

**Foment de Ciutat, SA**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**  
**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**EXECUCIÓ D'UN PROGRAMA D'ATENCIÓ I ACOMPANYAMENT A PERSONES GRANS  
QUE PATEIXEN SOLEDAT NO VOLGUDA DEL BARRI DE VERDUM EN EL MARC DEL  
PLA DE BARRIS DE VERDUM 2025-2028.**

**F250000090**

## ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ .....	2
CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT .....	4
CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE I METODOLOGIA .....	6
CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS .....	7
CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL.....	8
CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES .....	10
CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE. .....	11
CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE .....	11
CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.....	11
CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ .....	12
ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ.....	14

## CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA té l'encàrrec d'executar el Pla de Barris 2025-2028, un programa extraordinari per als barris més desfavorits de Barcelona amb el qual es vol revertir les desigualtats mitjançant l'aplicació de noves polítiques públiques.

L'objectiu del Pla de Barris en aquesta tercera edició (2025-2028) segueix sent reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat a través d'una intervenció integral i estructurada en 6 àmbits principals: Educació i Cultura; Espai Públic i Accessibilitat; Habitatge i Rehabilitació; Salut, Benestar i Comunitat; Desenvolupament Socioeconòmic i Ocupació, Adaptació Climàtica, Transició Energètica i Verd Urbà.

La tercera edició també se centra l'atenció en 4 perfils prioritaris que, per la seva condició d'origen, d'edat o gènere, veuen incrementades les desigualtats respecte la resta de població, són: els i les adolescents, les persones grans, les dones i les persones migrades.

El Pla de Barris 25-28 donarà continuïtat a línies estratègiques que posin l'atenció en el benestar emocional de les persones i que generin cohesió social, sentiment de pertinença i arrelament al barri. En aquest marc, en el Pla de Barris de Verdum hi ha previst desenvolupar una estratègia en l'àmbit de la *Salut, Benestar i Comunitat* per **“Combatre la soledat no volguda de perfils amb més vulnerabilitat”**.

### La soledat no volguda

La soledat no volguda és el sentiment subjectiu i poc desitjat de falta o pèrdua de companyia i es dona a partir d'un desajust entre la quantitat i la qualitat de les relacions socials que tenim i les que voldríem; per tant, pot afectar a persones diverses, de qualsevol edat, sexe i origen, i cal trencar l'estereotip que la soledat només la pateixen les persones grans. Més enllà d'aquest perfil, hi ha grups d'especial risc com les persones migrades, les persones amb discapacitat, les persones joves en situació de precarietat i persones de col·lectius LGTBIQ+, entre d'altres. Les evidències assenyalen que, en general, les persones més vulnerables són les que poden patir de forma més acusada el sentiment de soledat, incrementant la situació de risc d'exclusió social que ja viuen.

La soledat es pot distingir en dos components:

1. La soledat emocional, definida com l'absència d'una relació íntima (parella o millor amic o amiga),
2. La soledat social, relacionada amb l'absència d'una xarxa social àmplia i interessant o atractiva (germans, cosins, amistats, veïns...). També hi ha elements estructurals com les barreres arquitectòniques, la manca de transport i recursos així com la discriminació o aspectes socials i culturals.

En els dos casos es pot reduir augmentant els contactes socials de qualitat, tot oferint recursos a aquelles persones que estan patint una situació de soledat no desitjada de manera crònica, però, sobretot i més important, enfortint els vincles socials per prevenir la soledat de les persones de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, per tal d'apoderar-les, incrementar o donar resposta als dèficits que pugui tenir la seva xarxa de relacions socials i familiars.

La soledat no és únicament un problema individual, sinó que té repercussions en molts àmbits de la nostra societat (social, sanitari, laboral, econòmic...) i té repercussions sobre la cohesió de la societat.

