutat Vella i en general de la ciutat de Barcelona i treballar conjuntament amb el veïnat i agents culturals, socials i econòmics per aconseguir aquesta transformació.

En aquest context la Línia Cultural de la Rambla es entesa com una de les estratègies que, degut a les seves característiques àgils i dinàmiques, està destinada a ser l'avantguarda en aquesta reconexió del passeig amb el veïnat de la ciutat. Aquesta estratègia persegueix, per tant, l'objectiu de construir ja des del curt termini una **nova vivència quotidiana** de la Rambla com a espai públic singular, a través de les **pràctiques culturals i comunitàries** que tinguin com a protagonistes i destinataris el veïnat de Barcelona.

Aquest objectiu a més s'ha vist inesperadament reforçat pel context pandèmic que ha provocat mesos d'absència forçosa dels visitants al passeig i ha permès una recuperació paulatina de la presència local al passeig fent imaginar que la revitalització de la Rambla a través de la cultura de proximitat ja no només es una **possibilitat** sinó també una **oportunitat**.

Aquest context d'oportunitat ha permès visibilitzar quatre punts forts sobre els que desplegar la línia cultural Rambla:

- Buidat de la Rambla. Els efectes de la pandèmia han sigut especialment visibles a Ciutat Vella, amb el seu epicentre a la Rambla, degut a la seva excessiva dependència prèvia del monocultiu econòmic vinculat al turisme. L'ocupació física de l'espai públic per a activitats socioculturals i comunitàries de proximitat es, amb permís de les restriccions sanitàries i de seguretat, una opció no només viable sinó urgent i imprescindible.
- Importància a l'imaginari col·lectiu de la ciutat. La Rambla continua sent el carrer més important a l'imaginari col·lectiu tant de la ciutat com del país, sent això una oportunitat per a treballar per reconnectar-la de nou amb les necessitats i desitjos dels seus veïns i veïnes.
- Un teixit associatiu dels barris fort i actiu. Els dos barris que conflueixen a les Rambles, el Gòtic i el Raval estan dotats d'un fort teixit associatiu i comunitari que permetran ofertar i desenvolupar projectes a les Rambles.
- Els seus equipaments i institucions. Una de les característiques de les Rambles és l'elevat nombre d'equipaments i institucions situades a les Rambles que fan que sigui un passeig cultural. En 1,2km es poden trobar de l'ordre de més de 15 equipaments culturals com teatres, universitats, sales d'exposició, biblioteques, etc i aquest nombre és molt més elevat si es compta tot l'àmbit d'influència de Ciutat Vella.

Partint d'aquestes oportunitat i readaptant l'estratègia cultural al nou context pandèmic s'ha desplegat durant el 2021 la primera fase del **projecte Cultural Rambles**. Aquest projecte es reforça en el seu principal objectiu d'anticipar la transformació de la Rambla a través de l'activitat cultural i comunitària a la via pública. Aquest objectiu es treballa a diferents escales (barri-ciutat) i amb diferents línies de treball que les reforcen. Per una banda es treballa per a relligar la seva centralitat a l'escala de ciutat per

exemple amb la capacitat de vincular a aquest passeig esdeveniments de ciutat que fins ara no comptaven la Rambla com a espai referencial. Per una altra banda es busca recuperar l'escala de barri: *veïnificar* la Rambla i provocant la seva reocupació física amb activitat cultural de proximitat a través per exemple de les Àgores temàtiques distribuïdes a diferents punts del passeig. Una tercera escala de treball es la simbòlica, relacionada amb el fet comunicatiu incidint en l'imaginari col·lectiu sobre la Rambla i l'oportunitat de recuperar-la per a la vida local.

Aquest projecte es desplega per tant en tres grans línies de treball:

- a) La potenciació d'activitat cultural de proximitat a la via pública mitjançant les Àgores Rambles.
- b) La vinculació del passeig amb esdeveniments culturals de ciutat que no tenien presència a aquest espai.
- c) La creació d'imaginari col·lectiu de la Rambla com a espai receptor i productor de cultura local.

