



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER ALS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, RETOC D'IMATGES, ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ, PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, SUPERVISIÓ I RETIRADA DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT, AIXÍ COM LA COBERTURA FOTOGRÀFICA, ELS SERVEIS DE LOCUCIÓ I LES TASQUES DE REFORÇ A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DEL LLUM BCN 2025. FESTIVAL D'ARTS LUMÍNiques**

## **I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC**

L'objecte del present plec tècnic de contractació és la prestació dels serveis de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i les tasques de reforç a la coordinació de la campanya del LLUM BCN 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

## **II. CONTEXT DE CAMPANYA**

LLUM BCN és el Festival d'Arts Lumíniques de Barcelona que tindrà lloc del 7 al 9 de febrer de 2025, i que proposa la il·luminació artística de façanes, accions lumíniques, performances i intervencions al triangle urbà comprès entre l'avinguda Meridiana (Marina), la plaça de les Glòries i el parc del Centre de Poblenou, al districte de Sant Martí, amb epicentre al DHUB. El programa artístic converteix l'espai urbà en un nou escenari que mostra les possibilitats del llenguatge de la llum en la transformació dels espais públics, a partir del capvespre del divendres 7 de febrer i fins a la mitjanit del diumenge 9 de febrer.

LLUM BCN és un dels festivals europeus de referència en les arts lumíniques i un dels esdeveniments culturals més valorats per la ciutadania de Barcelona. Reuneix propostes d'artistes consolidats locals, nacionals i internacionals a diferents espais urbans de l'entorn abans esmentat. LLUM BCN també presenta instal·lacions d'estudiants de les escoles d'arts, disseny i arquitectura de Barcelona, i propostes d'organitzacions privades.

## **III. APROXIMACIÓ A LLUM BCN 2025**

LLUM BCN arriba a la seva catorzena edició posicionat com un esdeveniment de primera fila en l'oferta cultural i identitària de la ciutat, a la vegada que es consolida com un dels festivals de les arts lumíniques capdavanters al món, copsant la transcendència de la llum com a element cabdal de la creació contemporània.

Al costat de les propostes d'artistes i estudis internacionals hi conviuran projectes específics de la mà d'artistes locals. I, alhora, el projecte Escoles del LLUM BCN torna al 2025 com a pilar vital de la identitat del festival, que contribueix a la llavor de creixement al sector artístic i de disseny local, oferint l'espai públic com a plataforma d'experimentació i professionalització, i garantint un nivell d'assoliment artístic i tècnic alineat amb l'esdeveniment. També s'hi veuran propostes dels artistes locals del barri del Poblenou i instal·lacions impulsades per empreses.

#### **IV. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA**

- Despertar interès per assistir a aquest esdeveniment
- Potenciar el relat del festival així com de suport al teixit creatiu de la ciutat a través de la participació de les escoles i d'artistes locals
- Incentivar la comunicació digital (APP, dispositius mòbils, web) com a eines personals d'acompanyament a les persones que visiten els espais del LLUM BCN
- Informar sobre les propostes artístiques i performances de LLUM BCN
- Fomentar una comunicació específica a públics especialitzats (sectors arquitectura, disseny, arts, multimèdia)
- Generar tràfic al web i a la app del festival LLUM BCN
- Generar *engagement (likes, comments)* a les xarxes socials

#### **V. PERÍODE DE LA CAMPANYA**

El període de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2025 abraça els mesos de desembre 2024, gener 2025 i febrer 2025.

La campanya de comunicació, amb presència a tota la ciutat i ressó a l'àrea metropolitana, s'inicia amb la difusió d'elements digitals a mitjans de desembre de 2024, quan es presenta públicament el web del festival amb el relat i destacats de l'edició 2025. Al gener es visualitzen a la via pública els elements exteriors, es desplega el pla de mitjans, es fa difusió del programa de mà. També es presenta tota la proposta artística als mitjans de comunicació i a través del web. Posteriorment s'instal·len els elements de senyalització i identificació de les obres artístiques del festival. Durant el festival es realitzen tasques de supervisió i suport organitzatiu, tant de les instal·lacions com dels actes inclosos.

Aquesta previsió marcarà el calendari de la producció dels diferents elements fixats en la campanya de comunicació.