### Dades del perfil: les persones grans

La gent gran és un perfil prioritari de la nova edició del Pla de Barris, ja que es demostra que, per la seva condició, veu incrementades les desigualtats respecte la resta del conjunt de la població. Es disposa d'informació i de dades que mostren la situació de la gent gran que resideix als barris de Pla de Barris i també de la ciutat de Barcelona:

Gent gran. Situació de la gent gran que resideix als barris del Pla de Barris 2025-2028* en relació a la resta de gent gran de Barcelona. Barcelona				
		PdB 2025-2028*	Resta barris Barcelona*	Mediana Barcelona
<b>Educació</b>	Estudis obligatoris/inferiors	65,4	32,6	39,4
	Taxa de pobresa	42,3	18,1	22,7
<b>Situació socioeconòmica</b>	Privació material i social severa	14,6	5,9	7,5
	Arribar a final de mes amb dificultat	27,7	12,6	15,6
<b>Habitatge i entorn residencial</b>	En habitatges amb necessitat de reforma	26,8	24,2	24,5
	En edificis sense ascensor	46,3	21,4	26,6
<b>Salut i benestar subjectiu</b>	Estat de salut dolent	18,5	13,5	14,5
	Població greument limitada que precisa d'ajuda regular	8,8	7,4	7,6
<b>Relacional</b>	Població amb 75 anys o més que viu sola	31,5	31,3	31,3
<b>Participació</b>	Població que no participa en entitats/associacions del barri	84,9	87,5	86,8

\* No s'inclouen els barris de la Marina del Prat Vermell, la Teixonera, Sant Genís dels Agudells i Vallvidrera, Tibidabo i les Planes.  
Font: Institut Metròpoli, Estadístiques barrials sobre condicions de vida i estructures d'oportunitat, 2015-2021; Ajuntament de Barcelona, Enquesta sociodemogràfica de Barcelona, 2022

D'altra banda, segons **l'Oficina Municipal de l'Ajuntament de Barcelona** (dades del 2023) disposem de la informació següent sobre les persones grans a Verdum:

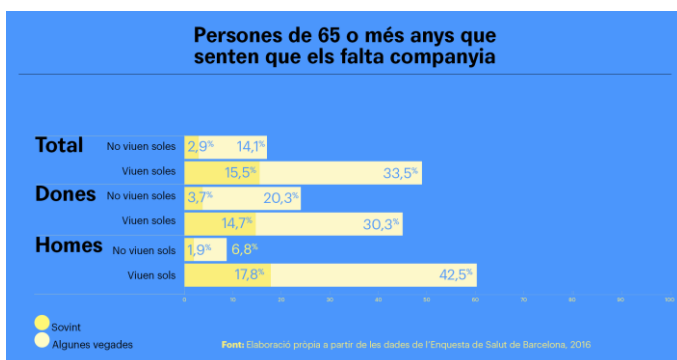
- El 30,6% de persones de més de 65 anys viuen soles.
- El 34% de persones de més de 75 anys viuen soles. (20% són dones i 42,1% són homes).
- Hi ha 224 persones de més 85 anys que viu sola.
- L'índex d'envelliment i sobreenvelliment a Verdum és del 145,7 i del 58,1 respectivament; al districte de Nou Barris les dades són del 159,7 i 57,1 respectivament.

### Soledat no volguda de persones grans

L'Observatori de la soledat de Barcelona recull les principals dades municipals sobre la soledat a Barcelona, i també és una finestra oberta permanentment al món per a la recerca de dades, la investigació, la innovació, el recull de casos i propostes rellevants, sempre en relació amb la lluita contra la soledat.

L'OSB presenta dades de **l'enquesta Omnibus 22**, que revela que una de cada quatre persones de 65 i més anys han sentit falta de companyia en els 12 mesos anteriors: el 18,8% indica que ho ha sentit a vegades i el 6% sovint.

En concret, són els homes de 65 i més anys que viuen sols qui senten més sovint falta de companyia (17,8%), seguits de les dones que viuen soles (14,7%). En canvi, quan viuen amb altres persones, són les dones de 65 i més anys les que senten més sovint que els falta companyia (3,7% enfront l'1,9% dels homes que viuen amb altres persones).



