



**Numero petició:** 006\_P2401349

**Número d'expedient:** C240002577

**Qualificació:** Serveis de Publicitat i de Màrqueting

**CPV:** 79340000-9

**VEC:** 71.697,50 €

**Pressupost de licitació (IVA Inclòs):** 86.753,98 €

IVA tipus 21%

Pressupost base (sense IVA): 71.697,50 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució de les tasques de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i les tasques de reforç a la coordinació de la campanya del LLUM BCN 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

**Contracte reservat:** NO

**Lots:** NO



## 1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza el **LLUM BCN** que es desenvoluparà **del 7 al 9 de febrer de 2025**.

**LLUM BCN** proposa la il·luminació artística de façanes, accions lumíniques, performances i intervencions al triangle urbà comprès entre l'avinguda Meridiana (Marina), la plaça de les Glòries Catalanes i el parc del Centre de Poblenou, al districte de Sant Martí, amb epicentre al DHub. El programa, que també inclou jornades professionals i per a escoles, converteix l'espai urbà en un nou escenari que mostra les possibilitats del llenguatge de la llum en la transformació dels espais públics. És un dels festivals europeus de referència en les arts lumíniques i un dels esdeveniments culturals més valorats per la ciutadania de Barcelona.

## 2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Departament de Comunicació de l'ICUB és l'encarregat de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i la difusió pública de l'esdeveniment. El festival es considera de gran complexitat donada l'oferta simultània de propostes artístiques de qualitat al carrer i als equipaments en una vintena d'espais, l'horari de vespre-nit durant els tres dies de festival, i l'elevat volum de públic assistent que gaudeix del festival. La naturalesa i característiques pròpies del LLUM BCN requereixen d'una elevada capacitat de treball, organitzativa i de resposta en el conjunt dels canals de comunicació, online i offline, per tal de garantir la informació adequada a la ciutadania.

Es requereix del disseny i la implementació d'una campanya de comunicació a través de canals offline i online, que inclou elements exteriors de publicitat, senyalètica de les obres professionals i d'escoles participants a la via pública, elements digitals i elements audiovisuals. El conjunt d'accions ha de garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que doni resposta a tots els objectius de comunicació establerts inicialment així com a les necessitats sobrevingudes, donat el caràcter urbà i ciutadà de l'esdeveniment cultural.

En concret es requereix contractar els serveis de **disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com**



## **la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2025.**

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació dels serveis de **disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2025.**

Per tant, es fa palesa la necessitat d'un equip professional del sector de les agències de publicitat que doni servei a la campanya de comunicació del LLUM BCN 2025 preparant tota mena d'elements de comunicació i responent de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una **durada aproximada de 3 mesos** sense possibilitat de pròrroga.

A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una durada aproximada de 3 mesos, a partir de l'endemà de la seva formalització. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en els punts precedents.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Institut de Cultura de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

### **3. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de **disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució**



## **i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2025.**

La creativitat artística original de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2025 no és objecte d'aquesta contractació. L'empresa adjudicatària d'aquest contracte rebrà, de l'ICUB, els arxius digitals en obert de la creativitat (digital i print), la lletra dibuixada o lettering, així com de la creativitat d'algunes de les peces de comunicació principals, per capes i en els formats més habituals de disseny gràfic professional.

Les fases de les tasques objecte del contracte són :

- Previsió i coordinació dels elements de comunicació, calendari i recursos necessaris
- Recepció de la creativitat de campanya.
- Adaptació de la creativitat a formats online i offline dels elements de comunicació.
- Creació d'arts finals.
- Creació i coordinació de peces audiovisuals.
- Previsió i coordinació del desplegament de campanya.
- Producció dels elements materials
- Transport i instal·lació dels elements materials
- Manteniment i revisió dels elements materials
- Cobertura fotogràfica
- Retirada, eliminació o reaprofitament dels elements materials
- Tancament de la campanya

En referència a l'article 18 de la LCSP, i d'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats de comunicació esmentades al punt anterior és la contractació mixta de subministrament i servei, predominant el de servei atès que la part de realització professional és la que té més pes econòmic i aporta més valor al conjunt del contracte, especialitzada en disseny gràfic, fotografia, audiovisuals, coordinació de campanyes, i producció de materials de comunicació. D'aquesta manera, el règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de serveis atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

**El CPV d'aplicació a aquest contracte és el 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting.**

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Institut de Cultura de Barcelona.

