

Foment de Ciutat, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, COORDINACIÓ I PRODUCCIÓ  
DE L'ESPAI EXPOSITIU "ESPAI RAMBLA" VINCULAT AL PROJECTE DE  
REURBANITZACIÓ DE LA RAMBLA DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE  
L'EFICIÈNCIA SOCIAL.

EXP. F240000073

## Índex

1. Introducció
2. Objecte del contracte.
3. Descripció dels treballs.
  - 3.1. Públic objectiu.
  - 3.2. Equip i rols professionals.
  - 3.3. Lloc de prestació del servei
4. Durada del contracte.
5. Terminis parcials.
6. Condicions generals per al desenvolupament del servei

## 1. INTRODUCCIÓ

La ciutat de Barcelona encara una de les transformacions urbanístiques de més rellevància dels darrers anys: les obres de la Rambla. La Rambla és un eix de ciutat que afronta una nova etapa en la qual es buscarà la promoció i diversificació econòmica i comercial, l'impuls d'activitats culturals per reconnectar amb el veïnat de la ciutat i la millora de l'accessibilitat i la connectivitat entre els barris del Raval i el Gòtic.

Es preveu que la transformació de la totalitat de La Rambla s'iniciï l'estiu de 2024 i acabi el 2027, amb un cost estimat de 55,6 milions d'euros ( cal mencionar, però, que actualment estan en marxa les obres del tram de Portal Santa Madrona que tenen una previsió de finalització a l'estiu de 2024).

Les obres s'executaran de forma longitudinal a tot el tram de la Rambla, fet que en permetrà reduir la durada. En els primers 10 mesos s'intervindrà la banda Besòs, que comprèn el tram entre les façanes i els arbres; després, s'intervindrà la banda Llobregat durant els 10 mesos següents i, finalment, s'executaran les obres a la part central que es preveuen que durin 12 mesos més.

Per tal d'explicar la complexitat de les obres i el projecte cultural, comercial i comunitari que l'acompanya, impulem l'Espai Rambla (en endavant ER), un punt d'informació per al veïnat i per als agents comercials i culturals de la Rambla on també s'organitzaran activitats entorn les obres, com podrien ser, per exemple, rutes guiades o l'accés a un punt panoràmic.

L'Espai Rambla comptarà amb una sala fixa al Palau de la Virreina i amb el suport a peu de Rambla d'un quiosc de premsa en desús (si es creu convenient). L'objectiu de l'Espai Rambla és convertir-se en el punt de referència per conèixer tot allò que està relacionat amb la via, les obres i el projecte de futur.

Per fer-ho, s'hi allotjarà una exposició que explicarà la història de La Rambla, les obres i el futur del projecte. L'exposició ha de ser clara i concisa, ja que l'espai disponible és reduït, i ha de comptar amb elements que permetin la interacció amb el visitant com ara algun recurs de gamificació o altres elements audiovisuals. Serà necessari comptar amb suports multimèdia que permetin compensar la manca d'espai i que siguin fàcilment modificables en cas de patir contratemps durant les obres.

L'Espai Rambla també comptarà amb un equip d'informadors que tindran la missió de resoldre dubtes, ampliar informació i liderar activitats com ara rutes guiades o visites a l'exposició. Aquest conjunt d'informadors no es troba inclòs en el present procediment de contractació.

## 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest espai expositiu té com a objectiu explicar el procés de transformació d'una de les vies més importants i emblemàtiques de la ciutat: La Rambla. Aquesta revisió ha de contemplar la vessant **històrica, present i de futur**, i les implicacions futures que tindrà aquest procés de transformació urbana. Més concretament l'espai ha d'estructurar-se a través dels tres eixos temporals:

- Passat: línia del temps. Recull dels fets històrics que han tingut la Rambla com a escenari. Per tal de vincular-ho amb l'explicació de les obres, la línia del temps també posarà el focus en les transformacions urbanístiques que al llarg dels anys ha anat experimentant la via. Format acordió: com més a prop de l'actualitat, més detall.
- Present: les obres. Explicació del procés d'obres de 2024 a 2027 amb un mapping sobre maqueta o dibuix i una veu en off o explicació en algun altre format. Aquest element ha de ser modificable al llarg del temps segons els canvis que pugui experimentar el procés

d'obres. També haurà d'incloure la part de La Rambla ja executada en Fase 1 (Portal de Santa Madrona) que finalitzarà a l'estiu de 2024.