El web i l'app del LLUM BCN són els elements centrals de la campanya, que actuen com a contenidor del relat del festival i fan comprensible totes les instal·lacions i obres lumíniques que es presenten al festival, i inclouen elements textuais, àudios i visuals.

Els suports d'exterior ubicats als entorns del festival digitals són peces fonamentals a la via pública de suport informatiu i de comprensió de les propostes artístiques que es presenten al LLUM BCN 2025.

## **VI. PÚBLIC DE LA CAMPANYA**

### **A. Públics principals:**

- Ciutadania de Barcelona i àrea metropolitana de més de 16 anys.
- Estudiants universitaris, estudiants de formació professional: Art, Disseny, Arquitectura, Llum, Multimèdia.
- Professionals: Art, Disseny, Arquitectura, Llum, Multimèdia.

### **B. Públic ja usuari: Segmentació per *insights* i tipologies de consum:**

- Entreteniment (passar un vespre divertit com a objectiu)
- Consumidors actius de cultura (espera els festivals per gaudir de propostes de forma gratuït)
- Expressius (socials, gaudeixen de la cultura en companyia, oberts a estímuls intel·lectuals i a la connexió social)
- Alternatius artístics (propostes especials per la complexitat artística o realització original)

### **C. Públic professionals del sector del disseny, l'arquitectura o les arts**

## **VII. ABAST DE LA CAMPANYA**

L'abast de la campanya és Barcelona ciutat i àrea metropolitana.

## **VIII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS**

1. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2025.

2. El detall dels elements de comunicació previstos en aquest plec i el detall de les tasques s'inclou en l'Annex 1 del present plec.
  
3. Els elements descrits a l'Annex 1 es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques, o ser substituïts per altres elements de característiques similars en funció de l'evolució de projecte. Es tractarà sempre de canvis no substancials que no afectin a l'objecte ni al volum del contracte.
  
4. L'empresa adscriurà al servei una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tot el procés de treball que estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials, etc. Es preveu que en algun cas puntual aquestes reunions o supervisions siguin ser al vespre, en l'horari similar a la celebració del festival.
  
5. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per dissenyar i produir de forma immediata la difusió d'alguna activitat no prevista, proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps i d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
  
6. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per dissenyar, adaptar, maquetar i lliurar al Departament de Comunicació de l'ICUB 3 arts finals (AAFF) de peces de comunicació de manera simultània.
  
7. La realització i producció d'originals de qualsevol tipus d'elements comunicatius està inclosa en els serveis contractats, que va a càrrec de l'empresa adjudicatària.
  
8. L'empresa adjudicatària es farà càrrec del manteniment i la reposició dels elements d'exterior malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades els dies previs al festival i durant la celebració del mateix.



9. Pel disseny i producció dels elements de senyalística del festival, l'empresa adjudicatària haurà de participar, com a mínim, en una visita a tots els espais on s'instal·len les obres lumíniques del festival per valorar, amb el personal del Departament de Comunicació de l'ICUB, els elements de senyalització i el calendari de treball més adients.
  
10. Els elements de publicitat exterior que resultin malmesos, seran reposats com a màxim en 48 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o es produeix l'avís. En el cas de la senyalística del espai i de les obres/instal·lacions que participen en el festival la subsanació dels elements malmesos s'haurà de fer en un termini màxim de 24 hores en els espais que acullen el festival, entre el 6 i el 9 de febrer.
  
11. L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis fotogràfics, de so etc.
  
12. Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, realització i producció, i instal·lació de les peces comunicatives no es donaran per conclusos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.
  
13. Tots els elements impresos han d'incloure el seu corresponent dipòsit legal, que serà facilitat pel Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, i també facilitarà a l'empresa adjudicatària els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació d'elements a la via pública, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.
  
14. L'empresa adjudicatària s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas, per a la gestió dels anuncis a premsa.
  
15. L'empresa adjudicatària i facilitarà al Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes, desglossant la part

corresponent de adaptació/maquetació; producció; instal·lació i distribució dels diferents elements.