A) Àgores Rambla

Les Àgores Rambles són una oportunitat de crear nous espais de cultura a la via pública mitjançant una facilitació i relació fluïda entre l'Administració i les Institucions, entitats i col·lectius que formen l'univers de la Rambla. Així doncs les àgores no són uns espais tancats de programació cultural sinó que són vives i poden anar articulant diferents propostes culturals a diferents espais de la Rambla per donar resposta a la necessitat de resituar aquest emblemàtic carrer tant a l'imaginari com al dia a dia cultural del veïnat de Barcelona.

Àgora Radiofònica: és un espai radiofònic Radio Rambles creat a un quiosc de floristes en desús que té l'objectiu de donar veu als veïns i veïnes, entitats, institucions, esdeveniments i comunitats de Les Rambles, amb la mirada posada en recuperar aquest emblemàtic passeig per a la ciutadania de Barcelona. Ràdio Rambles dona veu a programes propis de la Línia Cultural del projecte de Transformació de la Rambla, però també a programes d'entitats, col·lectius i Institucions que s'han presentat a la primera convocatòria pública.
<https://xrcb.cat/ca/radio/radio-rambles/>

Àgora infantil: es treballa amb la Biblioteca Andreu Nin per a oferir espectacles infantils al Pla del Teatre de manera quincenal durant els mesos de primavera, estiu i tardor. Aquesta àgora apropa el públic infantil i familiar al cor de la Rambla.
<https://ajuntament.barcelona.cat/lesrambles/es/el-agora-infantil>

Àgora Musical: Espai d'escenari musical segur creat a la Plaça Reial amb diferents agents culturals com les escoles de música del districte, sales de concerts o equipaments culturals de l'àmbit Rambla per oferir més de 50 concerts des de juny a octubre amb l'objectiu d'apropar públic local a aquest emblemàtic espai de l'àmbit.
<https://ajuntament.barcelona.cat/lesrambles/es/el-agora-musical>

En l'analogia de la Rambla com a equipament cultural a l'aire lliure les àgores són les diferents sales de l'equipament que compten amb una programació estable, coherent i temàtica. Durant el 2021 s'han desplegat tres àgores de diferent tipus que han de servir com a plantejament base de desplegament de noves àgores en un futur.

Durant els mesos d'estiu de 2021 s'han facilitat i potenciat altres activitats de petit i mitjà format

que poden ser enteses com a proves pilot de futures àgores. Ha sigut així per exemple activitats de debats o activitats de ball de gent gran.

B) Esdeveniments de Ciutat

Aquesta línia de treball s'ha centrat en aconseguir que determinats festivals i certàmens culturals de la ciutat tinguessin la seva realització total o parcial a la Rambla. Ha sigut així doncs la celebració del Bcnegra ambientat a la Rambla (finalment fet online per qüestions de restriccions sanitàries) o la inauguració del festival comunitari Raval(s) celebrat a Rambla canaletes.

Aquestes activitats han conviscut i s'han retroalimentat amb altres activitats centrals al calendari anual de la Rambla com són la festa del Roser o iniciatives de dinamització econòmica i social com el Tast a la Rambla, les activitats anuals de campanyes de Nadal o Carnestoltes o activitats extraordinàries com la Setmana de l'Alimentació Sostenible dins de la capitalitat mundial de l'alimentació sostenible.

C) Imaginari col·lectiu

Aquesta línia de treball està tant sols iniciada i representa la voluntat de transmetre, amb i a través de la feina compartida amb els agents socials i culturals involucrats, la possibilitat de recuperar per a la ciutadania de Barcelona, especialment els seus veïns la Rambla, com a un espai emblemàtic receptor i productor de cultura, tant als seus equipaments com a la seva via pública.