## Estratègies i accions a l'àmbit ciutat

Enfront del repte que suposa la soledat, l'Ajuntament de Barcelona ha posat en marxa *l'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030*, amb l'objectiu de promoure les relacions de qualitat, sòlides i duradores, i de vetllar pel benestar de tots els ciutadans i les ciutadanes a partir de 4 línies estratègiques, transversals i complementàries, i 25 objectius que es concreten en el Pla d'acció 2020 - 2024.

Cal tenir en compte també d'altres programes i accions que tenen a veure amb l'àmbit i que se centre en la gent gran, com per exemple:

- **VinclesBCN:** és un servei de l'Ajuntament de Barcelona que combat la soledat no volguda mitjançant les noves tecnologies.
- **Radars:** és un projecte comunitari impulsat per Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona per pal·liar els efectes de la soledat no volguda i prevenir situacions de risc de les persones grans.
- **Viure i Conviure:** és una experiència entre persones de diferents generacions desconegudes entre sí que s'ajuden mútuament per assolir un benestar conjunt i una millor qualitat de vida en un sentit ampli. És un programa en el qual cada part aporta i al mateix temps rep.

## CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT

A Verdum ja s'està treballant des de la xarxa social i comunitària del barri amb diversos projectes i accions per a fomentar l'envelliment actiu i potenciar les xarxes veïnals per prevenir l'aïllament social de la gent gran. En aquest sentit, des del Pla de Barris 21-24 es va iniciar un programa per reforçar aquests projectes i atendre a les persones grans en situació de soledat i que tindrà continuïtat en el Pla de Barris 25-28 a través de l'estratègia en l'àmbit de la *Salut, Benestar i Comunitat* per *"Combatre la soledat no volguda de perfils amb més vulnerabilitat"* amb un programa d'*Atenció i acompanyament a persones grans en situació de soledat no volguda*.

### Les desigualtats que es volen revertir

El programa cerca revertir la desigualtat relacionada amb l'aïllament i l'exclusió social de la gent gran de Verdum i més específicament es treballarà per a reduir les desigualtats següents:

- **Desigualtat en l'accés a xarxes de suport mutu:** manca de familiars propers, amistats i xarxes comunitàries que ofereixen companyia i benestar.
- **Desigualtat en la participació social:** exclusió d'activitats culturals i/o comunitàries a causa de prejudicis, barreres físiques o tecnològiques.
- **Desigualtat en l'accés a recursos emocionals i psicològics:** l'aïllament social incrementa el risc de patir problemes de salut mental com la depressió i l'ansietat, i no totes les persones grans tenen accés a serveis de recolzament psicològic.
- **Desigualtat en l'envelliment digne:** la soledat no volguda afecta al dret de la gent gran a tenir un envelliment digne i saludable, ampliant les bretxes en el seu benestar físic, emocional i social en comparació amb d'altres perfils.

### Els objectius del programa

L'objectiu principal del programa és:

*Promoure el benestar integral de la gent gran de Verdum mitjançant accions efectives per a prevenir i abordar situacions de soledat no desitjada fomentant la inclusió social, l'autonomia i la millora de la qualitat de vida.*

En concret, es plantegen els **objectius específics següents:**

- Prevenir i sensibilitzar sobre la soledat no volguda de la gent gran.
- Consolidar les aliances amb els agents detectors de persones en situació de soledat i d'aïllament social així com les aliances amb projectes i serveis que complementin la intervenció.
- Detectar i identificar persones grans que es troben en situació d'aïllament i que no estan vinculades amb els recursos i agents de Verdum.
- Atendre i acompanyar en la vessant de la soledat de les persones grans i derivarals serveis socials i/o sanitaris corresponents per donar resposta a altres necessitats de la persona que no es trobin cobertes.
- Dissenyar i impulsar iniciatives i generar espais de relació que fomentin els vincles sòlids i de qualitat entre les persones i que es mantinguin un cop finalitzi el projecte.
- Implementar projectes que assegurin la sostenibilitat i la continuïtat de les accions una vegada finalitzi el contracte.
- Crear xarxes de recolzament mutu i/o intergeneracionals que promoguin la interacció social i assegurin vincles a llarg termini.
- Establir un seguiment personalitzat per avaluar l'evolució del benestar social i emocional de les persones grans ateses.