16. L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.) així com en relació als permisos a la via pública.

17. La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles en el link següent: [www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica](http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica)

## **IX. MESURES AMBIENTALS**

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a [https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio\\_87901](https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901) i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*: [https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals

## **X. PRESSUPOST**

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura als Annexos del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

## **XI. EQUIP MÍNIM**

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà el següent:

L'equip de professionals estarà format per 5 persones, com a mínim:

1. Una persona com a Supervisor/a de Comptes especialista en disseny i producció amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació,



manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat del festival Llum BCN 2025. Haurà d'acreditar:

- Llicenciatura, Grau o Estudis superiors en disseny, o anàleg
  - Experiència mínima de 3 anys específica en serveis de coordinació, disseny, producció, distribució, muntatge i desmuntatge d'elements de publicitat on s'hagin desenvolupat com a mínim 3 campanyes de comunicació per encàrrec d'una Entitat del Sector Públic que abasti municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.
2. Dues persones dissenyadores gràfiques per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona supervisora de comptes. Hauran d'acreditar:
- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
  - Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en, com a mínim, 3 campanyes de comunicació per encàrrec d'una Entitat del Sector Públic que abasti municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.
3. Una persona com a Suport administratiu que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:
- Formació professional en administració d'empreses o similar.
  - Experiència en els darrers 3 anys específica en gestió econòmica en, com a mínim, 3 campanyes de comunicació per encàrrec d'una Entitat del Sector Públic que abasti municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.
4. Una persona per a la producció de l'esdeveniment (producció, distribució, instal·lació, muntatge, manteniment i desmuntatge) dels elements exteriors i de senyalització de les obres d'artistes, que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:
- Experiència en els darrers 3 anys específica en producció d'esdeveniments en, com a mínim, 3 campanyes de comunicació per encàrrec d'una Entitat del Sector Públic que abasti municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

## **XII. ATENCIÓ TELEFÒNICA MÍNIMA**

Caldrà disposar d'un número d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, disseny, maquetació, producció, distribució, instal·lació, muntatge, desmuntatge entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici del contracte fins a la data de finalització del contracte del LLUM BCN. Durant els dos dies previs, durant la celebració del festival, i l'endemà del LLUM BCN (5-10 de febrer), aquesta número caldrà estar operatiu de les 8.00 fins a les 20.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

### XIII. FACTURACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3.

La licitació es configura a tant alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació i tasques llistats a l'Annex1:

Descripció de l'element de comunicació	Unitats dissenyades, produïdes, distribuïdes, instal·lades	Preu unitari	Preu total

## ANNEX 1

### **DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques**

Treballant sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'agència contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els encàrrecs que es desglossen a continuació.

Serveis de **disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2025.**

#### **1. Coordinació integral i suport en la campanya de comunicació de Llum BCN 2025**

- Coordinació entre l'autor/a de l'obra gràfica i els serveis de disseny i adaptacions de la imatge de LLUM BCN 2025.
- Coordinació del procés de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica i els serveis de locució.
- Coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...)
- Suport a la coordinació de la campanya publicitària (exterior i pla de mitjans).
- Reunions periòdiques amb l'equip de LLUM BCN de l'ICUB per al seguiment i adequació, si s'escau, de les accions comunicatives previstes en l'estratègia de la comunicació del festival.
- Visites tècniques als espais de LLUM BCN amb equips de producció i comunicació per trobar les solucions comunicatives necessàries.
- Atenció telefònica operativa des de l'inici del contracte fins al final de la campanya, en els horaris indicats a l'apartat XII del Plec Tècnic.

#### **2. Elements paper**

##### **Programa paper**

Maquetació, impressió i distribució d'un programa desplegable de format DIN A3 (15x21 cm obert 42x29,7 cm), plegat en creu, amb descripció de les obres i el mapa de les diverses ubicacions de les instal·lacions. AAFF per a impremta i per versió web.

Impressió en paper offset reciclat o similar 110 grs. 4+4 tintes. 30.000 unitats.  
Distribució a ICUB i a 20 adreces dins la ciutat de Barcelona

**Cartell botiga**

Disseny, impressió, distribució de 3 models de cartell format 21 x 42 cm. Impressió 4 + 0 en paper offset de 150 gr. 3.000 unitats. Col·locació/enganxada a les zones que s'indiquin. 6 exemplars per ICUB arxiu.

**Cartells avisos**

Disseny, impressió, distribució de 2 models de cartell format 21 x 42 cm. Impressió 4 + 0 en paper offset de 150 gr. Col·locació/enganxada a les zones que s'indiquin. 6 exemplars per ICUB arxiu. Talls de carrer (1 model), Avisos molèsties (1 model). 1.000 unitats.