GOVERNANÇA EN L'INICI DEL DESPLEGAMNT

Per al desenvolupament de la proposta realitzada durant el 2021 s'ha estipulat una estructura de governança a diferents nivells que incorpora al conjunt d'actors i agents que han d'estar implicats d'una manera o altre (institucions, equipaments, entitats, ciutadania, etc...). A continuació es descriuen els diferents espais de treball i relació establerts sense perjudici que la proposta de governança a fer per la coordinació del projecte resultant de la present licitació pugui ser diferent o modificada:

1) Taula Tècnica Municipal

Integrants: referent de Foment de Ciutat, del Districte de Ciutat Vella i de l'Institut de Cultura de Barcelona, figura coordinació de la línia cultural i figura dinamitzadora comunitària.

Funcions: Fer seguiment municipal del desplegament del projecte.

Convoca: Coordinació Projecte Cultural Rambles.

Periodicitat: a determinar segons moment de desplegament del projecte.

2a) Taula Institucions Culturals

Integrants: Formada pel conjunt d'equipaments i Institucions ubicats a la mateixa Rambla.

Funcions: Validar les grans línies estratègiques de treball i participar activament en el desenvolupament de les accions concretes. Reportar l'evolució de l'estratègia cultural a la Comunitat Rambla.

Convoca: Coordinació Projecte Cultural Rambles

Periodicitat: Trimestral

2b) Taula Entitats Culturals Rambla

Integrants: Formada per diverses entitats i col·lectius de les proximitats de la Rambla o el Districte de Ciutat Vella.

Funcions: Validar les grans línies estratègiques de treball i participar activament en el desenvolupament de les accions concretes. Reportar l'evolució de l'estratègia cultural a la Comunitat Rambla.

Convoca: Coordinació Projecte Cultural Rambles – Dinamitació comunitària

Periodicitat: Trimestral

3) Comunitat Rambles

Integrants: Formada pels representants polítics, tècnics de l'ajuntament i agents social i veïnals que han participat del disseny del projecte i/o estan interessats en fer el seguiment del mateix.

Funcions: Fer el seguiment de l'implementació de les diferents estratègies de transformació.

Convoca: Foment de Ciutat – Districte de Ciutat Vella

Periodicitat: semestral.

<https://ajuntament.barcelona.cat/lesrambles/ca/documentacio>

CLÀUSULA 3.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació de l'equip humà amb el coneixement i les eines necessàries per a desplegar i consolidar el projecte Cultural Rambles iniciat de manera pràctica durant el 2021. Així com disposar dels recursos per a la programació i desenvolupament de propostes d'aquesta Línia Cultural.

Aquest projecte ha de donar continuïtat a les Àgores iniciades i impulsar de noves; reforçar el treball amb les entitats i institucions involucrades i, finalment, desplegar les accions necessàries per a reforçar de manera quotidiana l'ús de l'espai públic de la Rambla per part de la ciutadania de Barcelona com a espai excepcional de cultura.

Els objectius que es volen aconseguir amb aquest projecte són els que es detallen a continuació:

- Treballar per a que la reconexió de la Rambla amb el seu veïnat i el de la ciutat de Barcelona a través de la cultura com a eina de transformació.
- Fomentar la Rambla com a espai emblemàtic de la ciutat capaç de ser atractiu i productor de cultura local, tant als seus equipaments com especialment al seu espai públic, i reforçar el seu caràcter d'excepcionalitat quotidiana.
- Fomentar la participació d'agents diversos de l'àmbit Rambla com ara entitats, col·lectius veïnals, entitats socials i culturals, equipaments, serveis, institucions, etc... per a compartir l'objectiu primer i fer-lo real a través del codisseny i la coproducció de les accions.
- Fomentar la permeabilitat entre els equipaments culturals i les accions culturals a la Rambla incentivant, per exemple, la presència de l'activitat dels equipaments propers a la Rambla a la via pública, així com l'entrada de les activitats culturals de la Rambla dins d'ells. És important destacar que interessa que aquesta activitat a desenvolupar a l'espai públic estigui adreçada a la ciutadania dels territoris més propers, en primer lloc, i també i de la resta de la ciutat.

