

**FOMENT DE CIUTAT, SA**

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES**

**SERVEIS DE TALLER DE RÀDIO DINS DEL PROGRAMA CAIXA D'EINES, AL BARRI DE LA MARINA, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

**F220000191**

## **CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS**

L'empresa municipal Foment de Ciutat S.A., com a adjudicatària dels 15 Plans de Barri de Barcelona, té l'encàrrec de redactar i executar-los durant el període 2021-2024. El Pla de Barris de La Marina es va definir i començar a desplegar en la primera edició dels Plans de barri al 2016, activant i reforçant més de 66 accions en els diferents àmbits amb més la col·laboració de més de les diferents entitats del territori. Actualment el Pla de barris de La Marina continua en la modalitat de manteniment, donant continuïtat a accions transversals que necessitaven d'un reforç per fer possible la consolidació d'aquestes.

Aquesta proposta s'emmarca dins l'acció de "Caixa d'Eines per l'ensenyament artístic", desenvolupada durant la primera edició amb molt d'èxit als centres educatius i al territori. Aquesta està inclosa dins els Programes de Cultura i Educació del Pla de Barris, que és un programa de l'Ajuntament de Barcelona desenvolupat de la mà de l'ICUB, CEB i Pla de barris, i que té per objectiu reduir les creixents desigualtats entre els barris de la ciutat. En la fase de diagnòsi es detecten grans dèficits i desequilibris territorials en l'àmbit cultural, des de l'oferta d'educació artística, dins i fora escola, fins a la programació d'activitat cultural i equipaments. Aquesta desigualtat en el bagatge cultural condiciona la construcció d'horitzons personals i professionals, així com s'evidencia una gran desconexió entre el sistema cultural i l'educatiu. Per tot això, el PdB incorpora la cultura als seus eixos centrals i ho vincula directament a l'educació.

La Caixa d'Eines centra la seva acció en la introducció de pràctiques artístiques dins el currículum escolar, amb l'objectiu de reduir les desigualtats culturals, articulant l'educació formal, la no formal i la comunitat, en base a quatre pilars: la transversalitat, l'equitat, el co-disseny i la sostenibilitat.

Per tant, s'aposta per la cultura com a eina transformadora i socialitzadora, una eina que pugui revertir les desigualtats culturals des de l'equitat tant en relació a la formació, la pràctica com en l'accés a la cultura. Entenem que la pràctica artística pot esdevenir una experiència significativa per totes aquelles persones que hi intervenen (alumnes, equip educatiu, professionals externs,...) fet que possibilita obrir nous horitzons, ampliar-los i amb ells promoure canvis en les estructures on succeeixen (centres educatius, equipaments culturals, equipaments de proximitat,...).

Així mateix també es vol facilitar el trànsit entre les diferents accions combinant la participació, l'experiència artística, la creativitat i la innovació, a nivell personal i també comunitari. D'altre banda, el programa parteix de la premissa de l'especificitat, si es vol re-equilibrar la motxilla cultural dels i les menors en els diferents barris de la ciutat, s'ha d'atendre a les necessitats i especificitats concretes de cada territori, fugint de la homogeneïtzació de les propostes.

En els objectius establerts també hi figura la sostenibilitat de les accions, fomentant projectes sostenibles que es consolidin més enllà de Pla de Barris, apostant fermament per la creació de sinèrgies i aliances amb agents del territori i de la ciutat, fent partícips tant als veïns i veïnes com als equipaments i entitats de la ciutat.

A la Caixa d'eines del 2016-20 es va desenvolupar i introduir la Ràdio com una de les propostes transversals i articuladores de la proposta als diferents centres educatius del barri, incorporant un plus i fent de potenciador de les resta de propostes artístiques del programa. Aquest plec pretén donar continuïtat a les accions iniciades en la primera edició, així com consolidar la línia oberta amb una mirada específica de connexió amb els equipaments i

entitats culturals del territori. Específicament els tallers de ràdio desenvolupats s'han mostrat com una eina molt útil per treballar tant les competències lingüístiques i comunicatives com continguts amb valors socials.

