

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA PER A DESPLEGAR LA DINAMITZACIÓ DE LA RONDA
DE SANT ANTONI**

F220000230

ÍNDEX

CLÀUSULA 1 - ANTECEDENTS	2
CLÀUSULA 2 - CRITERIS DE LA INTERVENCIÓ	2
CLÀUSULA 3 - OBJECTE I OBJECTIU DEL CONTRACTE.....	3
CLAUSULA 4 - DESCRIPCIÓ DE LA DINAMTIZACIÓ	4
CLÀUSULA 5 - ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE.....	5
CLÀUSULA 6 - RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMENADES.....	6
CLAUSULA 7- CALENDARIS, HORARI I DURADA DEL PROJECTE	9
CLÀUSULA 8 - DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ	9
CLÀUSULA 9 - SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	10
ANNEX 1 - PLÀNOL PROPOSTA UBICACIÓ ÀGORES	11

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

Durant la construcció del nou Mercat de Sant Antoni, l'espai La Llosa, situada a la part final de la Ronda de Sant Antoni, va estar ocupada per les carpes del mercat provisional . A finals del 2018, amb la inauguració del nou mercat, la ronda de Sant Antoni de Barcelona va quedar alliberada d'aquesta funció a partir de la qual es configura com un espai públic guanyat al trànsit rodat a través de diverses intervencions tàctiques per assentar la peatonalització d'aquest espai.

Al plenari municipal del 25 de febrer de 2022 es vota per unanimitat efectuar la retirada de la Llosa com a pas previ a la seva transformació definitiva. A l'espera doncs de la retirada de la Llosa s'acorda implementar una estratègia de dinamització de l'espai que ajudi a implementar nous usos i dinàmiques a aquest espai públic límit dels dos Districtes, Ciutat Vella i Eixample.

El Pla de Barris (PdB) és un programa impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i gestionat per FOMENT DE CIUTAT SA. amb l'objectiu de reduir les desigualtats socials existents entre diversos barris de la ciutat. A la seva edició 2021-204, el programa vol promoure actuacions que potenciïn la veïnificació dels espais, la dinamització d'usos que fomentin la vida comunitària, els hàbits saludables, els drets culturals, des d'una perspectiva interseccional, comunitària i intercultural.. És en aquest marc que es planteja el servei de dinamització.

<https://www.pladebarris.barcelona/ca/plans-de-barri>

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-raval>

<https://ajuntament.barcelona.cat/eixample/ca/el-districte-i-els-seus-barris/sant-antoni>

En el marc del Pla de Barris doncs i per encàrrec dels Districtes de l'Eixample i Ciutat Vella, es planteja l'actuació pel procés de dinamització de l'espai la Llosa entre Sant Antoni i Raval per a la seva veïnificació, potenciant espais d'estada i redefinir-ne els usos cap a un model d'espai veïnal amb activitats socioeducatives, lúdiques i de joc, activitats que fomentin hàbits saludables, culturals i comercials i que esdevingui una estratègia cohesionadora entre els dos barris.

CLÀUSULA 2 – CRITERIS DE LA INTERVENCIÓ

La dinamització ve marcada per un seguit de criteris i fites a assolir que han de guiar totes les decisions a prendre al respecte. Aquest criteris es podrien resumir, no de manera exclusiva, en:

- L'actuació ha de poder replantejar i equilibrar usos a l'espai la Llosa, a l'actualitat es concep com un espai de trànsit i no com un espai de dinàmica veïnal i comunitària.

- Es volen potenciar nous espais d'estada i activitat veïnal. Cal tenir presents doncs les dinàmiques quotidianes existents de l'entorn en tant que possibilitats de dinamització.
- Així mateix es vol potenciar la relació entre els dos barris Sant Antoni i el Raval entenent l'espai La Llosa com una oportunitat d'espai cohesionador, un espai cruïlla que interconnecti els dos barris amb noves dinàmiques veïnals i comunitàries.
- Es volen revertir les dinàmiques més conflictives que han sorgit a l'espai i que preocupen i tensionen la vida quotidiana dels veïns i veïnes de l'entorn.
- Cal incloure en clau d'espai públic la perspectiva de gènere i la mirada intercultural presents en ambdós barris amb una nova estratègia de relació veïnal.