### Els resultats i l'impacte que es vol aconseguir

Amb aquest programa s'esperen assolir els resultats i impacte següents:

En relació a la l'atenció individual:

- Primer contacte amb **totes** les persones grans que segons el Padró Municipal d'habitants viuen soles a Verdum.
- Primer contacte amb les persones grans que durant el darrer any han enviadat (derivacions del CAP).
- Reducció del sentiment de soledat de les persones ateses i millora del benestar emocional (utilitzant l'eina UCLA).
- Major satisfacció i motivació de les persones ateses per establir relacions estables i de qualitat.
- Accés de les persones grans a serveis i recursos que fomentin l'autonomia.

#### En relació a l'atenció grupal:

- Creació d'almenys un espai estable i autònom de relació entre persones grans.
- Creació d'almenys una activitat o espai intergeneracional estable entre persones grans i altres grups d'edat que reforci els vincles socials.
- Realitzar activitats que promoguin la participació de la major part de les persones ateses en el projecte.

#### En relació a la vinculació comunitària:

- Sistematització d'un protocol que millori la detecció i derivació de persones entre els diferents agents, serveis i entitats del barri.
- Reducció de l'acompanyament individual i grupal de les persones participants perquè s'han vinculat als recursos i serveis existents al barri.

### **CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE I METODOLOGIA**

El projecte donarà continuïtat a les actuacions que es van posar en marxa al 2023 i es desenvoluparà a partir de diverses fases de treball:

#### **1. Identificació, prospecció i diagnosi**

A l'inici del projecte es farà una primera anàlisi de la documentació existents sobre l'anàlisi del barri en relació a les persones grans, i la situació de soledat no volguda.

També es farà una revisió i actualització de la llista d'agents i de les aliances existents per a definir estratègies per reforçar la coordinació amb els agents detectors i derivadors així com per repensar accions conjuntes amb impacte.

#### **2. Prevenció i sensibilització**

Caldrà reforçar i desenvolupar una línia de sensibilització de la comunitat sobre l'impacte de la soledat en persones grans i per promoure xarxes de recolzament i activitats que reforcin els vincles intergeneracionals i comunitaris i per trencar estereotips.

Es demana el disseny i elaboració d'activitats i campanyes comunicatives amb impacte que tinguin ressò al barri.

#### **3. Atenció i acompanyament individual**

Es donarà continuïtat l'atenció individualitzada per a detectar els factors de risc de la dimensió personal, posar atenció als hàbits quotidians, i anàlisi de les relacions socials per a identificar les possibles mesures de protecció, derivacions a d'altres professionals i activar aliances i recursos necessaris segons la situació.

#### **4. Atenció grupal: promoció i organització d'espais i activitats**

S'organitzaran activitats i iniciatives (pròpies i també en col·laboració amb agents clau del barri) que promoguin la relació amb d'altres persones grans i/o d'altres col·lectius com infants i adolescents.

#### **5. Vinculació comunitària als espais i a la xarxa comunitària**

Es treballarà per a que les persones ateses en el projecte es vinculin als espais i a la xarxa comunitària, per tant, es treballarà de forma coordinada amb els professionals del territori per assegurar que les persones grans ateses participin de forma autònoma a les activitats i als espais comunitaris.

