

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230000288

Núm. contracte: 23000256

CPV: 79340000-9 / 7934220-5

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Serveis de creació, pujada i manteniment dels continguts del web de les festes de la Mercè i el site i les xarxes socials del festival BAM.

Contracte de serveis.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital de les festes de la Mercè.

Clàusules socials/mediambientals

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- L'ús del llenguatge inclusiu.
- El manteniment de la contractació del personal assignat al llarg de la durada del contracte.
- Garantia del pagament a empreses subcontractistes com a condició d'execució.

L'execució d'aquest contracte comportarà el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de les xarxes socials per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

Es proposa com a responsable del contracte Carmina Ruiz, cap del Departament de Comunicació, i com a interlocutor a Núria Cuadrado, tècnic del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona és l'encarregat de l'organització i la comunicació de les festes de la Mercè, que són les festes de la patrona de Barcelona i un dels principals esdeveniments culturals de la ciutat.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió tant del conjunt de les festes de la Mercè com de cada un dels festivals que integren les festes, sent el festival BAM un dels eixos de la programació musical.

El web de la Mercè i les xarxes socials del festival BAM són eines destacades de l'Institut de Cultura per fer difusió tant del conjunt de les activitats com de totes les informacions de serveis que durant els dies de la festa la ciutadania pugui necessitar.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels Serveis de creació, pujada i manteniment dels continguts del web de les festes de la Mercè i la site i les xarxes socials del festival BAM.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència de un any a comptar des de l'1 de maig o l'endemà de la seva formalització .

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'un any més.

El pressupost del contracte es fixa en 60.458,86 euros anuals, que es desglossa en 49.966 euros de pressupost net, més 10.492,86 euros en concepte d'IVA del 21 %.

El pressupost anual (sense IVA) es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Salariis	40.416,00
Total	40.416,00

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	2.500,00
Benefici industrial	6.300,00
Campanya publicitària	750,00
Total	9.550,00

Total de costos (directes + indirectes)	49.966,00
--	-----------

S'Inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes de difusió per un import 750 € més IVA anual que l'empresa adjudicatària podrà decidir invertir si ho considera necessari per aconseguir els objectius marcats. La dotació econòmica és de caràcter fixe i en cas que l'empresa adjudicatària no en faci ús no li serà abonada i es restarà del pressupost.

L'oferta econòmica proposa pel licitador haurà de contenir:

1. L'oferta econòmica per a la realització del servei que serà la subjecte a valoració
2. Dotació en difusió per un import de 750 + IVA
3. Import total

Estipulació dels costos directes (salaris)

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays 2022 per al sector del Marketing i Vendes i per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que es detallen a continuació:

perfil	jornades	Salari anual	Salari final
Social Media Manager	1 mes (setembre)	50.000	4.166,00
Community Manager	2 mes jornada complerta (juliol i setembre)	30.000	5.000,00
	2 mesos ½ jornada (juny i agost)		2.500,00
	8 mesos ¼ de jornada		5.000,00
Dissenyador gràfic	½ mes (setembre)	30.000	1.250,00
Redactor	4 mesos (15 maig a 15 setembre)	30.000	10.000,00
Editor web	5 mesos jornada complerta (maig a setembre)	30.000	12.500,00
TOTAL SALARIS			40.416,00

Sense que signifiqui mai un increment de les hores contractades dels diferents perfils, l'empresa adjudicatària pot veure's en la necessitat de desdoblar algun d'aquests perfils a causa de què els terminis de contractació de la Mercè s'endarrereixin i les diferents tasques hagin de ser realitzades en terminis de temps molt ajustats. És a dir, per exemple, de comptar un mes amb dos redactors a dos mesos amb un a jornada completa (seguirien sent quatre els mesos contractats i abonats només que canviarien els terminis de la contractació)

Distribució temporal del pressupost de dos anys:

Any	Import net	IVA	Total
2023	46.966 €	9.862,86€	56.828,86 €
2024	3.000 €	630,00€	3.630,00 €
Total	49.966 €	10.492.86	60.458,86€

Aquesta distribució s'ha fet tenint en compte la distribució temporal de les feines

- Al 2023 s'ha quantificat tot el pressupost excepte quatre mesos a ¼ de jornada -gener, febrer, marc i abril- del sou del community manager
- Al 2024 s'ha quantificat el sou de quatre mesos s ¼ de jornada del community manager.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de 2 anys més.

