

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'OFICINA TÈCNICA DEL PROJECTE "SONS DE CIUTAT"

Antecedents

Direcció de Comerç, Restauració i Consum (a partir d'ara Direcció de Comerç) té com a objectius la promoció econòmica i del comerç, els serveis i l'activitat econòmica, millorant la competitivitat i les relacions institucionals a la ciutat. L'arribada de la Covid-19 va afectar especialment el sector comercial i de serveis i és per aquest motiu que esdevé necessari un impuls que permeti la reactivació del sector a mitjançant propostes innovadores i atractives que acostin la ciutadania i els visitants als comerços de proximitat i les parades dels mercats. Amb aquest objectiu, la Direcció de Comerç proposa d'impulsar una campanya de programació cultural de dinamització econòmica dirigida a eixos comercials i mercats de la ciutat.

La mateixa voluntat que inspira aquest projecte és la que des de 2020 es va agafar com a referència en el desenvolupament de la Campanya de Nadal a la ciutat, responsabilitat també d'aquesta Direcció de Comerç. En aquell moment, entenent la idoneïtat d'aprofitar les dates nadalenques per revitalitzar el consum i el comerç de la ciutat, es va apostar per un nou model de campanya, entenent-la com un projecte de ciutat amb diferents objectius. Per aquest motiu es van unir els esforços entre l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona i la Direcció de Comerç, Restauració i Consum per impulsar la Campanya i, al mateix temps, es va buscar la complicitat d'altres agents econòmics de la ciutat com són els eixos comercials, la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), el Gremi de Restauració de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona, etc.

Així mateix, es va repensar la programació nadalenca i es va apostar per una proposta artística i cultural de qualitat, que per la seva diversitat estava dirigida a un ampli ventall de públics. D'aquesta manera, es va superar la visió del Nadal exclusivament familiar per incloure entre els destinataris de la campanya nous *targets*, amb franges d'edat molt més diversificades. La diversitat de disciplines incloses en la programació, així com la diversitat d'estils de les propostes, va suposar un increment del públic objectiu de la Campanya.

Un altre element important que es va tenir en compte a l'hora de repensar la programació nadalenca, va ser la necessitat de descentralitzar les activitats i portar-les a tots els districtes. Malgrat que l'escenari principal de la Campanya havia de ser Plaça Catalunya, el projecte posava èmfasi en la necessitat d'ampliar les ubicacions dels escenaris, de manera que la situació d'excepcionalitat de les dates nadalenques es pogués percebre als 10 districtes de la ciutat.

Finalment, cal destacar l'aposta per la implicació dels agents culturals de la ciutat i l'establiment de complicitats amb altres institucions per tal de poder ampliar el nombre d'implicats en la programació.

Aquest nou projecte de Nadal a Barcelona es va iniciar amb èxit en la campanya de Nadal 2020, malgrat que la situació epidemiològica va limitar-ne les possibilitats. A l'any 2021 es va consolidar en totes les seves línies, i va demostrar-se el potencial del seu plantejament.

Entre les diferents iniciatives dutes a terme dins aquest nou model de campanya, destaca molt especialment el projecte Sons de Nadal, que consisteix en la programació d'un centenar d'actuacions musicals distribuïdes per tots els districtes de la ciutat. Els concerts (de diferents dimensions) es realitzen a la via pública, amb la finalitat de dinamitzar espais comercials, com són els eixos o els mercats municipals. Així, la música acompanya a la ciutadania mentre passeja per carrers i places efectuant les seves compres i esdevé també un punt d'atracció per als vianants.

L'èxit del projecte Sons de Nadal, ha portat a la Direcció de Comerç a voler ampliar aquesta acció en el temps, de manera que aquesta extraordinarietat a la via pública es pugui sentir també en altres moments de l'any, generant dinamisme de ciutat en els eixos comercials i mercats municipals. Per aquest motiu es decideix impulsar el projecte Sons de Ciutat, una programació musical d'una seixantena de concerts que es realitzaren en dues etapes. La primera, tindrà lloc els mesos d'octubre i novembre de 2022 i, la segona, entre febrer i març de 2023. Els concerts es desplegaran pels 10 districtes de la ciutat i tindran lloc durant el cap de setmana

Objectius

Els objectius del projecte "Sons de ciutat", més enllà de la dinamització de ciutat implícita en la programació, són:

- Atraure la ciutadania vers el comerç de proximitat de la ciutat
- Establir una relació estreta entre l'Ajuntament de Barcelona i els agents econòmics de la ciutat
- Establir complicitats entre agents econòmics i culturals de la ciutat
- Promocionar la creativitat local i posar-la al servei de la ciutadania

La realització d'aquest projecte, implica la contractació d'un bon nombre d'agents musicals i és per aquest motiu que, tenint en compte la manca de recursos necessaris per part de la Direcció de Comerç, es requereix de la contractació d'una empresa que s'encarregui de dur-los a terme.