D'altra banda, caldrà tenir en compte i coordinar-se amb els projectes existents al barri amb els agents que els impulsen:

- **Fes-te gran a Verdum.** Cicle de xerrades, tallers i activitats que giren al voltant de la prevenció de l'aïllament social, de la solidaritat i de l'envelliment actiu. (Impulsa Associació Comunitària Verdum – Col·labora l'Ajuntament).
- **El Gran circ.** Es tracta d'una activitat sociocultural per promoure les relacions socials i apropar el circ així com millorar la salut de les persones grans. (Projecte comunitari entre Roquetes, Trinitat Nova i Verdum que parteix de l'ASPB i es porta a terme amb el suport de l'escola de circ a l'Ateneu Popular de Nou Barris).
- **Dimecres culturals.** Programa per aprendre a treballar amb l'ordinador en col·laboració amb el Punt Òmnia i realització d'una sortida cultural per Barcelona que es realitza un cop al mes. (Impulsa l'Associació Comunitària Verdum).
- **Teatre comunitari de Verdum.** Projecte intergeneracional a partir del teatre social. (Impulsa l'Associació comunitària de Verdum)
- **Activitats del programa Vincles**
- **Activitats del Casal de Barri de Verdum:** Històries de vida, tallers i xerrades.

D'altra banda, es demana que es dissenyi i es concreti una estratègia en el projecte per assegurar els aspectes següents:

- Incorporar la perspectiva de gènere i interseccional en el desenvolupament del projecte, el seguiment i l'avaluació.
- Assegurar la continuïtat de les activitats pròpies que s'estan duent a terme actualment: projecte intergeneracional amb el Menjallibres, cafès amb companyia, històries de vida, jocs de taula, passejades...
- La sostenibilitat del projecte més enllà del propi Pla.

*Es pot accedir a dades de caràcter social i econòmic a les següents adreces:*

<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

<https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/ca/el-districte-i-els-seus-barris/verdun>

#### **CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES**

El programa està adreçat a persones grans de Verdum que es troben en la situació següent:

- Viuen soles i no participen de cap espai de relació estable (casal de barri, associacions, activitats del barri...).
- Es troben en un moment vital de dol per la pèrdua de la parella o amics de referència.
- Tenen dificultats de mobilitat per sortir al carrer i/o problemes de salut mental.
- Amb dificultats de relació amb altres persones i que el seu sentiment subjectiu és de soledat.

Les persones destinatàries indirectes són:

- **Persones grans que participen d'activitats comunitàries de forma regular**, en tant que són aquestes persones les que podran acollir i ajudar a crear vincles amb els seus veïns i veïnes que es troben en una situació de soledat no desitjada.
- **Veïns i veïnes del barri**, independent de l'edat i situació i entorn on es trobin, en tant que comunitat que cal sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat i potencials aliats en la detecció i cura de veïns i veïnes que la pateixen.
- **Tècnics i tècniques** que treballen als barris en els àmbits de l'educació, salut, serveis socials i comunitari pel seu paper imprescindible de coneixement d'aquesta franja d'edat, potencial derivador i receptor de derivacions que permetin atendre a les persones grans en totes les seves vessants.
- **Entitats del territori i xarxa comunitària**, donat que és l'entorn més proper a les persones i l'espai natural on es produeixen les interrelacions amb les veïns i les veïnes del barri.

## CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

El programa es concretarà amb la contractació d'una persona amb les característiques següents: perfil tècnic amb estudis de grau superior o grau universitari de l'àmbit social o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada.

Es demanen els requisits següents:

- Acreditació d'haver treballat almenys 3 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques)
- Competències transversals requerides: pro activitat i iniciativa, amb capacitat de treballar de forma interdisciplinària, lideratge, treball en equip, capacitat de comunicació escrita, assertivitat.
- La seva jornada laboral es de 35h i està especificada en el Quadre de preus 0.

