



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis de gestió digital i de continguts dels programes literaris de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Codi de contracte: 006\_25000542

Procediment: Obert.

Qualificació: Serveis

Objecte: serveis de gestió digital i de continguts dels programes literaris de l'Institut de Cultura de Barcelona.

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 131.560,73 euros

IVA tipus: 21%: 22.832,85 euros

Pressupost net (sense l'IVA): 108.727,88 euros

Valor Estimat del contracte: 326.183,64 euros

**Contracte reservat:** NO

**Lots:** NO



## Índex

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.--- ANTECEDENTS</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2 EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA</b>   | <b>3</b>  |
| <b>3 OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA</b> | <b>4</b>  |
| <b>4.--- DIVISIÓ EN LOTS</b>  | <b>5</b>  |
| <b>5 ----- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)</b>   | <b>5</b>  |
| <b>6.--- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL</b>   | <b>6</b>  |
| <b>7.--- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ</b>  | <b>7</b>  |
| <b>9 ----- CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES</b>   | <b>7</b>  |
| <b>10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR</b>          | <b>9</b>  |
| <b>11. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT</b>   | <b>12</b> |
| <b>12. MESA DE CONTRACTACIÓ</b>   | <b>13</b> |
| <b>13. GARANTIES</b>  | <b>13</b> |
| <b>14. TERMINI D'EXECUCIÓ</b>   | <b>13</b> |
| <b>15. TERMINI DE GARANTIA</b>  | <b>14</b> |
| <b>16. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ</b>  | <b>14</b> |
| <b>17. PAGAMENT DEL PREU</b>  | <b>15</b> |
| <b>18. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE</b>  | <b>15</b> |
| <b>19. REVISIÓ DE PREUS</b>   | <b>15</b> |
| <b>20. SUBCONTRACTACIÓ</b>  | <b>15</b> |
| <b>21. CESSIÓ DEL CONTRACTE</b>   | <b>15</b> |
| <b>22. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS</b>  | <b>15</b> |



## **1. ANTECEDENTS**

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure la lectura i les activitats literàries entre públics de totes les edats a la ciutat. Barcelona Literatura és el nom de marca que l'ICUB i la seva oficina tècnica Barcelona Ciutat de la Literatura UNESCO utilitzen per comunicar a la ciutadania els programes literaris propis, tots ells gratuïts, (BCNegra, Món Llibre, Sant Jordi, Barcelona Poesia, Festival 42,...) i altres actes i programes culturals relacionats amb el foment de la lectura, la difusió del patrimoni literari i el suport al sector (Mapa literari, beques d'escriptura, premis literaris, etc) i el Departament de Comunicació és l'encarregat de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i difusió dels diferents esdeveniments i programes.

## **2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA**

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació digital mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals dels diferents programes literaris, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.



### **3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA**

Considerant que la millor solució consisteix en la **contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts per als programes literaris** cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- La gestió i el manteniment dels continguts de les pàgines web
- La creació, la gestió i el manteniment dels continguts de xarxes socials
- Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies.
- Gestió de campanyes d'informació i comunicació a webs i xarxes socials
- Promoció de publicitat a les xarxes socials
- Indicadors i anàlisi de dades

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

#### **3.1 DIVISIÓ EN LOTS**

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes atès que es tracta de programes culturals propis que es comuniquen a través dels mateixos canals vinculats amb el sector literari, i per tant no es pot dividir en lots que permetin ser executats de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida que és garantir serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals dels programes literaris, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports. A més, l'ICUB presenta una clara necessitat de coordinació única de la gestió digital dels seus programes literaris.

#### **3.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLE AL CONTRACTE**

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- Comunicació inclusiva.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte comporta el tractament de dades personals de nivell baix



d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de les xarxes socials per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

- identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.

Finalitat del tractament serà la gestió de comunicacions relacionades amb els festivals literaris de l'Institut de Cultura de Barcelona.

La prestació es realitza generalment a les dependències de l'adjudicatari, tret de reunions puntuals de seguiment.

### **3.3 RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

Es designa a Montserrat González Martí, Cap del Departament de Comunicació, Direcció de Recursos de l'ICUB, amb adreça electrònica [mgonzalezg@bcn.cat](mailto:mgonzalezg@bcn.cat), com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

### **4. DURADA DEL CONTRACTE**

La durada de les prestacions serà d'1 any a comptar des del 30 d'agost de 2025, o bé des de l'endemà de la seva formalització si aquesta fos posterior. El contracte es pot prorrogar, com a màxim, 24 mesos addicionals, podent prorrogar-se per períodes setmanals, mensuals o anuals.

