Ajuntament de Barcelona

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C220001903
Núm. contracte: 22001663
CPV: 79340000-9

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació dels serveis de conceptualització i creació de la imatge de la campanya de Llum BCN 2023, l'adaptació, la producció de la campanya de comunicació, la revisió i coordinació dels textos, així com el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de Llum BCN 2023

Contracte de serveis.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals
Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor Carmina Ruiz.
Aquest contracte permet la subcontractació.
En aquest contracte no es demana termini de garantia.
No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques o de desenvolupament operatiu.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació. (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza Llum BCN, que es desenvoluparà durant el 3, 4 i 5 de febrer de 2023. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats del programa.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements de comunicació a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la Llum BCN 2023, mitjançant la contractació externa dels serveis disseny, creació, adaptació i producció dels elements de comunicació.

L'empresa licitadora ha de ser capaç de respondre de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides segons l'Annex 1 del Plec Tècnic.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 6 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 6 mesos, a comptar des del 11 d'octubre o des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **78.650,000 euros**, que es desglossa en **65.000,00 euros** de pressupost net, més 13.650,00 euros en concepte d'IVA al 21 %

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	**Import**
Matèria prima i producció	32.500,00 €
Salaris	12.993,40 €
TOTAL	**45.493,40 €**
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	13.000,30 €
Benefici industrial	6.506,30 €
TOTAL	**19.506,60 €**
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	**65.000,00 €**

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de Llum BCN 2023.
- El nombre d'instal·lacions.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.
- La discussió i aprovació del pla de publicitat presentat.

En aquest sentit, l'ICUB es reserva el dret d'eliminar algunes de les partides esmentades en el present plec o substituir-les per altres encàrrecs econòmicament similars.

El pressupost es el següent:

Any	Econ.	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2022	22605	33814	0421	48.750,00 €	21%	10.237,50 €	58.987,50 €
2023	22605	33814	0421	16.250,00 €	21%	3.412,50 €	19.662,50 €
			TOTAL:	**65.000,00 €**		**13.650,00 €**	**78.650,00 €**

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència els preus del mercat en el sector, atès que no hi ha conveni col·lectiu aplicable. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix al plec de prescripcions tècniques.

Per l'establiment del preu de licitació s'ha pres com a referent la següent font d'informació i específicament un valor representatiu dels referenciats per a cada perfil professional: Executiu de comptes sènior, Tècnic de comunicació i Productor gràfic.

- Guía del Mercado laboral 2021. Hays Recruiting Experts Worlwide

Executiu de comptes sènior	
Estimació salari brut en preu/hora	**Referències**
Salari brut anual (en 14 pagues)	35.000
Salari brut mensual	2.917
Hores anuals	1.840
Estimació salari brut en preu/hora	**19,0**

Productor Gràfic	
Estimació salari brut en preu/hora	**Referències**
Salari brut anual (en 14 pagues)	30.000
Salari brut mensual	2.500
Hores anuals conveni	1.840
Estimació salari brut en preu/hora	**16,3**

Redactor continguts (Copy)	
Estimació salari brut en preu/hora	**Referències**
Salari brut anual (en 14 pagues)	28.500
Salari brut mensual	2.375
Hores anuals conveni	1.840

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

Estimació salari brut en preu/hora	**15,5**

Per a la correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació en nombre d'hores per a cada perfil professional tal com es detalla:

	Hores dedicació totals
Executiu de comptes	250
Productor gràfic	268
Gestor de continguts (copy)	250

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga ni modificacions, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir 65.000,00 euros sense IVA.

5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de servei s'adjudicarà pel procediment obert simplicat, d'acord al que s'estableix a l'art. 159.1 amb un VEC inferior a 100.000€ i els criteris depenents de judici de valor que no superen el 25 % del total.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 50.000,00 euros. *Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP*

SOLVÈNCIA TÈCNICA

La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser d'un mínim de tres treballadors

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1. Una persona responsable i cap de producció amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs encarregats per l'Institut de Cultura en tots els temes que es plantegin i haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en gestió i coordinació de la producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments culturals que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.

2. Una persona dedicada al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en les tasques descrites en campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.

Adscripció de mitjans materials

- Disposició d'atenció telefònica operativa entre les 08:00 i les 21:00 hores de dilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

A1. Fins a 15,00 punts, per la qualitat de la proposta, tal com el que es descriu tot seguit:

Per l'elaboració d'una proposta de planificació de la comunicació de senyalització pels espais on s'ubicaran les instal·lacions lumíniques de Llum BCN. S'haurà d'incloure calendari d'adaptació i producció i propostes de formats i materials adaptat als diferents espais.

S'haurà de fer proposta per als següents espais:

1. Disseny Hub Barcelona, Façana Pl. de Josep Antoni Coderch
2. Disseny HUB Barcelona. Jardins d´Elisava
3. Jardins Badajoz - C. Badajoz, 166
4. Parc del Centre del Poblenou (Diverses instal·lacions repartides pel parc)

Els elements de senyalització han d'incloure tant aspectes tècnics (entrades, aforaments, etc.) com donar visibilitat i comunicar la imatge del programa.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat.