CLÀUSULA 3.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació de l'equip humà amb el coneixement i les eines necessàries per a desplegar la dinamització de la Llosa de Sant Antoni durant els mesos previs a la seva retirada i reurbanització posterior.

L'objectiu principal es fomentar una dinamització que generi nous usos socials i comunitaris a l'espai de la Llosa promovent la relació entre els barris del Raval i Sant Antoni, per tal de consolidar una dinàmica de veïnificació de cara a la futura transformació de l'espai.

Els objectius específics son:

- Promoure una dinamització veïnificadora que potenciï nous usos a l'espai la Llosa, incorporant, al procés de treball, els agents claus dels barris del Raval i Sant Antoni.
- Implementar una estratègia de dinamització de l'espai que ajudi a definir nous imaginaris i noves mirades que ajudin a resignificar l'espai com un element cohesionador entre els dos barris, entès com un espai veïnal i comunitari.
- Potenciar la relació del comerç amb l'espai de la llosa i intentar que la dinamització pugui revertir en una promoció del comerç de proximitat.
- Treballar de la mà de l'equip de gestió de conflictes a l'espai públic, perquè les noves dinàmiques substitueixin les que s'estan donant actualment que generen més problemàtica i malestar veïnal.

Incentivar una dinamització que incorpori la perspectiva interseccional i intercultural present en ambdós barris.

CLAUSULA 4: DESCRIPCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ

Es contempla una dinamització de la Ronda basada en el concepte de les Àgores com a espais físics controlats i dinamitzats on succeeixen les activitats proposades. Aquests àgores es reparteixen a tot el llarg de la Ronda sant Antoni al seu tram entre compte d'Urgell i Casanova, on hi ha la llosa on antigament es situava el mercat provisional. Aquesta llosa en sí, està dividida en dos trams degut al pas del carrer Riera alta pel mig. Es situaran, per tant, dos Àgores a cada un d'aquests dos trams, sent un total de quatre les àgores a dinamitzar. Aquestes es diferencien pels seus usos i freqüència proposat en dos tipus:

2 Àgores permanents: son dos espais, un a cada tram de la ronda, amb activitats fixades i freqüència diària vinculades una a l'ús infantil i familiar (jocs, espais lúdics...) i l'altre al públic juvenil i adult amb espai de taules, cadires, i altres elements que configuren espais de confort per a les activitats. El muntatge i desmuntatge d'aquestes dues àgores es realitzarà cada dia i es disposarà de dues guinguetes, una per àgora on emmagatzemar tot el mobiliari i elements necessaris per a l'activitat. Aquest mobiliari serà de l'ordre de cadires, taules, catifes, jocs, llibres/revistes i tots aquells elements que permetin crear uns espais agradables i propicis per a la dinamització. Tot el material estarà sota control i dinamització d'una persona per cada àgora i es retirarà completament fora d'hores de dinamització L'horari diari de la dinamització ve marcat al punt 7.

La relació de material a disposar per la licitadora i el material de que disposarà des d'inici amb provisió municipal queda estipulat a la clàusula 6 del present plec tècnic.

2 Àgores puntuals: son dos espais, un a cada tram, propers a les dues Àgores permanents que permetran allotjar totes les activitats efímeres que es programin. Aquestes activitats, poden sorgir d'entitats del propis barris i poden tenir els formats i característiques que es considerin interessants per a dinamitzar l'espai. Aquests àgores puntuals poden comptar amb material de suport efímer si l'activitat ho requereix.

