

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C220003682	Núm. contracte: 22003138
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: Sí
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors:
Prestació a la via pública: No	
Tècnic responsable del contracte: Neus Solé	
Objecte: Conceptualització i disseny de la imatge gràfica de la campanya de la Nit dels Museus 2023, l'In Museu 2023 i d'una tercera activitat museística o de memòria democràtica encara per definir.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 7.000,00 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 8.470,00 € <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u></i>	

Antecedents

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) necessita encarregar la conceptualització i el disseny de la imatge gràfica de les campanyes de l'In Museu 2023 i de la Nit dels Museus 2023, així com d'un tercer esdeveniment de menor impacte comunicatiu encara per definir, també de la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni. La imatge ha de permetre preparar adaptacions per a diferents suports i formats: elements exteriors, impresos, digitals i audiovisuals.

○ **In Museu 2023 | 4 de març de 2023**

Setena edició d'aquesta jornada museística que ofereix la possibilitat d'accedir, de manera gratuïta, a espais habitualment restringits al públic d'un total de 15 museus. La iniciativa vol donar a conèixer la dinàmica de treball i els processos específics propis de la gestió dels departaments de conservació i de col·leccions.

Durant aquell dissabte s'organitzen portes obertes al museus participants i visites guiades pels treballadors del centre, els quals mostren als visitants els espais de treball intern i la seva feina diària. Aquesta pot consistir en tasques de restauració, conservació preventiva, documentació de col·leccions i registre, entre altres.

○ **Nit dels Museus 2023 | 13 de maig de 2023**

La Nit dels Museus és una iniciativa creada l'any 2005 pel Ministeri de Cultura francès, promoguda pel Consell d'Europa i coordinada des de La Direction des Musées de

France. Actualment, en forma part una xarxa de museus d'arreu d'Europa que engloba uns 4.000 espais d'àmbits tan diversos com la història, l'art, l'etnografia i les ciències.

Barcelona hi participa des del 2008 i any rere any s'hi han anat sumant més espais. En les darreres edicions, han participat en la jornada al voltant de 80 museus i centres patrimonials de la ciutat i l'àrea metropolitana, els quals han rebut més de 100.000 visitants al llarg d'aquella nit.

Durant la jornada, els museus de la ciutat obren les seves portes de manera gratuïta des de les 19 hores i fins a la una de la matinada. En aquesta franja horària també organitzen activitats especials com ara tallers, dansa o teatre. La Nit dels Museus se celebrarà el 13 de maig, com a preludi del Dia Internacional dels Museus (18 de maig).

○ **Esdeveniment puntual de la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni | Sine die**
Activitat puntual, encara per definir, de la mateixa direcció. Exemples d'esdeveniments d'aquesta tipologia poden ser el Patrimoni'm, Creació i Museus, Música Secreta als Museus o bé una jornada de la regidoria de Memòria Democràtica. En aquest cas, l'encàrrec inclouria el disseny de la imatge i de cinc elements per concretar de l'acció de comunicació: fulletó, roll up i tres adaptacions digitals, a mode d'exemple.

Objectius comuns en les dues accions descrites (In Museu i Nit dels Museus):

- Consolidar la iniciativa com una activitat estable dins la programació cultural.
- Atraure nous públics.
- Fidelitzar els visitants habituals.
- Estimular noves activitats que se sumin a les que ja programen els museus de manera habitual.
- Promoure iniciatives en xarxa entre els centres patrimonials de la ciutat.
- Reforçar i consolidar els programes In Museu i Nit dels Museus com maneres diferents de visitar i conèixer els museus i centres patrimonials.

Per assolir els objectius descrits, es considera indispensable el disseny d'una imatge gràfica per a la campanya de màrqueting i comunicació, a partir del *briefing* que s'enviarà a l'adjudicatari del contracte.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei des de l'Institut de Cultura de Barcelona i que, per tant, cal recórrer a la contractació del servei.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques:

Conceptualització i disseny de la imatge gràfica de tres campanyes de diferent impacte i abast comunicatiu. De major a menor:

Nom de la campanya	Impacte	Proposta preu sense IVA
Nit dels Museus 2023	de ciutat	3.000,00 euros
In Museu 2023	mitjà	2.500,00 euros
Esdeveniment puntual 2023 (amb cinc adaptacions)	menor	1.500,00 euros

Per tal de dur a terme aquestes tasques, es demana:

- Experiència mínima de 15 anys en el disseny de la imatge gràfica d'accions de comunicació d'un impacte igual o superior al descrit en aquest informe.
- Coneixement de les iniciatives de la Nit dels Museus i l'In Museu, així com dels centres patrimonials barcelonins per tal de conceptualitzar una imatge gràfica d'acord amb la seva idiosincràsia.
- Flexibilitat per presentar, en els terminis acordats, una primera proposta d'imatge gràfica, per realitzar els possibles canvis que s'indiquin i per lliurar l'encàrrec definitiu en el temps marcat.
- Disponibilitat en horari de matí i de tarda per garantir una col·laboració dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades.
- Qualitat òptima en el lliurament de les feines encarregades, es demana disposar del coneixement necessari per a la realització de l'encàrrec.
- Presentació d'una a tres propostes gràfiques per a cada campanya. Caldrà lliurar la imatge definitiva en obert (format .psd), separada en diferents capes, juntament amb la tipografia utilitzada i un manual d'estil per poder preparar-ne les adaptacions.
- L'encàrrec de l'activitat encara per definir, a banda de la imatge gràfica, inclourà el disseny de cinc elements que, a mode d'exemple, podrien ser un fullotó, un roll up i tres adaptacions digitals.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.

Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Trajectòria d'un mínim de 15 anys en la conceptualització i el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació de gran impacte.
2. Experiència acreditable en la preparació de material gràfic per a accions de difusió vinculades a l'àmbit cultural i, més específicament, de museus o espais patrimonials de Barcelona o l'àrea metropolitana en els darrers cinc anys.
3. Capacitat de reacció immediata davant de canvis requerits amb urgència.

Caldrà que els licitadors detallin la seva oferta mitjançant el model que s'adjunta i que l'acompanyin de la següent documentació:

- Declaració responsable que certifiqui la solvència tècnica dels tres punts.
- Memòria o dossier amb un mínim de 10 imatges gràfiques pròpies, creades en els darrers cinc anys i utilitzades en campanyes de màrqueting i comunicació de característiques similars a les aquí descrites, ja siguin promogudes per institucions públiques de localitats amb una població per sobre dels 50.000 habitants o d'empreses d'abast nacional o internacional. Com a mínim un dels exemples hauria d'estar vinculat a l'àmbit de la cultura de Catalunya i un segon, relacionat amb museus o espais patrimonials de renom catalans.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva experiència i solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació i no es consideraran les seves ofertes econòmiques.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'artista i/o el dissenyador gràfic seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.

En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tingui per convenient.

2. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer a la seva obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que se cediran per un any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers amb relació als referits drets.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei objecte del contracte s'executarà a les oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el departament de Comunicació determini que s'hagin d'organitzar a les instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de l'1 de gener de 2023 i si és posterior, serà des de la data d'adjudicació del contracte. Es preveu una durada màxima de set mesos, que finalitzarà un cop realitzades les activitats i s'hagin lliurat tots els materials acordats.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota de la mitjana de les ofertes, o bé en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte del pressupost net de la licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació: <https://licitacions.bcn.cat>**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta i haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència, el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de la petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada al Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.