



FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEIS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ
JUVENIL DEL BARRI DEL BESÒS I EL MARESME , AL DISTRICTE DE SANT
MARTÍ, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL
FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F250000108



ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES.

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE.

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ.



CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ.

El Pla de Barris és un programa municipal que té per objectiu reduir les desigualtats existents entre els diversos territoris de Barcelona. El barri del Besòs i el Maresme forma part dels 27 barris de la ciutat amb dotació pressupostària de Pla de Barris per al període 2025-2028. El foment de la convivència, de la participació, i de la cultura com a eina transformadora i socialitzadora formen part dels objectius del Pla de Barris. En aquest sentit, un dels eixos principals de treball, que estan presents en els projectes desenvolupats en el marc del pla del Besòs i el Maresme, és el referent a l'acció comunitària, entenent que és a través de la participació dels veïns i veïnes a la vida comunitària del seu barri que aquest serà més ric en solidaritat, convivència i en definitiva en benestar. Sota aquest paraigües es duen a terme accions adreçades a fomentar l'associacionisme juvenil, a impulsar la participació dels i les joves en la vida comunitària, a promoure activitats de lleure saludable, a desenvolupar la seva creativitat a través de la pràctica de diverses disciplines artístiques i a millorar la seva formació i ocupabilitat. El servei descrit en aquest full d'encàrrec s'emmarca en aquest context i incorpora aquests objectius en el seu desplegament.

El Besòs i el Maresme és un barri que presenta indicadors de vulnerabilitat que abasten dimensions diverses (socials, econòmics, educatius, d'accés a l'habitatge, etc.). Per franges d'edat, el barri compta amb un nombre significatiu de població juvenil (el 25,5% del veïnat és menor de 25 anys, per un 21,8% al Districte de Sant Martí i el 21,4% a nivell de ciutat). Així mateix, l'edat mitjana de la població del barri és significativament més baixa entre la població amb nacionalitat extracomunitària (33,4 anys), que entre la nascuda a Espanya (47,36 anys). Això ens mostra el pes de la població d'origen divers entre el jovent del barri. Al barri hi viuen persones de noranta-vuit nacionalitats diferents, que configuren un espai profundament multicultural, tot i que la principal procedència és el Pakistan.

En la franja d'edat que va dels 10 als 29 anys –preadolescents, adolescents i joves- que serien els potencials usuaris i usuàries del programa hi comptem 5.874 persones, una franja de població més masculina (55,06) que femenina (44,94%). Un dels principals problemes que afecten la població jove del barri és l'abandonament escolar prematur, amb un índex per sobre de la mitjana del Districte i la ciutat, així com el volum d'infants i joves amb necessitats educatives especials.

L'any 2021 es va posar en funcionament des del Pla de Barris amb el suport del Districte de Sant Martí un servei de dinamització de joves (format per una dinamitzadora i un coordinador del recurs), la tasca de les quals s'ha sumat a les múltiples accions al voltant d'aquesta franja d'edat proposades per equipaments, serveis o projectes on tota la seva oferta està destinada als i les joves (Instituts Ensenyament Secundari, Punt d'informació Juvenil, Impuls jove...) i a altres equipaments, serveis i projectes on l'oferta és compartida amb la resta de la població (equipaments de salut, biblioteca, centre cívic, casal de barri, espais esportius, entre d'altres) i ha vetllat perquè totes elles treballin de forma coordinada i arribin al màxim de joves possible, tenint present la visió de gènere i d'interculturalitat.

Tots aquests serveis formen part de la "taula comunitària de joves" (Taula Jove), espai formal i periòdic on es reuneixen els i les professionals que duen a terme projectes per a aquesta franja d'edat i on s'analitzen les mancances, necessitats, propostes i accions que afecten aquest col·lectiu.



Durant els darrers anys d'intervenció del servei de dinamització de joves gran part de l'activitat s'ha dut a terme a l'anomenat 'Camp base', espai dins del Centre cívic del Besòs i el Maresme, que juntament amb l'espai que ocupa Joves Sant Martí han esdevingut un embrió d'un futur espai jove, l'adequació del qual està prevista quan es traslladi la biblioteca del barri a la seva nova ubicació. Tot i això, l'activitat del servei no s'ha desenvolupat només en aquest lloc sinó que també ha tingut plasmació a l'espai públic i en altres equipaments amb la col·laboració amb altres agents del barri.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

L'objecte principal d'aquest encàrrec és el desenvolupament d'un programa de dinamització i acompanyament juvenil al barri del Besòs i el Maresme.

