



**FOMENT DE CIUTAT, SA**

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES  
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**DINAMITZACIÓ, FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ I SUPORT ALS I LES JOVES I ADOLESCENTS  
AL BARRI DEL RAVAL, (KN60Lab) DISTRICTE DE CIUTAT VELLA,  
EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE  
L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

**F240000609**



## ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DEL SERVEIS

CLÀUSULA 4.- DESCRIPCIÓ DELS ESPAIS ON ES REALITZA L'ACTIVITAT

CLÀUSULA 5.- GESTIÓ I MANTENIMENT DELS ESPAIS

CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 8.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 9.- MATERIAL, ACTIVITATS I TALLERISTES

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 11.- PÒLISSA DE RESPONSABILITAT CIVIL

ANNEX 1 – PLÀNOLS DISTRIBUCIO ESPAIS

ANNEX 2- COMUNICACIÓ



## CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

El Raval forma part dels barris de la ciutat que tenen un Pla de Barris amb l'objectiu de reduir les desigualtats existents entre els barris de Barcelona.

Fruit d'anàlisis i reflexions respecte les característiques del barri, a finals del 2017, i de la mà amb el teixit comunitari i els serveis vinculats al territori, es va detectar una mancança relativa a un espai i servei destinats a adolescents i joves.

En aquest sentit, i amb la voluntat de recollir criteris i voluntats dels i les pròpies joves, fomentar la seva participació al barri i treballar en xarxa, es va decidir fer un primer encàrrec per iniciar el servei de foment de la participació juvenil del més de febrer del 2018 fins al juliol del mateix any. Aquest servei, anomenat kn60Lab, va consistir en la instal·lació d'un dispositiu d'equipament juvenil temporal (dos mòduls d'obra) a la Rambla del Raval obert tres tardes a la setmana amb un equip d'educadors i dinamitzadors i una coordinació. Es pot consultar el procés a <https://kn60lab.wordpress.com/>.

Durant 2 anys (2018-2020) es va mantenir viva la dinàmica de kn60lab al cor de la Rambla del Raval, si bé l'arribada a principis del 2020 de la pandèmia va condicionar molt el projecte. Tota aquella activitat de relació i sociabilitat que potenciava el projecte es va haver de deixar de fer de manera obligada durant els mesos de confinament i els mesos posteriors degut a les fortes restriccions sanitàries. Així doncs, es durant el segon semestre de 2022 que, veient l'estat de superació de les mesures sanitàries derivades de la pandèmia, es va valorar des de Foment de Ciutat com a empresa pública impulsora del Pla de Barris del Raval i el Districte de Ciutat Vella, la idoneïtat d'entomar de nou el servei restablint el projecte de dinamització juvenil al barri del Raval.

En aquesta nova fase es va començar a comptar amb un local municipal on desplegar l'activitat de kn60lab, superant la fase anterior en que es va desplegar tot el projecte a la via pública. Aquesta ocupació del local municipal ha servit aquests dos anys per donar confort i qualitat a l'espai de trobada i activitat juvenil al temps que ha permès assajar les dinàmiques de gestió i autogestió d'espai juvenil.

Amb aquest nou contracte es vol donar continuïtat a l'objectiu i metodologia de treball posant el focus en l'enxarxament del projecte amb el barri tot seguint generant noves dinàmiques i activitats codisenyades per i les adolescents i joves del barri.



## CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la dinamització d'un projecte d'acompanyament que contribueixi a construir una comunitat de joves diversa i dinàmica que esdevingui un teixit sòlid participatiu que es consolidi com espai de trobada i casal de joves. Amb aquest marc general es desplegarà aquest projecte responnent als següents objectius:

- ✓ Fomentar la participació juvenil orientada cap a l'autogestió i l'autonomia dels i les joves, mobilitzant-los com a agents actius a partir dels seus interessos culturals i socials, amb especial èmfasi al jovent no vinculat a serveis o entitats.
- ✓ Potenciar dinàmiques juvenils en una dinàmica mixta que combina la disposició d'un local segur i confortable que permet la participació del jovent del territori, especialment en clau de gènere i diversitat cultural, així com la recerca proactiva del jovent que fa ús de la via pública per a acostar i facilitar recursos i coordinació amb altres iniciatives i agents del territori.
- ✓ Crear un espai juvenil que sigui relacional, d'acollida i d'estada, des de la co-responsabilitat amb els i les joves, que pugui acollir la diversitat de joves del Raval, especialment en clau de gènere i diversitat cultural, obrint processos de decisió compartida sobre el seu propi disseny i adaptant-lo a les seves necessitats. Es tracta doncs d'un projecte de relació, acollida i estada que promogui vivències de autogestió.
- ✓ Atraure a joves fent treball de carrer i a través de les diverses entitats, serveis, espais i comissions de treball existents al barri i visibilitzar les opressions que travessen acompanyant-los en la presa de consciència d'aquests i les accions a les seves mans per a revertir-les.
- ✓ Promoure la consciència sobre l'efecte de l'adulthoodisme en el col·lectiu juvenil i en específic al barri del Raval i promoure la pedagogia de l'autogestió entre els agents que envolten als joves.

Aquests objectius, i els projectes i accions que d'aquest servei se'n derivin, han d'estar en consonància amb les estratègies que marca el Pla d'Adolescència i Joventut 2023-2030 de l'Ajuntament de Barcelona ( <https://ajuntament.barcelona.cat/joves/ca/canal/pla-dadolescencia-i-joventut-de-barcelona-2023-2030> ) i han de partir de la concepció dels joves com a agents transformadors i protagonistes.

Aquest projecte ha de realitzar un acompanyament i facilitació a les activitats proposades i auto-organitzades pels joves i a l'hora ser un espai obert i de relació entre els/les joves. Tots dos objectius han de poder conviure amb la planificació dels seus usos i espais.

Per altra banda, cal tenir present el territori on s'ha de desenvolupar aquest projecte i crear vincles i dinàmiques de coordinació i cooperació amb tots els serveis, projectes i espais comunitaris que estan presents al territori: serveis socials, centres cívics, equipaments de salut, equipaments educatius, taula jove, xarxa laboral, etc.

## CLÀUSULA 3: PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROJECTE



Les persones destinatàries potencials del servei el configuren tots aquells i aquelles adolescents i joves del barri del Raval, al districte de Ciutat Vella, que es troben tant en la franja de 15-21 fins a 30 anys.

El projecte també considera potencials destinataris als agents socioeducatius vinculats a joves dels barris en tant que es relacionen i coordinen amb ells i tenen com a un dels seus objectius promoure la reflexió sobre el model de treball i intervenció amb els/les joves i la pedagogia de l'autogestió juvenil.

#### **CLÀUSULA 4.- DESCRIPCIÓ DELS ESPAIS ON ES REALITZA L'ACTIVITAT**

El projecte comptarà amb diferents sales com a lloc central on desenvolupar-se. El projecte haurà de compartir elements comuns amb l'entitat que actualment ocupa algunes de les sales del mateix edifici (en el moment de redacció de les presents bases es tracta de Diàlegs de Dona) segons distribució marcada a l'Annex 1 del present plec.

L'objectiu de comptar amb aquests espais físics on desenvolupar l'activitat son:

- ✓ Assajar i consolidar les dinàmiques juvenils amb estabilitat de tot l'any
- ✓ Dotar de qualitat d'espai i ús pels les activitats juvenils.
- ✓ Fomentar la co-gestió i corresponsabilitat de l'espai amb el propi jovent.
- ✓ Oferir l'espai juvenil com a punt referent per a jovent vinculat al projecte i altres col·lectius i entitats del barri.

