

**FOMENT DE CIUTAT, SA**

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES**

**SERVEI DE DESPLEGAMENT DE LA DINAMITZACIO DE LA RONDA DE SANT ANTONI,  
ENTRE EL CARRER COMTE D'URGELL I FLORIDABLANCA, EN EL MARC DEL PLA DE  
BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

**F230000125**

## ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS .....	2
CLÀUSULA 2 – CRITERIS DE LA INTERVENCIÓ .....	3
CLÀUSULA 3.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE .....	3
CLAUSULA 4: DESCRIPCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ .....	4
CLÀUSULA 5: ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE .....	5
CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMANADES.....	6
CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE .....	10
CLÀUSULA 8.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ .....	10
CLÀUSULA 9- SEGUIMENT, AVALUACIÓ i GOVERNANÇA .....	11

## CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

Durant la construcció del nou Mercat de Sant Antoni, l'espai La Llosa, situada a la part final de la Ronda de Sant Antoni, va estar ocupada per les carpes del mercat provisional . A finals del 2018, amb la inauguració del nou mercat, la ronda de Sant Antoni de Barcelona va quedar alliberada d'aquesta funció a partir de la qual es configura com un espai públic guanyat al trànsit rodat a través de diverses intervencions tàctiques per assentar la peatonalització d'aquest espai.

Al plenari municipal del 25 de febrer de 2022 es vota per unanimitat efectuar la retirada de la Llosa com a pas previ a la seva transformació definitiva. A l'espera doncs de la retirada de la Llosa s'acorda implementar una estratègia de dinamització de l'espai que ajudi a implementar nous usos i dinàmiques a aquest espai públic límit dels dos Districtes, Ciutat Vella i Eixample.

El Pla de Barris (PdB) és un programa impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i gestionat per FOMENT DE CIUTAT SA. amb l'objectiu de reduir les desigualtats socials existents entre diversos barris de la ciutat. A la seva edició 2021-204, el programa vol promoure actuacions que potenciïn la veïnificació dels espais, la dinamització d'usos que fomentin la vida comunitària, els hàbits saludables, els drets culturals, des d'una perspectiva interseccional, comunitària i intercultural.. És en aquest marc que es planteja el servei de dinamització.

<https://www.pladebarris.barcelona/ca/plans-de-barri>

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-raval>

<https://ajuntament.barcelona.cat/eixample/ca/el-districte-i-els-seus-barris/sant-antoni>

En el marc del Pla de Barris doncs i per encàrrec dels Districtes de l'Eixample i Ciutat Vella, es ressolgué entre els mesos de juny i novembre de 2022 la dinamització de la Llosa de Sant Antoni amb el desplegament de dues àgores d'activitats, una enfocada a usuaris infantils i familiars i l'altre juvenil i adult. La dinamització es va realitzar tots els dies de la setmana i van participar en ella més de 44.013 persones, en un total de més de 23 Activitats culturals, tallers, xerrades, presentacions de llibres, concerts, etc. A més de les zones d'estada, lectura, ludoteca, jocs de taula que eren quotidians i permanents cada dia.

El dia 14 de novembre de 2022 finalitzà aquesta dinamització donat que a l'endemà s'inicià les obres de retirada definitiva de la llosa, obres previstes fins a mitjans d'abril. A partir d'aquest mes la Ronda de Sant Antoni quedarà de nou oberta al públic, ara ja sense llosa, moment que s'aprofitarà per a tornar a desplegar la dinamització de la que es objecte el present contracte. Aquesta nova dinamització tindrà de durada màxima fins a l'inici de les obres definitives de la Ronda previstes per a finals d'any.

## **CLÀUSULA 2 – CRITERIS DE LA INTERVENCIÓ**

La dinamització ve marcada per un seguit de criteris i fites a assolir que han de guiar totes les decisions a prendre al respecte. Aquest criteris es podrien resumir, no de manera exclusiva, en:

- L'actuació ha de poder consolidar i ampliar les bones dinàmiques veïnals i comunitàries obtingudes en la primera edició de la dinamització, aquest cop al mateix espai però ja sense llosa.
- Es volen potenciar nous espais d'estada i activitat veïnal. Cal tenir presents doncs les dinàmiques quotidianes existents de l'entorn en tant que possibilitats de dinamització.
- Es vol potenciar la relació entre els dos barris Sant Antoni i el Raval entenent l'espai La Ronda de Sant Antoni com una oportunitat d'espai cohesionador, un espai cruïlla que interconnecti els dos barris amb noves dinàmiques veïnals i comunitàries.
- Es volen revertir les dinàmiques més conflictives que han sorgit a l'espai i que preocupen i tensionen la vida quotidiana dels veïns i veïnes de l'entorn.
- Cal incloure en clau d'espai públic la perspectiva de gènere i la mirada intercultural presents en ambdós barris amb una nova estratègia de relació veïnal.