- Futur: el projecte de transformació de La Rambla. Explicació de l'impacte que aquesta transformació vol generar a La Rambla, sobretot a nivell físic però, també, en el paisatge humà, la vida social, econòmica i cultural.

Els objectius de l'exposició són:

- Explicar el fons del projecte de remodelació de la nova Rambla a la ciutadania de manera atractiva, entenedora i innovadora.
- Oferir informació de servei sobre el procés d'obres i l'afectació en l'espai.
- Situar la transformació de la Rambla en la seva importància històrica, social i econòmica per a la ciutat.

### 3. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions tècniques per a la provisió dels treballs de conceptualització, coordinació i producció de l'espai expositiu, Espai Rambla, vinculat al procés de reurbanització de La Rambla, així com forma part de l'objecte la promoció de l'eficiència social.

El plec preveu diversos serveis:

- a. En primer lloc, el servei de **coordinació** de l'espai expositiu. Aquesta tasca contempla el control, direcció i supervisió del disseny, producció, instal·lació i manteniment de totes les peces que integraran l'exposició. Aquesta tasca es durà a terme durant tot el temps d'execució del contracte.
- b. En segon lloc, la tasca de **conceptualització** de l'espai expositiu. L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i articular l'enfocament artístic i narratiu del projecte així com la definició dels continguts que integraran l'espai expositiu, desenvolupant les indicacions formulades per l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta conceptualització haurà de ser validada per Foment de Ciutat
- c. En tercer lloc, la **producció** dels continguts, materials i peces que conformaran l'exposició, desenvolupant les indicacions formulades per l'Ajuntament de Barcelona. La planificació i estratègia d'execució de la producció haurà de ser validada per Foment de Ciutat.

Aquesta tasca haurà de garantir i vetllar per la qualitat dels materials (durabilitat, resistència, estètica i seguretat), per l'esforç d'innovació i millora, per la capacitat d'adaptabilitat a la singularitat de l'espai (en termes arquitectònics, d'il·luminació, etc.) així com d'eficàcia i eficiència en el seu lliurament i manteniment.

La producció també haurà de vetllar per les necessitats de conservació i seguretat de totes les peces exposades així com la viabilitat en l'accessibilitat i en el compliment de les normatives de seguretat i prevenció de les persones que visitin l'espai. En cap cas es preveu l'execució d'obres a l'espai destinat a l'espai expositiu.

El material informatiu que es produeixi haurà de garantir els criteris d'accessibilitat així com garantir una línia harmònica a nivell de disseny, materials, tipografies, color, etc. Des de Foment de Ciutat, en coordinació amb la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, s'aportaran els criteris gràfics que el licitador haurà de

garantir. També haurà de contemplar els diversos idiomes oficials així com l'anglès atès l'espai expositiu s'adreça, també, per la naturalesa i atracció de La Rambla al públic estranger.

La tasca de producció contempla també la instal·lació "in situ", posada en funcionament i manteniment (preventiu i correctiu) òptim de tots els elements que configura l'espai expositiu durant la duració del contracte i termini de garantia.

L'entitat adjudicatària serà la responsable de la manipulació, muntatge i desmuntatge així com l'emalatge de totes les peces que configuren l'espai expositiu.

Atès l'espai expositiu es troba ubicat als baixos del Palau de La Virreina l'adjudicatari haurà de vetllar per adoptar totes les mesures de protecció i prevenció per evitar perjudicis a l'emplaçament i el seu entorn immediat. L'adjudicatari serà el responsable dels danys que es puguin ocasionar i haurà d'informar detalladament i amb una antelació suficient dels treballs a executar i de sol·licitar els permisos o llicències corresponents. De la mateixa manera, l'adjudicatari haurà de vetllar per adoptar totes les mesures de protecció i prevenció per evitar perjudicis en el quiosc situat a La Rambla i el seu entorn immediat.