### Funcions i tasques de la persona contractada

Les funcions d'aquesta figura seran les següents:

#### En relació als serveis i iniciatives existents al territori

- Conèixer els serveis, recursos i iniciatives de promoció i atenció a la gent gran del barri.
- Coordinar-se i fer seguiment amb tots els serveis i entitats que tinguin relació amb persones grans en situació de soledat no volguda.

- Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- Derivar les demandes o necessitats que no pugui cobrir el projecte als serveis de promoció i atenció a les persones grans amb soledat no volguda.
- Desenvolupar sistemes i protocols per arribar a persones grans que pateixen soledat no desitjada però que no estan detectades per l'Ajuntament de Barcelona perquè no reben cap servei municipal.
- Disseny i impuls d'activitats i accions que un cop finalitzat el contracte siguin sostenibles.

### **En relació a la participació comunitària**

- Participar activament a la taula ser gran a Verдум, i/o en les taules que es considerin necessàries, assumint un paper més o menys actiu depenent de la dinàmica de cadascuna (i que anirà des de la participació activa al lideratge, segons el cas).
- Estar atent al diagnòstic conjunt que es faci de la soledat no volguda al barri i de mancances i propostes que en surtin, per tal que aquestes guiïn les actuacions a fer.
- Buscar aliances amb tots els participants a la taula comunitària per tal que els projectes i accions que en sorgeixin siguin compartits per tots i tothom hi trobi el seu paper en aquests.
- Establir protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre tots els participants a la taula, per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- Rendir comptes i fer seguiment a la taula de la feina feta, aportant indicadors, punts forts, punts dèbils i totes les reflexions necessàries perquè el programa estigui ben adaptat a les característiques de cada barri i pugui arribar al seu màxim potencial.

### **En relació al tracte directe amb les persones grans**

- Atendre a totes les persones grans que han derivat els serveis, entitats, equipaments al programa, per tal de conèixer la seva situació i la seva vivència de la soledat no volguda i valorar el millor recurs i/o activitat on derivar-la.
- Acompanyar la derivació i la participació de les activitats proposades, sobretot els primers dies i fins que la persona no es senti segura en el nou entorn de relació.
- Donar a conèixer i facilitar-ne el coneixement de [l'app BCN+65](#), adreçat a les persones més grans de 65 anys i on hi poden trobar, en un únic espai, tots els serveis i recursos que té la ciutat adreçats a aquest col·lectiu.

### **En relació als projectes iniciats**

- Trobar l'equilibri entre, projectes existents que cal potenciar i projectes nous, projectes de prevenció, promoció i atenció, entre diverses tipologies i metodologies i entre diversos àmbits (de lleure, d'esport, de suport emocional...).
- Programar projectes i activitats que vagin dirigides a diferents perfils de persones grans.
- Gestionar tots els projectes per tal que es puguin dur a terme (espais, materials, control assistència)

- Dinamitzar els projectes en el cas que no es delegui a un tallerista o altra persona aquesta activitat.
- Recollir i analitzar els indicadors relacionats amb les activitats.
- Els projectes iniciats per part del projecte de SNV de Pla de Barris són:
  - **Projecte intergeneracional amb el Menjallibres**
  - **Cafès en companyia:** Trobada setmanal amb l'objectiu de generar un grup de conversa per crear vincles entre les persones participants.
  - **Jocs de taula:** L'activitat consisteix en realitzar sessions de jocs de taula amb persones grans del barri que participen en d'altres projectes del barri. S'enten el joc com a eina social i de connexió.
  - **Històries de vida:** trobada setmanal on els participants es coneixen a través del relat de les seves històries de vida, acompanyades de fotos i records personals.
  - **Passejades** pès establir una rutina setmanal en què els usuaris es coneixin a través de les passejades. Cada setmana, s'estableix un lloc on es vol anar i es realitza l'activitat, es deixa espai suficient per a l'expressió i la gestió de les emocions que puguin sorgir.
  - **Trobades mensuals amb Vincles** per tal de fomentar els vincles entre els dos grups i promoure relacions socials enriquidores.