Els espais que es podran utilitzar son de dos tipus, els espais propis del projecte i els espais comuns:

##### **ESPAIS PROPIS DE KN60lab**

**Sala principal (1):** sala gran d'uns 150 metres quadrats amb ventilació directe a carrer d'ús exclusiu del projecte kn60lab. S'hi accedeix a ella a partir d'una avant-sala i dels passadís comú.

**Avant-sala (2):** espai d'uns 60 metres quadrats d'ús exclusiu del projecte i accés des del passadís comú.

**Sala petita (3):** espai d'uns 40 metres quadrats sense ventilació directe a carrer d'ús exclusiu del projecte i accés des del passadís comú.

##### **ESPAIS COMPARTITS DE KN60lab**

**Hall entrada (A):** espai d'uns 60 metres quadrats compartit amb l'entitat amb qui es comparteix l'ús d'aquesta ala de l'edifici.

**Passadís comú (B):** espai vertebrador de tota l'ala que distribueix a banda i banda a les diferents sales i que compta al final d'ell amb un eixamplament a mode de sala d'estar o espera.

**Nucli de WCs (C):** nucli de lavabos compartits amb l'entitat amb qui es comparteix l'ala de l'edifici i d'accés des del passadís comú.



Tant els espais propis com evidentment els espais comuns estan en contacte directe amb els espais propis d'una altra entitat, pel que caldrà determinar molt bé la governança, seguiment i responsabilitats comuns per procurar la bona convivència entre projectes.

El projecte podrà comptar amb altres espais d'equipaments del territori per les activitats puntuals que siguin acordades pel grup motor del projecte.

En cas que algun dels espais interiors del projecte hagi de sotmetre's a algun tipus de rehabilitació o reforma que inhabiliti el seu ús, des de Pla de Barris s'oferiran alternatives factibles per no aturar l'activitat del projecte.

## ESPAIS EXTERIORS

**Jardins Rubió i Lluch:** on s'ubicarà Kn60lab s'accedeix des de l'interior del complex, pels Jardins de Rubió i Lluch que, al seu torn, tenen accés per la via pública tant per c/de l'Hospital com c/ del Carme. Aquest accés als Jardins està regulat municipalment segons règim d'obertura dels parcs marcat per Parcs i Jardins (obert des de les 9:00h o abans i fins al capvespre).

**Places i carrers del Raval:** El projecte Kn60lab ha de comptar, a més amb l'espai públic adjacent a els Jardins Rubió i Lluch, amb qualsevol altre plaça i carrers del barri on tingui sentit que es produeixi i desenvolupin els projectes juvenils que s'acompanyin.

El projecte ha de comptar també amb l'espai digital (xarxes socials...) com un àmbit més de treball on desplegar les línies de treball en tant que espai de relació i creació juvenil.

## CLÀUSULA 5.- GESTIÓ I MANTENIMENT DELS ESPAIS

Es parteix de la casuística que el projecte kn60lab s'allotja a un ala de l'antiga escola Massana (compartint elements comuns amb una altra entitat del barri). L'adjudicatari per tant haurà de mantenir periòdicament reunions de seguiment tant amb els responsables municipals com amb l'entitat amb qui es comparteix espai per tal de vetllar pel bon ús i manteniment dels espais i anar acordant les accions precises per a què l'activitat pròpia no interfereixi ni generi perjudicis en la de l'altre, ni viceversa.

Tot i que les activitats de Kn60lab bàsicament seran a la tarda-vespre i caps de setmana i l'activitat de l'altre entitat és en essència diürna i de dies laborables, i d'entrada principalment no son dinàmiques que es solapin en horari, cal preveure que es puguin produir puntualment creuaments de les activitats.

