



## **INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2021 AMB N° D'EXPEDIENT C220000916**

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 9 de juny de 2022 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS amb NIF: B62336136
- MM Barcelona, SL amb NIF: B60001013

### **- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.**

**A.1. Fins a 15 punts, per la qualitat de la proposta metodològica d'organització de la producció dels materials de comunicació de la campanya, d'acord el que es descriu en aquest apartat.**

#### ***Elaborar un calendari de preparació i producció i distribució d'un programa-graella de les Festes de la Mercè 2022 i dels elements exteriors de la campanya.***

Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció dels continguts per part de l'ICUB fins al tancament de la campanya. La campanya de la Mercè requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir així els objectiu de comunicació.

S'ha de treballar amb la hipòtesi que la graella s'encartarà amb un diari o revista el dia 12 de setembre de 2022 i que paral·lelament l'empresa adjudicatària ha de fer la distribució d'uns 50.000 exemplars a diferents establiments municipals (aproximadament 150 punts de distribució) i/o culturals de la ciutat de Barcelona perquè estiguin a l'abast del públic l'endemà de l'encartament. D'altra banda, la col·locació dels elements exteriors de la campanya tindrà lloc la primera setmana de setembre.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **6 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 5,00 punts
- Notable: 10,00 punts
- Excel·lent: 15,00 punts



Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen

### Valoració criteri:

La proposta de **La factoria dels anuncis** distingeix de manera diferencial el tractament de les dues parts de la proposta metodològica, i els seus suports, materials impresos i elements exteriors.

A la part del material imprès identifica clarament i amb detall les tasques per desenvolupar, així com el temps necessari per cadascuna. Preveu possibles variables en els calendaris i proposa factors de correcció, per aquest motiu es valora positivament el fet que prevegi un marge de temps suficient per diverses revisions, així com un marge per imprevistos. Té molt en compte els processos i tasques concretes ateses les característiques del producte, així com el context i complexitat de la campanya de la Mercè i fa uns calendaris molt optimitzats però ajustats a les necessitats que requereix la complexitat de la graella, o un encartament als mitjans.

A la part d'elements exteriors detalla el temps necessari per la realització de les diverses tasques i els diversos elements del plec tècnic en l'ordre correcte.

En ambdós casos presentats s'incorpora gràficament el calendari, tabla o resum de la planificació. La proposta es considera excel·lent.

### Obté: 15 punts

**MM Barcelona SL** entrega un únic document per la presentació pels dos tipus d'elements la graella impresa i els exteriors. Els apartats no estan separats de forma clara, els títols i subtítols no mostren una jerarquia, la qual cosa dificulta la comprensió.

La proposta de MM Barcelona SL del calendari del material imprès part de l'esquema general de gestió de projectes amb les fases de kick-off, Planning, perform, check i rapport. Les definicions són teòriques i genèriques, Però no s'ajusta a la proposta metodològica requerida "elaborar un calendari de preparació, i producció i distribució **d'un programa –graella**" i obvia altres detalls de la proposta a desenvolupar descrits: --- s'ha de treballar amb la hipòtesi que la graella s'encartarà en un diari..."i en una data concreta. Això fa que el cronograma no faci referència a l'esmentat encartament, o que proposi terminis de producció i distribució en plural sense entrar en el detall ni ajustar-se a les singularitats que requereix aquest programa-graella.



En aquesta part del cas pràctic, d'elements exteriors, l'enfocament es  
excessivament genèric, amb un tractament homogeni de tots els elements i  
dels processos que no contribueix a una proposta metodològica òptima

Les indicacions que fan referència al compromís ambiental de l'empresa no es  
valoren donat que no eren objecte de l'enunciat.

**Obté: 0 punts**

**A.2. Fins a 10 punts, per la qualitat d'una temporalització de les visites als espais de representació de les festes** (amb l'objectiu de valorar els elements de senyalística adients), del seu disseny, producció, instal·lació i reposició en cas que fos necessari. Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 4 pàgines tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 5,00 punts
- Bona: 10,00 punts

Pàg. 15 de 37 Exp. 0916/2022

Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

**Valoració criteri:**

La proposta de **La factoria dels anuncis** fa referència als espais de la Mercè de l'edició passada. Proposa un procediment per optimitzar les visites tenint en compte tres criteris que permet optimitzar les visites. També proposa visites més exhaustives en aquells espais nous o amb poca tradició, alhora que te en compte fer proposta de materials i suports. . Denota coneixement de la tasca, dels condicionants, així com dels interlocutors clau.

Es valora la previsió en tasques com ara la comprovació prèvia dels materials o la comprovació de mides, l'estudi de noves necessitats de senyalització així com l'assessorament en la proposta de materials idonis. Es considera que la Factoria aporta una proposta que planteja una solució a la proposta plantejada i se li atorga la màxima puntuació.

**Obté: 10 punts**



La proposta de MM Barcelona SL. presenta una proposta de visites optimitzades tenint en compte el criteri de proximitat i per un millor control, també proposa més exhaustivitat per als espais de més complexitat i proposa tres circuits amb descripció Exposa l'experiència de l'equip de visites i altres a de 'empresa, però no però no inclou cap tasca ni proposta de possibles peces de forma proactiva. L'enfocament de la proposta és bàsic.

**Obté: 5 punts**

#### **QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ**

<b>Empresa</b>	<b>Criteri 1</b>	<b>Criteri 2</b>	<b>TOTAL</b>
La Factoria dels anuncis	15	10	25
MM Barcelona SL	0	5	5