## **CLÀUSULA 3.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE**

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació de l'equip humà amb el coneixement i les eines necessàries per a desplegar la dinamització de la Ronda de Sant Antoni i els entorns de la plaça del dubte durant els mesos previs a la seva reurbanització definitiva..

L'objectiu principal es fomentar una dinamització que generi nous usos socials i comunitaris a la Ronda de Sant Antoni i entorns de la plaça del dubte, promovent la relació entre els barris del Raval i Sant Antoni, per tal de consolidar una dinàmica de veïnificació de cara a la futura transformació de l'espai.

Els objectius específics son:

- Promoure una dinamització veïnificadora que potenciï nous usos a l'espai la Ronda, incorporant, al procés de treball, els agents claus dels barris del Raval i Sant Antoni.
- Implementar una estratègia de dinamització de l'espai que ajudi a definir nous imaginaris i noves mirades que ajudin a resignificar l'espai com un element cohesionador entre els dos barris, entès com un espai veïnal i comunitari.
- Potenciar la relació del comerç de la Ronda de Sant Antoni i intentar que la dinamització pugui revertir en una promoció del comerç de proximitat.

- Treballar de la mà de l'equip de gestió de conflictes a l'espai públic, perquè les noves dinàmiques substitueixin les que s'estan donant actualment que generen més problemàtica i malestar veïnal.
- Incentivar una dinamització que incorpori la perspectiva interseccional i intercultural present en ambdós barris.

#### **CLAUSULA 4: DESCRIPCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ**

Es contempla una dinamització de la Ronda Sant Antoni i els entorns de la plaça del dubte basada en el concepte de les Àgores com a espais físics segurs, acompanyats i dinamitzats on succeeixen les activitats proposades. Aquests àgores es reparteixen a tot el llarg de la Ronda Sant Antoni al seu tram entre compte d'Urgell i Casanova atravesada pel mig pel pas del carrer Riera Alta i els entorns de la plaça del Dubte. Es situaran, per tant, dues guinguetes a cada un d'aquests dos trams de la Ronda, sent un total de quatre les àgores a dinamitzar, dues de manera diària i quotidiana a partir de les guinguetes fixes i les altres amb activitats culturals i comunitàries puntuals.

**2 Àgores permanents:** son dos espais, un a cada tram de la ronda, amb activitats fixades i freqüència diària vinculades una a l'ús infantil i familiar (jocs, espais lúdics...) i l'altre al públic intergeneracional, juvenil i adult, amb espai de taules, cadires, i altres elements que configuren espais de confort per a les activitats. El muntatge i desmuntatge d'aquestes dues àgores es realitzarà cada dia i es disposarà de dues guinguetes, una per àgora, on emmagatzemar tot el mobiliari i elements necessaris per a l'activitat. Aquest mobiliari serà de l'ordre de cadires, taules, catifes, jocs, llibres/revistes i tots aquells elements que permetin crear uns espais agradables i propicis per a la dinamització. Tot el material estarà sota control i dinamització d'una persona per cada àgora i es retirarà completament fora d'hores de dinamització L'horari diari de la dinamització ve marcat al punt 7.

La relació de material a disposar per la licitadora i el material de que disposarà des d'inici amb provisió municipal queda estipulat a la clàusula 6 del present plec tècnic.

**2 Àgores puntuals:** son dos espais, un a cada tram, propers a les dues Àgores permanents que permetran allotjar totes les activitats efímeres que es programin, caldrà tenir present els entorns de la plaça del Dubte en aquesta dinamització. Aquestes activitats, poden sorgir d'entitats del propis barris i poden tenir els formats i característiques que es considerin interessants per a dinamitzar l'espai. Aquests àgores puntuals poden comptar amb material de suport efímer si l'activitat ho requereix.

Per tal de conèixer la proposta municipal d'ubicació de les àgores i les guinguetes de suport veure annex gràfic adjunt al final del present document. Les ubicacions son proposta municipal però poden ser modificades en funció de l'anàlisi conjunt amb l'adjudicatari de les condicions òptimes per desplegar el servei.