En aquest contracte es permet la subcontractació i no es preveu la subrogació de personal.

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.



En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

#### **4. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE.**

##### Clàusules socials / ambientals

**Mesures ambientals:** aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a [https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio\\_87901](https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901) i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*:

[https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals

Com a **mesures socials**:

- Valoració del preu màxim 35%
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

#### **5. DIVISIÓ EN LOTS**

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de l'activitat publicitària de l'esdeveniment cultural LLUM BCN 2025.

#### **6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE**

El contracte tindrà una **durada** des del 16 de desembre de 2024, o a partir de l'endemà de la formalització del contracte si és posterior a aquesta data, amb una data de finalització màxima a 28 de febrer de 2025.

El contracte **no es podrà prorrogar**.

El **pressupost** del contracte es fixa en **86.753,98 €**, que es desglossa **71.697,50 € de pressupost net**, i **15.056,48 € en concepte d'IVA al 21%**.



El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

<b>COSTOS DIRECTES</b>	<b>Import €</b>
Costos salarials	
Nòmines	22.947,50 €
Despeses de seguretat social	11.302,50 €
<b>Total:</b>	<b>34.250,00 €</b>
Costos de producció	
<b>Total:</b>	<b>26.000,00 €</b>
<b>Total (Costos directes):</b>	<b>60.250,00 €</b>
<b>COSTOS INDIRECTES</b>	
Despeses generals d'estructura (13%)	7.832,50 €
<b>Total (Costos indirectes):</b>	<b>7.832,50 €</b>
<b>BENEFICI INDUSTRIAL</b>	
Benefici industrial (6%)	3.615,00 €
<b>Total (Benefici industrial):</b>	<b>3.615,00 €</b>
<b>TOTAL (Costos directes, Costos indirectes, Benefici industrial):</b>	<b>71.697,50 €</b>

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El 48,36% del preu corresponen als costos directes salarials, mentre que el 36,67% es correspon a subministraments. En relació a les despeses generals s'ha fet el càlcul estimatiu del 13% i al Benefici industrial del 6%, segons normativa vigent.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat i les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La [Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Màrqueting i Vendes, per al 2024](#), donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 3 mesos que ocupa la prestació del contracte – inclosos dies laborables en període de Nadal que resulten necessaris per servei - tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

DEDICACIÓ				COSTOS SALARIALS	
Perfil professional	Desembre	Gener	Febrer	Anual	3 mesos
1 Supervisor/a de comptes	100%	100%	100%	37.500,00 €	9.375,00 €
2 Dissenyador/a gràfic	100%	100%	100%	35.000,00 €	17.500,00 €
1 Administratiu/va de facturació	50%	50%	50%	24.000,00 €	3.000,00 €
1 Productor/a esdeveniment	50%	50%	50%	35.000,00 €	4.375,00 €
<b>Total:</b>				<b>34.250,00 €</b>	

## 7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte no preveu pròrrogues ni modificacions, el **valor estimat del contracte és de 71.697,50 €** (sense IVA), amb un import de 8.833,04 corresponent a 2024 i 62.864,46 corresponent a 2025.

ANY	VE CONTRACTE	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
<b>ANY 2024</b>	8.833,04 €	0,00 €	0,00 €	8.833,04 €
<b>ANY 2025</b>	62.864,46 €	0,00 €	0,00 €	62.864,46 €
<b>TOTAL</b>				<b>71.697,50 €</b>

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del **pressupostos de 2024 i de 2025**.

