



Foment de Ciutat, SA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques
CONTRACTACIÓ HARMONITZADA

SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓ I ATENCIÓ A LA SOLEDAT NO DESITJADA EN LA GENT GRAN I ADOLESCENTS ALS BARRIS DE : TORRE BARÓ, CIUTAT MERIDIANA i VALLBONA. (ZONA NORD) Districte DE NOU BARRIS, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL

F250000156



INDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

CLÀUSULA 4: DESTINATARIS DEL SERVEI

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- RECURSOS MATERIALS

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 8.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

CLÀUSULA 9:- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ



CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

L'Ajuntament de Barcelona, al igual que la resta de grans ciutats mundials, no és aliena a una de les grans epidèmies del segle XXI vinculades al procés de modernitat, al desenvolupament urbà i al increment de l'individualisme: la soledat no desitjada.

Segons la Comissió Europea, al 2015 a Europa hi havia 30 milions de persones adultes, un 7,9% de la població, que manifestaven sentir-se soles sovint. És, precisament, aquesta alta prevalença que s'estén a la majoria de territori el que ha fet que la soledat es consideri una epidèmia. I en aquesta epidèmia, la COVID 19 ha vingut sumar-se, intensificant més aquesta soledat no desitjada a qui la patia i afegint noves persones en aquesta situació.

Pel que fa a les persones grans, segons la darrera edició de l'Enquesta de Salut de Barcelona (2021) i les dades que es recullen a l'**Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030** la sensació de soledat és més alt en les persones més joves i en les més grans.

https://www.aspb.cat/wp-content/uploads/2022/11/ASPB_Enquesta-Salut-Barcelona-2021.pdf

Pel que fa a les persones grans, el 25% de les persones de 65 i més anys han sentit falta de companyia en els darrers 12 mesos, i el 15,1% s'han sentit excloses del que passa al seu entorn alguna vegada. Cal destacar que hi ha diferències significatives entre les persones que viuen soles i les que no, així com un clar biaix de gènere: entre les dones que viuen soles, es multiplica per quatre el sentiment habitual de falta de companyia respecte a les que viuen acompanyades (14,7% i 3,7% respectivament); en canvi, entre els homes la diferència es multiplica per nou (1,9% dels que viuen acompanyats respecte al 17,8% dels que viuen sols). De fet, els homes majors de seixanta-cinc anys que viuen sols senten major falta de companyia que les dones en la mateixa situació.

Entre la població adolescent de 13 a 19 anys, estudiants de Secundària, el 27% afirma que va sentir-se sol o sola de manera habitual en els sis mesos anteriors a la realització de l'enquesta Factors de Risc a l'Escola de Secundària (FRESC) del 2016. A més, el 6% refereix no tenir cap bona amigat, i el 12,3% s'ha sentit exclòs/a o rebutjat/da per la resta dels companys o companyes alguna vegada en el darrer any.

Si prenem dades més recents, i segons l'enquesta municipal Òmnibus de 2022, més de 70.000 persones se senten soles sovint o molt sovint a Barcelona; al voltant de 125.000 senten que els falta companyia; prop de 60.000 se senten aïllades dels altres i més de 60.000 se senten exclosos/es respecte del seu entorn més proper.

Comparant les enquestes municipals Òmnibus de 2020 i 2022, en els darrers dos anys el sentiment de soledat de les dones s'ha agreujat, a diferència del que ha passat amb els homes. Al 2022, al voltant de 45.000 dones i 25.000 homes senten soledat no desitjada sovint o molt sovint; i el 4,2 % de la població manifesta soledat directa, una dada que s'ha incrementat també durant els darrers dos anys.

<https://ceo.gencat.cat/ca/estudis/registre-estudis-dopinio/estudis-dopinio-ceo/omnibus/index.html>

Entenem la soledat no desitjada com aquell sentiment subjectiu i poc desitjat de falta o pèrdua de companyia i es dona a partir d'un desajust entre la quantitat i la qualitat de les relacions socials que tenim i les que voldríem; per tant, pot afectar a persones diverses, de qualsevol edat,



sexe, gènere i origen, i cal trencar l'estereotip que la soledat només la pateixen les persones grans, que cal tenir una mirada amb el col·lectiu adolescent i en la seva transició vital al món adult.