- d. I, per últim, caldrà garantir l'**actualització** del contingut del material expositiu com el seu **manteniment** al llarg dels mesos que es mantingui obert l'Espai Rambla que és d'aproximadament 37 mesos, que inclou els treballs de coordinació, conceptualització producció i manteniment descrits

L'exposició de l'Espai Rambla es mantindrà estable al Palau de la Virreina durant el període d'obres de la nova Rambla. Es preveu que l'espai obri a finals del mes de maig (unes setmanes abans de l'inici previst d'execució de les obres al primer eix de reurbanització).

### Continguts, materials i peces

La proposta expositiva de l'Espai Rambla haurà de contenir, com a mínim, els següents continguts, materials i peces:

- El disseny de l'espai i la producció de suports expositius i de mobiliari.
- Estudi i disseny de la senyalística de l'espai en l'entorn del Palau de la Virreina i, si s'escau, en el conjunt de l'obra en curs (tanques d'obra, etc...).
- Un contingut audiovisual interactiu i/o recurs de gamificació sobre el passat de La Rambla, en clau de línia del temps.
- Un recurs audiovisual que expliqui el procés d'obra i del futur del projecte (per poder-lo utilitzar també a xarxes i web).
- 2 plafons, de mida a determinar i acordar amb Foment de Ciutat, amb el plànol de La Rambla que permeti el seguiment de les fases d'obra.
- Un mapping sobre maqueta o dibuix que permeti el seguiment de les fases d'obra i que anirà modificant-se a mesura que l'obra avanci.
- Un contingut escrit i gràfic que permeti conèixer les línies de futur de La Rambla, sobretot des del punt de vista del projecte de reurbanització però, també, amb elements relacionats amb la vida social, econòmica i cultural.
- 1 material de comunicació lliurable a les persones visitants de l'espai expositiu (3.000 unitats) en els tres idiomes: català, castellà i anglès.
- Una adaptació gràfica de la imatge de La Nova Rambla per a tots aquests elements mencionats.
- Una proposta, dissenyada, per a l'espai del quiosc adjacent que se situa a La Rambla (descriu a l'apartat 3.3.2. de la pàgina 8).

Aquests continguts i materials hauran de garantir l'aplicació dels criteris d'accessibilitat al conjunt de la proposta expositiva d'acord a les característiques i en referència al disseny de l'espai, l'accés als continguts i materials.

S'hauran de garantir la qualitat dels textos, a través de certificats de correcció i traducció als idiomes que se citen al punt 3.c del present document.

Aquests continguts i materials s'hauran d'elaborar seguint les indicacions que, des de l'Ajuntament de Barcelona, es considerin pertinents. El resultat haurà de ser validats amb Foment de Ciutat.

Foment de Ciutat podrà aportar informació relativa a diversos estudis o informes vinculats a La Rambla als que té accés.

### Actors involucrats

El procés de conceptualització, desenvolupament i producció del projecte expositiu requerirà d'un equip de professionals capaç d'assumir les tasques, abans mencionades, d'elaboració de contingut, disseny gràfic, producció audiovisual i producció del propi espai expositiu (les peces, materials i continguts assenyalats, com a mínim, en el present plec).

Aquest equip haurà de coordinar-se i seguir les indicacions del personal de comunicació de Foment de Ciutat i amb l'equip tècnic de l'Oficina de Coordinació de La Rambla, òrgan que gestionaran l'Espai Rambla durant el seu funcionament.

A més, de manera ocasional, també hauran de treballar amb l'equip del Districte de Ciutat Vella, de la Gerència d'Urbanisme i Habitatge, de l'empresa pública Barcelona Infraestructures Municipals (BIMSA), de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona o de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD).

### Fases d'execució dels treballs

El projecte preveu, per tal de garantir els terminis d'obertura de l'espai expositiu, el lliurament dels materials, peces i continguts previstos en el present plec amb el següent calendari:

- L'adjudicatari haurà de presentar en el termini màxim de 6 setmanes una proposta definitiva (inclou la conceptualització inicial i la final) de l'espai expositiu. En aquest es farà constar la totalitat dels elements inclosos a la proposta així com el detall dels requeriments per a la seva producció, funcionament, instal·lació, manteniment, neteja i intervencions requerides per a la seva viabilitat.