## **CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és principalment **Produir i gravar programes de ràdio i desenvolupar tallers de ràdio comunitària als centres educatius de La Marina**, en una primera proposta a les escoles primàries públiques: Enric Granados, SEAT, Barkeno i Polvorí, i a l'IES Domènech i Muntaner. Aquest objecte ha d'acabar amb una acció de final de curs que serveixi per exposar a la comunitat (famílies, veïns, alumnat, ...) el treball fet durant el curs a tot el programa de Caixa d'eines de La Marina, i que pot tenir el format de festival, mostra o fira cultural (s'haurà de definir amb els centres participants).

L'objectiu del programa és utilitzar les eines pròpies d'aquest mitjà de comunicació con un instrument pedagògic. Se serveix del potencial atractiu que representa el llenguatge radiofònic pels infants i joves a fi d'incentivar el seu interès i contacte amb l'entorn, a més d'incidir en la confiança en sí mateixos, l'expressió oral, la comunicació en públic, el llenguatge corporal i la cohesió de grup. És transversal a tot el projecte potenciar la participació i la mirada crítica envers els temes que els envolten i els interessen, i contribuir així al sentiment de pertinença a la comunitat i la sensibilitat amb el barri

### Objectius específics:

1. Establir lligams entre els infants, joves i el territori fomentant el coneixement d'allò pròxim als alumnes: serveis, equipaments, entitats del barri i el districte.
2. Enfortir els vincles entre la mateixa comunitat educativa (pares, mares, alumnes i mestres).
3. Projectar la comunitat educativa, des d'una perspectiva pròpia al barri i crear nous vincles amb veïns, veïnes, entitats i associacions del territori.
4. Aprendre a treballar en equip millorant la comunicació i la relació amb els companys i companyes.
5. Aprendre tècniques per parlar en públic i promoure la confiança en si mateix.
6. Millorar la lectura en veu alta i tots els aspectes que l'acompanyen: pronunciació, vocalització, modulació, projecció de la veu, etc.
7. Conèixer i millorar el llenguatge no corporal i potenciar la creativitat.
8. Presentar les professions relacionades amb la ràdio (tècnic de so, locutor, periodista) com a possibles sortides laborals de futur.
9. Reforçar el desenvolupament de competències bàsiques lingüístiques i orals, a través de la redacció, la comprensió lectora, l'abstracció, l'ús de la llengua catalana, parlar en públic, treball en equip.
10. Ensenyar la part tecnològica de la Ràdio.
11. Potenciar la vessant comunitària de la Ràdio

## **CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**

Totes les accions hauran de tenir present i desenvolupar de manera explicada i clara la visió de gènere, interculturalitat, connexió amb la xarxa associativa i cultural del barri. I totes elles es duran en el context escolar i amb la presència de la tutora de cada grup.

A data de la definició del plec els tallers dels quals s'ha de donar continuïtat durant la vigència d'aquest contracte, estan desenvolupats en el quadre següent. Donat que la planificació pel curs 2022-23 encara no està feta és probable que el nombre de sessions,

així com les escoles i els grups, puguin variar. Per aquest motiu el contracte preveu una modificació que permeti adequar les noves necessitats als recursos.

<b>PRIMÀRIA</b>				
<b>Concepte</b>	<b>Descripció</b>	<b>Detalls</b>		
Realització de tallers	<b>56 sessions de tallers.</b> 4 escoles i 5 grups de classes: Enric Granados, SEAT, Barkeno i Polvorí.	Professional tallerista principal. 220 hores (150 hores d'impartició + 70 hores de preparació i avaluació).		
		Professional tallerista de suport. 80,5 hores.		
		Professional tècnic de so. 70 hores		
<b>SECUNDÀRIA</b>				
<b>Concepte</b>	<b>2 grups en dos quadrimestres</b>	<b>Total hores * taller</b>	<b>Total hores de preparació * taller</b>	<b>Total hores per tots els grup</b>
Realització de tallers/ Tallerista principal	65 sessions	138 hores: 61 sessions de una hora  +4 sessions de 4 hores.	65 hores. 1 per sessió.	142 hores.
Realització de tallers /Tècnic de so	4 sessions, 2 per grup. (assaig i gravació).	20 hores	4 hores d'edició	24 hores

#### **CLÀUSULA 4.- DESTINATARIS DEL SERVEIS**

Els centres educatius públics del barri de La Marina. La tria de les escoles i/o instituts participants a la modalitat de ràdio variarà en funció del curs escolar i el projecte general de Caixa d'eines de La Marina.