**Altra cartelleria**

Disseny, impressió, distribució de 8 models de cartelleria per a diversos usos durant el festival: Tour Llum (1 model, 3 unitats), avisos espais (3 models, 6 unitats), cartells temps d'espera (4 models, 4 unitats). DINA4 o DINA3 plastificat. 13 unitats. Distribució a 1 adreça.

**Tríptic**

Maquetació i impressió d'un tríptic desplegable (10x21 cm obert 30x21cm), amb descripció de les obres i el mapa de les diverses ubicacions de les instal·lacions. AAFF per a impremta i per versió web. Impressió en paper offset reciclat o similar 150 grs. 4+4 tintes. 3.600 unitats. Distribució a 1 adreça. 15 exemplars per ICUB arxiu.

**Làmina gràfica**

Adaptació gràfica i impressió. Serigrafia o gravat. Paper d'alta qualitat. A acordar les característiques i tècnica amb l'autoria de la gràfica del LLUM BCN, segons pressupost aprovat per ICUB. Entrega amb carpeta de cartró o tubs amb tapa. 300 unitats.

### **3. Elements exteriors de publicitat**

**Banderoles carrer**

Disseny i impressió de 3 models de banderoles dobles, format 90 x 120 cm, quadricromia per les 2 cares, MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible per tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada en 150 fanals. 300 unitats. 2 banderoles per fanal.

**Banderoles venecianes-Rambla**

Disseny i impressió de 3 models de banderoles venecianes, format 90 x 240 cm. quadricromia per les 2 cares, sobre MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800 g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible per tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada. 24 unitats. 1 banderola per fanal.

**Opis carrer**

Disseny i impressió de 4 models, en quadricromia, format 120 x 174 cm. paper estucat

blanc de 150 gr. i entrega del material a 1 adreça. 3 models amb disseny gràfica LLUM 25 i 1 model amb mapa d'espais. 260 unitats.

#### **Torretes de carrer**

Disseny i impressió de 3 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna. 1 x 3 m. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara. Producció, transport, muntatge, manteniment i retirada. Amb certificat de solidesa.

#### **Mupi metro**

Disseny i adaptació i originals de 3 models d'opi metro, format 125 x 175 cm, i 300 x 120 cm. Impressió de 12 unitats en quadricromia, paper de 150 gr.

#### **Marquesines i convois transport públic**

- 1) Disseny, adaptació i originals de 2 models de marquesina, format 356 x 160 cm o similar.
- 2) Disseny, adaptació i originals de 2 models de convoi, formats 424 x 240 cm i 595x240 cm.

#### **Autobusos**

Disseny, adaptació i originals de 5 models exterior de busos ciutat (integral o autobús plus) segons plantilles aportades per TMB.

#### **Leds**

Format jpg i amb una resolució de 1080x920x 72 ppp. 2 models

#### **Caseta informativa**

Estructura amb capacitat per a 2 persones informadores i espai per emmagatzemar material promocional en l'interior. Ràpid muntatge i desmuntatge i alta resistència a l'exterior. Amb parets per vinilar la gràfica de LLUM BCN. Vinils en qualitat easy dot o equivalent. Mides vinils: 0,85x1,14m, 0,85x0,95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1,2x1.2x1,2m. o similars. Subministrament de caseta, vinilació parets exteriors, muntatge, manteniment i desmuntatge. 2 unitats.

#### **Punt informatiu itinerant**

Estructura portàtil tipus carretó amb rodes amb capacitat per emmagatzemar material promocional, amb vinilació informativa 20 x 20 cm en estructura o tipus banner fly. Ràpid muntatge i desmuntatge i alta resistència a l'exterior. 1 unitat.

### **4. Elements digitals**

#### **Web LLUM BCN**

Disseny de banners estàtics i elements dinàmics per a l'adaptació del web a l'edició 2025 (canvis d'estils bàsics, de fonts, capçaleres). 5 banners dinàmics. 5 banners estàtics.

### **Web municipal**

Disseny de banners estàtics i elements dinàmics per a l'entorn web municipal. 10 banners dinàmics.

### **APP LLUM BCN**

Disseny de elements dinàmics i estàtics per a l'adaptació del web a l'edició 2025 (canvis d'estils bàsics, de fonts, capçaleres). 5 elements dinàmics. 5 banners estàtics.

### **Peces digitals estàtiques per a senyalètica**

Disseny de peces digitals en JPG per a senyalètica digital. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques.