Aquest document haurà de ser validat per Foment de Ciutat i haurà d'haver recollit totes les apreciacions es considerin oportunes, en un termini no superior a 1 setmana, conforme a allò previst al plec de condicions administratives. Aquest termini podrà ser ampliar per la responsable del contracte en funció dels canvis o ajustos a incorporar.

En el cas que no s'arribi, per calendari, a produir els continguts, materials i peces que se citen a la pàg. 4, l'adjudicatari haurà de garantir l'obertura de l'espai expositiu de l'Espai Rambla l'última setmana del mes de maig de 2024 amb, com a mínim, les següents peces i suports:

- 1 peça audiovisual que expliquin el procés d'obra i del futur del projecte, amb el seus suports corresponents.
- 2 plafons, de mida a determinar i acordar amb Foment de Ciutat, amb el plànol de La Rambla que permeti el seguiment de les fases d'obra.

- 1 material de comunicació lliurable a les persones visitants de l'espai expositiu (3.000 unitats) en els tres idiomes: català, castellà i anglès.

Així mateix, l'adjudicatària haurà de garantir una segona fase a la darrera setmana de juliol de 2024, ara sí, amb el desenvolupament i execució complet de la proposta.

Al llarg dels 37 mesos que dura el contracte es preveurà, com a mínim, 3-4 moments d'actualització de determinades peces al moment actual segons el desenvolupament corresponent de les obres.

### 3.1. PÚBLIC OBJECTIU

L'espai expositiu s'adreça principalment a dos públics diana:

- En primer lloc, el veïnat del territori que vol conèixer en profunditat el projecte de La Rambla i les afectacions en matèria de mobilitat i d'espai públic que se'n deriven de les obres. L'Espai Rambla ha de treballar amb una sensibilitat especial cap al veïnat dels barris del Gòtic i el Raval, principals afectats per la massificació turística de la via, per les obres i testimonis de l'enorme pes històric, social i econòmic d'aquest eix. El projecte expositiu haurà de tenir en compte la vessant multicultural, especialment en qüestions lingüístiques.
- En segon lloc, els agents econòmics i socials. La Rambla compta amb un ecosistema molt ric d'institucions culturals i agents econòmics que han definit i defineixen la naturalesa i dinamisme de La Rambla. El projecte expositiu ha d'adreçar-se també al conjunt d'aquests actors que han estat i són una peça cabdal en la construcció de La Rambla.
- Els veïns i veïnes del conjunt de la ciutat que volen conèixer en profunditat el projecte de la Rambla i les afectacions en matèria de mobilitat i d'espai públic que se'n deriven de les obres. L'Espai Rambla ha de tenir una mirada de ciutat i comunicar les obres amb sensibilitat cap a l'enorme pes simbòlic i material que té la Rambla per al conjunt de Barcelona.

Per altra banda, l'Espai Rambla no prendrà com a públic diana principal els visitants internacionals que cada dia passen per la via. Tot i això, sí que ha d'existir una estratègia de comunicació secundària que no obviï l'enorme volum de població flotant que genera, ja sigui a nivell de gestió de fluxos com pel que fa a la capa informativa d'obres i projecte.

### 3.2. EQUIP I ROLS PROFESSIONALS

El present contracte preveu un equip professional divers que sigui capaç d'assumir les diverses tasques recollides en el present plec. En concret, es preveu que hi hagin les següents figures professionals:

- Coordinador/a de l'exposició:
  - Esdevenir la figura responsable del contracte de l'adjudicatari.
  - Definir de manera precisa el fil conductor de l'exposició. Treballar una proposta de relat que incorpori les indicacions de l'Ajuntament de Barcelona.
  - Conceptualitzar, elaborar els continguts i recollir la informació i arxius necessaris. Treballar els elements de text i dirigir els continguts audiovisuals.
  - Definir una proposta per al quiosc de la Rambla en relació amb l'exposició, si es considera necessari.
  - Elaborar una proposta de suports necessaris per dissenyar i produir l'exposició.
  - Elaborar una proposta d'elements de papereria i de senyalística necessaris per acompanyar l'exposició.