Són destinataris directes els i les alumnes i docents del centres educatius de la Marina, en funció de com es plantegi el projecte a cada centre.

Són les direccions dels centres educatius qui decideixen en quin grup classe es vol intervenir. Aquesta decisió té en compte les característiques de cada classe, les dinàmiques generades, les necessitats de potenciar alguns dels elements de cada classe. Com a xifra orientativa, a l'anterior edició van participar aproximadament 170 alumnes, 3 escoles primàries i 1 institut.

#### **CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL**

Donat que els tallers es duen a terme de forma simultània a 5 centres és important coordinar els horaris entre tots aquests, per tal de fer possible que siguin els mateixos talleristes els que duguin a terme el programa a totes les escoles, facilitant així la transferència d'informació, de bones pràctiques, així com la coordinació i les sinergies dins el programa i entre les escoles.

L'equip de professionals mínim necessari pel desenvolupament del projecte és el següent:

- ✓ **Tallerista amb funcions de coordinador/a amb una dedicació de 15 hores setmanals (de les quals 10 h són de dinamització i 5 de coordinació, programació interna, connexió comunitària):** Titulació en Comunicació, Periodisme o similars, la categoria professional del qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acreditada hagi treballat 2 anys com a mínim en projectes de dinamització infantil i familiar.

Tasques:

- Desenvolupament i coordinació del projecte de ràdio als centres educatius.
- Ser persona de referència per les escoles
- Ser persona de referència per Foment de ciutat i de Dtte, per l'àmbit comunitari
- Definir i concretar els objectius específics del centre i de cada grup en concret amb el centre educatiu (personal implicat i direcció).
- Desenvolupament i coordinació, conjuntament amb el tècnic referent de cultura i educació del Pla de barris, del programa de tancament de la Caixa d'eines dels centres.
- Establir el calendari de les sessions i la logística de l'activitat en coordinació amb el centre educatiu (equip directiu i docents a l'aula): dies, horaris, espais, nº alumnes per grup, formadors/es externes, etc.
- Recollida d'indicadors i presentar memòries.

- ✓ **Tallerista amb formació en comunicació (conforme a les hores de taller descrites a la clàusula 3 del present plec de condicions tècniques):** Titulació en Comunicació, Periodisme o similars, la categoria professional del qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acreditada hagi treballat 2 anys com a mínim en projectes de cultura i educació amb escoles i instituts.

Tasques:

- Realització de les sessions setmanals.
- Buscar oportunitats per donar visibilitat a l'activitat dins i fora del centre educatiu així com vincular-la a d'altres equipaments, entitats o propostes del territori o de la ciutat.
- Aplicar els protocols sanitaris del centre educatiu en relació la COVID-19.
- Coordinació, seguiment i avaluació de l'activitat tant amb el centre i amb els referents del projecte per part de Pla de Barris i els diversos agents implicats.

- ✓ **Tècnic de so (conforme a les hores de taller descrites a la clàusula 3 del present plec de condicions tècniques):** Titulació habilitant per a portar a terme la tecnologia i posada en funcionament del taller de ràdio. Es demana que aquesta persona acreditada hagi treballat 2 anys com a mínim en projectes similars pel que fa a la complexitat tècnica dels tallers.

Tasques:

- Donar suport tècnic als professionals de la comunicació que porten a terme les activitats.
- Realització de les sessions setmanals juntament amb els periodistes/talleristes/professionals intervinents en els tallers de ràdio.
- Aplicar els protocols sanitaris del centre educatiu en relació la COVID-19.

## **CLÀUSULA 6.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

1. El curs escolar 2022-2023 (de setembre a juny).

2. Prorrogable al curs escolar 2023-24 en funció de l'avaluació del curs 2022-2023.
3. Els tallers seran dins l'horari escolar i es decidirà en coordinació amb equip docent de cada escola quins són els més adients en cada curs, segons els objectius marcats pel programa Caixa d'Eines.

