

FOMENT DE CIUTAT

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'UN PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ
COMUNITÀRIA I COMERCIAL DEL CARRER CADÍ, AL DISTRICTE DE NOU BARRIS, AIXÍ
COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F220000784

1.- ANTECEDENTS

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a adjudicatària del programa de Plans de Barri (PdB) de Barcelona, té l'encàrrec d'executar el Pla de Barris de Turó de la Peira i Can Peguera. El PdB és un programa extraordinari i amb pressupost assignat per revertir les desigualtats entre els barris de la ciutat que actua en àmbits com l'educació, l'activació econòmica, l'habitatge, els drets socials, l'equitat de gènere, l'acció comunitària, l'espai públic, l'accessibilitat i l'emergència climàtica i la sostenibilitat.

En el decurs del PdB del Turó de la Peira i Can Peguera, va emergir la possibilitat de dur a terme una intervenció al Carrer Cadí de caràcter comunitària on, a banda de l'enxarxament veïnal, es pogués promoure també la dinamització comercial i la cura del mateix amb la voluntat de fer-lo més atractiu i còmode per a la vida quotidiana del veïnat i dels comerços i activitats econòmiques de proximitat que s'hi ubiquen. Aquesta intervenció parteix també de la diagnosi inicial dels barris, a on es van recollir diferents propostes de les associacions comercials i veïnals, especialment una de l'Associació de comerciants d'El Turó de la Peira referent a la millora d'aquest entorn comercial. Aquesta associació demanava inicialment un projecte de tancament d'una part del carrer Cadí, que un cop estudiar tècnicament es va descartar. A partir d'aquí, i juntament també amb la dinamitzadora comercial del Districte de Nou Barris, es va construir la proposta d'explorar quines intervencions serien més factibles i efectives per aconseguir impulsar i revitalitzar aquest eix comercial, antigament motor de la vida veïnal de la zona alta del barri del Turó.

Aquesta actuació lliga amb els objectius específics de dinamitzar i fomentar el teixit comercial, de promoure i facilitar la intervenció comunitària coordinada entre Turó de la Peira i Can Peguera i la participació i la implicació veïnal en les accions que s'hi desenvolupen, així com també en relació a la millora de la cohesió i la convivència treballant per la inclusió i el reconeixement de la diversitat cultural i d'origen.

A partir d'aquí, des del Pla de barris es va dur a terme un procés participatiu al barri del Turó de la Peira per tal de proposar i estudiar una sèrie de millores al l'eix comercial del carrer Cadí

concretament i als voltants. A través de diverses activitats i dinàmiques s'ha estudiat quines son les propostes o suggeriments de millora que el veïnat i teixit comercial del territori proposen pel carrer. En aquets procés ha participat el teixit veïnal, comercial, comunitari, entitats i serveis del territori.

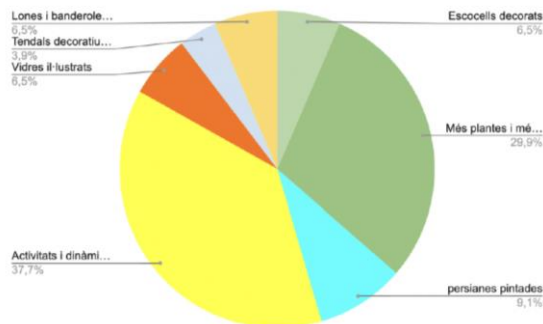
Durant aquest procés s'han fet servir diferents estratègies per tal de poder recollir les diverses propostes:

- Un qüestionari sobre possibles millores/intervencions al carrer a través de la col·locació d'urnes a diversos comerços i equipaments.
- La dinamització artística amb diverses activitats i un plafó informatiu i interactiu de recollida d'informació durant la jornada de La Culturalíssima (29 de maig).
- La intervenció a través de tallers artístics.
- Un plafó interactiu i una gimcana pels comerços el dia dels comerços al carrer dins del marc de la Festa Major del Turó de la Peira (16 de juny).
- Una intervenció final de retorn del procés participatiu amb mostres de dansa i actuacions en directe i tallers al carrer Cadí el 14 de juliol.

A continuació es detallen les propostes d'intervenció més rellevants recollides a través dels diversos mecanismes:

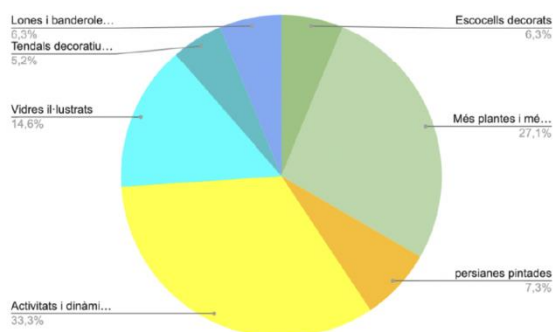
- Recull a la Culturalíssima:

Activitats i dinàmiques regulars	29
Més plantes i més vegetació al carrer	23
persianes pintades	7
Escocells decorats	5
Vidres il·lustrats	5
Lones i banderoles presentant els comerços	5
Tendals decoratius entre els arbres	3



- Recull a la festa Major:

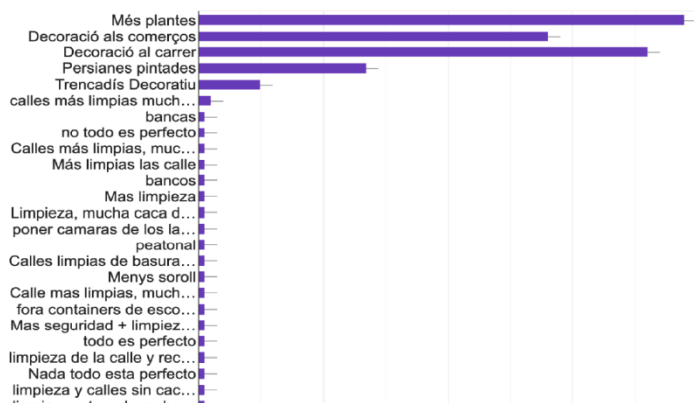
Activitats i dinàmiques regulars	32
Més plantes i més vegetació al carrer	26
Vidres il·lustrats	14
persianes pintades	7
Escocells decorats	6
Lones i banderoles presentant els comerços	6
Tendals decoratius	5



- Recull de les respostes de les urnes, amb un total de 137

respostes:

Què t'agradaria trobar al c/Cadí?
137 respuestas



Les més votades van estar, per ordre:

1. Més plantes
2. Decoració al carrer
3. Decoració als comerços
4. Persianes pintades

L'objectiu d'aquest plec és poder donar resposta a les demandes recollides i implementar-les en la mesura del possible.

CLÀUSULA 1 – OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objectiu d'aquest encàrrec és el **disseny i l'execució d'un projecte de dinamització socio-comunitària, amb una mirada també de promoció del comerç de proximitat, al Carrer Cadí**, al barri del Turó de la Peira, que inclogui les propostes recollides al procés de participació ja realitzat. La voluntat d'aquesta intervenció haurà de respondre als següents objectius:

- Generar cohesió entre el veïnat del C/Cadí.
- Reforçar l'orgull veïnal de viure a l'entorn del Carrer Cadí.
- Incidir, a través d'accions concretes, en la millora de la percepció del carrer en aspectes com la neteja, l'estat de l'espai públic, la imatge exterior dels establiments comercials, etc.
- Valorar conjuntament amb els comerços una intervenció artística relacionada amb una temàtica d'interès comú i que ajudi a fomentar el lligam amb el barri i la millora de l'entorn comercial.
- Desenvolupar d'accions concretes, vinculades al calendari festiu, que reforcin els lligams entre el veïnat i els establiments comercials de l'entorn.
- Promoure la dignificació dels escocells dels arbres al llarg del carrer i contribuir a la seva cura des d'una mirada comunitària.
- Executar les propostes recollides al procés participatiu.

CLÀUSULA 2 – DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

S'hauran de portar a terme diverses accions de dinamització del carrer, tenint en compte les propostes recollides al procés de participació.

L'actuació haurà de respondre, a més a més, als **criteris** que es detallen a continuació:

- Cal tenir presents doncs les dinàmiques quotidianes existents de l'entorn en tant que possibilitats de dinamització.
- Cal incloure, en totes les activitats a dur a terme la perspectiva de gènere i la mirada intercultural com a eixos centrals del treball.

Aquestes propostes s'hauran de portar a terme de manera consensuada i participada amb el teixit veïnal, comercial, entitats i serveis del territori.

Es podran proposar accions noves però, com a mínim, s'hauran de portar a terme aquestes actuacions:

- **La decoració als escocells dels arbres.** Millora d'aquests i plantació en ells per tal d'embellir el carrer. Caldrà fer les gestions corresponents amb el districte o els organismes municipals competents, la coordinació amb els agents municipals i comunitaris, la planificació i execució de la intervenció de manera col·laborativa i comunitària, així com la planificació del manteniment dels escocells, amb la implicació dels agents de l'entorn (comerços, veïnat entitats...). Caldrà que aquesta intervenció tingui una mirada a llarg termini, per tal que es pugui mantenir en el temps.
- **La pintada de persianes i/o aparadors.** Caldrà planificar aquesta actuació tenint en compte al normativa vigent i el consens del teixit comercial i veïnal. Caldrà també planificar i executar la intervenció, així com el manteniment de la mateixa amb l'objectiu de millorar la imatge del carrer i dels seus comerços, així com la promoció dels mateixos.
- **Dinamització comunitària a l'espai públic:** Caldrà generar espais i punts de trobada on es realitzin dinàmiques i jocs per a la gent del barri, com s'han generat en les jornades de La Culturalíssima, el dia del comerç al carrer o el dia de retorn del projecte. Amb activitats que puguin generar punts de trobada al carrer Cadí. Caldrà planificar i

executar un seguit d'activitats artístiques, culturals o d'altres tipus, però sempre de manera comunitària i amb una mirada intercultural i intergeneracional.