Amb aquesta modalitat de dinamització l'equip resultant de la present licitació haurà de garantir que es desenvolupen les activitats segons les tres grans tipologies de tasques a realitzar.

- 1- Activar les àgores permanents muntant i desmuntant la infraestructura lleugera necessària els dies i en l'horari marcat i vetllar pel seu bon ús i servei.
- 2- Programar activitats pròpies a les àgores permanents o als espais d'àgores puntuals que les dinamitzin, oferint propostes culturals de qualitat al veïnat en un calendari sostingut en el temps.
- 3- Promoure i facilitar que entitats i serveis de territori facin ús de l'espai amb les seves propostes d'activitats

A títol indicatiu, es mencionen a continuació quatre possibles línies de treball a tenir en compte per tal de donar sentit i coherència al contingut de la dinamització, especialment a les activitats existents als barris que es puguin traslladar a aquest espai:

- **Línia socioeducativa**, activar un espai lúdic i educatiu per generar nous usos dirigit a infants, adolescents i públic familiar. Aquesta línia podria pivotar sobre una guingueta amb jocs de ludoteca, jocs de taula, amb certa autonomia d'ús, que potenciés un nou imaginari de l'espai en clau ciutat jugable.
- **Línia de salut**, amb actuacions que potenciïn hàbits saludables al carrer. Es podria comptar amb les taules i comissions de salut de cada un dels barris (Raval i Sant Antoni) amb activitats que es puguin traslladar a l'entorn (caminades saludables, Escoles de salut de la gent gran, activitats esportives,...) per tal que generin activitats noves o bé tinguin aquest espai en el seu imaginari per dur a terme activitats ja programades.
- **Línia de cultura**, activar activitats musicals, culturals de petit format i d'art urbà. Aquesta línia ha de suposar una oportunitat per combinar l'escala cultural dels barris amb una possible programació cultural de petit i mitjà format d'escala de ciutat
- **Línia comercial**, activar activitats com el Comerç al carrer que potenciïn la dinamització comercial amb activitats lúdiques i de format familiar.

## **CLÀUSULA 5: ÀMBIT I DESTINATARIS DEL PROJECTE**

L'àmbit en que es desplega el present contracte es l'àmbit de la Ronda de Sant Antoni entre els carrers Comte d'Urgell i Casanova, als dos trams coneguts com "la Llosa" on hi havia hagut el mercat provisional durant les obres del mercat de Sant Antoni i els entorn de la plaça del Dubte. Aquest àmbit està administrativament situat majoritàriament al barri de Sant Antoni, districte de l'Eixample, excepte la vorera del costat Raval i entorns de la Plaça del Dubte que pertany al Districte de Ciutat Vella. Si bé aquest és l'àmbit directe on es desplegaran les accions culturals i

de dinamització cal tenir present que l'àmbit d'influència pel que fa als destinataris i agents clau es més ampli abraçant, en primer terme, els propis barris propers, de Sant Antoni i el Raval, i en sentit més ampli a tota la ciutat de Barcelona.

El projecte de dinamització de la Ronda de Sant Antoni té, per tant, com a principals destinataris el veïnat més proper als barris del Raval i Sant Antoni i el conjunt d'entitats, serveis i equipaments culturals que conformen l'univers d'aquesta actuació i que poden ser agents actius en el desplegament del mateix, així com la resta del veïnat de Barcelona en general.

Destinataris:

- Veïnat de Sant Antoni i del Raval
- Veïnat de Barcelona
- Equipaments culturals i educatius dels barris limítrofs.
- Equipaments culturals de ciutat
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries de Eixample i Ciutat Vella
- Iniciatives i entitats veïnals, culturals i comunitàries del conjunt de la ciutat.

S'haurà de contemplar la diversitat de població a la que es destina aquest projecte de dinamització, incloent una perspectiva interseccional i intercultural en la proposta a presentar.

## **CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMANADES**

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte estarà compost per a una persona de coordinació i les persones necessàries per a cobrir totes les hores de dinamització presencial a l'espai.

### **RECURSOS HUMANS**

Per a la dinamització es requereixen **7 persones**, com a mínim (1 coordinador, 6 dinamitzadors, garantint la presència de 2 dinamitzadors fixes a l'àgora infantil-familiar, i 2 a l'àgora intergeneracional, 1 d'ells amb una dedicació d'intensitat a la Plaça del Dubte).

