

EXPOSICIÓ

A BARCELONA PROMOCIONEM ELS NOSTRES ESTABLIMENTS COMERCIALS EMBLEMÀTICS

S'ha de continuar construint un relat al voltant del comerç emblemàtic que en promogui la història, el valor patrimonial i l'oferta comercial diferenciada i de caràcter singular. Cal que sigui percebut per la ciutadania i per les persones visitants com un actiu comercial de la ciutat, com una de les seves característiques diferencials. Per aquest motiu, les accions de promoció han d'anar adreçades a generar i enfortir aquest sentiment d'identitat per fer que els ciutadans i les ciutadanes valorin adequadament aquest fet diferencial que té Barcelona respecte a altres ciutats

L'exposició tindria com a objectiu prioritària visibilitzar diverses accions de promoció que s'han vingut portant a terme en el marc de la Mesura de Govern 2021-2024.

Estaria instal·lada en l'espai on es faria el congrés i posteriorment podria ser itinerant en els districtes de la ciutat.

Àmbits

1. Projectió dels programes de Betevé dedicats a la promoció dels establiments emblemàtics.
2. Exposició de codis QR per permeten a través del mòbil accedir als programes.
3. Exposició de publicacions: guia emblemàtics, llibres....
4. Promoció del lloc web www.rutadelsemblematics.cat
5. Composició fotogràfica Vinculació de les escoles de disseny al comerç emblemàtic: *Les llums de nadal il·luminen el comerç*. Projecte realitzat als comerços emblemàtics del barri gòtic de ciutat Vella i a l'Eixample. Un total de 20 comerços participants.
6. Material del Programa sobre comerç a les escoles i el comerç emblemàtic
7. *Barcelona Unique Shops* Accions per a la integració del màrqueting turístic en l'estratègia de comunicació i promoció dels establiments emblemàtics. Consorci de turisme de Barcelona: rutes,etc
8. *Vídeos i/o fotografies premis al comerç emblemàtic de la ciutat: Premi honorífic en la III edició premis Barcelona Restauració i Premi Comerç 22.*

Barcelona, agost 2022