D'aquest espai de seguiment i governança caldria que s'elaborés un reglament d'ús de bones pràctiques i vetllés pel seu compliment. Cal tenir en compte aspectes clau com:

**Neteja:** la neteja de cada espai propi corre a càrrec de l'entitat de qui disposa l'espai. La neteja dels elements comuns (hall, passadís, WC) caldrà que sigui acordada entre els dos agents que els comparteixen, assumint en la fórmula que considerin, el cost de la mateixa. La present licitació compta amb una disposició pressupostària en base a preu unitari per cobrir aquesta necessitat.



**Seguretat:** L'entitat amb qui es comparteix espai realitza el control d'accés mitjançant una persona al mostrador d'entrada per a atendre a les persones usuàries que entren a l'edifici. Des del projecte Kn60lab també es preveu una persona per a què garanteixi la mateixa fórmula de control d'accés i que alhora sigui punt informatiu i acollida al moment d'entrada dels i les joves al recinte. Alternativament i/o puntualment es pot fer una gestió de control d'accés mitjançant tancament i obertura amb clau sota demanda (intèrfon). En tot cas, caldrà minimitzar la possibilitat de desperfectes als espais comuns i/o sobre material de l'altre entitat, sent responsabilitat de l'entitat que ha obert l'edifici en el moment en que es produeixen.

Per altra banda, caldrà que l'equip educatiu es faci responsable de la gestió del codi d'alarma i la custòdia de claus del recinte (jardins), tant en l'obertura com en el tancament.

**Manteniment:** El manteniment de l'edifici és responsabilitat municipal com a titular de l'immoble, si bé l'adjudicatària es compromet a vetllar pel bon ús de les instal·lacions per evitar desperfectes derivats d'un ús inapropiat de l'espai i a assumir-ne els costos si es produeixen.

Les obligacions detallades de l'adjudicatària respecte a l'ús i seguretat de l'espai es reflectirà al contracte a signar en el marc de la present licitació.

**Mobiliari:** La present licitació compta amb una partida alçada per a poder realitzar durant el desplegament del projecte l'adequació interna de les sales de kn60lab com a propi procés de participació i implicació dels i les joves en el propi espai. Aquest mobiliari pot ser també aprofitat d'altres espais municipals o privats que facin cessió del mateix sempre que reuneixin les condicions de seguretat requerides. El mobiliari i elements de les zones comunes caldrà que siguin respectats segons preexistències o acordats entre els dos agents que comparteixen espai.

## CLÀUSULA 6.- RECURSOS HUMANS

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte és el següent:

**-1 Persona Tècnica competent en coordinació/Dinamització:** persona professional dedicada a l'educació social, treball social, psicòleg, pedagogia o altra perfil qualificat, la categoria professional de la qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat al menys 3 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques d'atenció a adolescents i joves. Es preveu una jornada de **20 hores setmanals**

Entre les seves funcions, es trobaran les següents:

- Coordinació integral del projecte.
- Direcció i coordinació de l'equip i la intervenció educativa.
- Coordinació amb les entitats i comunitats del barri.
- Tenir tota la informació necessària per dur a terme el seguiment i avaluació del projecte, i proposar mesures correctores, en cas que fos necessari.
- Coordinació de la logística de l'espai jove i vetlla per la bona convivència amb altres agents.
- Seguiment pedagògic i laboral dels treballadors i treballadores i persones en pràctiques, voluntariat, etc.



- Confeccionar tota la documentació de seguiment del projecte (memòries, avaluacions, etc).
- Participació i vinculació a la Taula Jove i altres espais de treball compartits per entitats i serveis d'interès pel propi desenvolupament del projecte.
- Coordinació amb Foment de Ciutat, Districte de Ciutat Vella i les àrees de l'Ajuntament pertinents.
- Dinamització d'activitats amb joves
- Altres anomenades al Plec de Condicions Tècniques Particulars així com qualsevol altra que, tot i no està referenciada, sigui necessària per a l'execució i bon funcionament del servei.

