



FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEI PER A LA PROMOCIÓ I REFORÇ DE LA LECTO ESCRITURA ADREÇAT ALS ALUMNES DEL INSTITUT ESCOLA EL TIL-LER, AL BARRI DE BON PASTOR, DISTRICTE DE SANT ANDREU, EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL

F250000083

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL SERVEI

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

CLÀUSULA 4: DESTINATARIS DEL SERVEI

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 7.- RECURSOS MATERIALS

CLAUSULA 8:- COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

El Pla de Barris és un programa impulsat per l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de contribuir a la reducció de les desigualtats socials existents entre els diversos barris de la ciutat. L'educació forma part d'un dels 3 àmbits prioritaris del programa, amb el convenciment que és a través de l'educació, en el seu sentit més ampli, que es permetrà revertir les situacions de desigualtat i crear oportunitats de millora per a tots i totes.

<https://pladebarris.barcelona/cat>

Tots els barris que formen part del programa de Pla de Barris, comparteixen indicadors de vulnerabilitat urbana i de desigualtat i, per tant, tots ells mostren indicadors socio econòmics, (renta, atur.), baix nivell d'estudis, alta presència de població estrangera, que, seguint la lògica de segregació urbana, acaben també generant escoles amb alts índexs de complexitat.

<https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2023/10/Presentaci%C3%B3-IVU-investigacio-a-politica-publica.pdf>

Múltiples informes, entre ells l'"Informe sobre Oportunitats educatives a Barcelona 2022" de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona i diversos estudis de la Fundació Bofill ens confirmen que els entorns familiars i socioeconòmics - especialment l'estatus social familiar, el gènere i l'origen ètnic - on creixen els infants condicionen els seus aprenentatges i el seu recorregut educatiu.

https://institutinfancia.cat/wp-content/uploads/2023/07/20230701_DadesClau2022.pdf

<https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2023/10/Presentaci%C3%B3-IVU-investigacio-a-politica-publica.pdf>

<https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2023/10/Presentaci%C3%B3-IVU-investigacio-a-politica-publica.pdf>

El sistema educatiu fa molts esforços compensar aquestes diferències d'inici per tal que tots els alumnes trobin les mateixes oportunitats al llarg de la seva etapa escolar, però no sempre ho aconsegueix, donat que les realitats vitals on viuen molts infants d'entorns vulnerables superen amb escreix la capacitat d'incidència del sistema educatiu.

La Fundació Bofill, especialitzada en l'estudi de les desigualtats educatives, alerta que "a Catalunya un 11,2% d'infants no comprèn el que llegeix quan finalitza la primària i 1 de cada 4 acaba amb un nivell baixo mitjà-baix en competència lingüística. És a dir, a l'escola aprenen a llegir bé, però la comprensió lectora ve determinada per factors com el clima lector i l'acompanyament familiar a l'infant des de casa. Les dades mostren que hi ha un curs de diferència en competència lectora a 4t de primària entre l'alumnat que té acompanyament lector familiar i el que no".

L'anàlisi de les dades de Competències Bàsiques (2022) i de PIRLS (2016) posen de relleu que, "a Catalunya, la manca de recursos econòmics, socials i culturals de les famílies afecta de

manera important als nivells de comprensió lectora dels seus fills i filles". Les proves de competències bàsiques de 4t de l'any 2022 mostren també aquesta desigualtat.

Un exemple d'aquest fet. és que, "a 4t de primària a les escoles d'alta complexitat un 52,4% de l'alumnat té un nivell mitjà-baix o baix i a les escoles de mitjana i baixa complexitat el percentatge es redueix al 35,3% i al 24,2%.". <https://fundaciobofill.cat/>

L'últim informe PISA, presentat al desembre del 2023, ens confirma que en aquesta avaluació s'han obtingut els pitjors resultats de la història en la gran majoria de països participants, però que a Catalunya, cau tres vegades més que el conjunt d'Espanya, retrocedit 22 punts en comprensió lectora des del 2018, una diferència molt més destacada que la caiguda de la mitjana espanyola (-6), però també que la mitjana europea (-14) i la de l'OCDE (-11).