### **Peces digitals xarxes socials**

Disseny de peces per a xarxes socials. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques..

### **Peces digitals altres canals digitals**

Disseny de peces digitals estàtiques i dinàmiques per a canals digitals. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques..

### **Anuncis per premsa escrita**

Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis per a publicació en premsa escrita i digital. 10 unitats.

### **Anuncis per premsa digital dinàmics**

Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis dinàmics per a publicació en premsa digital. 50 unitats.

### **Visuals del mapa d'ubicacions del Llum**

Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis per a publicació en premsa escrita i digital. 10 unitats.

### **Invitacions digitals**

Disseny de peces digitals en JPG i PDF per a invitacions a inauguració i actes professionals i d'estudiants, en tres idiomes. 12 peces.

### **Newsletter digital**

Disseny de newsletter de les jornades del LLUM per difusió online. PDF I JPG mida DIN A5 o similar. 1 unitat.

## **5. Elements audiovisuals**

### **Falca de ràdio**

Locució d'una falca de ràdio, amb un/a locutor/a en una única sessió. La durada serà de 30'. Entrega en mp4 o similar.

### **Àudios de les instal·lacions**

Locució de la descripció de les instal·lacions. La durada serà de 1 min cada àudio. Entrega en mp4 o similar per a difusió al web / app LLUM BCN. 30 unitats.

### **Vídeo**

Edició i subtitulació d'un vídeo d' 1 minut a partir d'imatges aportades en qualitat professional. Subtitulació en català. Entrega a ICUB.

### **Cartel·les de tancament**

Creació de cartel·les de tancament per als audiovisuals relacionats amb el festival, així com cartel·les per esdeveniments i per streaming (formats 16:9). 5 unitats

### **Cobertura de foto i clips de vídeo del festival**

Cobertura fotogràfica d'una selecció de les instal·lacions incloses al festival durant els tres dies. Cobertura fotogràfica de les jornades professionals i d'estudiants al DHUB. Enviament durant l'esdeveniment per a difusió en premsa i xarxes socials. Difusió en web posterior al festival. El contractista haurà de garantir que el professional que faci la cobertura fotogràfica tingui el domini tècnic i artístic requerit per fer fotos nocturnes amb qualitat de les instal·lacions lumíniques dels artistes de LLUM BCN 2025. Un cop finalitzat el festival caldrà entregar totes les fotografies per a l'arxiu ICUB en format digital. La cobertura fotogràfica durant els dies del festival inclou:

- 1) El divendres 7 de febrer. Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de totes les instal·lacions de les Escoles i una selecció de fotos d'artistes per a difusió per XXSS i Premsa. De 18.30 h a 23.30 h.
- 2) El dissabte 8 de febrer. Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de la jornada professional (10.30 – 14.00 h) i cobertura fotogràfica artistes (18.30 h a 23.00 h).
- 3) El diumenge 9 de febrer: Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de la jornada d'escoles (10.30 – 14.00) i cobertura fotogràfica artistes (18.30 h a 23.00 h).

## **6. Senyalètica identificativa espais i instal·lacions artístiques**

Producció, muntatge, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis dels espais i de les instal·lacions artístiques que es detallen a continuació. Les peces i mides indicades es poden veure modificades en funció de l'evolució del projecte sense que les modificacions impliquin canvis substancials en el volum total d'elements.

La producció d'alguns elements pot incloure l'adaptació a estructures propietat de l'ICUB. L'adjudicatari s'ha de fer càrrec de la recollida de les estructures al magatzem que se li indiqui, l'adaptació o muntatge de la peça a l'estructura, el transport a la ubicació final i el seu manteniment i recollida en finalitzar el programa.

### **Roll up**

Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció de 2 unitats amb estructura. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm, o similars. 2 unitats. Entrega a 1 adreça.



### **Plafó patrocinadors**

Imatge LLUM BCN i patrocinadors. Disseny i producció d'estructura tipus *pegasus* o similar. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 180 cm, o similar. 2 unitats. Entrega a 1 adreça.

### **Vinilat faristols**

- 1) Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció de dues peces. En quadricromia per 1 cara. Mida: 55 x 11,5 cm i 38x113 cm o similar. Instal·lació i retirada. Entrega a 1 adreça.
- 2) Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció d'una peça. En quadricromia per 1 cara. Mida: 313 x213 cm o similar. Instal·lació i retirada. Entrega a 1 adreça.