- **Coordinació del projecte.** Aquesta figura haurà de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de la gestió cultural i artística i caldrà acreditar una experiència mínima en la gestió i execució de projectes de caràcter cultural i comunitaris de, com a mínim, 3 anys en els darrers 5 anys. L'objectiu principal de la coordinació artística i tècnica és portar a la pràctica el projecte dissenyat per la direcció i validat pels agents municipals implicats i

vetllar per tal que les accions es desenvolupin en els termes establerts. Així mateix, s'encarregarà de la recollida i tractament de les dades necessàries per a respondre en relació als mecanismes de seguiment i avaluació que es determinen a la clàusula 9 del present plec. Es preveu una dedicació de **30 hores setmanals**. Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:

- Dur a terme la planificació de la dinamització i programació d'activitats, amb una mirada global de tots els espais
  - Garantir el desplegament efectiu de les tasques de dinamització cultural i comunitària marcades i la coordinador de l'equip de dinamització.
  - Fer proposta d'activitats de programació pròpia prestades per tercers, contractar-les i vetllar per a la seva bona execució.
  - Esdevenir persona de referència per als agents comunitaris que hi participin (veïnat, entitats, col.lectius, ...)
  - Ser la persona de referència amb l'empresa licitadora.
  - Coordinació amb els serveis que tenen presència al territori.
  - Informar, promoure l'activitat i resoldre dubtes entre els agents comunitaris
  - Garantir un bon traspàs d'incidències als equips de districtes corresponents
  - Sol·licitar els tràmits i permisos necessaris per a les activitats a l'espai públic en les activitats pròpies i donar suport a les alienes.
  - Promoure un seguiment periòdic per tal de garantir una avaluació d'impacte al llarg del desenvolupament del servei de dinamització.
- **Dinamització del projecte:** Es requereixen **7 persones**, com a mínim (garantint presència de 4 dinamitzadors simultanis per cada àgora).

Aquestes 4 persones es repartiran: 2 a l'àgora infantil-familiar amb caràcter fixe i 2 a l'àgora intergeneracional, una de les quals haurà de tenir una intensitat major en dinamitzar l'espai de Plaça del Dubte, amb activitats pròpies.

Aquestes figures de dinamització hauran de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de l'educació social, treball social, dinamitzador cultural o altra persona qualificada, de l'àmbit social i comunitari, preferentment la categoria professional de la qual serà prèviament validada.

- L'objectiu principal de la dinamització comunitària és portar a la pràctica les activitats de les àgores, la instal·lació i retirada diària dels elements necessaris per a crear els espais d'estada dinamitzats (taules, cadires, catifes, jocs, diaris...). Es preveu la jornada completa d'aquestes figures i caldrà garantir que les àgores disposen de l'equip necessari per a cobrir les 8 hores al dia durant els 7 dies a la setmana. Les tasques d'aquestes figures, sense caràcter limitatiu, són les següents:

- Dur a terme el desplegament efectiu de les tasques de dinamització cultural i comunitària programades
- Muntar i desmuntar diàriament el material emmagatzemat a les guinguetes, necessari per a la realització de les àgores permanents (cadires, taules, jocs...), així com el material per les activitats puntuals i garantir el correcte emmagatzematge a les guinguetes de suport.
- Contacte amb els agents clau i serveis presents a la zona presencialment.
- Impulsar estratègies per atendre a infants amb NEE i a població d'orígens culturalment diversos
- Vetllar pel bon ús del material de les guinguetes i espais de dinamització.
- Promoure, acompanyar i cercar espais de relació amb entitats i veïnat a partir d'activitats coordinades conjuntament.

## **MATERIAL**

La relació de material a disposar per a la dinamització es diferencia en dos tipologies:

- 1) Material subministrat per l'ens licitador: és la infraestructura "bàsica" necessària considerada mínima imprescindible per a configurar els espais de les 2 àgores permanents. El llistat de material es:
  - 2 guinguetes d'emmagatzematge del material
  - 60 cadires plegables de fusta i tela
  - 12 taules plegables de fusta rectangulars
  - 6 taules plegables de fusta rodones
  - 8 carpes plegables 3x3
- 2) Material a determinar per l'empresa adjudicatària: és el material necessari per a poder realitzar la tematització i dinamització de les àgores segons proposta de l'empresa adjudicatària. Aquest material ha de respondre a l'objectiu descrit als apartats anteriors. Poden ser elements tipus catifes, plantes, elements decoratius, material de lectura (llibres, premsa diària...), jocs de taula intergeneracionals, jocs gegants lúdics i qualsevol altre element que ajudi a l'objectiu del plec i sigui coherent amb la proposta de dinamització proposada pel licitador. Aquest material ha de ser proporcionat per l'adjudicatari. El plec compta amb un pressupost de partida alçada, per poder adquirir el material proposat, prèvia aprovació per l'ens licitador.