Els objectius del programa seran els següents:

- Oferir al jovent del barri una alternativa de lleure saludable i motivador.
- Promoure la salut i el benestar emocional entre les persones joves.
- Potenciar la cultura de la participació, l'autogestió, la responsabilitat i el compromís entre el jovent a través de l'acompanyament a les seves iniciatives.
- Promoure la incorporació d'adolescents i joves d'origen divers en les dinàmiques comunitàries del barri.
- Fomentar el treball en xarxa entre el conjunt de serveis, equipaments i entitats del barri amb els grups de joves, els i les participants de les activitats del programa i la població jove en general.

L'impacte que es vol aconseguir amb el desenvolupament d'aquest programa és, d'una banda, l'assoliment d'un major protagonisme per part del jovent en la vida comunitària del barri del Besòs i el Maresme, mentre que de l'altra, es vol millorar la situació de les persones joves en quant al seu benestar emocional, al coneixement que tenen dels recursos existents i a les oportunitats formatives, culturals i d'accés al conjunt de serveis i equipaments públics del barri per a la realització dels seus projectes vitals.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / PROJECTE I METODOLOGIA.

Per tal d'assolir els objectius plantejats en l'apartat anterior les tasques a desenvolupar seran:

1. Generar una programació d'activitats adreçades als adolescents i als i les joves del barri, d'acord amb els interessos d'aquests i amb la col·laboració de la Taula Jove.
2. Dissenyar els projectes i les activitats del programa des d'una perspectiva interseccional, tenint en compte la mirada de gènere i intercultural.
3. Acompanyar i formar aquells grups de joves que vulguin formalitzar la seva activitat a través de l'associacionisme.
4. Donar suport a les iniciatives dels grups de joves del barri per aconseguir la seva consolidació, en especial en aquells projectes associatius i de caire intergeneracional.



5. Realitzar accions de promoció del programa, del catàleg de serveis de Joves Sant Martí i de l'associacionisme juvenil, en especial entre la franja adolescent i amb la col·laboració dels centres educatius del barri.
6. Reforçar l'espai de trobada i d'activitats del camp base com a espai de referència per a la població adolescent i el jovent del barri.
7. Contribuir a la planificació del futur espai jove en la definició del seu pla funcional.

Les funcions assignades a aquest programa seran les que es descriuen en aquesta clàusula a més d'altres que es puguin aportar durant el desenvolupament del projecte. Aquestes tasques s'hauran d'adaptar a la realitat de la intervenció amb la finalitat d'assolir els objectius abans esmentats. La concreció de la realització de les tasques s'aniran pactant i avaluant a les reunions de seguiment.

En el cas que durant el període de vigència d'aquest contracte es faci efectiu l'obertura d'un espai que pugui ser utilitzat pels joves del barri, l'equip dinamitzador de joves haurà d'afegir als seus objectius i tasques totes aquelles relacionades amb la gestió i autogestió d'aquest espai i el que això comporta.

En qualsevol cas, la intervenció s'haurà de desenvolupar tenint en compte la perspectiva de gènere i una metodologia interseccional.

Un dels objectius del Pla de barris és impulsar projectes amb la finalitat de que puguin perdurar i ser sostenibles en el temps més enllà del propi Pla. Per a això caldrà treballar la sostenibilitat del projecte i generar aliances al territori per tal d'assegurar-ne la continuïtat, sempre i que es consideri necessària. Es treballarà amb la persona referent de Pla de barris, que serà la principal interlocutora del Pla respecte a aquesta línia de treball.

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS.

Els destinataris potencials del servei seran la població jove del barri del Besòs i el Maresme, parant especial atenció en la franja adolescent de 12 a 16 anys. També seran objecte d'atenció específica els col·lectius i grups de joves organitzats i que pretenguin organitzar-se per a la realització d'un projecte, activitat, etc.

S'hauran de portar a terme accions positives de foment de la participació i suport al desenvolupament de les activitats, així com dedicar especial atenció, a aquells col·lectius que pateixen en major grau les desigualtats dins de la franja d'edat adolescent i jove, com és el cas de les persones migrants, d'origen divers, dones, amb discapacitat, entre d'altres.

Es poden consultar les dades socioeconòmiques i de les entitats a:

<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

<https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-besos-i-el-maresme/entitats-i-equipaments>

<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/search/bes%C3%B2s%20maresme>



CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL.

La línia d'actuació que es proposa en aquesta plec té com a objectiu oferir un programa de dinamització amb dues referents tècniques que acompanyin el jovent en el desenvolupament dels seus interessos i que a la vegada ajudin a potenciar espais de participació i compromís dels i les joves amb el seu barri.