- Promoure el treball conjunt d'entitats veïnals i socials de barri i els equipaments culturals de propers a la Rambla amb objectius comuns i accions compartides.
- Donar visió holística al fet cultural i comunitari amb la intenció d'enfortir, a partir de les accions concretes, l'imaginari col·lectiu compartit sobre la Rambla i el reforç de la percepció de dret a viure-la com a pròpia.
- Reconèixer, donar continuïtat i reforçar aquells espais i projectes iniciats a la línia cultural Rambles i trobar sinèrgies amb aquells altres projectes i espais del territori i la ciutat amb qui es comparteixi objectius de manera coherent.
- Fomentar la participació dels infants, famílies i públic divers del territori més proper, en general, amb criteris d'interseccionalitat en l'ús i gaudi de la Rambla com a espai propi.
- Vetllar que les accions de la línia cultural siguin coherents amb l'objectiu del projecte de transformació general de la Rambla i de les altres estratègies en desplegament.

A banda dels objectius descrits anteriorment, el programa haurà de treballar, de manera coordinada amb les accions que desenvolupen les entitats, equipaments i institucions de l'entorn de la Rambla o que tinguin un impacte a la Rambla per promoure la dinamització i vivència d'aquest eix urbà central de la ciutat (festivals de Nadal, carnestoltes o festa major, etc.).

CLÀUSULA 4: ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE

L'àmbit en que es desplega el present contracte es en primer terme l'àmbit directe de la Rambla compresa entre la plaça Catalunya i el monument a Colom en el seu 1,23 km de desplegament lineal i de façana a façana incorporant espais emblemàtics com plaça Reial o les cruïlles dels seus carrers transversals. Si bé aquest és l'àmbit directe on es desplegaran les accions culturals i comunitàries cal tenir present que l'àmbit d'influència pel que fa als agents amb qui interlocutar es molt més ampli, abraçant des dels propis barris de la Rambla en primera instància, el Raval i el Barri Gòtic, a tot el Districte de Ciutat Vella en segona instància i tota la ciutat de Barcelona en darrer terme.

El projecte Cultural de les Rambles té com a principals destinataris el veïnat més proper als barris propers a la Rambla i el conjunt d'entitats, serveis i equipaments culturals que conformen l'univers Rambla que poden ser agents actius en el desplegament del mateix, així com la resta del veïnat de Barcelona en general,

Destinataris:

- Veïnat de Ciutat Vella
- Veïnat de Barcelona
- Equipaments culturals de l'àmbit Rambla
- Equipaments culturals de ciutat
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries de Ciutat Vella
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries del conjunt de la ciutat.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I TASQUES ENCOMANADES

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte estarà compost per a una direcció artística i tècnica del projecte, una dinamització comunitària que garanteixi l'arrelament del projecte al territori i uns serveis de comunicació i contractació d'artistes per a la programació que ho requereixi.