## **ALTRES PARTIDES**

Es preveuen partides, fins a un màxim de 43.200 €, IVA exclòs, que es subdivideix segons la descripció feta a continuació i consultable al Quadre de Preus de la documentació adjunta de la licitació.

Es preveuen tres partides per a la contractació de tallers, activitats i espectacles a tercers amb la finalitat d'ampliar i complementar la programació cultural pels diferents espais. Es preveu un número, estimatiu, de tallers sobre els què el licitador haurà de presentar oferta. Les tres topologies seran:

- **Activitat de petit format:** poden ser activitats participatives liderades per una persona amb una durada aproximada d'una hora. Poden ser tallers, espectacles de contacontes o similars, recitals, xerrades, sessions formatives, dinamitzacions esportives....
- **Activitats de mig format:** poden ser activitats participatives liderades per un grup reduït de persones responsables de l'activitat amb una duració aproximada de dues hores. Poden ser tallers, espectacles culturals, concerts de petit format, activitats grupals...
- **Activitat de gran format:** poden ser activitats que involucrin a un grup o companyia artística fent una activitat pensada en clau espectacle amb una duració aproximada de dues hores o més. Poden ser espectacles de teatre, música, arts escèniques, arts vives de carrer, etc...

S'haurà de garantir al menys dos activitats de petit i mig format i una de gran format al mes durant la dinamització per molt que, a proposta de l'adjudicatària, es pugui fer una programació més o menys intensa en funció de l'estació de l'any, períodes de vacances o altres aspectes contextuais a tenir en compte. A aquest preu es contempla la inclusió de totes les despeses associades com catxés, infraestructura tècnica necessària, etc... Aquesta programació cultural pròpia ha de tenir en compte que s'ha de realitzar a l'aire lliure i en condicions de respecte amb el veïnat que hi viu.

Les necessitats d'infraestructura tècnica requerides, per tant, pel bon funcionament de les àgores diàries així com la programació cultural pròpia a l'àmbit de treball es trobaran dins del mateix preu..

Els tallers hauran de ser validats prèviament pel responsable del contracte i es facturaran aquells realment executats i validats. Foment de Ciutat podrà decidir no realitzar part d'aquestes unitats o contractar espectacles o tallers específics.

Les necessitats d'infraestructura tècnica requerida per aquelles activitats de les entitats dels barris o de ciutat que es vulguin realitzar a aquest espai però fora de la programació pròpia de la dinamització no es cobriran des l'economia de la present licitació a excepció de requeriment exprés per part del licitador de fer-ho.

Es preveu una partida alçada a justificar per valor de 10.000 euros, IVA exclòs, per a la compra de material específic per a portar a terme la dinamització de les àgores permanents. Aquest material serà determinat segons proposta de la licitadora i aprovat prèvia compra pel licitador.

Tot el material nou que es compri amb partida alçada serà de propietat de l'ens públic licitador i en règim de gestió, custòdia i manteniment per part de l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatari haurà de realitzar un inventari del material comprat per tal de fer un seguiment del seu ús i es compromet a fer-ne un bon ús i manteniment del mateix durant el període de la dinamització.

A aquesta mateixa partida alçada cal comptabilitzar també aquelles despeses de manteniment i millora que requereixin els materials de que es disposi per al bon funcionament de les àgores: cadires, taules, carpes, etc. El licitador haurà de fer just abans de l'inici de la dinamització un inventari del material de que disposa el projecte, del seu estat i una valoració de necessitats de millora, neteja i/o manteniment que requereixi.

Finalment es compta amb una altra partida alçada de 4.000 euros, IVA exclòs, a justificar amb les tasques i materials necessàries per a realitzar una bona comunicació de la dinamització així com a la tasca de facilitar els continguts per a la comunicació municipal i d'agents del territori.