Alhora mostra també com s'han eixamplat les distàncies entre resultats en funció del perfil: entre l'alumnat nadiu i l'immigrant hi ha una diferència de més de dos cursos.

https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2022-results-volume-i_53f23881-en

Es per tot el que s'ha exposat, que el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), el Consorci de Biblioteques de Barcelona (CBB) i Foment de Ciutat SA a través de la iniciativa de Pla de Barris (PdB), duen a terme des del curs 2017-18, un projecte de reforç de les competències bàsiques en l'àmbit lector i expressió oral adreçat als nens i nenes de primer, segon i quart de primària, de l'Institut escola El Til.ler que, després de tots aquests cursos de funcionament i les conseqüents avaluacions, es valora del tot adient seguir duent-lo a terme, motiu pel qual s'inicia aquesta nova contractació.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la continuïtat del projecte de la promoció de la lecto escritura que es dur a terme a l'Institut escola El Til.ler, al barri de Bon Pastor i que es concreta en la gestió d'un programa activitats/un espai lúdic, amb intencionalitat educativa, com a suport educatiu per a competències bàsiques, a través de jocs i dinàmiques que facilitin el foment de la lectura, la comprensió lectora, la millora del llenguatge oral i de la llengua vehicular (català), l'expressió i el vincle amb els aprenentatges en l'etapa clau de l'adquisició de la lectoescriptura i el seu gaudi. De la mateixa manera, a través d'aquest projecte es pretén apropar la biblioteca del barri als infants i els seves famílies.

Aquest treball s'ha de fer de forma coordinada amb els centres educatius i la biblioteca de Bon Pastor, i dins l'horari escolar.

Els objectius generals són:

- Oferir un espai que ajudi a reforçar les competències bàsiques relacionades amb la lectura (expressió oral, agilitat lectura i comprensió, adquisició de nou vocabulari)
- Despertar el foment i el gust per l'aprenentatge i el gaudi de la lectura.
- Motivar als infants perquè s'apropin als llibres i la lectura des d'una vessant lúdica i de gaudi, a través del joc, la música, les arts plàstiques...
- Donar eines i estratègies al professorat per a treballar diferents tipologies de llibres i metodologies al voltant de la lectura i l'expressió oral.

- Implicar a les famílies en l'aprenentatge dels seus fills i filles, tot oferint eines i orientació.

Respecte als objectius específics que ha de recollir el projecte, es destaquen:

1) Foment i comprensió lectora

- Millorar la competència lectora, el foment i el gust per la lectura entre els infants de primària que participen del projecte, entesos com a base de qualsevol aprenentatge i eines clau per al seu desenvolupament educatiu, afectiu i social.
- Impulsar un aprenentatge de qualitat, des d'una vessant lúdica, que garanteixi la transmissió de valors com l'educació inclusiva, la igualtat de gènere, el respecte mutu, el treball en equip i la gestió de les emocions..
- Donar a conèixer la biblioteca de barri ,com un espai de lectura, d'oci i de desenvolupament cultural, i implicar la seva participació en projectes lectors compartits, per tal de generar un context de col·laboració i complementarietat i crear sinèrgies en treball comunitari.

2) Foment de l'expressió oral

- Millorar la competència de l'expressió oral, entesa no únicament com la capacitat d'utilització del llenguatge i les seves estructures sinó també com la capacitat d'estructurar el pensament.
- Potenciar totes aquelles activitats encaminades a entendre l'estructura del llenguatge que permeti la construcció dels missatges de forma lògica, encadenant ordenadament les idees i allò que es vol dir.
- Utilitzar el joc dramàtic com a eina que permet superar obstacles que dificulten una correcta expressió oral com pot ser la por a parlar en públic, la timidesa, no sentir-se segur amb la llengua no materna, entre altres i a la vegada assenti coneixements.
- Utilitzar les arts plàstiques coma eina per atraure l'atenció i la motivació de l'alumnat
- Promoure l'ús del català, com a llengua vehicular de l'escola.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

El present projecte neix de la voluntat de sumar-se a l'esforç que la direcció i el claustre del institut escola el Til·ler fan per tal que l'hàbit lector estigui present en tots els seus alumnes i en tots els nivells, des de primer de primària fins a quart d'ESO, entenent que a través de la lectura es treballen les competències en que es fomenta l'aprenentatge: comprensió, expressió oral, riquesa en el llenguatge, interès pel que ens envolta... i adaptant-les al desenvolupament , moment vital i motivacions pròpies de cada edat.

Es per aquest motiu que Pla de Barris, conjuntament amb la direcció del centre i el CEB, s'acorda reforçar els grups de primer i segon de cicle inicial i quart cicle mitjà.

L'activitat consisteix en la presència d'un especialista en la promoció de la lectura en infants i adolescents a l'aula que, juntament amb el/la tutor/a, ofereix a aquests alumnes un espai setmanal d'una hora i mitja de durada per a cada un dels grups, on la lectura i la paraula són el centre de l'activitat a través del joc i les arts, diferenciant-se de la metodologia més escolar i fent molt atractiva pels infants aquesta estona.