- Garantir el compliment dels requisits d'accessibilitat al conjunt que abasta l'espai expositiu (materials, continguts, etc.).
- Coordinar els equips durant tot el procés de conceptualització, disseny i producció de l'exposició. Coordinar-se amb l'equip de la Rambla de Foment de Ciutat i amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.
- Equip de contingut audiovisual:
  - Conceptualitzar i elaborar tots els materials audiovisuals de l'exposició en coordinació amb el coordinador/a, l'equip de la Rambla de Foment de Ciutat i el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.
  - Fer els canvis pertinents en els elements audiovisuals durant el transcurs de les obres, en cas que sigui necessari.
- Equip de disseny gràfic:
  - Conceptualitzar una proposta d'adequació de l'espai per ubicar l'exposició a la sala del Palau de la Virreina i al quiosc de la Rambla (si s'escau) que allotjaran l'Espai Rambla. Aquesta proposta s'haurà d'ajustar a les limitacions pròpies de l'espai (tant en superfície, configuració, naturalesa patrimonial i d'altres que pugui indicar el responsable de l'edifici). Aquesta proposta haurà de ser validada per Foment de Ciutat.
  - Aplicar la gràfica de la nova Rambla a tota l'exposició amb creativitat, potenciant la claredat i la interacció amb el públic. Aplicar-la també als materials que acompanyin l'exposició, com ara els materials de papereria o la senyalística.
  - Aplicar la gràfica de la nova Rambla a les peces que derivin d'una possible campanya de llançament de l'Espai Rambla.
- Equip de producció:
  - Produir tots els elements necessaris per sostenir l'exposició (papereria, tríptics, audiovisuals, mapping, etc.).
  - Instal·lar l'exposició.
  - Realitzar el manteniment preventiu i correctiu.
  - Instal·lar les actualitzacions que es vagin elaborant a les diverses peces que configuren l'espai expositiu.

### 3.3. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'espai físic on es situarà l'Espai Rambla és l'annex a l'Oficina Ciutadana de Cultura (OCCU) que està als baixos del Palau de la Virreina (Rambla, 99). També estarà a disposició de l'espai expositiu, si es considera adient, un quiosc en desús ubicat a La Rambla.

#### 3.3.1. Sala a La Virreina

La sala, situada al Palau de la Virreina (La Rambla, 99), és un espai petit de només 30m<sup>2</sup> amb dos accessos, un d'ells a través de l'Oficina Ciutadana de la Cultura (OCC) i un altre a través de l'accés principal del Palau. Cap d'ells té sortida directa al carrer, tot i que la sala compta amb un finestral visible des de la plaça de l'entrada i des d'on es pot veure la Rambla.

L'interior de la sala és reduït, així com ho és l'espai útil per instal·lar elements. Cada paret compta amb un element central de sortida o entrada: el costat muntanya té l'arc d'accés des de l'OCC; a la paret banda Llobregat hi ha el finestral des d'on es veu la Rambla; al costat mar, hi trobem la porta d'accés des de l'entrada principal de la Virreina, i al costat Besòs hi trobem una porta de vidre que dona accés a un petit office, fins ara d'ús del personal de l'OCC.

Cal afegir que el sostre és còncav, pel que les cantonades útils per a la instal·lació de vinils o altres elements de l'espai expositiu tenen menys espai vertical que les bandes on hi ha portes i finestres.

Com a element accessori, a la banda Besòs de la sala hi trobem un petit office de menys de 2 m<sup>2</sup> amb una tauleta per a dues persones. Aquesta sala pot servir com a part de l'exposició o pot allotjar un projecte accessori a l'exposició.

A banda d'acollir l'exposició, l'espai també ha de comptar amb un petit stand o taula d'atenció per al personal informador, que haurà de disposar amb taula i cadira adequada a les característiques de la sala. L'Espai Rambla també haurà de ser capaç de convertir-se en un espai de reunions de manera puntual quan el projecte ho requereixi.