- **Coordinació artística i tècnica del projecte.** Aquesta figura haurà de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de la gestió cultural i artística i caldrà acreditar una experiència mínima en la gestió i execució de projectes de caràcter cultural i artístic de, com a mínim, 3 anys en els darrers 5 anys. L'objectiu principal de la coordinació artística i tècnica és portar a la pràctica el projecte dissenyat per la direcció i validat pels agents municipals implicats i vetllar per tal que les accions es desenvolupin en els termes establerts. Així mateix, s'encarregarà de la recollida i tractament de les dades necessàries per a respondre en relació als mecanismes de seguiment i avaluació que es determinen a la clàusula 10 del present plec. Es preveu una jornada laboral completa. Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:
 - Dur a terme la planificació anual de l'execució de les línies de treball de l'estratègia cultural i lideratge en el seu desplegament.
 - Elaboració de mapa estratègic d'agents del sector cultural vinculats al projecte de transformació de la Rambla i possibles altres agents a involucrar.
 - Interlocució permanent i articulació entre els agents municipals impulsors del projecte, i els serveis, entitats veïnals, socials i culturals. Així com amb la resta d'equipaments i institucions involucrades.
 - Disseny, definició, impuls i coordinació de les accions derivades del desplegament del projecte cultural així com vetlla per la coherència entre elles i amb altres activitats sobrevingudes.
 - Promoció, coordinació i dinamització dels espais de governança de l'estratègia cultural. Així com participació del projecte general de transformació de la Rambla i altres espais que es consideri necessari per al correcte desplegament del treball a executar.
 - Acompanyament a entitats i col·lectius de la ciutat interessats en el desenvolupament d'activitats a la Rambla per al desenvolupament de les seves propostes..
 - Fomentar la participació activa de la comunitat veïnal, cultural i social en la programació de les activitats que es deriven del projecte.
 - Coordinar-se i reportar informació actualitzada de l'estat del projecte als agents municipals impulsors del projecte Institut de Cultura de Barcelona, Districte de Ciutat Vella i Foment de Ciutat.
 - Vetllar pel compliment del cronograma dissenyat.

- Realitzar seguiment del pressupost del projecte.
- Participar a les taules, xarxes i grups de treball de cada territori i reforçar els lligams del projecte amb el territori en coordinació amb les tasques a desenvolupar per part de la figura dinamitzadora comunitària.
- Participar en el disseny de la programació de les activitats programades a les Àgores i portar a terme la seva realització i gestió de la seva producció.
- Portar a terme els tràmits necessaris per a la contractació d'artistes i companyies que participarien a les àgores i de la comunicació necessàries pel desplegament del projecte.
- Exercir les funcions de gestió i organització de personal en relació als torns, suplències, incidències, etc., així com de la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar.
- Recollir les dades i els indicadors necessaris per dur a terme el procés d'avaluació del projecte així com la confecció de la memòria trimestral de seguiment de desplegament de la línia cultural per al seu lliurament a Foment de Ciutat..
- **Dinamització comunitària del projecte:** Aquesta figura haurà de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de l'educació social, treball social, dinamitzador cultural o altra persona qualificada, de l'àmbit social i comunitari, preferentment la categoria professional de la qual serà prèviament validada. L'objectiu principal de la dinamització comunitària és portar a la pràctica l'arrelament territorial i la coordinació necessària per a aquest projecte amb els agents de proximitat de tot tipus que puguin fer assolir amb èxit els objectius marcats. Es demana que aquesta persona acreditada hagi treballat al menys 3 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques. Es preveu una jornada de 20 hores setmanals. Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:
 - Dur a terme el desplegament efectiu de les tasques de dinamització comunitària marcades pel projecte en coordinació amb la coordinació artística i dels agents municipals impulsors.
 - Elaboració del mapa d'agents comunitaris i d'altres tipus que complementi el mapa d'agents global del projecte.
 - Suport a la figura de coordinació artística en l'impuls i dinamització dels espais de governança de l'estratègia cultural i participació, si s'escau, als espais de seguiment del projecte.
 - Interlocució permanent amb els agents comunitaris del territori i articulació amb la coordinació artística, els agents municipals impulsors del projecte, serveis, entitats veïnals, socials i culturals, equipaments i institucions involucrades.
 - Fomentar la participació activa de les entitats i ciutadania interessats en el desplegament del projecte cultural Rambla i les seves activitats i d'aquells a qui es consideri interessant involucrar.

- Participar a les taules, xarxes i grups de treball per a reforçar els lligams del projecte amb el territori
- Suport en el disseny i definició de les propostes i activitats adreçades a la dinamització cultural i comunitària de la Rambla i coordinació de la part tècnica i infraestructural necessària per a la seva realització. Des de les entitats impulsores es facilitaran els recursos tècnics infraestructurals per a la realització de les activitats a l'espai públic.
- Participar en els espais de coordinació amb els agents impulsors del projecte, especialment amb Foment de Ciutat.