Per tal de conèixer la proposta municipal d'ubicació de les àgores i les guinguetes de suport veure annex gràfic adjunt al final del present document. Les ubicacions son proposta municipal però poden ser modificades en funció de l'anàlisi conjunt amb l'adjudicatari de les condicions òptimes per desplegar el servei.

Amb aquesta modalitat de dinamització l'equip resultant de la present licitació haurà de garantir que es desenvolupen les activitats segons les tres grans tipologies de tasques a realitzar.

- 1- Activar les àgores permanents muntant i desmuntant la infraestructura lleugera necessària els dies i en l'horari marcat i vetllar pel seu bon ús i servei.
- 2- Programar activitats pròpies a les àgores permanents o als espais d'àgores puntuals que les dinamitzin, oferint propostes culturals de qualitat al veïnat en un calendari sostingut en el temps.
- 3- Promoure i facilitar que entitats i serveis de territori facin ús de l'espai amb les seves propostes d'activitats

A títol indicatiu es mencionen a continuació quatre possible línies de treball a tenir en compte per tal de donar sentit i coherència al contingut de la dinamització, especialment a les activitats existents als barris que es puguin traslladar a aquest espai:

Línia socioeducativa, activar un espai lúdic i educatiu per generar nous usos dirigit a infància públic familiar. Aquesta línia podria pivotar sobre una guingueta amb jocs de ludoteca, jocs de taula, amb certa autonomia d'ús, que potenciés un nou imaginari de l'espai en clau ciutat jugable.

Línia de salut, amb actuacions que potenciïn hàbits saludables al carrer. Es podria comptar amb les taules i comissions de salut de cada un dels barris (Raval i Sant Antoni) amb activitats que es puguin traslladar a l'entorn (caminades saludables, Escoles de salut de la gent gran, activitats esportives,...) per tal que proposin i generin activitats noves o bé tinguin aquest espai en el seu imaginari per dur a terme activitats ja programades.

Línia de cultura, activar activitats musicals, culturals de petit format i d'art urbà. Aquesta línia ha de suposar una oportunitat per combinar l'escala cultural dels barris amb una possible programació cultural de petit i mitjà format d'escala de ciutat

Línia comercial, activar activitats com el Comerç al carrer que potenciïn la dinamització comercial amb activitats lúdiques i de format familiar.

CLÀUSULA 5: ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE

L'àmbit en que es desplega el present contracte es l'àmbit de la Ronda de Sant Antoni entre els carrers Comte d'Urgell i Casanova, als dos trams coneguts com "la Llosa" on hi havia hagut el mercat provisional durant les obres del mercat de Sant Antoni. Aquest àmbit està administrativament situat majoritàriament al barri de Sant Antoni, districte de l'Eixample, excepte la vorera del costat Raval que pertany al Districte de Ciutat Vella. Si bé aquest és l'àmbit directe on es desplegaran les accions culturals i de dinamització cal tenir present que l'àmbit d'influència pel que fa als destinataris i agents clau es més ampli abraçant, en primer terme, els propis barris propers, de Sant Antoni i el Raval, i en sentit més ampli a tota la ciutat de Barcelona.

El projecte de dinamització de la Ronda de Sant Antoni té, per tant, com a principals destinataris el veïnat més proper als barris del Raval i Sant Antoni i el conjunt d'entitats, serveis i equipaments culturals que conformen l'univers d'aquesta actuació i que poden ser agents actius en el desplegament del mateix, així com la resta del veïnat de Barcelona en general,

Destinataris:

- Veïnat de Sant Antoni i del Raval
- Veïnat de Barcelona
- Equipaments culturals i educatius dels barris limítrofs.
- Equipaments culturals de ciutat
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries de Eixample i Ciutat Vella
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries del conjunt de la ciutat.

CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMANADES

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte estarà compost per a una persona de coordinació i les persones necessàries per a cobrir totes les hores de dinamització presencial a l'espai.

