

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL PLA DE BARRIS, A FOMENT
DE CIUTAT, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F230000573

CLÀUSULA 1.- INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

Barcelona la conformen 73 barris que tenen orígens històrics i evolucions molt diversos. El desenvolupament asimètric d'alguns barris al llarg del temps ha generat desigualtats socioeconòmiques importants que durant la última crisi econòmica es van veure eixamplades.

En aquest context neix el Pla de Barris, una iniciativa municipal de millora de les condicions de vida als barris de la nostra ciutat. Té com a objectiu principal reduir les desigualtats socials i territorials, tot impulsant l'accés a la renda, als serveis, a la qualitat urbana i al benestar per a tota la ciutadania.

Foment de Ciutat, una societat municipal adscrita a la Gerència Municipal de l'Ajuntament, coordina i gestiona el Pla de Barris.

El Pla de Barris està concebut com un instrument en la lluita contra l'increment de les desigualtats socials a la ciutat.

Els principals trets del Pla de Barris, entès com a eina per aconseguir un abordatge integral i transversal de les mancances de cada territori, són:

- La dotació de recursos no ordinaris.
- La transversalitat de les actuacions que ha d'implicar el treball entre diferents àrees de l'Ajuntament.
- La voluntat de col·laboració interadministrativa.
- L'apoderament veïnal, tant en la definició com en el seguiment i la gestió del programa.
- El reforç i el protagonisme de la xarxa associativa i d'entitats.
- La capitalització de l'experiència en els processos de transformació urbana a Barcelona i a Catalunya.
- El compromís d'avaluació i de rendició de comptes.
- El procés d'elaboració del Pla de Barris 2016-2020 es va fer amb la col·laboració de diferents agents. Això aporta un valor afegit a la recollida d'informació i a l'anàlisi, ja que es va fer de manera transversal, incloent les diferents visions i perspectives a través d'una diagnosi compartida.

Els àmbits d'actuació del Pla de Barris 2016-2020 són:

DEGUENIA



D'aquesta manera es va recollir la informació aportada pels agents següents:

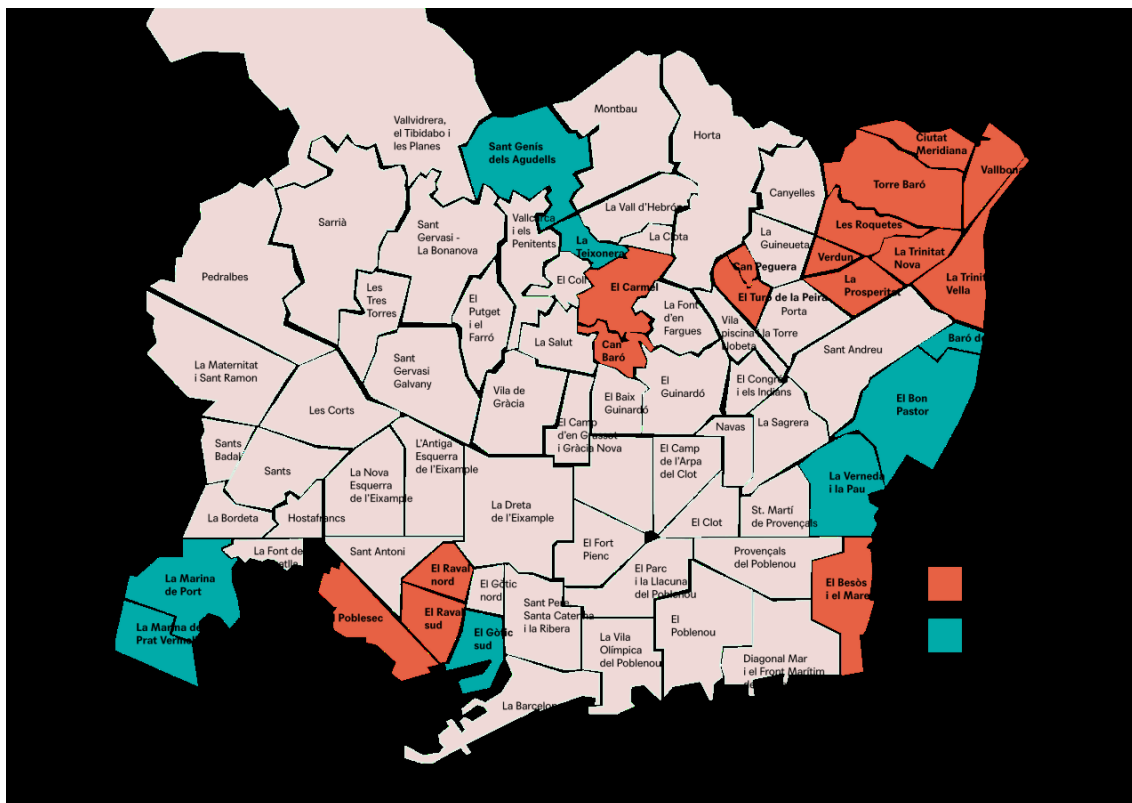
- Agents de barri. Persones que formen part de l'entorn immediat dels barris: entitats, tècnics/ques, taules i espais comunitaris i veïns i veïnes que treballen i viuen al territori.
- Agents de Districte. Tècnics de l'Ajuntament o personal que treballa a l'Administració en equipaments o serveis que tenen un coneixement detallat del que passa als barris i una perspectiva de districte.
- Agents municipals i supramunicipals. Tenen una perspectiva de ciutat, d'eix o d'àmbit metropolità que permet ubicar els barris en relació amb la ciutat i amb la resta de barris o territoris. S'hi inclouen les àrees, instituts i departaments sectorials de l'Ajuntament.