L'entitat licitadora haurà d'aportar una declaració responsable mitjançant la qual es compromet a contractar els esmentats perfils tècnics competents i que aquests compliran les exigències requerides.

CLÀUSULA 6.- LINIES DE TREBALL A DESENVOLUPAR

- Desplegament de les Àgores Rambles. Es considera la principal línia de treball a consolidar i fer créixer donant continuïtat a les Àgores iniciades fins ara i crear-ne de noves per tal de potenciar l'activitat cultural i comunitària de proximitat a l'espai públic de la Rambla. L'Àgora és l'espai o escenari en que s'ha estructurat l'avinguda i a on desenvolupar bona part de les accions i activitats de la Línia cultural. La tendència serà a generar Àgores de petit i mitjà format, amb pocs requeriments tècnics associats i amb les característiques necessàries per a tenir un clar biaix de públic local i de proximitat,.

* El Desplegament i execució tècnica de l'Àgora Radio Rambles queda fora d'aquesta licitació però caldrà realitzar la coordinació necessària per a garantir la coherència entre els continguts de la Radio i el propi projecte cultural Rambla (suport en convocatòries, continguts programes propis...).

* L'execució de les infraestructures necessàries per al desplegament de les diferents Àgores, així com d'altres activitats a la via pública emmarcades en el Projecte Cultural Rambles, queden fora d'aquesta licitació però caldrà la coordinació necessària amb l'agent que les executi per a fer-les viables anualment en funció dels recursos municipals disponibles per a tal efecte.

- Dinamització de la Rambla amb esdeveniments culturals externs. Aquesta línia de treball ha de permetre continuar vinculant esdeveniments de barri, districte i/o ciutat a la Rambla com a escenari receptor de propostes culturals, socials i comunitàries. Caldrà potenciar aquelles relacions amb esdeveniments que estiguin alineats amb els objectius del projecte i que permetin donar visibilitat a la Rambla com a espai de recepció i producció de cultura local. Les col·laboracions que es produeixin seran per defecte de caràcter no lucratiu ni publicitari. Caldrà vetllar per a que siguin accions i esdeveniments de qualitat i en la seva suma sostinguts en el temps i de caràcter respectuós amb l'entorn, per tal de no caure en l'espectacularitat eventual que condueixi a la massificació dels espais.

- Desplegament possible projecte conjunt treballat conjuntament amb els agents vinculats Rambla: Es contempla l'opció de desplegar entre els agents participants dels espais de treball on es desplega el

projecte cultural Rambla un projecte o iniciativa conjunta a determinar per a donar visibilitat al fet cultural i comunitari de la Rambla des de les diferents mirades i amb diferents tipologies de participants.

Programació d'activitats culturals. La programació d'activitats haurà de constar de les activitats sorgides del desplegament de les Àgores com també de la programació pròpia que desenvolupi l'adjudicatari. En els dos casos, es demana que es desenvolupi una programació que fomenti la pràctica sociocultural del conjunt de la població, posant l'emfasi en el veïnat dels territoris més propers, possibilitar i estimular l'accés als bens socials, culturals, i artístics, afavorint la inclusió social, des de la pluralitat i diversitat (cultural, de gènere, funcional, d'edat...).

Una programació amb diversitat de llenguatges i disciplines (escèniques, musicals, audiovisuals, etc..) i amb la finalitat d'apropar al públic a les produccions culturals, formar públics i afavorir la cohesió social dels ciutadans dels territoris més propers i de la resta de la ciutat de Barcelona. Amés es vetllarà per a afavorir especialment les iniciatives, projectes i propostes relacionats amb la realitat cultural del territori. Es potenciarà la visibilització de les creacions de les dones des d'una perspectiva interseccional i la sorgida des de les diferents comunitats presents al Districte de Ciutat Vella.