## **CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

L'inici del servei es preveu a finals d'abril del 2023 o immediatament un cop adjudicat el contracte i per a un màxim de 10 mesos, amb excepció de si les obres de reurbanització definitiva de la Ronda de Sant Antoni s'executen abans, fet que faria que es cancel·lés la dinamització segons els termes descrits al plec administratiu i el contracte.

Per tant, es preveu per tant una durada màxima del contracte de 12 mesos sense pròrroga.

L'horari del servei de dinamització serà de 8 hores diàries ininterrompudes durant els 7 dies de la setmana. L'horari estàndard es pot considerar de 12:00 h a 20 h. si bé es pactarà amb els responsables municipals si es desplaça l'horari en determinades estacions de l'any per acollir més hores de tarda amb sol o segons necessitats que es puguin contemplar.

L'equip de persones dinamitzadores han d'estar presents sempre en cadascuna de les dues àgores permanents.

## **CLÀUSULA 8.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

Per a l'adjudicació del present servei, es valoraran totes aquelles accions que vagin encaminades a donar a conèixer el servei entre el veïnat dels barris esmentats, tenint en compte el llenguatge i els mitjans que són més propers als veïns i veïnes i a la població diana al que es vol arribar, i respectant els criteris establerts a la clàusula de comunicació inclusiva detallada en el Plec Administratiu. A aquest efecte, es preveu una partida alçada per tal de

donar suport a les accions de comunicació relacional directament dirigida a l'enxarxament territorial.

La possible ubicació de torretes comunicatives a l'espai públic serà resolta per l'Administració si bé l'adjudicatari ha de facilitar tota la informació necessària per tal de poder realitzar-ho.

La comunicació del projecte als mitjans de comunicació anirà a càrrec dels ens municipals impulsors del projecte: Districtes de Ciutat Vella, Districte de l'Eixample i Foment de Ciutat.

A qualsevol element comunicatiu que faci l'entitat adjudicatària hauran d'incloure's els logos corresponents de Pla de Barris i s'haurà de consensuar prèviament amb l'equip de Pla de Barris.

La presència a les xarxes socials és indispensable per explicar millor l'impacte i la naturalesa de les accions derivades del Pla de Barris. Per aquest motiu, l'entitat col·laboradora es comprometrà a:

- Referenciar els projectes vinculats al projecte amb l'etiqueta que es pacti prèviament.
- El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) l'entitat adjudicatària a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, l'entitat adjudicatària destacarà també que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:
  - o Twitter: @pladebarrisbcn
  - o Instagram: pladebarrisbcn
  - o Facebook: Pla de Barris de Barcelona
  - o Hashtag: #Pladebarris
- Caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: [www.pladebarris.barcelona](http://www.pladebarris.barcelona) i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins l'estructura de continguts del web de Pla.

## **CLÀUSULA 9- SEGUIMENT, AVALUACIÓ i GOVERNANÇA**

Pel bon seguiment del servei es comptarà amb un grup motor de seguiment format per personal tècnic de districte de l'Eixample, Ciutat Vella, Servei de Gestió de Conflictes i Foment de Ciutat.

Setmanalment l'entitat adjudicatària haurà d'enviar un informe resum amb els principals avenços en el desplegament del projecte de dinamització La Ronda de Sant Antoni així com les alertes i temes a específics a tractar en les reunions de coordinació.

Prèvia petició de l'equip pla de barris, l'entitat adjudicatària haurà de preparar els documents de treball i de seguiment que requereixin els diferents espais de seguiment i coordinació que es realitzin del projecte.

Trimestralment l'entitat adjudicatària haurà de presentar un quadre de seguiment amb els indicadors que des de Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample s'indiquin, per tal de poder recollir els indicadors necessaris i fer la corresponent avaluació.

L'entitat adjudicatària haurà de realitzar a meitat de projecte una memòria de seguiment i, un cop finalitzat el servei, una memòria final on es recullin les activitats realitzades i es valori l'acompliment dels objectius fixats al programa per tal que Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample puguin fer una valoració d'impacte del programa i el servei realitzat.

Les memòries de meitat de projecte així com els indicadors setmanals serviran per valorar si cal rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau. Les reunions seran convocades per Foment de Ciutat.

Barcelona, 12 de gener de 2023

Andreu Meixide Vázquez  
Coordinador de Projectes de Ciutat Vella  
Pla de Barris de Barcelona

ANNEX 1. Plànol de proposta d'ubicació de les àgores i guinguetes de suport (pendent de confirmació definitiva).