“La soledat es defineix com un estat subjectiu que s'experimenta en absència de contacte social, quan la persona sent aïllament o manca de pertinença. És, en definitiva, una discrepància percebuda entre les necessitats socials d'una persona i la disponibilitat de recursos per satisfer-les.” La soledat i la salut mental Víctor Pérez, Adrián Pérez Aranda i Jordi Alonso 4

Al llarg de la vida, les persones poden sentir-se soles en diferents moments, més o menys perllongats en el temps, vinculats normalment a circumstàncies relacionades amb transicions vitals. L'estigmatització de la soledat sovint es relaciona de manera negativa amb l'aïllament social (fet objectiu de l'absència de relacions amb altres persones), la qual cosa ha provocat que només es facin visibles els casos més extrems, com ara les persones grans que moren soles.

Les evidències assenyalen que, en general, les persones més vulnerables són les que poden patir de forma més acusada el sentiment de soledat, incrementant la situació de risc d'exclusió social que ja viuen.

La soledat es pot distingir en dos components: soledat emocional, definida com l'absència d'una relació íntima (parella o millor amic o amiga), i soledat social, relacionada amb l'absència d'una xarxa social àmplia i interessant o atractiva (germans, cosins, amistats, veïns...) i en els dos casos es pot reduir augmentant els contactes socials de qualitat, tot oferint recursos a aquelles persones que estan patint una situació de soledat no desitjada de manera crònica, però, sobretot i més important, enfortint els vincles socials per prevenir la soledat de les persones de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, per tal d'apoderar-les, incrementar o donar resposta als dèficits que pugui tenir la seva xarxa de relacions socials i familiars.

La soledat no és únicament un problema individual, sinó que té repercussions en molts àmbits de la nostra societat (social, sanitari, laboral, econòmic...) i té repercussions sobre la cohesió de la societat.

Per tot el que s'ha exposat, l'Ajuntament de Barcelona, a l'octubre del 2020, va aprovar una **mesura de govern per a l'elaboració de l'Estratègia municipal contra la Soledat**, on assentaven els fonaments per a desplegar accions encaminades a la reducció d'aquesta.

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/10/MdG-Elaboracio-Estrategia-Soledat.pdf> que va acabar definint i concretant les accions en un document anomenat **Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030** que es va aprovar el juliol de 2021. <https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/es/barcelona-contra-la-soledad/estrategia-municipal-contra-la-soledad>

Després de dues edicions del Pla de Barris 2016-2020 i 2021-2024 es continuen observant indicadors de desigualtat que fan inqüestionable la necessitat de continuar intervenint des d'una lògica intensiva i integral en aquests barris, amb un objectiu clar: la reducció de les desigualtats entre els diferents barris de Barcelona.

<https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca>

L'objectiu del Pla de Barris en aquesta tercera edició (2025-2028) segueix sent reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat i, per tant, entre el seu veïnat, a través de la intervenció



integral, estructurada en 6 grans eixos: Educació i cultura; Espai públic; Habitatge i rehabilitació; Salut, benestar i comunitat; Desenvolupament socioeconòmic i ocupació, Adaptació climàtica, transició energètica i verd urbà.

El Pla de barris de la Zona Nord (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) en aquesta 3^a edició, es posiciona per continuar apostant per la reducció de la soledat no desitjada de la gent gran i acollir altres soledats, com les que es puguin acompanyar amb la franja d'adolescents, a partir d'estratègies i abordatges amb mirada intergeneracional.

El programa ha aconseguit un nivell de maduresa que l'ha posicionat com un recurs conegut i valorat pels agents, serveis, equipaments, entitats i veïnat que operen als barris de la Zona Nord i serà prioritari consolidar les actuacions als espais de treball comunitari, com ara la taula de salut i la taula de gent gran de la Zona Nord, per coordinar esforços, generar sinergies i garantir una intervenció integral que abasti totes les dimensions que contempla el programa. En aquesta edició s'ampliarà l'abast del programa i s'incorporarà la mirada cap a les soledats, no només de la gent gran sinó també la d'adolescents, tenint en compte també la diversitat d'orígens que representa la població dels barris de Zona Nord. En aquest sentit, es potenciaran les activitats intergeneracionals com a una eina eficaç per combatre la solitud i fomentar la cohesió social per trencar amb l'edatisme i construir un barri més inclusiu.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

L'objecte d'aquest contracte és la contractació d'un servei d'atenció a les soledats no desitjades, principalment de la gent gran i del col·lectiu adolescent, als barris de la Zona Nord al Dte. de Nou Barris

Els objectius generals d'aquest servei són:

1. Oferir serveis i recursos, presencials o virtuals, que orientin i acompanyin les persones davant la soledat, proporcionant eines que ajudin a crear vincles sòlids i de qualitat.
2. Sensibilitzar sobre les soledats, tant de la gent gran com dels adolescents, i lluitar contra l'estigma que genera i fomentar el teixit comunitari de l'entorn proper a la persona
3. Sensibilitzar, formar i implicar els i les professionals de diferents àmbits que treballen en aquests barris per facilitar la prevenció, detecció, promoció i atenció de les persones grans que se senten soles.
4. Fer d'aquests barris espais de relació, reforçant espais accessibles i processos comunitaris forts que acullin en el seu sí a les persones grans amb soledat no desitjada, o en risc de soledat no desitjada
5. Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció per fer front als nous reptes davant les soledats.
6. Incorporar en l'abordatge la perspectiva de gènere i una metodologia interseccional

Els objectius específics compartits per tots els barris objecte d'aquest plec són:

1. Conèixer la globalitat dels serveis i accions que generen els serveis, equipaments i entitats de cada barri en relació al col·lectiu de la gent gran i adolescent, per detectar possibles mancances, identificar accions que les pal·liïn i fer difusió de les iniciatives existents.
2. Promocionar serveis existents a la ciutat, com VinclesBCN, que està pensat específicament per fer comunitat amb persones grans que se senten soles, tot buscant col·laboracions entre els dos projectes.



3. Posar en coneixement els recursos i iniciatives que la ciutat de Barcelona té per combatre la soledat, com ara el mapa d'actius on es poden trobar les activitats, serveis, recursos, programes per combatre la soledat tant per a persones grans com amb adolescents.
4. Aprofitar la informació que tenim al web de soledat per a promocionar els serveis i recursos
5. Desplegar accions al barri per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat, tot facilitant la relació presencial entre persones i entre generacions.
6. Posar especial atenció a les persones grans que estan en un moment de transició vital que pot causar soledat no desitjada (pèrdua de la parella i de relacions socials significatives, presència de malalties mentals o limitacions físiques, empitjorament de la salut, reducció de les activitats socials, deixar de rebre atenció de cuidadors/ores, jubilació..)
7. Atendre de forma grupal i comunitària les persones cuidadores.
8. Ser un accelerador d'iniciatives dirigides a la gent gran sense perdre mai de vista la sostenibilitat i continuïtat d'aquestes accions una vegada finalitzat aquest contracte.
9. Promoure espais de cura grupal i abordatges intergeneracionals que esdevinguin recursos, eines i espais segurs per a l'atenció de les soledats.

Amb aquest programa s'esperen assolir els impactes següents:

En relació a la situació personal de les persones ateses:

- Atenció personalitzada a almenys a totes les persones que es trobin en situació d'aïllament que ens hagin estat derivades pels serveis i veïnatge..
- Reducció del sentiment de soledat de les persones ateses i millora del benestar emocional.
- Major satisfacció i motivació de les persones ateses per establir relacions socials estables i de qualitat.
- Accés de les persones grans a serveis i recursos que fomentin l'autonomia i les relacions socials.

En relació a les activitats desenvolupades:

- Creació d'almenys un espai estable i autònom de relació entre persones grans.
- Creació d'almenys cinc activitat o espai intergeneracional estable entre persones grans i altres grups d'edat que reforci els vincles socials.
- Realitzar activitats que promoguin la participació d'almenys un 10% de les persones ateses en el projecte.

En relació amb la coordinació i la sinergia amb els agents del barri:

- Sistematització d'un protocol que millori la detecció i derivació de persones entre els diferents agents, serveis i entitats del barri.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

El Pla de Barris posarà a disposició de l'empresa adjudicatària la Guia per a professionals per a la prevenció, detecció i acompanyament de de persones grans en situació de soledat que s'ha desenvolupat en el marc de l'Estratègia municipal contra la soledat de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Educació i Cicles de Vida i que ha de marcar el fer de tots i totes les professionals implicades en aquest contracte

El programa ha de contemplar tres dimensions d'intervenció de forma complementària:

- ✓ **Acompanyament Individual**, acompanyament i entrevistes individuals per valorar l'entrada al programa i establir un seguiment dels moments vitals de les persones



participants. Es contempla la derivació de cada cas individual a altres serveis del territori (prescripció social).