El licitador haurà d'aportar una declaració responsable mitjançant la qual es compromet a contractar l'esmentat tècnic competent i que aquest complirà les exigències requerides.

- **1 Persona tècnica competent en dinamització:** persona professional dedicada a l'educació social i l'acció comunitària, el treball social, la psicologia, la pedagogia, la dinamització sociocultural o altra perfil qualificat la categoria professional de la qual serà prèviament validada. Es demanarà que tingui experiència en projectes de similars característiques d'acompanyament a joves i dinamització comunitària, que promogui l'autogestió i apoderament d'adolescents i joves. Es preveu una jornada laboral de **30 hores setmanals**.

Entre les seves tasques es trobaran les següents:

- Acollida i acompanyament a els i les joves a l'espai on es desplegarà el projecte.
- Acollida i acompanyament a els i les joves a les places i carrers del barri on es poden desplegar activitats.
- Apropar-se i conèixer les dinàmiques dels i les adolescents i joves del territori, en una actitud d'escolta activa que permeti l'expressió de desitjos, interessos i necessitats de les joves així com d'aquells agents comunitaris que també treballen amb aquest col·lectiu (equipaments educatius –instituts i escoles de primària-, serveis socials, casals de barri i Centre Cívic, associacions...) per tal de recollir les seves propostes i siguin resultat de la participació pròpia dels i les joves.
- Conèixer quins són els interessos dels i les joves i adolescents per poder acompanyar millor les seves propostes mitjançant l'establiment de vincles de confiança.
- Generar un espai de trobada adequat als/les adolescents i joves on es creï un ambient de respecte entre ells i elles i la resta d'usuaris de Kn60lab, fora d'actituds racistes, sexistes i violentes.
- Donar suport i acompanyament a les activitats, tallers i projectes que es generin des dels propis joves a kn60lab i coordinació amb els col·laboradors.
- Participació a diferents espais comunitaris per establir xarxes i aliances
- Altres anomenades al Plec de Condicions Tècniques Particulars així com qualsevol altra que, tot i no està referenciada, sigui necessària per a l'execució i bon funcionament del servei.

Aquestes dues tècniques treballaran conjuntament en l'acompanyament i dinamització d'activitats amb joves que s'impulsin a partir de Kn60Lab.



- **1 Persona tècnica d'acollida:** formarà part i donarà suport a l'equip educatiu. Es preveu una jornada laboral de **25 hores setmanals**. La persona que tindrà l'encàrrec de:

- Atendre i tenir cura dels espais propis, comuns i compartits
- Donar suport a l'equip educatiu del projecte
- Punt informatiu i d'acollida per als i les joves

Tenint en compte les tasques a desenvolupar per part del Coordinador a adscriure al servei, es considera que la categoria professional que li correspon és el de Sotsdirecció/Comandaments Intermedis del Grup B del Conveni Col·lectiu d'acció social amb infants, joves, famílies i d'altres en situació de risc, per als anys 2013-2018, aprovat per resolució TSF/2786/2017, de 27 d'octubre, i la categoria professional del Dinamitzador, correspon a la categoria C: Diplomada, del mateix conveni col·lectiu, sense perjudici de l'aplicació de l'aplicació d'altra conveni col·lectiu i/o categoria professional, justificada.

Tota vegada que entre els participants hi poden haver menors d'edat, tot el personal treballador esmentat haurà de complir la condició de no haver estat condemnat per sentència ferma per un delicte contra la llibertat i indemnitat sexual, que inclou l'agressió i l'abús sexual, assetjament sexual, l'exhibicionisme i provocació sexual, prostitució i explotació sexual i corrupció de menors, així com tràfic d'éssers humans. A aquests efectes, l'adjudicatària del concurs haurà de presentar, juntament amb cada contracte de personal, el certificat d'antecedents penals i declaració jurada de no haver estat condemnat per cap dels delictes esmentats en cap altre país.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar els plans de contingència necessaris així com qualsevol altra documentació requerida per part de Foment de Ciutat per tal de garantir el desplegament correcte del servei donant resposta als condicionants de salut i seguretats marcats en cada moment.