RECURSOS HUMANS

- **Coordinació del projecte.** Aquesta figura haurà de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de la gestió cultural i artística i caldrà acreditar una experiència mínima en la gestió i execució de projectes de caràcter cultural i comunitaris de, com a mínim, 3 anys en els darrers 5 anys. L'objectiu principal de la coordinació artística i tècnica és portar a la pràctica el projecte dissenyat per la direcció i validat pels agents municipals implicats i vetllar per tal que les accions es desenvolupin en els termes establerts. Així mateix, s'encarregarà de la recollida i tractament de les dades necessàries per a respondre en relació als mecanismes de seguiment i avaluació que es determinen a la clàusula 9 del present plec. Es preveu una dedicació de mitja jornada. Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:
 - Dur a terme la planificació de la dinamització i programació d'activitats, amb una mirada global de tots els espais
 - Garantir el desplegament efectiu de les tasques de dinamització cultural i comunitària marcades i la coordinador de l'equip de dinamització.

- Fer proposta d'activitats de programació pròpia prestades per tercers, contractar-les i vetllar per a la seva bona execució.
 - Esdevenir persona de referència per als agents comunitaris que hi participin (veïnat, entitats, col·lectius, ...)
 - Ser la persona de referència amb l'empresa licitadora.
 - Coordinació amb els serveis que tenen presència al territori.
 - Informar, promoure l'activitat i resoldre dubtes entre els agents comunitaris
 - Garantir un bon traspàs d'incidències als equips de districtes corresponents
 - Sol·licitar els tràmits i permisos necessaris per a les activitats a l'espai públic en les activitats pròpies i donar suport a les alienes.
 - Promoure un seguiment periòdic per tal de garantir una avaluació d'impacte al llarg del desenvolupament del servei de dinamització.
- **Dinamització del projecte:** Aquestes figures hauran de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de l'educació social, treball social, dinamitzador cultural o altra persona qualificada, de l'àmbit social i comunitari, preferentment la categoria professional de la qual serà prèviament validada. L'objectiu principal de la dinamització comunitària és portar a la pràctica la instal·lació i retirada diària dels elements necessaris per a crear dos espais d'estada dinamitzats (taules, cadires, catifes, jocs, diaris...). Cadascun d'aquests espais tindrà una persona referent i haurà d'estar actiu 8 hores al dia durant els 7 dies de la setmana. Les tasques d'aquestes figures, sense caràcter limitatiu, són les següents:
 - Dur a terme el desplegament efectiu de les tasques de dinamització cultural i comunitària programades
 - Muntar i desmuntar diàriament el material emmagatzemat a les guinguetes, necessari per a la realització de les àgores permanents (cadires, taules, jocs...), així com el material per les activitats puntuals i garantir el correcte emmagatzematge a les guinguetes de suport.
 - Contacte amb els agents clau i serveis presents a la zona presencialment.
 - Vetllar pel bon ús del material de les guinguetes i espais de dinamització.
 - Promoure, acompanyar i cercar espais de relació amb entitats i veïnat a partir d'activitats coordinades amb entitats i veïnat.

MATERIAL

La relació de material a disposar per a la dinamització es diferencia en dos tipologies:

- 1) Material subministrat per l'ens licitador: és la infraestructura "bàsica" necessària considerada mínima imprescindible per a configurar els espais de les 2 àgores permanents. El llistat de material es:
 - 2 guinguetes d'emmagatzematge del material

- 60 cadires plegables de fusta i tela
- 12 taules plegables de fusta rectangulars
- 6 taules plegables de fusta rodones
- 8 carpes plegables 3x3

2) Material a determinar per l'empresa adjudicatària: es el material necessari per a poder realitzar la tematització i dinamització de les àgores segons proposta de l'empresa adjudicatària. Aquest material ha de respondre a l'objectiu descrit als apartats anteriors. Poden ser elements tipus catifes, plantes, elements decoratius, material de lectura (llibres, premsa diària...), jocs de taula intergeneracionals, jocs gegants lúdics i qualsevol altre element que ajudi a l'objectiu del plec i sigui coherent amb la proposta de dinamització proposada pel licitador. Aquest material ha de ser proporcionat per l'adjudicatari. El plec compta amb un pressupost de partida alçada, per poder adquirir el material proposat, prèvia aprovació per l'ens licitador.