## **CLÀUSULA 7.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**

Per norma general tots els tallers s'han de duu a terme dins de les aules dels centres educatius de La Marina, excepte quan s'han de gravar programes especials, que llavors seran a les instal·lacions de la ràdio.

En relació a l'acte de final de curs quedarà per definir l'espai físic a on aquest es dura a terme, en funció de la coordinació amb la resta d'entitats i centres educatius participants en el projecte.

Un cop definits, caldrà signar amb els centres educatius conveni que reguli l'ús i les responsabilitats de l'entitat adjudicatària del concurs pel que fa als espais utilitzats.

## **CLÀUSULA 8.- MATERIAL**

L'entitat adjudicatària ha de garantir que tenen el material necessari per duu a terme una activitat d'aquesta tipologia. Es preveu una partida alçada, especificada en el quadre de preus per destinar a l'assegurança d'aquest material, el desplaçament dels equips, i a reparacions i/o reposicions de material que hagi pogut ser malmès durant el desenvolupament dels tallers (amb justificació i comunicació en el moment del fet)

Aquesta partida alçada també es podrà utilitzar per aquells elements de producció per duu a terme l'activitat o programa de final de curs (tarimes, generadors, equips de so, actuació musical, etc.).

## **CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

L'entitat adjudicatària haurà de col·laborar i coordinar-se amb el Pla de Barris i Districte de Sants-Montjuïc en les fases de difusió del projecte.

El cost dels elements de difusió (disseny, impressió de materials, distribució i altres despeses no especificades) correran a càrrec de l'entitat adjudicatària mitjançant la partida alçada prevista al pressupost.

La comunicació del projecte als mitjans de comunicació, en el seu cas, anirà a càrrec del Pla de Barris.

A qualsevol element comunicatiu que faci l'entitat adjudicatària haurà de fer-s'hi constar el logotip corresponent al Pla de Barris de l'Ajuntament de Barcelona. S'haurà de consensuar prèviament qualsevol publicació amb l'equip del Pla de Barris.

La presència a les xarxes socials és indispensable per explicar millor l'impacte i la naturalesa de les accions derivades del Pla de Barris. Per aquest motiu, l'entitat col·laboradora es comprometrà a:

- Referenciar els projectes vinculats la Caixa d'Eines amb la següent etiqueta #CaixadEines.

- El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) l'entitat col·laboradora a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, l'entitat col·laboradora destacarà també que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:
  - Twitter: @pladebarrisbcn
  - Instagram: pladebarrisbcn
  - Facebook: Pla de Barris de Barcelona
  - Hashtag: #Pladebarris

Caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: [www.pladebarris.barcelona](http://www.pladebarris.barcelona) i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins l'estructura de continguts del web de Pla.

## **CLÀUSULA 10 - SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

S'establiran reunions periòdiques de coordinació entre l'empresa adjudicatària, l'equip de serveis a les persones i el territori de Districte de Sants-Montjuïc (tècniques de barri) i l'equip de Pla de barris de Foment de Ciutat.

L'objectiu d'aquestes reunions és:

- Dissenyar, impulsar i garantir que el projecte es desenvolupi segons la seva finalitat.
- Deliberar, analitzar, valorar la implantació del projecte, les incidències detectades, els aspectes de millora, dificultats que apareguin.
- Vetllar perquè els servei compleixi amb l'objecte i els objectius previst.

Per una altre banda l'equip haurà de fer un seguiment continuu del servei amb el tècnic d'Educació i cultura del Pla de barris, segons els criteris i la periodicitat que s'estableixin en les reunions de coordinació periòdiques.

En aquestes reunions l'empresa adjudicatària haurà d'aportar tota la informació referent al servei i als alumnes, escoles i entitats que formen part del projecte.

Cada sis mesos l'empresa adjudicatària haurà de presentar un document-memòria de l'activitat duta a terme en aquest període, una de les quals correspondrà a la memòria anual del projecte; així com una memòria final al final del contracte.

Tant a la memòria anual com a la memòria final s'adjuntarà una memòria econòmica detallada del projecte, així com enquestes d'avaluació internes realitzades.

Barcelona, 23 de març de 2022

Xitlali Hernández Martínez  
*Cap de Projecte del Pla de Barris - La Marina*