Des del 2016 es desenvolupen 10 Plans de Barri, que agrupen 16 barris de la ciutat. Cada Pla de Barri té un full de ruta que es materialitza en un document, on es recullen les dades clau d'aquell barri, així com els objectius i la proposta d'accions que marquen el correcte desenvolupament del Pla.

La informació de l'actual edició del Pla de Barris es troba al següent enllaç:

<https://pladebarris.barcelona/ca>

En data 14 d'octubre de 2020, l'Ajuntament de Barcelona va presentar i informar de la nova edició del Pla de Barris 2021-2024. Aquesta nova edició incorporarà nous barris, intervenint sobre un total de 23 barris, dels que 8 seran plans de barris de manteniment.



La informació de la nova edició del Pla de Barris es pot consultar al següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/2020/10/14/barcelona-impulsa-un-nou-pla-de-barris-que-incorpora-7-barris-de-la-ciutat-i-arribara-a-un-total-de-23-barris-de-barcelona-amb-un-pessupost-de-150-milions-deuros/>

CLÀUSULA 2.- OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions tècniques bàsiques per la definició del servei de referència: SERVEI DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS DEL PLA DE BARRIS, AMB OBJECTIUS D'EFICIÈNCIA SOCIAL.

El servei s'haurà de realitzar conforme a allò descrit al present document, a la restant documentació de licitació i a l'oferta que presenti el licitador i admesa per Foment de Ciutat.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

El servei de referència consistirà en gestionar i desplegar la comunicació de les accions generades pel propi pla a través de les xarxes socials. L'objectiu principal de la comunicació és donar a conèixer les accions de Pla de Barris i, a través d'aquestes, els mateix pla i els seus objectius i resultats.

Això suposarà treballar de forma molt coordinada amb la responsable de comunicació de Foment de Ciutat amb la finalitat de: MINIM

1. **Dissenyar i planificar l'estratègia de comunicació a xarxes socials** segons el calendari d'accions i les necessitats tècniques de Pla de Barris a quatre setmanes vista. Reunir-se amb l'equip de comunicació de Foment de Ciutat bisetmanalment per consensuar la cobertura a xarxes socials de Pla de Barris.
2. **Captar els continguts** susceptibles de ser comunicats per xarxes socials i **generar els materials necessaris** per produir les publicacions, ja sigui amb vídeo, amb fotografies, amb grafisme o amb text. **Generar un mínim de dos posts a Instagram i dos Reels/YouTube Shorts setmanals, i un mínim de tres tuits i tres stories diàries.** Subtitular els vídeos per garantir-ne una bona difusió.
3. **Editar materials audiovisuals** de tercers per adaptar-los a les necessitats comunicatives de Pla de Barris a xarxes socials.
4. **Conceptualitzar, dissenyar, produir i publicar campanyes digitals** per als perfils a xarxes socials de Pla de Barris segons les prioritats estratègiques i en conjunt amb l'equip de comunicació de Foment de Ciutat. **Elaborar, de manera puntual, peces audiovisuals de fins a cinc minuts** per difondre als canals de YouTube de Pla de Barris. Subtitular els vídeos per garantir-ne una bona difusió.
5. **Cobrir accions a terreny** de Pla de Barris per a les xarxes socials amb producció de material audiovisual, edició, publicació i difusió d'aquest, desplaçant-se al territori quan sigui necessari. Vetllar per difondre el material produït amb la màxima agilitat possible sempre que així ho indiqui l'equip de comunicació de Foment de Ciutat.
6. **Generació de fotografies d'actes i/o accions de Pla de Barris.** De forma puntual, es demanarà fer cobertura fotogràfica d'esdeveniments i/o accions del pla.
7. **Treballar el grafisme de les peces audiovisuals i generar infografisme** per a xarxes socials.