Aquestes figures actuaran de connectores i promotores de sinergies amb els diferents equipaments, serveis i projectes del Besòs i al Maresme, impulsant la participació dels i les joves en les activitats comunitàries existents i desenvolupant-ne de pròpies en el marc del calendari d'activitats i festiu del barri.

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'adjudicatària i que es troben recollits en el Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte és el següent:

- 1 tècnic/a amb estudis d'educació social, treball social, psicologia, sociologia o pedagogia, o altres prèviament validats. Aquesta persona ha de reunir, com a mínim, les següents característiques:
 - Experiència acreditada d'un mínim de (3) tres anys dels darrers cinc treballant amb adolescents i joves en entorns socials d'alta complexitat.
 - Experiència en el treball d'acompanyament i dinamització a entitats i col·lectius de joves.
 - Capacitat per a potenciar accions d'intervenció socioeducativa adreçada a adolescents i joves.
 - Coneixement del món associatiu juvenil i de moviments socials urbans vinculats amb espais de joventut.
 - Haver realitzat seguiment de projectes que tinguin alguna vinculació amb la participació, l'educació, la cultura, la joventut i l'espai públic.
 - Capacitat per organitzar una programació estable per a joves de diverses franges d'edat, fent especial èmfasi en la línia prioritària de dinamització de joves actual (de 12 a 16 anys).

L'horari laboral setmanal de la persona referent del servei serà de 30 hores a la setmana distribuïdes a necessitat del projecte, inclourà, si escau, caps de setmana així com les dates festives del calendari festiu i comunitari del barri. Aquest horari es pactarà segons necessitat d'intervenció amb l'equip que realitzarà el seguiment del projecte (Districte de Sant Martí i el Pla de Barris).

- 1 tècnic/a amb estudis d'educació social, treball social, psicologia, sociologia o pedagogia o altres estudis prèviament validats. Aquesta persona ha de reunir, com a mínim, les següents característiques:
 - Experiència acreditada d'un mínim de (2) dos anys dels darrers cinc treballant amb adolescents i joves en entorns socials d'alta complexitat.



- Experiència en el treball d'acompanyament i dinamització a entitats i col·lectius de joves.
- Capacitat per a potenciar accions d'intervenció socioeducativa adreçada a adolescents i joves.
- Coneixement del món associatiu juvenil i de moviments socials urbans vinculats amb espais de joventut.
- Haver realitzat seguiment de projectes que tinguin alguna vinculació amb la participació, l'educació, la cultura, la joventut i l'espai públic.
- Coneixements i domini d'aplicatius de disseny de materials gràfics i de difusió.
- Domini de xarxes socials aplicades a la dinamització i difusió de projectes socials.

L'horari laboral setmanal d'aquesta persona serà de 20 hores a la setmana distribuïdes segons les necessitats del projecte, inclourà, si escau, caps de setmana així com les dates festives del calendari festiu i comunitari del barri. Aquest horari es pactarà segons necessitat d'intervenció amb l'equip que realitzarà el seguiment del projecte (Districte de Sant Martí i el Pla de Barris).

Tot el personal a assignar al servei dependrà únicament del contractista adjudicatari. A tal efecte, de forma prèvia a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària està obligada a presentar una Declaració responsable on especifiqui les persones concretes que executaran les prestacions objecte del projecte indicant el perfil professional, la dedicació assignada al projecte i la remuneració bruta pactada de cadascuna. També està obligada a acreditar la solvència tècnica de cada persona contractada per al desenvolupament de la seva activitat (experiència, formació, etc.) amb la presentació dels respectius CV.

Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.

En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

Tota vegada que entre els participants hi poden haver menors d'edat, tot el personal treballador esmentat haurà de complir la condició de no haver estat condemnat per sentència ferma per un delictes contra la llibertat i indemnitat sexual, que inclou l'agressió i l'abús sexual, assetjament sexual, l'exhibicionisme i provocació sexual, prostitució i explotació sexual i corrupció de menors, així com tràfic d'éssers humans. A aquests efectes, l'adjudicatària del concurs haurà de presentar, juntament amb cada contracte de personal, el certificat d'antecedents penals i declaració jurada de no haver estat condemnat per cap dels delictes esmentats en cap altre país.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES.



Per a l'execució del programa es preveu la disposició d'una quantitat de 10.000€ (deu mil euros) en concepte de partida alçada destinada a finançar activitats, materials de comunicació i difusió, sortides, així com professionals especialitzats que duguin a terme activitats en el marc del programa, i altres actuacions prèviament validades per la persona tècnica de referència del projecte del Pla de Barris.