L'activitat i la tria dels llibres ha d'estar pensada tenint en compte les característiques dels infants, de cada grup classe i de l'etapa evolutiva en que es troben en relació a la lectura, l'escriptura i l'expressió oral. Cal tenir present que els alumnes de primer i segon tot just comencen a aprendre la mecànica lectora i que cal assentar bé aquesta base, i en canvi, els de quart curs, (que ja hauran participat el curs anterior en un projecte que els haurà permès conèixer els diferents tipus de llibre) ara ja tindran coneixement de quin estil de llibre els hi agrada més i podran aprofundir en una lectura més extensa i profunda, començar a llegir contes més llargs i saber quin estil i format els hi agrada més.

Es per aquest motiu que totes les propostes hauran d'estar treballades de bon inici amb les tutores de cada grup i decidir conjuntament les lectures treballar. De la mateixa manera, caldrà coordinar-se amb el projecte lector de tercer de primària, perquè la proposta de quart pugui tenir relació amb el que ja s'ha treballat el curs anterior. El disseny de les sessions hauran de ser dinàmiques i adequades a diferents edats, nivells. Aquestes sessions hauran de tenir en compte un alt nivell d'adaptació a les possibles conductes disruptives que puguin aparèixer durant el desenvolupament dels grups. Les activitats dissenyades hauran de poder adaptar-se a diferents moments evolutius i d'aprenentatge, ja que en un mateix grup classe hi poden conviure diversos nivells lectors.

La biblioteca Josefina Castellví, del Bon Pastor, oferirà al projecte tot el seu saber en la promoció de la lectura, el coneixement dels llibres i deixarà en préstec els llibres al voltant dels quals giraran les sessions.

Tenint en compte els grups classe a qui cal atendre, el quadre d'hores setmanals serà el següent:

CURS	Línies	Hores presencials a l'aula	Hores preparació i coordinació	Total hores
1er	2	$1'5 + 1'5 = 3$	2	5
2n	2	$1'5 + 1'5 = 3$	2	5
4rt	2	$1'5 + 1'5 = 3$	2	5
TOTAL setmana		9	6	15

CLÀUSULA 4.- DESTINATARIS DEL SERVEI

Aquest projecte va dirigit tots els nens i nenes (i les seves tutores) que cursen primer, segon i quart de primària a l'institut escola El Til·ler, al barri de Bon Pastor, districte de Sant Andreu.

Així mateix, el projecte també va dirigit a totes les famílies i tutors/es d'aquests infants, tenint-los sempre presents, oferint-los eines pedagògiques i propostes metodològiques (contes, jocs, webs, propostes d'activitats...) per tal que també a casa puguin potenciar l'adquisició d'aquests coneixements.

El nombre d'infants participants és d'aproximadament 120 alumnes per curs.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Les entitats interessades en presentar-se a aquesta adjudicació hauran de generar una programació d'activitats, de metodologies i de recursos per fomentar la lectoescriptura i l'expressió oral d'acord amb les tutories, per portar-les a terme a tots els grups on es desenvolupa el projecte, amb l'objectiu de proporcionar un espai educatiu lúdic amb caràcter integrador, inclusiu i motivador per als infants.

Per dur a terme aquest projecte és necessària la intervenció de tècnic/a especialista en la promoció de la lectura i l'expressió oral, mestre, pedagog, o altre títol amb formació per a impartir tècniques d'aprenentatge de la lectoescriptura des de la vessant artística i motivadora, alhora que didàctica i en qualsevol cas, amb llicenciatura o grau equivalent. Caldrà que tingui una experiència mínima de 3 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques.

Es preveuen 495 hores/curs, de les quals unes estan destinades a l'atenció directa amb els infants i altres a la preparació de les sessions i a la coordinació amb els agents implicats (centre educatiu de manera continuada i amb el referent de Pla de Barris pel seguiment del contracte). Les hores de camí d'anada i tornada entre l'escola i la biblioteca s'inclouran en la comptabilització d'hores totals del projecte, es considera que aquest temps també s'utilitza per a crear bons hàbits de conducta al carrer, de la mateixa manera que es considera temps efectiu d'incidència educativa.

El tècnic/a contractat es el/la responsable de portar a la pràctica el projecte dissenyat amb les condicions establertes.

Per tant, haurà de dur a terme, com a mínim, les següents **tasques relacionades amb la programació i coordinació** amb el centre educatiu el Til·ler i Pla de Barris:

- ✓ Planificar les diferents activitats que es desenvoluparan durant el curs escolar en coordinació amb l'equip directiu del institut escola el Til·ler i valorar amb aquest, la idoneïtat de la proposta, els horaris, la metodologia, les aules, etc.
- ✓ Establir els mecanismes de seguiment pertinents amb el centre educatiu i el cap de projecte del PdB de Bon Pastor.
- ✓ Assegurar-se que es disposa dels materials necessaris per dur a terme l'activitat de manera adequada.
- ✓ Convocar les coordinacions amb els i les mestres referents pel seguiment dels i les alumnes i el grup classe.
- ✓ Explicar als infants i adolescents participants i a les seves famílies les característiques del projecte, pensant maneres i dispositius de com poder-los vincular.