### **5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE(VEC)**

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia **131.560,73 euros**. **El pressupost net de 108.727,88 euros i l'IVA de 22.832,85 euros, amb un tipus del 21%**. La quantitat indicada constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és **a tant alçat** i les ofertes que excedeixen el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:



| <b>Costos directes</b>                | <b>Import €</b>                        |
|---------------------------------------|--|
| Costos salarials (inclosos costos SS) | 90.418,70                              |
| Campanyes publicitàries               | 2.000,00                               |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>Suma costos directes: 92.418,70</b> |

| <b>Costos indirectes</b>             | <b>Import €</b>                          |
|--------------------------------------|--|
| Despeses generals d'estructura (12%) | 13.047,35                                |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>Suma costos indirectes: 13.047,35</b> |

| <b>Benefici industrial</b> | <b>Import €</b>                              |
|----------------------------|--|
| Benefici industrial (3%)   | 3.261,84                                     |
| <b>TOTAL</b>               | <b>Suma de benefici industrial: 3.261,84</b> |

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici Industrial):</b> | <b>108.727,88</b> |
|---|-------------------|

La partida de campanyes publicitàries és d'un import de 2.000 euros més IVA, i es destinarà a abonar les campanyes de publicitat a les xarxes socials que s'indiquen a la Clàusula 4 del PPT. Les licitadores no podran oferir cap baixa respecte d'aquesta partida. L'adjudicatària haurà de destinar aquesta partida al fi previst en aquest PPT i no podrà destinar en cap cas aquest import a altres tasques sense autorització prèvia de la Direcció de Comunicació de l'ICUB.

Les licitadores no podran presentar una oferta sobre l'import de 2.000,00 euros corresponent al concepte "Campanyes publicitàries".

Davant la inexistència de conveni sectorial de referència, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència [La Guia del Mercat Laboral de Hays 2024](#) per al sector Digital.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de 5 persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals de la Guia del Mercat Laboral de Hays 2024 i nombre de persones que es detallen a continuació:

- 1 Digital Account Director.
- 1 Social Media Manager.
- 3 Content Manager.

El següent quadre reflexa el contingut dels elements atesos per a l'obtenció del preu de licitació:

|                          | Brut anual | mensual |
|--------------------------|------------|---------|
| Digital Account Director | 60.000     | 5.000   |
| Social Media Manager     | 50.000     | 4.167   |
| Content Manager          | 45.000     | 3.750   |

Per a una correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació diferenciada segons cada perfil professional tal com es detalla:



|                          | Dedicació anual                                     | Mesos                      | Cost anual       |
|--------------------------|---|----------------------------|------------------|
| Digital Account Director | Alta durant els festivals i baixa la resta de l'any | 5 mesos 80%<br>7 mesos 30% | 30.500,00        |
| Social Media Manager     | Alta durant els festivals i baixa la resta de l'any | 5 mesos 80%<br>7 mesos 30% | 25.418,70        |
| Content Manager          | BCNegra i Festival 42                               | 3 mesos 80%                | 9.000,00         |
| Content Manager          | Món Llibre, Barcelona Poesia i FIL Guadalajara      | 4 mesos 80%                | 12.000,00        |
| Content Manager          | Web BCN Ciutat Literatura                           | 12 mesos 30%               | 13.500,00        |
| <b>TOTAL</b>             |   |                            | <b>90.418,70</b> |

Atès que el contracte no preveu modificacions i una possible pròrroga addicional de 2 anys, el valor estimat del contracte s'estima en 326.183,64 euros (sense IVA).

|              | VE prestació      | VE Pròrroga       | VE Modificacions | Total             |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>2025</b>  | 36.242,63         | -                 | 0                | 36.242,63         |
| <b>2026</b>  | 72.485,25         | 36.242,63         | 0                | 108.727,88        |
| <b>2027</b>  | -                 | 108.727,88        | 0                | 108.727,88        |
| <b>2028</b>  |                   | 72.485,25         |                  | 72.485,25         |
| <b>Total</b> | <b>108.727,88</b> | <b>217.455,76</b> | <b>0</b>         | <b>326.183,64</b> |

## 6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

| Any         | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | ImportIVA | Importtotal |
|-------------|----------|----------|---------|------------|-------|-----------|-------------|
| <b>2025</b> | 22605    | 33412    | 0423    | 36.242,63  | 21    | 7.610,95  | 43.853,58   |
| <b>2026</b> | 22605    | 33412    | 0423    | 72.485,25  | 21    | 15.221,90 | 87.707,15   |

Suma imports total

**131.560,73**

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

## 7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva



adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**.