Es disposa d'una borsa de recursos econòmics en forma de partida alçada per a contractació d'artistes i espectacles en cas que sigui precís per a impulsar o completar la programació d'alguna Àgora Rambles o alguna altre acció emmarcada en les línies de treball a desplegar. Aquesta contractació haurà de seguir els criteris de contractació responsable marcats per l'Ajuntament de Barcelona.

- Centralització i coordinació del material comunicatiu: Es disposa d'una borsa de recursos econòmics per a contractació dels serveis necessaris per a l'elaboració del material comunicatiu referent al desplegament del projecte Cultural Rambla. També de cara la sistematització i organització dels continguts que requereixin els responsables de comunicació municipals (digital, premsa, altres formats...). Així mateix cal establir canals directes amb les entitats i equipaments per a compartir aquestes informacions. No es preveu la creació de canals de comunicació digital i físics propis del projecte Cultural Rambles. Es podrà demanar disseny i desplegament d'aplicacions gràfiques a elements comunicatius i de senyalització bàsics que puguin ser requerits en el desplegament de les diferents línies de treball.

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI i DURADA DEL CONTRACTE

L'inici del servei es preveu el gener del 2022 o immediatament un cop adjudicat el contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2022 amb la previsió de pròrroga d'un any més.

Es preveu per tant una possible pròrroga de com a màxim 12 mesos més, de gener de 2023 a 31 de desembre de 2023, que serà potestativa per Foment de Ciutat però obligatòria per l'adjudicatària en cas que així s'acordi i es notifiqui adequadament.

L'horari del servei es pactarà un cop el projecte iniciat i segons les demandes detectades (pot ser que hagi de treballar els caps de setmana i l'horari serà flexible). S'haurà de poder prestar servei al matí i a la tarda, segons dedicació de cada professional. Aquesta flexibilitat és tinguda en compte a l'hora de calcular el pressupost base de licitació del servei a contractar.

CLÀUSULA 8.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

Per a l'adjudicació del present servei, es valoraran totes aquelles accions que vagin encaminades a donar a conèixer el servei entre el veïnat dels barris esmentats, tenint en compte el llenguatge i els mitjans que són més propers als veïns i veïnes i a la població diana al que es vol arribar, i respectant els criteris establerts a la clàusula de comunicació inclusiva detallada en el Plec Administratiu. A aquest efecte, es preveu una partida alçada per tal de donar suport a les accions de comunicació relacional directament dirigida a l'enxarxament territorial.

La comunicació del projecte als mitjans de comunicació anirà a càrrec dels ens municipals impulsors del projecte: Institut de Cultura de Barcelona, Districte de Ciutat Vella i Foment de Ciutat.

A qualsevol element comunicatiu que faci l'entitat adjudicatària hauran d'haver els logos corresponents de Pla de Barris i Barcelona Activa i s'haurà de consensuar prèviament amb l'equip de Pla de Barris.

CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Setmanalment l'entitat adjudicatària haurà d'enviar un informe resum amb els principals avenços en el desplegament del projecte Cultural Rambles així com les alertes i temes a especifica a tractar en les reunions de coordinació.

Trimestralment l'entitat adjudicatària haurà de presentar un quadre de seguiment amb els indicadors que des de Foment de Ciutat, Institut de Cultura i Districte de Ciutat Vella s'indiquin, de la manera que s'indiqui, per tal de poder recollir els indicadors necessaris i fer la corresponent avaluació.

L'entitat adjudicatària haurà de realitzar a meitat de projecte un informe de seguiment i un cop finalitzat el servei, una memòria d'avaluació per tal que Foment de Ciutat, Institut de Cultura de Barcelona i Districte de Ciutat Vella restin informats del funcionament del servei.

Les memòries de meitat de projecte així com els indicadors setmanals serviran per valorar si cal rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau. Les reunions seran convocades per Foment de Ciutat.

Barcelona, 1 de novembre de 2021.

Andreu Meixide Vázquez
Coordinador de Projectes
Foment de Ciutat, SA
Ajuntament de Barcelona