- ✓ Fomentar la implicació i la participació de les famílies per potenciar l'hàbit lector dels seus fills i filles.
- ✓ Recollir els indicadors de seguiment i confecció de la memòria de final del projecte on es recullen les activitats realitzades, els 'indicadors quantitius i qualitius i on es valori l'acompliment dels objectius fixats al projecte..

En relació a l'activitat lectora dins l'aula al formador/a li corresponen les següents tasques:

- Preparar i impartir les sessions amb l'alumnat.
- Facilitar i acompanyar als infants en el desenvolupament de l'activitat, fomentant el seu creixement personal, afavorint la seva inclusió social, els processos creatius i les dinàmiques grupals.
- Ser observador/a de les potencialitats i mancances de cada alumne, per tal d'actuar en conseqüència i, en el seu cas, adaptar l'aprenentatge. .

CLÀUSULA 6.- CALENDAR I DURADA DEL CONTRACTE

El període de prestació del servei s'iniciarà l'1 d'abril del 2025 i finalitzarà el 15 de juny de 2026 i es preveu una pròrroga de 8'5 (VUIT I MIG) mesos efectius. Per tant, aquest contracte afecta als cursos escolars 2024-25 i 2025-26. En cas de produir-se la pròrroga arribaríem a cobrir també el curs 2026-27, des de l'1 de setembre de 2026 fins el 15 de juny de 2027.

L'activitat dins l'aula es durà a terme des de la primera setmana d'octubre fins a 31 de maig, però es contemplen unes setmanes abans i unes després per tal que l'entitat contractada pugui planificar el curs per una banda i per altra, fer-ne l'avaluació. Per tant, es calculen 33 setmanes per curs escolar.

	setmanes	hores/setmana	total
Ctte. inicial (1/4/25 – 15/06/26)	52	15	780
pròrroga (1/9/26 – 15/06/27)	41	15	615

Els mesos de juliol i agost i els darrers 15 dies de juny no es consideren de prestació efectiva.

CLÀUSULA 7.- RECURSOS MATERIALS

És de preveure que es necessiti material per a dur a terme les activitats proposades (llibres, material fungible) motiu pel qual hi ha un partida alçada destinada a aquest concepte.

Tota despesa que vulgui imputar-se a aquesta partida haurà de ser prèviament validada pel responsable del contracte designat per Foment de Ciutat i posteriorment justificada.

CLAUSULA 8: COMUNICACIÓ

Com annex a aquest Plec Tècnic s'acompanyen les directrius que han de regir tota activitat relacionada amb la comunicació i promoció del projecte, que comptarà amb una partida alçada destinada a aquest efecte.



Tota despesa que vulgui imputar-se a aquesta partida haurà de ser prèviament validada pel responsable del contracte designat per Foment de Ciutat i posteriorment justificada.

CLÀUSULA 9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'establiran com a mínim 2 reunions estratègiques per curs, coincidint amb l'inici i el final de curs, a les quals assistiran, l'entitat adjudicatària, la direcció de l'escola o persona qui en delegui, la direcció de la biblioteca i el cap de projecte de Pla de Barris.

Així mateix s'establiran reunions de seguiment periòdiques, per fer la valoració de la implantació del projecte, de les incidències detectades, dels aspectes de millora, de les dificultats que vagin sorgint, així com d'altres aspectes que es vulguin comentar.

En termes d'avaluació del projecte, la seva evolució i resultats, l'entitat adjudicatària haurà de realitzar una memòria anual de l'activitat, on es recullin es objectius, activitats, dinàmiques, nº infants participants i valoració. Aquesta avaluació servirà per rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts quan així sigui necessari en un futur.

Miquel Izquierdo

Cap de projecte Bon Pastor, Baró de Viver i Trinitat Vella

ANNEX REFERENT A LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ D'UN PROJECTE DE PLA DE BARRIS GESTIONAT PER ENTITATS

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula son:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona son visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Manual i disseny de campanya preestablert

La **línia gràfica** de la comunicació ha de respectar el logo del projecte Menja Llibres que es posarà a disposició de les entitats guanyadores. L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradors i/o patrocinadors. Els logotips del Pla de barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatari haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.

- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, capítol 5.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.