### **Plafó Iluminós**

Gràfica LLUM BCN, Explicació obres artistes. Disseny de cartellera i subministrament de fins a 3 unitats per a difusió LLUM BCN. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 200 cm o similar. Instal·lació i retirada. 3 unitats. Entrega a 1 adreça. Possibilitat d'un trasllat intern durant el festival.

### **Retolació informació bàsica**

Rètols d'avís d'Entrada, Sortida, Sortida d'emergència, Sensibilitat visual. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mida: 50 x 60 cm o similar. Forex 5 mm. Instal·lació i retirada. 30 unitats. Entrega a 1 adreça.

### **Plafó explicació instal·lació**

Textos explicatius d'una instal·lació. Disseny i producció de 30 unitats. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 180 cm, 120 x 170 cm, 80 x 140 cm o similar. Forex 19 mm o 10 mm. Instal·lació i retirada. 15 unitats de 19 mm amb peu, 20 unitats de 10 mm per bridar. Entrega a 1 adreça i distribució per 20 punts del districte de Sant Martí.

### **Plafó resum instal·lacions**

Textos resum diverses instal·lacions en un mateix espai. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mida: 90 x 120 cm, 100 x 180, 70 x 170, o similar. Forex 10 mm. Instal·lació i retirada. 6 unitats. Entrega a 1 adreça i distribució per 6 punts del districte de Sant Martí.

### **Retolació senyalització adhesius**

Rètols d'avís a murs existents d'Accés preferent, direccions equipaments. Vinils / easydot. En quadricromia per 1 cara. Diverses mides: 150 x 110 cm, 400 x 200 cm, 600 x 120. Instal·lació i retirada. Disseny i producció de 10 unitats. Entrega a 1 adreça.

### **Plafons senyalització per bridar**

Rètols d'avís a fanals d'Accés preferent, direccions equipaments. Disseny i producció de 10 unitats per bridar. En quadricromia per 1 cara. 70 x 100 cm. Forex 10 mm. Instal·lació i retirada. Entrega a 1 adreça

### **Lones**

Retolació informativa per reixats, murs i màstils. Entrega a 1 adreça i distribució en 5 punts del Districte de Sant Martí.

- 1) Lona amb Mapa d'ubicació de les instal·lacions. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mides: 285 x 200 cm o similar. 2 unitats.
- 2) Lona per màstil parcs i jardins. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara 100x405 cm. 1 unitat.
- 3) Lones distribuïdores espais. En quadricromia per 1 cara . 290x180 cm o similar. 5 unitats.

## **7. Altres elements**

### **Presentació dels Premis de les escoles**

Maquetació document resum de les instal·lacions de les escoles participants a LLUM BCN. 50 slides. Format PPT i PDF. La presentació s'ha d'entregar abans del migdia de dissabte 8 de febrer actualitzada amb les fotos realitzades divendres 7 de febrer.

### **Diplomes per als Premis de les escoles**

Maquetació i impressió dels diplomes de participació dels alumnes de les escoles participants a Llum BCN 2025. Mides A4. Paper estucat mat 300 grs. 4+0 tintes. 225 unitats. Entrega a ICUB.

### **Acreditacions**

Disseny i impressió de 5 acreditacions de 7 x 11 cm. 4 + 0 tintes. Paper estucat mat 350 grs, encapsulat mat 2 cares. Entrega a ICUB.

### **Polseres acreditacions**

- 1) Disseny i impressió de 2 models de polseres de roba per acreditació escoles participants i personal tècnic. Entrega a ICUB. 500 unitats.
- 2) Disseny i impressió de 4 models de polseres de paper per acreditació. Entrega a ICUB. 800 unitats.

### **Adhesius**

Disseny i impressió de 2 models. 5x7 cm. 4+0 tintes. Entrega a ICUB. 150 unitats.

### **Vinilació elements de senyalització**

Disseny de 35 vinils senyalització instal·lacions. 40 x 40 cm. Entrega en format digital JPG o similar.

### **Dossiers de tancament**

Maquetació d'un dossier en format PDF que inclogui totes les peces produïdes i fotos en la seva ubicació. Maquetació d'un segon dossier tancament reduït en format PDF que inclogui part de les peces produïdes i fotos en la seva ubicació. 2 unitats.