Cal esmentar, també, que la sala té accés directe a l'Oficina Ciutadana de la Cultura i és adjacent a un espai de treball del personal del Palau de La Virreina, per tant, caldrà tenir-ho en compte a efectes de prevenció de sorolls o molèsties sonores que puguin dificultar la feina dels diversos equips que treballen en aquests espais.

Aquest espai està obert a la ciutadania de dilluns a diumenge de 10:15 a 20:15h i es pot visitar directament a través de qualsevol dels dos accessos. .

### 3.3.2. El quiosc

A més de la sala al Palau de la Virreina, l'Espai Rambla també comptarà amb un quiosc que estarà a disposició del projecte expositiu. La proposta expositiva al quiosc ha de tenir singularitat pròpia amb contingut específic ja que, cal tenir en compte, que té una visibilitat individual en mig de la Rambla, alhora que ha de ser capaç de conduir i orientar al vianant cap a l'Espai Rambla.

El quiosc de La Rambla és un mòdul rectangular amb parets de vidre. El seu interior és visible des de la plataforma central, però no des del carril de cotxes ni des de la vorera de la banda Besòs, on la paret és metàl·lica. El quiosc disponible està situat a la banda Besòs de la plataforma central, just al davant del Palau de la Virreina. Actualment no té activitat, tot i que havia estat la seu de la Ràdio Rambla en el marc de la dinamització cultural del projecte previ a les obres.

## **4. DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte tindrà una durada total de 37 mesos, a iniciar de forma immediata una vegada formalitzat el contracte.

## **5. TERMINIS PARCIALS**

Els treballs objecte del present contracte contempen els següents terminis parcials:

- Conceptualització i formulació de la proposta inicial d'adequació de l'espai expositiu: 1 setmana.
- Conceptualització i formulació de la proposta final d'adequació de l'espai expositiu: 5 setmanes.
- Incorporació de les observacions a la proposta final d'adequació de l'espai expositiu: 1 setmana, sense perjudici que, a la vista de les esmenes o canvis a incorporar a la proposta la responsable del contracte concreti un termini superior.
- Producció de l'espai expositiu: 6 setmanes.

- Actualització de l'espai expositiu: entre 3 i 4 cops durant els 37 mesos de contracte. Aquesta temporalització s'anirà acordant amb Foment de Ciutat a mesura que vagin havent canvis i evolucions en el procés d'obra i de transformació urbana.

En cas que es vulgui activar el quiosc, el terminis d'execució seran:

- Conceptualització i formulació de la proposta inicial d'adequació de l'espai expositiu: 4 setmana.
- Conceptualització i formulació de la proposta final d'adequació de l'espai expositiu: 2 setmanes.
- Incorporació de les observacions a la proposta final d'adequació de l'espai expositiu: 4 setmana, sense perjudici que, a la vista de les esmenes o canvis a incorporar a la proposta la responsable del contracte concreti un termini superior.
- Producció de l'espai expositiu: 6 setmanes.
- Actualització de l'espai expositiu: entre 3 i 4 cops durant el termini restant de l'espai expositiu principal. Aquesta temporalització s'anirà acordant amb Foment de Ciutat a mesura que vagin havent canvis i evolucions en el procés d'obra i de transformació urbana.

## 6. CONDICIONS GENERALS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI.

La responsable del contracte per part de Foment de Ciutat serà la Direcció de Projectes Estratègics i Participació de Foment de Ciutat, qui desenvoluparà les funcions previstes al plec de condicions i al contracte tipus.

Els treballs es desenvoluparan conforme a allò indicat en el present plec de condicions tècniques, el contracte tipus i l'oferta adjudicatària, sense perjudici de les excepcions que realitzi la responsable del contracte. Així mateix seran aplicables els principis de la diligència deguda i la *lex artis* requerida a l'adjudicatària.

L'entitat adjudicatària prestarà els serveis sota la supervisió i seguiment de la Direcció de Projectes Estratègics i Participació de Foment de Ciutat.

L'entitat adjudicatària es compromet a mantenir les reunions que des de Foment de Ciutat es considerin necessàries per garantir la prestació del servei prestat, la qualitat i forma que es pretén.

Laia Torras  
Direcció Projectes Estratègics i Participació  
Foment de Ciutat, SA