8. **Monitoritzar els perfils influents** en els àmbits d'acció dels programes de Pla de Barris. Fer retorn a l'equip de comunicació de Foment de Ciutat de les publicacions d'usuaris de tercers que facin referència a les accions o l'impacte del Pla de Barris. Estudiar possibles col·laboracions amb usuaris rellevants a les xarxes socials en els àmbits d'acció del Pla de Barris. Recollir el seguiment en un informe mensual.
9. **Monitoritzar els perfils influents** als territoris d'acció de Pla de Barris. Fer retorn a l'equip de comunicació de Foment de Ciutat de les publicacions d'usuaris de tercers que facin referència a les accions del Pla de Barris. Estudiar possibles col·laboracions amb usuaris referents a les xarxes socials dels territoris on desenvolupa la seva acció el Pla de Barris. Recollir el seguiment en un informe mensual.
10. Fer **seguiment de les xarxes socials municipals** per enllaçar-les a possibles continguts de Pla de Barris, coordinadament amb els equips de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i de Foment de Ciutat.
11. Fer **seguiment i avaluació de l'impacte de les publicacions** dels perfils de Pla de Barris, fent un retorn a l'equip de comunicació de Foment de Ciutat en un informe mensual. Fer una avaluació de l'assoliment dels objectius comunicatius mitjançant les xarxes socials semestralment.
12. Vetllar per la **recollida de drets d'imatge** quan sigui necessari, d'acord amb el marc legal aplicable.

CLÀUSULA 4.- CONDICIONS D'EXECUCIÓ

4.1. EQUIP HUMÀ DE TREBALL

Per al desenvolupament d'aquest servei, és necessari portar a terme la contractació d'una empresa/autònom/professional liberal que pugui garantir la prestació dels serveis prestats, ja sigui a través d'una única persona o un equip de persones amb les competències necessàries.

Els perfils hauran de complir els següents requisits:

- Titulació universitària de grau o equivalent en l'àmbit de la comunicació i/o les ciències socials: Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat, Comunicació i Indústries Culturals, Sociologia, Antropologia, Treball Social, Educació Social, Ciències Polítiques o similars.
- Nivell de català C1 o equivalent.
- Experiència professional mínima de 3 anys en l'exercici de tasques de comunicació.

Es considera necessari que el personal encarregat de realitzar l'actuació tingui capacitat d'autonomia, motivació, assertivitat i capacitat de treball en equip.

Es considera necessari establir un perfil que sigui "referent" en les tasques descrites a l'objecte de l'encàrrec, que serà la persona qui farà de pont amb la coordinadora de comunicació de Foment de Ciutat.

4.2. CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

El contracte té una durada de 12 mesos, a iniciar de forma immediata una vegada formalitzat el contracte, amb una pròrroga màxima de fins a 12 mesos.

4.3. LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

El servei no requerirà de presencialitat específica, malgrat s'oferirà un espai de treball puntual a Foment de Ciutat per si es considera oportú en determinats moments per ambdues parts.

4.4. RECURSOS MATERIALS

L'adjudicatària haurà de facilitar un telèfon mòbil i assumir les despeses relacionades necessàries per a la realització de les tasques descrites de forma adequada per cadascun dels membres de l'equip humà, incloent equip informàtic (hardware i software necessari i compatible amb Microsoft Office 2017), material d'oficina, material de gravació, so, edició audiovisual i tot allò necessari per dur a terme el servei.

CLÀUSULA 5.- SEGUIMENT

L'adjudicatària haurà de realitzar un breu informe mensual de la tasca portada a terme durant el mes en curs que farà arribar a Foment de Ciutat. En aquest informe, haurà de constar informació sobre l'evolució dels perfils de Pla de Barris a les xarxes socials, l'impacte i difusió de les publicacions fetes, l'anàlisi dels seguidors dels perfils de Pla de Barris, la monitorització de l'impacte de les accions de Pla de Barris a les xarxes socials segons l'activitat d'altres perfils, la monitorització de perfils influents en els àmbits i territoris on desenvolupa la seva tasca el Pla de Barris i tota la informació rellevant per construir l'estratègia de comunicació a les xarxes socials.

També haurà de presentar un informe de seguiment/memòria de l'activitat que inclogui indicadors bàsics d'avaluació cada mes de desembre mentre el contracte estigui vigent.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques amb el responsable de contracte i/o aquelles persones que sigui designades.