#### En relació al seguiment i l'avaluació

- Fer el seguiment freqüent amb l'empresa contractista per garantir l'assoliment dels objectius i resultats del projecte.
- Seguiment i avaluació amb el responsable del contracte designat per Foment de Ciutat.

#### CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

El material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat: material fungible, telèfons mòbils, ordinadors i impressores.

Es contempla un **pressupost de partida d'alçada sempre i quan la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat l'hagi validat anteriorment**. La facturació d'importa a càrrec de la partida alçada es realitzarà en factura independent (i degudament detallada) i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets ) en un únic pdf.

En el cas de repercutir-se vàries factures caldrà annexar un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

Les despeses que es poden incloure en la partida d'alçada són:

- **Material i despeses per el desenvolupament de les activitats grupals pròpies:** pagament d'entrades a museus, espectacles o similars, transport, pagament de talleristes especialitzats, petits pisolabis, entre d'altres.
- **Despeses derivades de necessitats de suport individual per garantir la participació de les persones amb mobilitat reduïda.**
- **Difusió i comunicació:** accions de comunicació, disseny, i impressió de materials comunicatius i altres suports que es considerin necessaris.

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri, ja sigui la compra de materials com la contractació de serveis d'acompanyament o de transport.

#### **CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.**

De forma prioritària, el projecte es desenvoluparà al barri de Verdum, sent també prioritària la població d'aquest barri. Les activitats dirigides a la gent gran es duran a terme en els diferents espais públics del barri i d'entitats, dependent de la tipologia d'activitat i del servei i/o entitat amb qui compartim el lideratge de l'acció.

L'espai de treball de la persona referent del projecte sigui el futur local municipal situat en el carrer Alonso Cano (un cop estiguin finalitzades les obres). De manera provisional i fins que les obres no estiguin finalitzades es preveu que la persona treballi en un espai o equipament públic del barri (que en el moment de la redacció del plec encara està per definir).

La infraestructura de l'espai (taules, cadires i wifi) estarà inclosa en el contracte.

#### **CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

Està previst que el present contracte s'iniciï a l'abril del 2025 que tingui una durada aproximada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos, restant el mes d'agost per a vacances del personal. Es preveu una possible pròrroga de fins a 24 mesos addicionals.

L'horari la persones contractada serà de matí i tarda, concentrant la majoria de l'horari al matí i fins a mitja tarda de dilluns a divendres i amb la flexibilitat necessària alguns caps de setmana, en cas que l'activitat així ho precisi (calendari festiu, especialment).

Aquest horari ha de permetre:

- Les coordinacions amb tots els agents del territori, amb l'empresa contractista i amb Foment de Ciutat.
- L'atenció individual enfocada al coneixement i vivència de la soledat no volguda i la seva reducció.
- La programació, planificació i gestió de les activitats.
- El lideratge i la presència durant tot el desenvolupament de les activitats grupals.
- Participació als espais comunitaris de Verdum: taula Ser gran a Verdum, festa major, activitats de nadal,...

#### **CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

A l'inici del projecte caldrà **definir una estratègia de comunicació** del projecte amb els objectius següents:

- Difondre i donar a conèixer el programa a les persones grans i també als agents del barri: comunicar els objectius, les activitats que s'ofereixen, els beneficis...Caldrà dissenyar els materials diversos per fer la difusió del projecte segons el públic objectiu i fent ús de diferents canals de comunicació que és considerin més adients.
- Sensibilitzar i generar consciència a la comunitat de la situació de soledat en persones grans per a promoure la implicació i voluntariat del veïnat del barri.

- Motivar a persones grans a participar en les activitats del projecte (que superin les barreres de la vergonya i desinformació).
- Visibilitzar els resultats i l'impacte del projecte: beneficis tangibles amb històries d'èxit, testimonis i dades rellevants. També es proposa realitzar materials i/o campanyes que mostrin com el projecte millora la qualitat de vida de les persones grans.