## **CLÀUSULA 7.-CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

Es preveu un contracte de **12 mesos** amb una possible pròrroga de 12 mesos amb finalització el 31 de desembre de 2026. El projecte comptarà amb prestació de servei durant el mes d'agost.

El desplegament del projecte preveu un horari de:

- Dimarts a divendres: 17:30 a 21: 30 (4 hores diàries)
- Dissabte: 16:30 a 22:30 (6 hores)

L'equip de coordinació i dinamització compta setmanalment amb 22 hores d'intervenció directa i 8 hores de coordinació. L'horari podrà flexibilitzar-se o variar-se, atenent a les necessitats dels projectes o altres causes externes, sempre previ acord amb el Districte de Ciutat Vella i Foment de Ciutat.

Haurà d'haver-hi flexibilitat horària en aquells moments que sigui necessari per causes com ara la Festa Major i altres dates del calendari festiu, programació estiu, etc.

## **CLÀUSULA 8.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX 2 d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos atenir en compte



## **CLÀUSULA 9.- MATERIAL, ACTIVITATS I TALLERISTES, NETEJA**

Es possible que sigui necessària la figura de persones expertes en alguna temàtica pe a dur a terme un acompanyament o suport de qualitat a alguna de les activitats proposades. Aquest personal tallerista o col·laborador no formarà part de l'estructura del projecte. Per tal de fer front al cost d'aquesta persona i, desenvolupament dels tallers i acompanyaments específics, es preveu una disposició pressupostària específica en base a preu unitari reflectits al quadre de preus.

L'empresa adjudicatària haurà de consensuar amb l'altre agent amb qui comparteix espais comuns del local de quina manera es realitzarà la neteja d'aquests espais i assumeixi el costos en base al preu unitari reflectit al quadre de preus.

L'empresa adjudicatària comptarà també amb una partida alçada reflectida al quadre de preus per a destinar a la compra de material necessari pel desplegament del projecte incloent dins dels possibles des de material fungible a possibles elements de mobiliari.

Queda exclòs d'aquesta adequació per a l'ús aquelles que siguin de caràcter estructural o d'habitabilitat del propi local, responsabilitat de la propietat del mateix.

## **CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.**

El licitador haurà de realitzar informes de seguiment mensuals per tal que Foment de Ciutat i Districte de Ciutat Vella restin informats de la marxa del mateix i donant resposta al seguiment dels diferents indicadors marcats entre les parts a l'inici de l'encàrrec.

Caldrà que l'adjudicatària presenti un cop finalitzat l'any una memòria on es recullin les activitats realitzades i es valori l'acompliment dels objectius fixats al programa.

Aquesta avaluació servirà per a rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts quan així sigui necessari en un futur.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques amb el tècnic de joventut de districte de Ciutat Vella i de Pla de Barris per tal de fer valoració de la implantació del projecte, resoldre les incidències detectades, els aspectes de millora, dificultats amb les que s'han trobat, etc. S'establirà també un grup de seguiment amb l'empresa adjudicatària, l'entitat amb qui comparteix espai i representants municipals per a vetllar per la bona convivència i resoldre possibles incidències.

