



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PER A LES TASQUES DE DISSENY, CREACIÓ, ADAPTACIÓ I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE
COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LLUM BCN

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

La contractació de serveis de conceptualització i creació de la imatge de la campanya de Llum BCN 2023, l'adaptació, la producció de la campanya de comunicació, la revisió i coordinació dels textos, així com el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de Llum BCN 2023.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) organitza el Festival Llum BCN des de fa més de 10 anys. Tot i començar en el context de les festes de Santa Eulàlia, que tenen lloc al febrer de cada any, en les últimes edicions Llum BCN s'han convertit en un programa independent, que gaudeix de molt èxit de visitants i de participants d'alt nivell.

A Llum BCN, la llum i el paisatge nocturn de la ciutat són els protagonistes; façanes il·luminades, espais públics que adquireixen un aspecte nou i projeccions on art i tecnologia s'uneixen per a crear espectacles lumínics que posen de manifest la bellesa dels edificis i els espais de la ciutat, proposant rutes per immobles i espais públics que, de nit i gràcies a la il·luminació, mostren una nova cara. A Llum BCN els ciutadans poden redescobrir la Barcelona nocturna i la bellesa de l'arquitectura barcelonina.

L'edició de 2023 se celebrarà en diferents espais del barri del Poblenou de Barcelona durant els dies 3, 4 i 5 de 2023.

Espais:

Llum BCN 2023 tindrà lloc en diversos espais del barri del Poblenou. Tanmateix, es reserva la possibilitat que el festival també sigui present a altres espais de Barcelona.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

De màrqueting:

- Posicionar Llum BCN com a referent dels festival lumínics a nivell estatal i internacional.
- Consolidar Llum BCN com a una cita assenyalada dins del calendari d'esdeveniments de ciutat.
- Consolidar l'assistència de públic a Llum BCN (200.000 persones en 2020).

De comunicació:



- Donar a conèixer el programa: espais, dates, instal·lacions, participants...
- Generar tràfic al web de l'esdeveniment: abans, durant i després
- Donar a conèixer el hashtag i fomentar la participació a les xarxes socials tant de la ciutadania en general com dels públics especialitzats
- Facilitar la segmentació de públics

IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA

La campanya començarà a mitjans de gener amb la roda de premsa de presentació. En aquest moment es publica la web i es llença la campanya de publicitat a través de diversos canals. Aquest és el *deadline* per a la majoria de les adaptacions gràfiques.

A partir de la roda de premsa, amb la campanya en marxa, es començarà amb la producció de tota la senyalització per als diferents espais, de manera que estigui tot enllestit per l'inici del programa aproximadament l'11 d'octubre. L'estratègia de comunicació marcarà el calendari de la producció dels diferents elements fixats en la campanya de comunicació.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general
- Ciutadania interessada en art, arquitectura, disseny...
- Estudiants universitaris

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i àrea metropolitana tot i que el barri que acull les instal·lacions haurà de gaudir d'un reforç comunicatiu extra.

La campanya tindrà més protagonisme en els suports d'exterior i digitals i seran fonamentals les peces de senyalística, especialment a la seva zona d'influència (barri, districte, etc.).

Tanmateix els continguts tindran un abast més enllà de la ciutat de Barcelona, ja que es mantindran actius i disponibles per consultar un cop finalitzat el programa.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives a la **conceptualització i creació de la imatge de la campanya de Llum BCN 2023**, l'adaptació, la producció de la campanya de comunicació, la revisió i coordinació dels textos, així com el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de Llum BCN 2023, tal com es detalla a l'Annex 1: DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

Els elements descrits a l'Annex 1 es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària assignarà al Departament de Comunicació de l'ICUB una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa



sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior. També ha de ser capaç d'aportar solucions davant de necessitats concretes i les urgències, tenint en compte que Llum BCN es desenvolupa majoritàriament en cap de setmana.

- La persona especialista responsable del contracte estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials etc.
- L'adjudicatari disposarà de capacitat per realitzar **revisions i canvis** en els elements de la campanya i produir-ne de forma immediata per a la difusió d'algunes activitats (cartells d'avisos, díptics, roll ups, plafons, etc.), així com proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps. El contractista ha de ser capaç d'assumir un gran volum de feina, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- El licitador es farà càrrec del manteniment i reposició dels elements d'exterior i senyalística malmesos, independentment de les causes. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades que serà, com a mínim de caràcter, setmanal.
- En el cas de la senyalística, el licitador haurà de visitar, sempre que sigui necessari, i en tot cas a petició de l'ICUB, els espais amb instal·lacions de Llum BCN per valorar d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements més adients.
- Les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior s'hauran d'executar en 24 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís.
- L'adjudicatari estarà disposat en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, **premsa**, agències d'internet, **centrals de mitjans**, productores, estudis de so, etc.
- El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona / Direcció de Comunicació de l'Ajuntament es reserven el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Aquest contracte implica **la conceptualització i la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment**. El contractista també haurà de produir les diverses



aplicacions i distribuir els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa concebuda pel mateix contractista i validada per l'ICUB.

- Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent dipòsit legal.
- L'adjudicatari s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.
- L'adjudicatari adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles a: <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>
- L'adjudicatari facilitarà a l'ICUB posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes, així com un resum de les tasques i elements realitzats.

VIII. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

IX. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques que presentin els contractistes hauran de incloure:

- Una oferta econòmica pel conjunt dels serveis a realitzar.
- Un desglossament econòmic per partides (ANNEX I).

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ Llum BCN	Producció preu unitari	Producció total per partida	Distribució



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de Llum BCN 2023.
- El nombre d'instal·lacions.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.
- La discussió i aprovació del pla de publicitat presentat.

En aquest sentit, l'ICUB es reserva el dret d'eliminar algunes de les partides esmentades en el present plec o substituir-les per altres encàrrecs econòmicament similars.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.



ANNEX I

DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

DISSENY, CREACIÓ, ADAPTACIÓ I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LLUM BCN 2023

PUBLICITAT EXTERIOR

Relació dels elements previstos per a la campanya de comunicació de Llum BCN . De cada element s'especifica la part gràfica (adaptació, dissenys, etc.) que s'ha de treballar i la part de producció (impressió, producció, etc.).

1. Banderols carrer

- Originals d'1 model de banderols format 90 x 120 cm.
- Impressió de 600 banderols, quadricromia per les 2 cares sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè. Producció, col·locació i retirada de 2 banderols per fanal a 300 fanals.
- **600 banderols**

2. Venecianes a la Rambla

- Originals d'1 model de venecianes, format 90 x 240 cm.
- Impressió de 30 banderols en quadricromia per les 2 cares sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè. Producció, col·locació i retirada. 1 banderola per fanal. 30 fanals.
- **30 venecianes**

3. Opis carrer

- Originals d'1 model d'opi carrer format 120 x 175 cm.
- Impressió en quadricromia, paper de 150 gr. Producció i enviament a l'empresa instal·ladora.
- **180 opis**

4. Autobusos

- Adaptació i originals de **2 models exterior** de busos ciutat (integral o autobús plus) segons plantilles TMB i incorporant el seu logo.
- Adaptació i originals d'1 **model d'interior busos**; peces mida 110 x 40 cm amb la incorporació del logo TMB.
- Entrega d'originals.
- Impressió de vinils exterior busos digitalment, quadricromia, i microperforats per vidre, per 5 busos ciutat (3 integrals i 2 bus plus).
- Impressió de **5 peces** interior busos en quadricromia.



5. Opis led

- Dues versions amb imatge de campanya en moviment. Format mp4 i amb una resolució de 1080 x 1920 píxels

6. Cartells

- Adaptació gràfica de la imatge a format 21 x 42 cm i entrega AAF. (5 models)
- Impressió 4 + 0 en paper offset de 90 gr., de 1.000 exemplars. (5 models aprox.) Mides 21 x 42 cm.
- Col·locació/enganxada a les zones que s'indiquin.

SENYALITZACIÓ D'ESPais

Producció, muntatge, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis dels actes que es detallen a continuació. Les peces i mides indicades es poden veure modificades en funció de l'evolució del projecte sense que les modificacions impliquin canvis substancials en el volum total d'elements.

La producció d'alguns elements pot incloure l'adaptació a estructures propietat de l'Icub. L'adjudicatari s'ha de fer càrrec de la recollida de les estructures al magatzem que se li indiqui, l'adaptació o muntatge de la peça a l'estructura, el transport a la ubicació final i el seu manteniment i recollida en finalitzar el programa.

7. Lones per muntar sobre torres de projecció – 4 unitats

- Adaptació de la imatge a format de lona de 4x3 m per senyalitzar espais i entrega d'originals.
- Impressió en quadricromia a una cara sobre polipropilè monomaterial sense PVC, amb el fil per als cosits també de polipropilè. 100% reciclable o equivalent. Amb traus per fixar amb brides.
- Mides aproximades: 4x3 m
- Instal·lació de les lones a la ubicació indicada, manteniment i retirada.

8. Torretes – 4 unitats

- Adaptació de la imatge a format de torreta: 4 cares cadascuna d'1 x 3 m. aprox. i entrega d'originals.
- Producció de les torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna d'1 x 3 m. aprox. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara.
- Instal·lació de les torretes en les ubicacions indicades pel departament de comunicació de l'Icub, manteniment i retirada en la data indicada.