La present licitació **no preveu la modificació de contracte**.

## 8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

ANY	ECONÒMIC	PROGRAMA	ORGÀNIC	IMPORT NET	IMPORT IVA (21%)	IMPORT TOTAL
2024	22605	33814	1223	8.833,04 €	1.854,94 €	<b>10.687,98 €</b>
2025	22605	33814	1223	62.864,46 €	13.201,54 €	<b>76.066,00 €</b>
<b>TOTAL</b>				<b>71.697,50 €</b>	<b>15.056,48 €</b>	<b>86.753,98 €</b>

**Suma imports  
total:**

<b>86.753,98 €</b>
--------------------

## **9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## **10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica [lbayo@bcn.cat](mailto:lbayo@bcn.cat), com a interlocutora i responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça [montserratgonzalez@bcn.cat](mailto:montserratgonzalez@bcn.cat), com a persona que actua en defensa de l'interès general, per obtenir i verificar l'acompliment de les obligacions del contractista, especialment en relació a la qualitat en la prestació del servei, d'acord amb l'article 62.3 LCSP.

## **11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES**

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima:

### **11.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a **80.000,00 euros**.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 80.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.



## **11.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada d'elements de comunicació de campanyes de comunicació realitzades per encàrrec d'una Entitat del Sector Públic que abasti municipis de, com a mínim, **200.000 habitants**, ha de ser de **70.000 euros**.

Justificació: els serveis requerits destaquen per l'alta complexitat en volum i qualitat dels elements a dissenyar i a produir així com a la necessitat d'expertesa de la figura de suport en la coordinació de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2025. Al respecte, el LLUM BCN 2025 és un festival que va dirigit a tota la població de Barcelona, i l'Àrea Metropolitana, per aquest motiu és imprescindible per garantir l'adequada execució del contracte l'experiència en municipis de mínim 100.000 habitants. Tot plegat requereix del licitador tenir experiència i capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya del festival LLUM BCN 2025, raó per la qual es demana una solvència tècnica per import de 70.000 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteri següent:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa ha de ser de cinc treballadors, atès que es requereix el treball en equip de diversos perfils i que aquesta tasca es desenvoluparà amb alta intensitat de dedicació durant el període indicat anteriorment al Clàusula 6.

En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat de manera proporcional. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser igualment proporcional.

## **12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:



## 12. 1. CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL 60,00 PUNTS

**A) Preu ofertat:** La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de **35 punts**.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

**B) Entrega simultània d'arts finals:** Fins a **10,00 punts**.

Pel compromís de realització i entrega simultània d'arts finals (AAFF) de diversos elements de comunicació. Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació en paral·lel, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei. (Vegeu PPT, Clàusula VIII.6).

Es valorarà amb:

Compromís d'entregar 3 AAFF diverses de manera simultània	0,00 punts
Compromís d'entregar 5 AAFF diverses de manera simultània	5,00 punts
Compromís d'entregar 7 AAFF diverses de manera simultània.	10,00 punts

Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2025 inclou un nombre elevat d'activitats en diferents espais de la ciutat i es



caracteritza per un desenvolupament de projectes en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'un flux de treball eficient en l'entrega dels dissenys i les arts finals dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

Per acreditar el criteri 12.1 B "Entrega simultània d'arts finals" l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable.

**C) Reducció dels terminis de subsanació de la senyalística dels espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival. Fins a 15,00 punts.**

Pel compromís de reducció de terminis de subsanació d'elements de senyalització de les obres (lones i vinils), a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o es produeix l'avís, en els espais que acullen el festival, entre el 6 i el 9 de febrer (Vegeu PPT, Clàusula VIII.10).