Es podrà fer ús de les partides alçades sempre i quan s'hagi prevalidat anteriorment la despesa per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'importos a càrrec de les partides alçades es realitzarà en factura independent (detallant clarament en factura la partida alçada corresponent en el cas que n'hi hagi previstes varies), i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic pdf.

En el cas de repercutir-se varies factures caldrà annexar necessàriament un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data de la factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

Tot el material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat (material fungible, telèfons mòbils, ordinadors, impressores o altre tipus de material per portar a terme el projecte de manera adequada).

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

El projecte es desenvoluparà al barri del Besòs i el Maresme.

<https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/els-barris/el-districte-i-els-seus-barris/el-besos-i-el-maresme>

El servei s'ubicarà al Centre cívic del Besòs i el Maresme, sense exclusió que pugui realitzar tasques d'oficina en altres espais com l'oficina del Pla de Barris.

Cal tenir present que una part important de la intervenció es realitzarà en equipaments del barri i en medi obert.

L'entitat adjudicatària aportarà el material informàtic (ordinador, connexió a internet, etc.), telèfon mòbil i material fungible que requereixi el normal desenvolupament de la seva feina.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE.

El projecte es desenvoluparà iniciant-se el mes d'abril de 2025 i fins el desembre del mateix any, amb possibilitat de pròrroga durant tot l'any 2026. Es prioritzarà la realització de vacances del personal assignat al programa durant la part central del mes d'agost.



L'horari laboral setmanal del personal es distribuirà en base a la necessitat del projecte, inclourà caps de setmana, així com les dates festives del calendari festiu i comunitari del barri. Dins de l'horari hi haurà franges de matí, tarda i caps de setmana. Aquest horari es pactarà segons necessitat d'intervenció amb l'equip que realitzarà el seguiment del projecte (Districte de Sant Martí i Pla de Barris).

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió inicial del projecte correrà a càrrec de l'entitat gestora del servei, que haurà de difondre el projecte a través de diferents mitjans (xarxes socials, cartells, taules comunitàries, etc.), amb especial atenció a aquells que es considerin més eficaços per arribar al públic destinatari.

El material de comunicació emprat per a la difusió (cartellera, targetons, etc.) haurà de rebre prèviament la validació de la responsable de comunicació de Pla de Barris. A qualsevol material de difusió i/o peça de comunicació (interna o externa) del projecte haurà de referenciar-se el Pla de Barris, el Districte de Sant Martí i les entitats o institucions que s'acordi a l'inici del projecte.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos a tenir en compte

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

L'entitat gestora es comprometrà a informar sobre l'evolució del projecte a les persones referents del Pla de Barris i del Districte de Sant Martí i desenvolupar l'actuació en estreta coordinació amb les mateixes.

De forma setmanal, el personal del programa elaborarà un informe resumit explicant les línies i accions abordades durant la setmana. La comunicació telefònica amb els referents assignats serà contínua. Qualsevol incidència s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del programa.

S'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si escau. Aquestes reunions es duran a terme entre l'entitat adjudicatària i el personal tècnic del Districte de Sant Martí i de Foment de Ciutat.

L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei. El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris. Mensualment, doncs, s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte.



Caldrà fer-ho arribar per correu electrònic a les adreces de correu que la persona responsable del contracte indiqui.

L'entitat adjudicatària haurà de realitzar un informe de seguiment trimestral per tal que Foment de Ciutat i el Districte de Sant Martí tinguin coneixement del desenvolupament del programa. Aquestes memòries hauran de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones usuàries per a les categories definides anteriorment, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Aquests informes hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara.

Així mateix, caldrà que l'adjudicatària presenti, un cop finalitzat el projecte, una memòria final i un informe d'avaluació de les activitats desenvolupades on es recullin les activitats realitzades i es valori per part d'aquesta l'acompliment dels objectius fixats al programa. De la mateixa manera s'haurà de presentar el nivell d'assoliment dels indicadors prèviament marcats. La memòria final tindrà també una versió executiva de màxim 4 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

Miquel Àngel Lozano

Cap de Projecte del Besòs i el Maresme del Pla de Barris de Barcelona



ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ.

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- *Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.*
- *Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.*
- *Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.*
- *Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.*

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

*Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.*

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.



L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç: <https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPDKC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:



- *Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).*
- *Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà posar subtítols.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- *Format de no més de 5 minuts.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.



Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- *Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).*
- *Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.*
- *Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.*

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.