Es valorarà positivament la proposta d'elements de senyalització lumínics, els quals seran valorats en funció del seu disseny, la seva efectivitat i la seva eficiència energètica.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document electrònic constarà d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. necessàries.

El Festival Llum d'arts lumíniques, se celebra en el barri del Poblenou, en un territori ample que convida la ciutadania de Barcelona a l'exploració de diferents instal·lacions artístiques que conformen un itinerari de descoberta de les arts lumíniques però també del territori que les acull. La senyalització dels espais, ha estat des de la primera edició, un element cabdal per informar i referenciar cadascuna d'aquestes instal·lacions en l'espai que ocupa respecte el carrer i el barri i per contribuir al coneixement o divulgació de l'obra exposada, així com de l'autoria del projecte..

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 5,00 punts

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

Notable: 10,00 punts

Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostri desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A2. Fins a 10,00 punts, per la qualitat de la presentació de la proposta de pla de treball, tal com es descriu tot seguit:

Elaborar una proposta de planificació en el cas de canvi d'escenari, de reposició d'elements de publicitat exterior de la campanya i reedició d'elements impresos.

En els grans esdeveniments que tenen lloc a l'espai públic és rellevant informar la ciutadania amb els elements de comunicació previstos, per això davant qualsevol eventualitat o contingència cal capacitat reactiva per cobrir qualsevol necessitat, alhora, que per vetllar per la qualitat dels suports davant eventualitats climatològiques, accions de vandalisme, etc

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document electrònic constarà d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. necessàries Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 3,00 punts

Bé: 5,00 punts

Notable: 8,00 punts

Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 8,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostri desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 75 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{Pressupost\ net\ licitació\ -\ oferta}{Pressupost\ net\ licitació - oferta\ més\ econòmica}\right) x\ Punts\ màx = Puntuació\ resultant$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació

B.2. Fins a 20,00 punts. Per la presentació d'un catàleg de materials proposats amb els noms dels materials i la descripció de les qualitats compromeses per a ser utilitzades en l'execució del contracte, així com la descripció de les especificacions tècniques essencials i l'ús a què es destina (per exemple: lones, banderoles, opis...). El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials.

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració.

Cada material haurà de reflectir almenys dos dels tres paràmetres de qualitat següents.

-gramatge/gruix

-composició

-certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

- 12 materials 2,00 punts
- Entre 13 i 16 materials 8,00 punts
- Entre 17 i 19 materials 14,00 punts
- Més de 20 materials 20,00 punts

B.3. Fins a 20 punts. Per la presentació del portfolio de campanyes de comunicació realitzades per a programes culturals desenvolupats a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en poblacions de més de 200.000 habitants com a gestor i coordinador dels elements de comunicació: disseny i maquetació de peces comunicatives i la seva producció, instal·lació i manteniment.

Degut a que la campanya de la Llum BCN té cobertura a tota la ciutat de Barcelona i part de l'àrea metropolitana, i tenint en compte que l'adjudicatari serà l'encarregat de l'adaptació gràfica i també de la producció, instal·lació i manteniment dels elements de campanya, les campanyes presentades han de tenir una envergadura similar a la de Llum BCN, per aquest motiu es demana que s'hagin implementat en municipis amb més de 200.000 habitants.

D'aquesta manera es pot comprovar que l'adjudicatari té capacitat per gestionar el gran volum d'elements comunicatius necessaris per a desenvolupar la campanya.

El portfolio de les campanyes presentades haurà d'incloure com a mínim els següents elements, i s'hi hauran d'adjuntar imatges justificatives de cadascun:

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.

- Mínim 5 elements de publicitat exterior (opis, leds, vinils, etc.) situades a carrers i/o espais públics.
- Mínim 5 elements de senyalització d'espais (lones, plafons, cartells, etc.)
- Mínim 3 peces de publicitat a mitjans online
- Mínim 3 peces de publicitat a mitjans offline
- Una web amb imatge de campanya

Es valoraran les campanyes realitzades des de gener de 2019 a gener de 2023.

La puntuació es realitzarà seguint aquest detall:

- 5 campanyes 2,00 punts
- Entre 6 i 10 campanyes 8,00 punts
- Entre 11 i 15 campanyes 14,00 punts
- Més de 15 campanyes 20,00 punts

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts.

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Llum BCN per un import total de licitació de 78.650,00 euros IVA inclòs, dels quals 65.000,00 euros són pressupost net i 13.650,00 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 22605 i econòmic 33812 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.

El document original ha estat signat electrònicament per:
Sra. Carmen Ruiz Alonso, Cap de Departament, el dia 05/07/2022 a les 21:46, que informa;
Sra. Lluisa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 06/07/2022 a les 11:39, que informa.