## **8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES**

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima:

### **8.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un **import igual o superior de 320.000 euros**.

Justificació: El volum anual de negocis requerit s'ha establert per garantir la solvència de les empreses participants. Aquest import és proporcional a l'import del contracte, ja que assegura que l'empresa adjudicatària tindrà la capacitat econòmica suficient per assumir les despeses derivades de l'execució del servei sense comprometre la seva viabilitat financera.

D'acord amb l'article 87.1.b), ha de comptar amb una **assegurança de riscos professionals** per un import mínim de 100.000 euros.

Justificació: S'exigeix que comptin amb una assegurança de riscos professionals perquè cal garantir la cobertura de possibles responsabilitats derivades de la seva activitat, incloent-hi errors, omissions o negligències en la gestió i coordinació del servei. Així, es protegeix tant l'administració com els usuaris dels serveis davant de qualsevol incidència que pugui afectar el correcte desenvolupament de les tasques encomanades.

### **8.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, **l'import anual, sense incloure els impostos**, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser **com a mínim de 150.000 euros**.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de



classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

Justificació: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes amb un volum i una complexitat similars, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei.

### **8.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS**

L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari i suficient per a la realització de les tasques encomanades. D'acord amb l'article 76.2 LCSP, **les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte el personal mínim i indicat a la Clàusula 4, lletra F, del PPT. També es compromet a adscriure a l'execució del contracte el material indicat a la Clàusula 4, lletra G, del PPT.** Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment pot ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Si l'òrgan de contractació ho requereix, abans de l'adjudicació del contracte la licitadora proposada adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa de disposar dels mitjans personals indicats.

## **9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

### **9.1 CRITERIS DE JUDICI DE VALOR: PUNTUACIÓ TOTAL 40 PUNTS**

**Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització.**

La proposta haurà de tenir en compte els objectius i tasques descrites als punts 3 i 4 del PPT i haurà de tractar aspectes com les bones pràctiques en la producció de continguts digitals, una proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment, fases i calendaris de treball, propostes d'adaptacions de continguts i accions de millora sobre l'estratègia actual.

Es valoraran les següents qüestions:

**1. Concreció (Fins a 10 punts):** Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives dels festivals i esdeveniments literaris.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la



proposta presentada.

**2. Innovació i creativitat (Fins a 10 punts):** Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les novetats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb que es treballarà.

Els serveis que es requereixen formen part d'un sector en constant renovació i actualització, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

**3. Calendarització (Fins a 10 punts):** Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya del festival i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital. Els festivals literaris promoguts per l'ICUB són dels més destacats del panorama literari barceloní i tenen campanyes que es despleguen en diferents fases i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

**4. Valor afegit (Fins a 10 punts):** Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives dels festivals i esdeveniments literaris.

Els festivals són complexos i estan en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

El sistema de puntuació es ponderarà de la següent manera pels 4 criteris de valoració prèviament exposats (1. concreció, 2. innovació i creativitat, 3. calendarització i 4. valor afegit):

- **10,00 punts** de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació;
- **5,00 punts** per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació;
- **0,00 punts** per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A la proposta tècnica es podrà incorporar de manera limitada mostres de treball, projectes estratègics, captures de posts/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball. Aquest contingut a títol il·lustratiu en cap cas podrà ser superior a 3 pàgines.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.



## **9.2 CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL 60,00 PUNTS**

### **9.2.1 OFERTA ECONÒMICA: La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofert és de 20 punts.**

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

### **9.2.2 Experiència acreditada documentalment amb informes de KPI (Key Performance Indicator) referits a màxim al dia de la publicació de la licitació del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o X) del sector cultural respecte d'allò establert al punt 4 del PPT: Fins a 15,00 punts**

El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió d'incidències que, esdevenen essencials i prioritàries. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors per part del mitjà adscrit a l'execució amb el títol de Digital Account Director.

Es puntuarà el present criteri de conformitat amb els barems següents:

- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts escèniques entre 5.001 i 14.999 seguidors: 5,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts escèniques entre 15.000 i 24.999 seguidors: 10,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts



escèniques entre 25.000 i 40.000 seguidors: 15,00 punts.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió d'incidències que, esdevenen essencials i prioritàries. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors per part del mitjà adscrit a l'execució amb el títol de Digital Account Director.

El mitjà per acreditar l'opció seleccionada serà mitjançant els respectius informes KPI.

### **9.2.3 Per la presentació del compromís de reducció de terminis de resposta a les xarxes segons s'indica al punt 4 del PPT: Fins a 15,00 punts**

A la Clàusula 4 del PPT s'indica que tots els usuaris haurien de tenir una resposta a les seves preguntes o queixes en un màxim de 48 hores. La gestió de les xarxes socials requereix de personal en disposició total de respondre qüestions, dubtes, incidències, reclamacions que puguin sorgir a les xarxes i que necessiten d'una atenció directa, propera i àgil. Per tant, es valora l'empresa que tingui capacitat d'assumir una reacció ràpida i eficient en l'atenció a través de les xarxes.