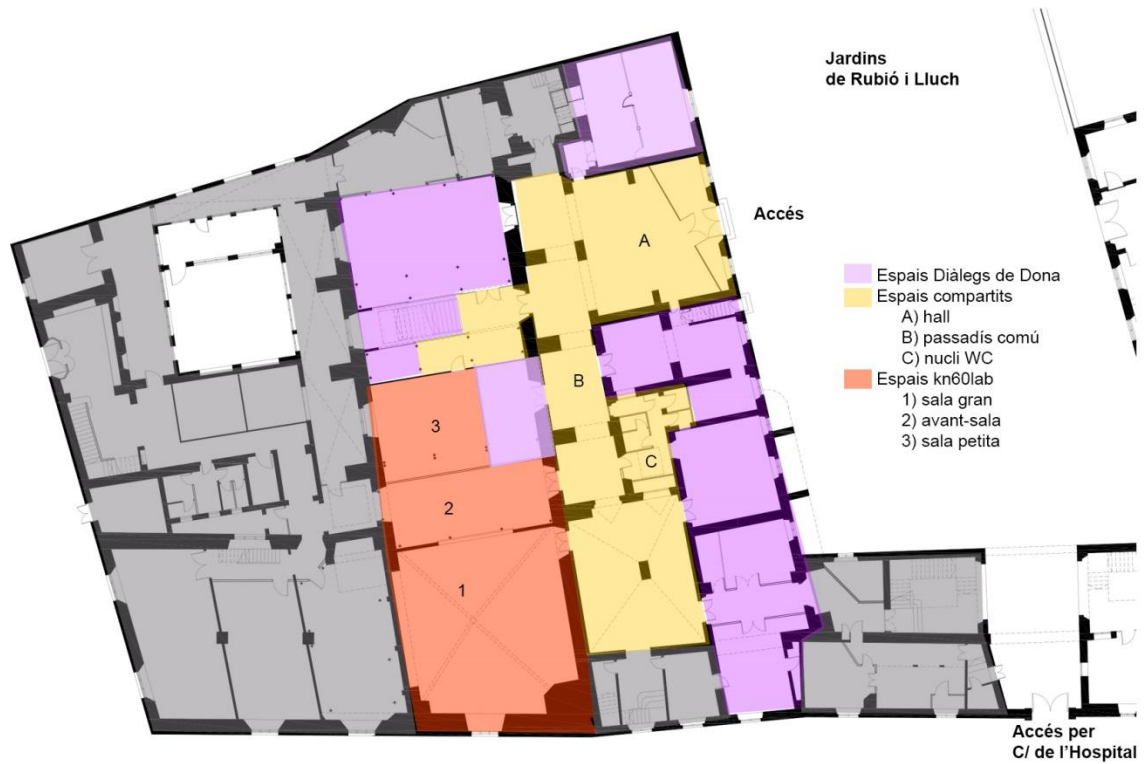
Incorporar òrgan de decisió i d'avaluació amb les pròpies joves, l'entitat ha de dissenyar una avaluació que contempli la participació de les joves com a experiència d'autogestió, i de codisseny de del propi projecte.

Barcelona, 7 novembre de 2024.

Patricia Polo  
Cap de Projecte Pla de Barris Raval

## ANNEX.- PLÀNOL DISTRIBUCIÓ ESPAIS

Distribució en planta dels espais



Imatge de la Sala gran (1)



## ANNEX 2 . PAUTES DE COMUNICACIÓ



## **Introducció**

*Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.*

*La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.*

## **Objectius**

*Els objectius d'aquesta clàusula són:*

- *Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.*
- *Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.*
- *Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.*
- *Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.*

## **Requisits i procés de treball**

*L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.*

*Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.*

*L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.*

## **Disseny de la campanya i les accions comunicatives**

*La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.*

*L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.*



**La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç: <https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>**

*Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.*

*El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.*

*L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.*

*El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.*

## **Referències**

*A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:*

### **Estructura i organització dels missatges:**

*Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.*

### **Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:**

*Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:*

- 1:1
- 4:5
- 9:16

### **Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:**

*La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.*

*En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:*

- *Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).*

- *Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà posar subtítols.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

*En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:*

- *Format de no més de 5 minuts.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

#### **Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:**

*L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.*

#### **Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:**

*Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.*

*La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.*

#### **Convivència amb altres logotips col·laboradors:**

*En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.*

#### **Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:**

*Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:*



- *Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).*
- *Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.*
- *Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.*

*A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>*

*De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.*