- ✓ **Acompanyament Grupal**, per a generar espais de cura i de suport mutu, a partir d'activitats participades setmanals i activitats culturals
- ✓ **Intervenció Comunitària**, a partir d'actuacions que potenciïn la xarxa de relació de les persones participants i la vinculació amb el teixit social i comunitari. Les activitats intergeneracionals s'impulsen amb aquesta finalitat.

Activitats intergeneracionals:

- **Activitat “¿TE FRÍO UN HUEVO?”**. Cursos de cuina amb una trobada mensual on la gent gran comparteix receptes essencials de cuina als joves dels tres centres oberts de Zona Nord i en col·laboració amb el Casal de Barri.
- **Activitats intergeneracionals que treballin a partir dels relats de vida** i que promoguin la col·laboració amb projectes, com el de *Fotografia en curs amb A Bao A Qu* i centres educatius i el programa *Menja Llibres*, que facilita espais de trobada amb nens de 3r de primària de les escoles de ZN a partir d'intercanvi de cartes amb persones grans vinculades al programa.
- **Programes d'APS** (aprenentatge-servei) amb els centres educatius de Zona Nord, que combinin formació i reflexió al voltant de les Soledats i que facilitin actuacions de servei a la comunitat com a resposta compartida entre les persones grans i adolescents participants.
- **Rutes sensibles**. Activitat que cerca oferir espais que puguin convertir-se en altaveu de les savieses i experiències de la gent més gran del barri, creant jornades que permetin accedir a la història de Zona Nord. Es crea un recorregut a partir de l'elecció de diferents punts del barri, en els que petits grups de persones grans expliquen la història del barri a través de les pròpies històries de vida.

El programa s'haurà d'adaptar a les característiques dels barris de la Zona Nord (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) respecte als serveis i accions ja existents i a la seva xarxa comunitària, i els haurà de tenir en compte a l'hora de dissenyar accions, al mateix temps, haurà de tenir present les característiques i orografia de la zona, tot buscant solucions a les dificultats de mobilitat que es puguin detectar.

El barri compta amb una taula comunitària de gent gran, una taula jove i una taula de salut que inclouen els principals serveis públics del barri (Serveis Socials, Centre d'Atenció Primària, l'Agència de salut pública de Barcelona (ASPB), Casal de persones grans, residència, Biblioteca, centres oberts, entitats de joves, Centre cívic i Casals de Barri) i les entitats o iniciatives comunitàries del barri que puguin sumar-se als objectius establerts.

I és dins d'aquest marc on es compartirà coneixement, diagnòstic, detecció de necessitats no cobertes, propostes d'accions, el paper de cada servei i entitat (detecció, derivació, atenció, acompanyament, difusió....) i des d'on es podrà fer seguiment del programa.

PdB impulsa incorporar la perspectiva de gènere i una metodologia interseccional que la proveïdora haurà de portar a terme.

Un dels objectius del Pla de barris és impulsar projectes amb la finalitat de que puguin perdurar i ser sostenibles en el temps més enllà del propi Pla. Per a això caldrà treballar la sostenibilitat del projecte i generar aliances als territoris per tal d'assegurar-ne la continuïtat, sempre i que es consideri necessària. Es treballarà amb la persona referent de Pla de barris, que serà la principal interlocutora del Pla respecte a aquesta línia de treball.



CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

Els i les destinatàries del servei son:

- **Persones grans que pateixen soledat no volguda** o estan en risc de patir-ne, especialment:
 - Aquelles persones grans que viuen soles i no participen de cap espai de relació estable (casal de persones grans, centre cívic, associacions, centres de culte religiós...)
 - Aquelles persones que es troben en un moment vital de dol per la pèrdua de la parella o amics de referència.
 - Aquelles persones que, per raons de salut, tenen dificultats de mobilitat per sortir al carrer.
 - Aquelles persones que, tot i no tenir una limitació objectiva que dificulti la seva interrelació amb altres persones, el seu sentiment subjectiu és de soledat no volguda.
- **Persones grans que participen d'activitats comunitàries de forma regular**, en tant que són aquestes persones les que podran acollir i ajudar a crear vincles amb els seus veïns i veïnes que es troben en una situació de soledat no desitjada.
- **Adolescents**, que transitin per moments vitals i situacions personals que percebin situacions de soledat i es puguin vincular a activitats intergeneracionals del programa.
- **Veïns i veïnes del barri**, independent de l'edat i situació i entorn on es trobin, en tant que comunitat que cal sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat i potencials aliats en la detecció i cura de veïns i veïnes que la pateixen.
- **Tècnics i tècniques** que treballen als barris en els àmbits de l'educació, salut, serveis socials i comunitari pel seu paper imprescindible de coneixement d'aquesta franja d'edat, potencial derivador i receptor de derivacions que permetin atendre a les persones en soledat no volguda en totes les seves vessants.
- **Entitats del territori i xarxa comunitària**, donat que és l'entorn més proper a les persones i l'espai natural on es produeixen les interrelacions amb les veïns i les veïnes del barri.