ALTRES PARTIDES

Es preveuen partides, fins a un màxim de 43.200 €, IVA exclòs, que es subdivideix segons la descripció feta a continuació i consultable al Quadre de Preus de la documentació adjunta de la licitació.

Es preveuen tres partides per a la contractació de tallers, activitats i espectacles a tercers amb la finalitat d'ampliar i complementar la programació pels diferents espais. Es preveu un número, estimatiu, de tallers sobre els què el licitador haurà de presentar oferta. Les tres topologies seran:

- **Activitat de petit format**: poden ser activitats participatives liderades per una persona amb una durada aproximada d'una hora. Poden ser tallers, espectacles de contacontes o similars, recitals, xerrades, sessions formatives, dinamitzacions esportives....
- **Activitats de mig format**: poden ser activitats participatives liderades per un grup reduït de persones responsables de l'activitat amb una duració aproximada de dues hores. Poden ser tallers, espectacles culturals, concerts de petit format, activitats grupals...
- **Activitat de gran format**: poden ser activitats que involucrin a un grup o companyia artística fent una activitat pensada en clau espectacle amb una duració aproximada entre de dues hores. Poden ser espectacles de teatre, música, arts escèniques, arts vives de carrer, etc...

S'haurà de garantir al menys dos activitats de petit i mig format i una de gran format al mes durant la dinamització per molt que, a proposta de l'adjudicatària, es pugui fer una programació més o menys intensa en funció de l'estació de l'any, períodes de vacances o altres aspectes contextuals a tenir en compte. A aquest preu es contempla la inclusió de totes les despeses associades com catxés, infraestructura tècnica necessària, etc... Aquesta programació pròpia ha de tenir en compte que s'ha de realitzar a l'aire lliure i en condicions de respecte amb el veïnat que hi viu.

Les necessitats d'infraestructura tècnica requerides, per tant, pel bon funcionament de les àgores diàries així com la programació pròpia a l'àmbit de treball es trobaran dins del mateix preu..

Els tallers hauran de ser validats prèviament pel responsable del contracte i es facturaran aquells realment executats i validats. Foment de Ciutat podrà decidir no realitzar part d'aquestes unitats o contractar espectacles o tallers específics.

Les necessitats d'infraestructura tècnica requerida per aquelles activitats de les entitats dels barris o de ciutat que es vulguin realitzar a aquest espai però fora de la programació pròpia de la dinamització no es cobriran des l'economia de la present licitació a excepció de requeriment exprés per part del licitador de fer-ho.

Es preveu una partida alçada a justificar per valor de 10.000 euros, IVA exclòs, per a la compra de material específic per a portar a terme la dinamització de les àgores permanents. Aquest material serà determinat segons proposta de la licitadora i aprovat prèvia compra pel licitador.

Tot el material nou que es compri amb partida alçada serà de propietat de l'ens públic licitador i en règim de gestió, custòdia i manteniment per part de l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatari haurà de realitzar un inventari del material comprat per tal de fer un seguiment del seu ús i es compromet a fer-ne un bon ús i manteniment del mateix durant el període de la dinamització.

En aquest mateix sentit existeix una partida alçada de 2.000 euros, IVA exclòs, a justificar amb les tasques i materials necessàries per a realitzar una bona comunicació de la dinamització així com a la tasca de facilitar els continguts per a la comunicació municipal i d'agents del territori.