Es puntuarà el present criteri de conformitat amb els barems següents:

- No es compromet a reduir el termini de resposta (48 hores): 0,00 punts
- Es compromet a reduir el termini de resposta a 36 hores: 5,00 punts
- Es compromet a reduir el termini de resposta a 24 hores: 10,00 punts
- Es compromet a reduir el termini de resposta a 12 hores: 15,00 punts

Justificació: Atès que segons el punt 4.4 del PPT, tots els usuaris haurien de tenir una resposta a les seves preguntes o queixes en un màxim de 48 hores. La gestió de les xarxes socials requereix de personal en disposició total de respondre qüestions, dubtes, incidències, reclamacions que puguin sorgir a les xarxes i que necessiten d'una atenció directa, propera i àgil. Per tant, es valora l'empresa que tingui capacitat d'assumir una reacció ràpida i eficient en l'atenció a través de les xarxes.

S'acreditarà la selecció de l'opció escollida mitjançant declaració responsable.

### **9.2.4 Pel compromís d'ofertar continguts addicionals per publicar a les xarxes socials cada setmana, fins a un màxim de 4 per mes, respecte del total de continguts previstos a l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques. Aquest continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els definits en l'objecte del contracte: Fins a 10,00 punts**

El fet d'augmentar la freqüència de publicacions contribueix a una major visibilitat del festival, afavorint la interacció en temps real i la creació de continguts més personalitzats o d'última hora (com a resposta a esdeveniments imprevistos o tendències emergents). Així, es busca optimitzar l'impacte de la comunicació, mantenint l'interès i la implicació del públic en tot moment.



Es puntuarà el present criteri de conformitat amb els barems següents:

- Es compromet a presentar 1 contingut adicional al mes: 2,5 punts
- Es compromet a presentar 2 continguts addicionals al mes: 5 punts.
- Es compromet a presentar 3 continguts addicionals al mes: 7,5 punts.
- Es compromet a presentar 4 continguts addicionals al mes: 10 punts.

Justificació: El fet d'augmentar la freqüència de publicacions contribueix a una major visibilitat del festival, afavorint la interacció en temps real i la creació de continguts més personalitzats o d'última hora (com a resposta a esdeveniments imprevists o tendències emergents). Així, es busca optimitzar l'impacte de la comunicació, mantenint l'interès i la implicació del públic en tot moment.

S'acreditarà la selecció de l'opció escollida mitjançant declaració responsable.

## **10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Si es produeix un **empat en la puntuació total** entre diverses empreses licitadores es podrà aplicar el/els següent/s criteri/is de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit a el període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes
2. En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla, en els darrers 12 mesos anteriors al moment que finalitzi la presentació d'ofertes.
3. En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## **11. GARANTIES**

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.



## 12. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de l'execució de les prestacions serà d'1 any a partir del 30 d'agost de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte si aquesta fos posterior. El contracte es pot prorrogar, com a màxim, 24 mesos addicionals, podent prorrogar-se per períodes setmanals, mensuals o anuals.

## 13. TERMINI DE GARANTIA

En aquest contracte s'estableix un termini mínim de garantia d'1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

## 14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari.

De caràcter **social**:

- Comunicació inclusiva
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

## 15. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de **forma mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

## 16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

## 17. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## 18. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, tals com:



- Producció de vídeos o animacions per a campanyes específiques.
- Edició de vídeos o àudios per a les xarxes socials, com reels, promocions o entrevistes.
- Fotografia d'esdeveniments o imatges de qualitat per publicacions en línia.
- Disseny de materials impresos secundaris (flyers, programes, publicacions per a premsa).
- Creació i gestió de campanyes publicitàries a través de plataformes com Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, etc.
- Anàlisi i optimització de campanyes publicitàries segons les dades de rendiment.
- Traducció i adaptació de materials de comunicació a altres idiomes (per exemple, anglès, francès, alemany, etc.) si la tasca no es cobreix internament.
- Suport administratiu o legal

## 19. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

## 20. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del **servei l'execució dels serveis de gestió digital i de continguts dels programes literaris** de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona per un **import total de licitació de 131.560,73 euros, IVA inclòs dels quals 108.727,88 euros són pressupost net i 22.832,85 euros són en concepte d'IVA al 21%**, amb càrrec a la previsió d'ingressos i despeses de l'ICUB, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un **procediment obert**.