Es pot accedir a dades de caràcter social i econòmic a les següents adreces:

<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

<https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-districte-i-els-seus-barris>

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

El servei proposat es concreta en la contractació d'un **tècnic/a amb estudis de grau superior o grau universitari** de l'àmbit social o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat 2 anys com a mínim en els darrers 3 anys en projectes similars. Es valorarà formació específica en atenció a persones grans i salut mental. La seva jornada laboral és de jornada completa i està especificada en el Quadre de preus.



Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.

En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

Les funcions d'aquesta figura tècnica, seran les següents:

En relació als serveis i iniciatives existents al territori

- ✓ Conèixer els serveis i iniciatives de promoció i atenció a la gent gran i per adolescents del barri.
- ✓ Tenir la globalitat de tots els recursos i accions existents.
- ✓ Accelerar i fer possibles iniciatives que els serveis existents voldrien dur a terme però que per falta de capacitat no ho poden fer.
- ✓ Coordinar-se amb tots els serveis i entitats que tinguin relació amb aquesta problemàtica.
- ✓ Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- ✓ Derivar als serveis de promoció i atenció a les persones grans amb soledat no volguda, aquelles demandes o necessitats que no pugui cobrir el projecte.
- ✓ Desenvolupar sistemes i protocols per arribar a persones grans que pateixen soledat no desitjada però que no estan detectades per l'Ajuntament de Barcelona perquè no reben cap servei municipal.
- ✓ Generar projectes i accions tenint present la seva continuïtat una vegada finalitzat el contracte i per tant la seva sostenibilitat i capacitat d'adaptació als recursos ja existents i que seguiran al barri una vegada Pla de Barris finalitzi.

En relació a la taula comunitària de persones grans, taula jove i la taula de salut ZN

- ✓ Participar de les taules comunitàries assumint un paper actiu (i que anirà des de la participació activa al lideratge, segons el cas)
- ✓ Estar atent al diagnòstic conjunt que es faci de la soledat no desitjada als barris de la Zona Nord i de les necessitats i propostes que en sorgeixin, per tal que orientin les actuacions a desplegar.
- ✓ Buscar aliances amb tots els participants a les taules comunitàries per tal que els projectes i accions que en sorgeixin siguin compartits per tots i tothom hi trobi el seu paper en aquests.
- ✓ Establir protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre tots els participants a la taula, per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- ✓ Definir indicadors d'avaluació.
- ✓ Donar comptes a les taules de la feina feta, aportant indicadors, punts forts, punts dèbils i totes les reflexions necessàries perquè el programa estigui ben adaptat a les característiques de cada barri i pugui arribar al seu màxim potencial.

En relació al tracte directe amb les persones grans

- ✓ Conèixer a totes les persones grans que han derivat el serveis, entitats, veïns i veïnes al programa, per tal de conèixer la seva situació i la seva vivència de la soledat no desitjada i valorar el millor recurs, activitat on derivar-la.



- ✓ Acompanyar la derivació i la participació de les activitats proposades, sobretot els primers dies i fins que la persona no es senti segura i generi un vincle amb el nou entorn de relació.
- ✓ Donar a conèixer i facilitar el coneixement dels serveis i programes adreçats a les persones més grans de 65 anys, els que són propis de territori i els recursos que té la ciutat adreçats a aquest col·lectiu.

En relació al tracte directe amb adolescents

- ✓ Promoure activitats intergeneracionals al voltant de temàtiques que els siguin motivadors (cuina, memòria, TIC...)
- ✓ Sensibilitzar sobre les soledats no desitjades dels adolescents,

En relació als projectes iniciats

- ✓ Trobar l'equilibri entre, projectes existents que cal potenciar i projectes nous, projectes de prevenció, promoció i atenció, entre diverses tipologies i metodologies i entre diversos àmbits (de lleure, d'esport, de suport emocional...).
- ✓ Programar projectes i activitats que vagin dirigides a diferents perfils de persones grans i col·lectiu adolescent.
- ✓ Gestionar tots els projectes per tal que es puguin dur a terme (espais, materials, control assistència)
- ✓ Dinamitzar els projectes en el cas que no es delegui a un tallerista o altra persona aquesta activitat.
- ✓ Recollir i analitzar els indicadors relacionats amb les activitats.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