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

L'inici del servei es preveu al maig del 2022 o immediatament un cop adjudicat el contracte i per a un màxim de 12 mesos, amb excepció de si les obres de retirada de la Llosa de Sant Antoni s'executen abans fet que faria que es cancel·lés la dinamització segons els termes descrits al plec administratiu i el contracte.

Es preveu per tant una durada màxima del contracte de 12 mesos sense pròrroga.

L'horari del servei de dinamització serà de 7,5 hores diàries ininterrompudes durant els 7 dies de la setmana. L'horari estàndard es pot considerar de 12:30 h a 20 h. si bé es pactarà amb els responsables municipals si es desplaça l'horari en determinades estacions de l'any per acollir més hores de tarda amb sol.

L'equip de persones dinamitzadores han d'estar presents sempre en cadascuna de les dues àgores permanents.

CLÀUSULA 8.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

Per a l'adjudicació del present servei, es valoraran totes aquelles accions que vagin encaminades a donar a conèixer el servei entre el veïnat dels barris esmentats, tenint en compte el llenguatge i els mitjans que són més propers als veïns i veïnes i a la població diana al que es vol arribar, i respectant els criteris establerts a la clàusula de comunicació inclusiva detallada en el Plec Administratiu. A aquest efecte, es preveu una partida alçada per tal de donar suport a les accions de comunicació relacional directament dirigida a l'enxarxament territorial.

La possible ubicació de torretes comunicatives a l'espai públic serà resolta per l'Administració si bé l'adjudicatari ha de facilitar tota la informació necessària per tal de poder realitzar-ho.

La comunicació del projecte als mitjans de comunicació anirà a càrrec dels ens municipals impulsors del projecte: Districtes de Ciutat Vella, Districte de l'Eixample i Foment de Ciutat.

A qualsevol element comunicatiu que faci l'entitat adjudicatària hauran d'haver els logos corresponents de Pla de Barris i s'haurà de consensuar prèviament amb l'equip de Pla de Barris.

La presència a les xarxes socials és indispensable per explicar millor l'impacte i la naturalesa de les accions derivades del Pla de Barris. Per aquest motiu, l'entitat col·laboradora es comprometrà a:

- Referenciar els projectes vinculats al projecte i l'etiqueta que es pacti prèviament.
- El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) l'entitat col·laboradora a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, l'entitat col·laboradora destacarà també

que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:

- o Twitter: @pladebarrisbcn
- o Instagram: pladebarrisbcn
- o Facebook: Pla de Barris de Barcelona
- o Hashtag: Llosa #Pladebarris

□ Caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: www.pladebarris.barcelona i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins l'estructura de continguts del web de Pla.

CLÀUSULA 9- SEGUIMENT, AVALUACIÓ i GOVERNANÇA

Pel bon seguiment del servei es comptarà amb un grup motor de seguiment format per personal tècnic de districte de l'Eixample, Ciutat Vella, Servei de Gestió de Conflictes i Foment de Ciutat.

Setmanalment l'entitat adjudicatària haurà d'enviar un informe resum amb els principals avenços en el desplegament del projecte de dinamització La Llosa així com les alertes i temes a específics a tractar en les reunions de coordinació.

Trimestralment l'entitat adjudicatària haurà de presentar un quadre de seguiment amb els indicadors que des de Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample s'indiquin, per tal de poder recollir els indicadors necessaris i fer la corresponent avaluació.

L'entitat adjudicatària haurà de realitzar a meitat de projecte una memòria de seguiment i un cop finalitzat el servei, una memòria final on es recullin les activitats realitzades i es valori l'acompliment dels objectius fixats al programa per tal que Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample puguin fer una valoració d'impacte del programa i el servei realitzat.

Les memòries de meitat de projecte així com els indicadors setmanals serviran per valorar si cal rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau. Les reunions seran convocades per Foment de Ciutat.

Barcelona, 25 de març de 2022.

ANNEX 1. Plànol de proposta d'ubicació de les àgores i guinguetes de suport (pendent de confirmació definitiva).