Es valorarà:

Termini de 24 hores (No reducció de termini)	0,00 punts
Termini de 12 hores	5,00 punts
Termini de 10 hores	7,00 punts
Termini de 6 hores	15,00 punts

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer durant el LLUM BCN 2025 poden deteriorar la senyalística dels espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquest motiu es valora la capacitat de producció i reposició d'aquests elements per tal de garantir-ne l'òptima qualitat i seguretat.

Per acreditar el criteri 12.1 C "Reducció dels terminis de subsanació de la senyalística dels espais i de les obres /instal·lacions que participen en el festival" l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable.

**12.2. CRITERIS DE JUDICI DE VALOR. PUNTUACIÓ TOTAL: 40 PUNTS**

**Proposta tècnica d'elements digitals, programa de mà i exteriors.** Fins a 40,00 punts.

Per la concreció d'una proposta tècnica que descrigui la metodologia/organització, la calendarització i propostes de millora en les tasques de disseny, maquetació, producció, distribució, muntatge, manteniment i desmuntatge dels diferents blocs d'elements de comunicació de la campanya de Llum BCN referenciats a l'Annex 1. Des del moment de la recepció de l'arxiu amb la creativitat original fins al tancament de la campanya.



La proposta cal basar-la en una campanya de comunicació amb elements digitals des de desembre de 2024; elements exteriors al carrer, campanya de mitjans, audiovisuals i difusió del programa de mà a gener de 2025; així com instal·lació dels elements de senyalització i identificació de les obres presentades a febrer de 2025. Posteriorment al festival, es realitzen la resta d'elements de tancament del projecte.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció del conjunt de la proposta presentada.

2. Organització/metodologia (Fins a 10 punts): Es valoraran els aspectes relatius a l'organització o metodologia de les tasques de treball i la coordinació entre els diferents perfils professionals per a la realització de l'objecte de contracte.

La campanya de Llum BCN requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva realització per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides en els àmbits del disseny i de la producció, i assolir així els objectiu de comunicació en els terminis establerts.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà la temporalització de les fases de disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.

Llum BCN és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació. Per aquest motiu, és d'interès la seva valoració.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del LLUM BCN 2025 és complexa per tenir lloc en horari nocturn a l'espai públic, amb un gran nombre de peces artístiques i visitants. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori novetats en relació a formats, continguts o suports, que en garanteixin l'excel·lència i millorin l'experiència de la ciutadania.



En cadascuna de les 4 qüestions, les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	5,00 punts
Excel·lent	10,00 punts

Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els esmentats aspectes; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques o audiovisuals realitzades pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, sempre que siguin il·lustratius de la metodologia i qualitat del sistema de treball que es proposa.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta relativa al punt 12.2 "Proposta tècnica d'elements digitals, programa de mà i exteriors" a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 15 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi imatges, si permeten una millor comprensió del text. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

### **13. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.



- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantajosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

#### **14. MESA DE CONTRACTACIÓ**

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

#### **15. GARANTIES**

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte iva exclòs.

#### **16. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada de les prestacions serà des del 16 de desembre, o a partir de l'endemà de la formalització del contracte si és posterior a aquesta data, amb una data de finalització màxima a 28 de febrer. No es contempla cap pròrroga.

#### **17. TERMINI DE GARANTIA**

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

#### **18. PAGAMENT DEL PREU**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades en cadascun dels exercicis 2024 i 2025 corresponents.

#### **19. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

No es contempla cap modificació de contracte.



## **20. REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## **21. SUBCONTRACTACIÓ**

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de coherència amb la creativitat de campanya i d'unificació de tots els materials de difusió que les tasques de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació i maquetació d'originals no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

## **22. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

## **23. CLÀUSULA DE CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

- Compliment de la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

## **24. PROPOSTA**

SE SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada des del 16 de desembre de 2024, o a partir de l'endemà de la formalització del contracte si és posterior a aquesta data, amb una data de finalització màxima a 28 de febrer de 2025, per un import total de licitació de 86.753,98 euros, IVA inclòs.