CLÀUSULA 3 – DESTINATARIS DEL SERVEI. CALENDARI I LLOC DE DESENVOLUPAMENT

De manera més directa, les persones destinatàries d'aquest projecte són el veïnat i comerços del carrer Cadí i els entorns.

De manera més àmplia, es beneficiarà tot l'entorn comunitari i comercial del Turó de la Peira i Can Peguera.

Aquest projecte es durà a terme de desembre del 2022 fins desembre del 2023.

L'entitat adjudicatària haurà d'assegurar la seva presència al territori per tal de generar aquests lligams comunitaris.

CLÀUSULA 4 – RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

La proveïdora adjudicatària del servei haurà de disposar del personal necessari, sigui propi o subcontractat en el cas del desenvolupament de les activitats, per a dur a terme la intervenció que es proposa.

S'estima que la dedicació del o la professional contractat serà a mitja jornada.

En tot cas, haurà de tenir experiència acreditada en la realització de treball comunitari en barris i entorns amb característiques socioeconòmiques similars al barri al qual pertany el carrer a dinamitzar, durant un temps mínim de 2 anys.

La persona referent del projecte serà l'encarregada de planificar i executar les diverses accions i fases aquí descrites, així com ser la interlocutora amb l'administració i el teixit comunitari. Haurà de coordinar-se i informar-se sobre els grups i espais comunitaris existents per tal de connectar la dinamització del carrer Cadí amb la vida comunitària del barri.

CLÀUSULA 5 – MATERIALS

L'entitat adjudicatària haurà de proporcionar els mitjans i materials fungibles necessaris per tal que el o la tècnica pugui desenvolupar les funcions que se li atribueixen (ordinador, impressora, etc.).

A banda, es detallen diverses partides a preu unitari per poder executar les 3 accions principals que aquí es descriuen:

- Escocells.
- Pintura de persianes i aparadors.
- Dinamització comunitària.

CLÀUSULA 6 – DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

L'estratègia de difusió i comunicació del projecte s'elaborarà des de l'empresa adjudicatària però amb la validació dels departaments de comunicació del Districte de Nou Barris i Foment

de Ciutat, SA. La difusió haurà de seguir les normatives gràfiques que indiqui les responsables de comunicació dels organismes municipals abans esmentats.

L'adjudicatària haurà de proposar un pla de difusió i comunicació del projecte amb dos objectius principals:

- Posar en valor el carrer Cadí i el seu teixit comercial.

Donar a conèixer les activitats que es planificaran per tal d'atraure la participació i la implicació del teixit comunitari.

L'adjudicatària haurà de col·laborar amb Pla de Barris en les accions de difusió que es requereixin, així com implementar accions pròpies de difusió del projecte, els serveis que ofereix i les novetats destacables que tinguin a veure amb el projecte.

El cost econòmic corresponent al material destinat a la difusió i la comunicació del projecte serà a càrrec de l'adjudicatària a través de la partida alçada corresponent, prèvia validació de l'equip de Pla de barris.

L'entitat licitadora haurà de fer saber a les persones responsable del Pla de Barris qualsevol acció de comunicació o aparició a mitjans en referència a aquest projecte i sempre s'hauran d'incorporar les referències pertinents al Pla de Barris.

El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) la licitadora a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, la licitadora destacarà també que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:

- Twitter: @pladebarrisbcn
- Instagram: pladebarrisbcn
- Facebook: Pla de Barris de Barcelona
- Hashtag: #Pladebarris

De la mateixa manera, caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: www.pladebarris.barcelona i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins l'estructura de continguts del web de Pla.

CLÀUSULA 7.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'adjudicatària haurà de participar en els espais de seguiment que s'aniran convocant per part de Pla de Barris, en coordinació amb el Districte de Nou Barris.

L'adjudicatària haurà de remetre un informe de seguiment mensual de les activitats realitzades, del progrés en els objectius del projecte, de l'evolució pel que fa al seu enxarxament, i també relatius als aspectes tècnics i econòmics i pressupostaris del projecte.

En els 30 dies posteriors a la data de finalització del projecte, l'entitat adjudicatària remetrà una memòria final que detallarà l'evolució del programa des del seu inici i farà constar les conclusions del seu desenvolupament i resultat. Aquesta avaluació servirà per a rectificar, ajustar i millorar els serveis i activitats ofertes quan així sigui necessari en un futur.

Núria Borrut Valdivias
Coordinadora d'Activitat i Ocupació del Pla de Barris de Barcelona