L'estratègia de comunicació haurà d'optimitzar l'ús de canals digitals per arribar a les persones grans com a les xarxes familiars i comunitàries. També s'aprofitaran els mitjans tradicionals (cartelleria, boca a boca, radio comunitària,...) per arribar a les persones grans que no són usuàries de les noves tecnologies.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX d'aquest plec, on s'especifica, quins han de ser els processos a tenir en compte per complir les pautes que determina el departament de comunicació de Foment de Ciutat. El contracte preveu una partida d'alçada destinada a aquest concepte.

### CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei.

El seguiment del projecte es farà de la manera següent:

- **Seguiment setmanal.** Els divendres cal enviar al cap de projecte de Pla de Barris corresponent, un correu electrònic amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana. Aquest seguiment té per objectiu informar al cap de projecte de com es va desenvolupant el projecte, i en cas que sigui necessari, que interfereixi per facilitar alguna reunió.
- **Seguiment mensual.** Es durà a terme un seguiment tècnic amb els agents derivadors i detectors del programa: direcció de serveis socials, treballador/a social del CAP, Agència de Salut Pública, casal de barri, pla comunitari, i els referents de districte. A mida que el projecte es vagi assentant es podran espaiar aquesta periodicitat. Aquest seguiment té per objectiu compartir amb els tècnics del territori el desenvolupament del programa per tal construir entre tots el contingut d'aquest i generar sentiment de pertinença i de treball cooperatiu.
- **Seguiment trimestral.** Es durà a terme amb l'empresa adjudicatària, Pla de barris i districte. En aquestes reunions es farà el seguiment, principalment, a través de l'anàlisi d'indicadors. L'objectiu d'aquest seguiment és tenir una visió de conjunt de tot el que s'està treballant en la prevenció, promoció i atenció a la soledat no volguda en la seva globalitat i compartir bones pràctiques i altres qüestions comunes entre les diverses empreses gestores.

Si durant el desenvolupament del projecte es produeix alguna incidència, s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix. Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau.

### Lliuraments d'informes i memòries

- **Informe setmanal** amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana.
- **Informe mensual.** L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei i mensualment s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte. El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris.
- **Memòria semestral i memòria final.** A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar una memòria del projecte que hauran de recollir el seguiment i funcionament amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara. La memòria final tindrà també haurà de tenir una versió executiva de màxim 5 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

En quan a l'avaluació es seguiran les pautes marcades en el sistema d'avaluació de programes, projectes i serveis establertes en l'estratègia municipal contra la soledat 2020-2030 on el que el qüestionari UCLA (escala per mesurar la soledat desenvolupada per la Universitat de Califòrnia. Russell, 1996) serà un eix central.

Pla de Barris posarà a disposició de les entitats adjudicatàries la guia avaluativa i la base de dades amb tot el ventall d'indicadors a tenir en compte per tal aportar aquest raport a l'Estratègia municipal contra la soledat de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI.

Un dels objectius del Pla de barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les persones participants per tal de mesurar l'impacte en relació al benestar que la participació en el projecte ha causat en les persones. Des de Pla de barris es lliurarà el model d'enquesta. L'entitat haurà de passar els resultats de la mateixa.

L'empresa adjudicatària podrà aportar els criteris de valoració i altres mètodes d'avaluació que consideri necessaris per avaluar l'impacte desitjat.

Cira Piquer Rosselló

Cap de projectes de Verdum del Pla de Barris de Barcelona

## ANNEX. Estratègia de comunicació

### Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

### Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

### Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

### Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

**La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç: [https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPdkC5X1fGesm?usp=s\\_haring](https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPdkC5X1fGesm?usp=s_haring)**

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

## Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

### **Estructura i organització dels missatges:**

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

### **Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:**

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

### **Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:**

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

#### **Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:**

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

#### **Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:**

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació. La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

#### **Convivència amb altres logotips col·laboradors:**

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

### **Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:**

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera:  
<https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.