Objecte del present plec

Aquest plec té per objecte descriure les prescripcions tècniques dels serveis per a la creació d'una OFICINA TÈCNICA DE CONTRACTACIONS ARTÍSTIQUES per a la gestió del projecte Sons de Ciutat, que tindrà lloc entre el mes d'octubre de 2022 i el mes de març de 2023.

La programació artística serà coordinada i confeccionada en la seva totalitat per un Comissariat artístic designat per la Direcció de Comerç.

L'adjudicatari haurà d'encarregar -se de les tasques, així com de les despeses que se'n derivin, que es detallen a continuació:

- Organització de les reunions i estats de la qüestió amb el comissariat i el personal designat per la Direcció de Comerç per fer el seguiment de la contractació artística.
- Sol·licitat i recopilació de la documentació administrativa dels agents programats.
- Configuració de l'oficina d'atenció per a totes les contractacions artístiques.
- Seguiment i control de la documentació laboral corresponent que acrediti que tot aquest personal estigui assegurat.
- Contractació del serveis artístics i pagament a les empreses corresponents d'acord amb la programació artística establerta i els terminis de pagament acordats per part del Comissariat amb els diversos agents creatius.
- Processat de les necessitats tècniques i recollida de les necessitats de producció.
- Comprovació que la relació contractual amb les companyies es resolgui sense cap incidència.
- Presentació de la memòria econòmica i documental del servei.

Requisits del servei a prestar i personal necessari

L'adjudicatari desenvoluparà el servei d'oficina tècnica, tenint en compte les indicacions, i sota la supervisió del comissariat artístic i el personal tècnic de la Direcció de Comerç.

El personal requerit per a desenvolupar aquest servei serà d'un equip de mínim de dues persones a jornada parcial, una de les quals amb estudis superiors i una altra amb estudis de grau mitjà.

- 1 titulat/da graduat en Dret (estar en possessió del títol acadèmic de Llicenciat o títol universitari de Grau).
- 1 titulat/da en batxillerat, FP de segon grau o cicle formatiu de grau superior.

El volum de contractes artístics que hauran de formalitzar per les diverses actuacions de la ciutat octubre de 2022 i març de 2023, serà d'un mínim de 15 i un màxim de 20 contractes artístics tots ells de característiques similars i relacionats amb les actuacions musicals previstes en el projecte.

L'empresa adjudicatària setmanalment haurà de presentar informe a la Direcció de Comerç del volum de contractes artístics formalitzats, així com qualsevol incidència respecte aquests.

El total de contractes han d'estar formalitzats com a mínim 20 dies abans de l'inici de les activitats.

La Direcció de Comerç pot escurçar aquest període si considera que l'empresa adjudicatària no podrà garantir que la contractació estigui finalitzada amb l'antelació requerida en el present plec per causes alienes a aquesta, i sempre que l'empresa adjudicatària hagi actuat de manera diligent informant al respecte.

L'empresa adjudicatària haurà d'estar a disposició durant tot el període d'execució del contracte de les indicacions que la Direcció de Comerç li comuniqui, així com tenir

disponibilitat per les reunions que siguin necessàries per el correcte funcionament del servei.

La persona designada com a responsable per l'adjudicatària haurà de contestar les trucades i els correus electrònics en un termini màxim de 4 hores.

Per a poder-se tramitar els abonaments al contractista, aquest haurà de presentar la memòria on es reculli l'estat de l'execució del contracte, i l'acreditació documental de la mateixa. Així mateix, s'haurà d'incloure a la memòria les possibles incidències que hagin sorgit i les solucions que s'han implementat.

L'empresa adjudicatària presentarà la primera versió de la memòria el 31 d'octubre de 2022, la segona el 30 de novembre de 2022, la tercera el 28 de febrer de 2023, que seran revisades per la Direcció de Comerç, i presentarà la versió definitiva degudament completada el 31 de març de 2023.

A més de tots els requisits, els plecs administratius recullen criteris valorables del servei, tals com la presentació d'un model estàndard de contracte artístic, una calendarització de treball o el servei d'informació per a l'agilització de la informació adreçat a les formacions programades.