9. Lones per muntar sobre tanques – 20 unitats



- Adaptació de la imatge a format de lona de 90 x 170 cm per senyalitzar instal·lacions de les escoles.
- Producció amb impressió a una cara en quadricromia, en lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC)..
- Transport, muntatge, manteniment i retirada.
- Mides aproximades: 90 x 170 cm

10. Estructures amb llum per a interiors – 3 unitats

- Adaptació de la imatge a lones per a estructures lumíniques propietat de l'ICUB (Sunditex).
- Producció de 6 lones (2 per estructura) de 90 x 200 cm aproximadament.
- Instal·lació, col·locació, manteniment i retirada.

11. Plafons de polipropilè per senyalitzar espais

- Adaptació de la imatge a diversos plafons per a senyalitzar espais: temps d'espera, zones de restauració, espais amb instal·lacions, etc.
- Producció dels plafons amb polipropilè de 3 mm.
- Instal·lació en les ubicacions marcades pel departament de comunicació de l'Icub, manteniment i retirada.
- Unitats aproximades:
 - 50 x 70 cm: 40
 - 70 x 100 cm: 40
 - 100 x 200 cm: 4

12. Roll ups – 5 unitats

- Originals de 5 roll ups de 85 x 200 cm
- Producció de 10 roll ups de 85 x 200 cm. Impresos en quadricromia.
- En la mida del possible, s'aprofitaran les estructures en propietat de l'Icub, per tant s'ha de pressupostar l'import de recollida d'estructures, impressió de la lona, substitució de la lona, distribució als diferents espais i posterior retirada.

13. Casetes d'informació – 3 unitats

- Lloguer de 3 casetes d'informació per ubicar en punts estratègics del mapa d'instal·lacions (consensuar amb el departament de comunicació)
- Disseny, producció i instal·lació dels vinils necessaris per aplicar la imatge de Llum a les casetes.
- Instal·lació de les casetes, manteniment i desinstal·lació.

14. Faristols amb llum – 20 unitats

- Lloguer de faristols amb llum LED de pinça per a les instal·lacions de les escoles.



- Disseny, producció i instal·lació de plafons en forex de 5 mm per col·locar sobre els faristols (mida 51 x 32 cm aprox.)
- Unitats aproximades: 20.
- Instal·lació de les casetes, manteniment i recollida.

15. Senyalització lumínica – cercles LED

- Servei de distribució, muntatge, instal·lació i recollida de 20 suports lumínics de senyalització, propietat de l'ICUB.
- Els suports es col·locaran en els ubicacions marcades per l'Icub. S'hauran de recollir del magatzem, transportar fins a la ubicació i realitzar la connexió elèctrica als fanals preparats per a tal finalitat.
- Els suports compten amb un espai de 28 cm. de diàmetre que s'haurà de vinilar. L'empresa adjudicatària s'encarregarà del disseny, producció i instal·lació d'aquests vinils.
- El servei inclourà també un equip de manteniment per a possibles urgències durant el cap de setmana de l'esdeveniment.
- Un cop finalitzat, es recolliran els suports i es transportaran al magatzem.

MATERIAL IMPRÈS DE DIFUSIÓ

16. Fullet desplegable

- Maquetació, muntatge dels originals i escàners d'alta resolució d'un fullet desplegable de format aproximat 148 x 210cm tancat (29,7 x 42 cm obert), amb mapa de les diverses ubicacions de les instal·lacions. La portada i les indicacions de disseny vindran determinades per l'agència creadora de la imatge.
- Impressió en paper reciclat mate de 115 g. Producció d'aproximadament 25.000 exemplars.

MATERIALS PREMSA I RELACIONS PÚBLIQUES

17. Senyalística de la roda de premsa

- Original d'1 lona de 380 x 220 cm
- Producció d'1 lona de 380x220 cm en quadricromia per instal·lar com a darrera d'escenari. Opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), confeccionades amb traus perifèrics. Producció, instal·lació, manteniment i retirada.
- Originals de 2 plafons de 120 x 180 cm
- Producció de 2 plafons de 120 x 180 cm de PVC escumat de 10 mm gruix imprès 1 cara de 120 x 180 cm i amb peu metàl·lic apte per exterior amb imatge de campanya per a la presentació del programa. Producció, instal·lació, manteniment i retirada.

18. Acreditacions



- Originals de **5** acreditacions de 7 x 11 cm aprox.
- Producció de **500** acreditacions per organització, producció, premsa, etc. Format aproximat 7 x 11 cm en paper de 250 grs. aprox. Plastificat

19. Polseres acreditacions – 200 unitats

- Originals d'una polsera de roba per acreditar l'equip de producció.
- Producció de 200 polseres tèxtils impreses amb sublimació en quadricromia.
- Mida 320 x 15 mm amb tancament clip de seguretat.