Any	VE prestació	Pròrroga	Total
2023	46.966,00		46.966,00
2024	3.000,00	46.966,00	49.966,00
2025		3.000,00	3.000,00
Total	49,966,00	49,966,00	99.932,00

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLÀUSULES

CLÀUSULA A. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

CLÀUSULA B. Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugi derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

CLÀUSULA C. Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

CLÀUSULA D. Assegurança

D'acord amb l'article 87.b) LCSP, disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes amb un valor mínim de 60.000 euros.

Aquest requisit s'entén complert per l'empresa licitadora o candidata que inclogui amb la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas que en resulti adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que ha de fer efectiu dins del termini de deu dies hàbils des de la recepció del requeriment.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Experiència empresa

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 60.000 euros.

En cas que les empreses tinguin menys de 5 anys, la solvència tècnica s'acreditarà amb els títols acadèmics i professionals (detallats a l'apartat d'adscripció de mitjans personals de l'empresari i dels directius de l'empresa) i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte així com dels tècnics encarregats directament d'aquesta.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1. Una persona (social manager) amb dedicació intensiva durant 1 mes a l'any amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent, i amb un experiència mínima de cinc anys..
2. Una persona amb dedicació d'un mes a mitja jornada amb la titulació de Grau en Disseny Gràfic o equivalent, i amb un experiència mínima de 3 anys.
3. Una persones, amb dedicació de dos mesos a jornada complerta, dos mesos a mitja jornada i 8 mesos a ¼ de jornada al projecte, com a community manager, amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent, i amb un experiència mínima de tres anys.

4. Una persona amb dedicació intensiva al projecte durant quatre mesos a l'any amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació i amb una experiència de cinc anys.
5. Una persona auxiliar en tasques de comunicació amb dedicació amb quatre mesos a jornada completa i amb una experiència mínima de 3 anys.

La concreció de l'experiència i dedicació que es demanen queda recollida al Plec de Prescripcions Tècniques.

La proposta tècnica de l'empresa pot ampliar i millorar aquesta adscripció de mitjans personals. En qualsevol cas aquest equip ha de ser capaç d'elaborar els continguts i gestionar les xarxes socials i web en tota la temporalitat prevista, tant per capacitat com per mitjans tecnològics disponibles.

Horari i nivell de servei

Disponibilitat ordinària de dilluns a divendres entre les 9 i les 21 h.

Disponibilitat d'un canal d'emergències (telèfon mòbil, whatsapp, telegram...) per tal de poder donar solució a situacions imprevistes fora de l'horari habitual.

Durant els dies del festival, l'empresa adjudicatària haurà d'estar en condicions de prestar servei durant tot l'horari de la festa.

La capacitat dels tècnics de l'equip de treball haurà de ser provada mitjançant la presentació de titulacions, vides laborals, i altra documentació de caràcter oficial. En cas de substitució de la persona que presta el servei, la nova persona caldrà que tingui, com a mínim, la mateixa experiència que l'anterior i que s'exigeix en aquest plec.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització, per a la cobertura a les xarxes del BAM dels quatre dies de festival i d'un mes durant el qual el festival no tingui cap activitat (p.ex, febrer). Es valoraran propostes de creativitats gràfiques i textuais per a les xarxes així com la gestió dels directes.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats específiques de les xarxes festival BAM.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada

2. Gestió del 'on time' (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement sobre les necessitats de la cobertura durant els quatre dies del festival BAM; es tindrà present la calendarització, les propostes de cobertures en directe i les propostes d'informació de serveis.
El timing de les festes de la Mercè és molt complicat i precisa d'una empresa adjudicatària que en pugui demostrar el seu coneixement.
3. Gestió de les xarxes fora del període de festival (Fins a 10 punts): Es valorarà les propostes per dotar de contingut la xarxa fora dels dies de festival i de les setmanes prèvies quan ja pot compartir-se informació sobre la programació. Es valoraran les propostes que pugui fer l'empresa adjudicatària per posar la xarxa al servei dels nous formats musicals, els nous artistes i els nous circuits musicals de la ciutat de Barcelona.
Les xarxes de BAM han de tenir una continuïtat al llarg de l'any i és important que puguin prestar servei a l'ecosistema musical emergent de la ciutat, per això és important conèixer quina és la proposta de l'empresa adjudicatària.
4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives de les xarxes del festival BAM. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.
Les xarxes socials evolucionen molt ràpidament i és important poder conèixer com assumiria i enfrontaria aquests canvis l'empresa adjudicatària.

Els 10,00 punts de cada apartat seran per a les ofertes que es resolguin de forma adient pel que fa el seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5 punts per a aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objecte d'avaluació; i 0 punts per a aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 10 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi tots els materials proposats.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

Fins a 20,00 punts per l'Oferta Econòmica:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública

sostenible i la Instrucció de l'Institut de Cultura de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

L'import total de licitació sobre el que s'aplica la fórmula es divideix en dues parts:

- La partida de la inversió publicitària, no subjecte a baixa.
- La resta de l'import subjecte a baixa.

Fins a 10,00 punts pel volum de seguidors acreditat documentalment (informes de Key Performance Indicator –com a màxim amb data del darrer dia de la presentació d'ofertes-) del cap de projecte en la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector cultural de l'administració pública:

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 10.000 i 15.000 seguidors = 6,00 punts

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 15.001 i 20.000 seguidors = 8,00 punts

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 20.000 i 30.000 seguidors = 10,00 punts

El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors.

Fins a 10,00 punts per l'experiència acreditada documentalment (a través de la declaració responsable del representant de l'empresa i els historials laborals de les persones que s'encarregaran del projecte) de més de tres anys en la creació de notícies dels diferents àmbits dels festivals que integren les festes de la Mercè. Es valorarà de la persona que tingui major experiència de l'equip.

- Arts escèniques (3 punts)
- Cultura popular (3 punts)
- Música (4 punts)

El desenvolupament del contracte requereix la redacció de notícies que precisen d'un ampli coneixement de l'ecosistema escènic barceloní, per tant és important

demostrar experiència en haver publicat notícies sobre arts escèniques, cultura popular i música als mitjans de comunicació

Fins a 10,00 punts per a l'experiència demostrada documentalment (a través de la declaració responsable del representant de l'empresa i els historials laborals de les persones que s'encarregaran del projecte) en la recollida i gestió de les propostes escèniques proporcionada per les companyies d'un festival d'arts escèniques o musicals

- fins a 1 any (3 punts)
- d'un a 3 anys (6 punts)
- més de 3 anys (10 punts)

La interlocució amb els artistes participant en les festes de la Mercè comporta una feina important perquè en són molts els participants, per això és important poder demostrar que es té experiència en tasques similars.

Fins a 10,00 punts per l'experiència demostrada documentalment de la persona encarregada de les feines d'auxiliar de comunicació en la pujada i inserció de continguts a webs Drupal o WordPress

- fins a 1 any (3 punts)
- d'un a 3 anys (6 punts)
- més de 3 anys (10 punts)
-

El volum de fitxes a pujar al web de Mercè és prou important com per ser necessari tenir experiència prèvia acreditable.

8. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de creació, pujada i manteniment dels continguts del web de les festes de la Mercè i la site i les xarxes socials del festival BAM per un import total de licitació de 60.458,86 euros anuals, que es desglossa en 49.966 euros de pressupost net, més 10.492,86 euros en concepte d'IVA del 21 %. amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33812 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.