

## **INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR UNA SECRETARIA TÈCNICA PER A LA GESTIÓ INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓ DE LA FUNDACIÓ BARCELONA CAPITAL NÀUTICA DURANT L'ANY 2023**

### **1. CONTEXT**

Al 1992 Barcelona s'obria per primera vegada al món com a seu dels Jocs Olímpics i descobria a la ciutadania el mar. 30 anys després, la ciutat és tot un referent internacional i es prepara per un nou moment històric on el mar s'obrirà a tothom. Ara barcelonins i catalans viuen el mar, el gaudeixen i forma part de la seva identitat. Per això el coneixement i la conscienciació sobre la seva protecció és clau per que les properes generacions segueixin compartint aquest llegat.

Fundació Barcelona Capital Nàutica impulsa iniciatives vinculades a l'entorn nàutic per millorar la vida de les persones i concienciar de la cura del mar, a través de l'esport i la sostenibilitat.

Els principals pilars de Fundació Barcelona Capital Nàutica són:

#### **Esport**

Organització d'esdeveniments esportius amb rellevància internacional a Barcelona i el territori català així com formació i acompanyament de futurs atletes professionals.

#### **Economia Blava**

Fomentar les activitats vinculades amb el mar que contribueixin a la conservació dels ecosistemes marins i afavoreixin un desenvolupament social i econòmic sostenible del territori.

#### **Formació i divulgació**

Transmetre els valors i els coneixements sobre la nàutica i el mar a la població, especialment a les noves generacions. Es realitza tot tipus de formació per diferents edats per apropar l'esport de la vela i coneixements sobre l'entorn marí per tal de conscienciar de la seva cura.

En aquest context, la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica a Barcelona és una fita històrica per la ciutat i el país i una oportunitat de reafirmar la posició de Barcelona i Catalunya com a seus d'esdeveniments esportius d'abast internacional. La Copa Amèrica està considerada la competició més important del món en l'àmbit de la vela i el seu pas per Barcelona s'espera que tingui un impacte molt positiu tant a nivell econòmic, com a nivell social. En aquest sentit, Fundació Barcelona Capital Nàutica ha estat una de les entitats que ha fet possible l'arribada d'aquest esdeveniment al territori i és un dels socis locals que estaran vinculats a la competició per apropar-la a la ciutadania i transmetre aquesta passió per la nàutica i el mar.

### **2. OBJECTE DEL CONTRACTE**

#### **2.1. Concepte**

La Fundació Barcelona Capital Nàutica, a partir d'ara anomenada FBCN, requereix dels serveis d'una agència de marketing creatiu i comunicació, en els termes i condicions que s'expressa al Plec de Clàusules Tècniques. El desenvolupament d'aquest servei inclou l'execució de les accions de comunicació amb l'objectiu de posicionar i augmentar la reputació de FBCN, així com donar visibilitat i posicionament al conjunt de la seva activitat (programes i accions).

Es busca una agència que defineixi, executi i monitori les diferents accions de comunicació per a traslladar els objectius i missatges de la FBCN als seus diferents grups d'interès. Se sol·licita a l'empresa adjudicatària que realitzi les accions pertinents per a complir amb els objectius de comunicació de la FBCN.

Les responsabilitats principals de l'empresa adjudicatària són:



- Establir la millor estratègia de comunicació.
- Planificar i gestionar les diferents activacions en els canals de comunicació principals, tant propis (Xarxes socials, Web o espais propis facilitats), pagats (prescriptors, acords, social ads, etc..) o guanyats (acords amb tercers, relacions públiques i gabinet de premsa),
- Analitzar els resultats d'aquesta activitat per a proposar i implementar solucions o millors en el pla de comunicació.
- Assessorar de forma continuada a l'equip de FBCN sobre millors pràctiques del sector nàutic tant nacional i internacional.

Les línies generals d'actuació seran marcades per la direcció de la FBCN, a través de l'àrea de màrqueting i comunicació. L'adjudicatari aportarà criteri, experiència i capacitat per a liderar l'activitat de màrqueting i comunicació de la FBCN. De la mateixa manera, el contractista seleccionat aportarà al responsable de màrqueting i comunicació de FBCN suport, assessoria permanent i els serveis per a la implementació de les accions de comunicació. L'empresa adjudicatària es convertirà en una extensió del departament de màrqueting de la FBCN.

## **2.2. Objectius**

**Objectiu principal:** Convertir Barcelona i Catalunya en la capital Nàutica del món.

- Planificar i desenvolupar projectes de llegat pel país i per la ciutat, en l'àmbit de la nàutica amb impacte en el desenvolupament blau.
- Donar a conèixer la missió i capacitats de la fundació als diferents grups d'interès.
- Crear ponts amb els agents principals de l'ecosistema per a llançar projectes de valor en l'àmbit nàutic.
- Generar interès i atracció als diferents esdeveniments que s'organitzin des de la FBCN.
- Mostrar els assoliments aconseguits des de la FBCN per a posar Barcelona com a capital de referència de la nàutica esportiva.

## **2.3. Públic Objectiu**

El públic objectiu principal de la FBCN són els ciutadans i ciutadanes de Barcelona i Catalunya, amb especial èmfasi en les persones joves vinculades i/o interessades en l'esport i la sostenibilitat.

Adicionalment, és important que l'esdeveniment arribi a

- El teixit empresarial i comercial de la ciutat de Barcelona i de Catalunya.
- Associacions d'àmbit esportiu.
- Universitats, centres i parcs tecnològics.
- Actors internacionals vinculats al desenvolupament econòmic, l'Agenda Urbana i l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

## **2.4 Durada del contracte**

Aquest contracte tindrà una durada de 12 mesos des de la seva adjudicació, amb possibilitat de pròrroga per 12 mesos més.

## **2.5 Preu de la contractació**

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost **base** de licitació és de **129.470** euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent:

**107.000** euros, **pressupost net**

**22.470 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%**

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

### **2.6 Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte**

Actualment, la Fundació no compta en la seva plantilla amb personal expert en gestió integral de la comunicació, pel fet que l'objecte del contracte requereix un alt grau de creativitat, visió estratègica, estratègia de continguts i publicitat comporta un alt grau de complexitat.

Entre els fonaments que suporten la contractació d'aquests serveis ,es troben:

- L'objecte del contracte es refereix majoritàriament a funcions concretes, que només poden ser prestades per experts amb una alta especialització i amb la suficient qualificació per garantir l'èxit de l'estratègia
- Les tasques que s'encomanen a aquest servei són tasques específiques i concretes amb una dificultat i uns requisits ineludibles d'alta especialització.

### **2.7 Condicions específiques de contractació**

Es desplega en la clàusula 16 del Plec Administratiu les condicions específiques del contracte.

Coloma Serra  
Responsable del Contracte



Barcelona, 5 de Desembre de 2022