20. Dossier de premsa

- Maquetació del dossier de premsa en format A4, 20 pàgines i entrega en pdf per a la seva distribució online

21. Presentació dels Premis de les escoles

- Maquetació d'una presentació de les instal·lacions de les escoles participants a LlumBCN.
- La presentació s'ha d'entregar dissabte actualitzada amb les fotos de divendres.

22. Diplomes per als Premis de les escoles

- Maquetació dels diplomes de participació de les escoles participants a Llum BCN 2023.
- Impressió dels diplomes i entrega a l'adreça prevista.
- Unitats aproximades: 150.
- S'ha de tenir en compte que els guanyadors es coneixen divendres a la nit. Dissabte s'haurà de preparar el diploma per als guanyadors, imprimir i entregar a l'adreça prevista. Unitats aproximades: 40.

ANUNCIS PREMSA I REVISTES

23. Adaptacions premsa – 10 unitats

- Adaptacions i originals de les insercions de premsa i revistes de mitjans contractats i mitjans col·laboradors segons màster facilitat per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.

En total seran aproximadament 10 insercions.

ADAPTACIONS ON LINE

24. Banners – 20 unitats

- Adaptacions de banners gif dinàmics i banners fixes segons màsters facilitats per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.



En total seran aproximadament 20 banners (5 models aproximadament)

25. Peces web i xarxes socials – 30 peces

- 10 elements per a l'adaptació del web de Llum BCN a la imatge de la campanya (capçaleres, banners i botons), seguint els màsters facilitats per l'agència creativa que desenvolupi la campanya.
- 10 elements estàtics i 10 elements dinàmics (gifs/mp4) per a capçaleres i publicacions a Facebook, Instagram i Twitter.

26. Visuals per xarxes a partir de les fotos de l'esdeveniment

- 2 visuals per a xarxes a partir de les fotos i continguts del programa.
- Se'n faran 2 peces, una per dissabte i una per diumenge amb les fotos de les instal·lacions.

CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS

27. Coordinació del circuit de producció dels textos informatius del Llum BCN 2023:

- Revisió dels textos de les fitxes informatives de les diferents instal·lacions del festival i coordinació amb el comissionat artístic i amb el servei de correcció i traducció de textos.
- Revisió de textos d'informació general del festival.

28. Creació de textos:

- Text de presentació del festival.
- Notícies per al web del Llum BCN 2023 (màxim 6 peces).

29. Revisió i publicació de textos:

- Vetllar per l'estil redaccional (no inclou revisió ortogràfica).
- Introducció, publicació i manteniment dels textos del web del festival.

AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIA

30. Vídeo

- Muntatge de 2 càpsules promocionals de 30 segons amb la gràfica de campanya animada per al seu ús a xarxes socials.
- Gravar totes les instal·lacions del Llum BCN 2023 i produir càpsules de màxim 60 segons dels artistes convidats a Llum BCN 2023.
- Produir un vídeo resum del Llum BCN 2023

31. Falques de ràdio

- Proposta de copy per a una falca de ràdio de 20"
- Producció de la falca (locució, postproducció i música)



32. Fotografia

Cobertura fotogràfica de la Roda de premsa de presentació del Festival

Cobertura fotogràfica de les jornades del festival Llum BCN 2023 segons indicacions del Departament de Comunicació de l'ICUB. El contractista haurà de garantir que el professional que faci la cobertura fotogràfica tingui el domini tècnic i artístic requerit per fer fotos nocturnes amb qualitat de les instal·lacions lumíniques dels artistes de Llum BCN 2023.

Caldrà garantir aquest *modus operandi* pel que fa a la cobertura fotogràfica:

- El divendres 3 de febrer a les 20h: passar pels canals estipulats per l'ICUB una ràpida selecció de fotos de la primera jornada del festival.
- El divendres 3 de febrer caldrà fer fotos de totes les instal·lacions de les Escoles convidades al festival per passar-les el dissabte 4 de febrer al matí. Aquestes fotos es passaran pels canals estipulats per l'ICUB per tal de compartir-les amb el dissenyador encarregat de maquetar el document de candidatures de les escoles participants al festival i que s'ha de lliurar durant l'entrega de premis a les escoles.
- Dissabte 4 de febrer: enviar a les 20h una nova selecció de fotos de la jornada.

TANCAMENT

33. Dossier de tancament

- Producció d'un dossier en format PDF que inclogui totes les peces produïdes i fotos en la seva ubicació.

OBSERVACIONS

- S'ha d'incloure la campanya per garantir les mesures sanitàries del COVID, creada per l'Ajuntament de Barcelona, a les peces que sigui necessari.
- L'Institut de cultura facilitarà els originals de la campanya COVID per a la seva adaptació.

Facultats potestatives:

Tal i com preveu la clàusula 2 del plec de clàusules administratives, l'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de Llum BCN .
- El nombre d'espais programats.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.

L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'adjudicatari els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.