El Programa s'acompanya d'un pressupost que ha de permetre assumir el cost:

- ✓ **De les activitats proposades:** compra de material, pagament d'entrades a museus, espectacles o similars, transport, pagament de talleristes especialitzats, esmorzars comunitaris i altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris.
- ✓ **De les necessitats de suport individual** per garantir la participació de les persones amb mobilitat reduïda: hores d'acompanyant en cas que es necessita aquest suport des de casa de la persona fins a l'activitat, pagament de taxis o altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris
- ✓ **De les despeses derivades de la difusió i comunicació:** cartells o altres materials que es recullin al Pla de comunicació

La despesa s'especifica en el quadre de preus 0 a omplir per la licitadora i als plecs de condicions particulars (desglossament de despeses directes i indirectes).

Es podrà fer ús de les partides alçades sempre i quan s'hagi prevalidat anteriorment la despesa per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'imports a càrrec de les partides alçades es realitzarà en factura independent (detallant clarament en factura la partida alçada corresponent en el cas que n'hi hagi previstes varies), i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic pdf.



En el cas de repercutir-se vàries factures caldrà annexar necessàriament un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri, ja sigui la compra de materials com la contractació de serveis d'acompanyament o de transport.

Tot el material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat (material fungible, telèfons mòbils, ordinadors, impressores o altre tipus de material per portar a terme el projecte de manera adequada).

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

Espai: des del Pla de barris s'ofereix l'oficina de Pla de barris de la Zona Nord com a espai referent. També es farà ús dels espais comunitaris que requereixi cada activitat específica prèvia sol·licitud corresponent (equipaments, biblioteca, espai cruïlla ...). L'entitat adjudicatària també oferirà un espai, si s'escau, per a la tasques més administratives.

El servei a desenvolupar es durà a terme als tres barris de la Zona Nord objecte d'aquest contracte (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona). Les activitats dirigides a la gent gran i les intergeneracionals amb adolescents es duran a terme en diferents espais comunitaris i d'entitats, dependent de la tipologia d'activitat i del servei i/o entitat amb qui compartim el lideratge de l'acció.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

Està previst que el present contracte s'iniciï als voltants del mes d'abril i per tant tingui una durada aproximada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos, restant els mesos d'agost per a vacances del personal. Es preveu una possible pròrroga de fins a 24 mesos addicionals.

L'horari de la persona tècnica serà a jornada completa, concentrant la majoria de l'horari al matí i fins a mitja tarda de dilluns a divendres i amb la flexibilitat necessària alguns caps de setmana, en cas que l'activitat així ho precisi (calendari festiu, especialment).

Aquest horari ha de permetre:

- ✓ Les coordinacions amb tots els agents del territori i participació als espais comunitaris. de cada barri.
- ✓ L'atenció individual enfocada al coneixement i vivència de la soledat no volguda i la seva reducció.
- ✓ La programació, planificació i gestió de les activitats.
- ✓ La presència a les activitat.

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos atènyer en compte

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

Mensualment s'enviarà un **informe executiu** amb un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte. L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei.



El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris. Caldrà fer-ho arribar per correu electrònic a les adreces de correu que la persona responsable del contracte indiqui.

A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar també una memòria del projecte, per tant, se'n lliuraran un total de 2. Aquestes memòries hauran de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries per les categories definides anteriorment, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara.

La **memòria final** tindrà també una versió executiva de màxim 4 pàgines amb el contingut i dades més destacades. Qualsevol incidència s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix.

Així mateix, s'establiran **reunions de seguiment periòdiques** per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau.

Un dels objectius del Pla de barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les persones participants per tal de mesurar l'impacte en relació al benestar que la participació en el projecte ha causat en les persones. Des de Pla de barris es lliurará el model d'enquesta. L'entitat haurà de passar els resultats de la mateixa.

El model que passarem serà la part de salut emocional de l'enquesta de Salut de Barcelona, tot i que per menors de 15 anys i persones grans caldrà passar un model adaptat que es podrà definir tenint en compte característiques pròpies del territori.

Montse Redón Gómez
Cap de Projectes de la Zona Nord del Pla de Barris de Barcelona



ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- *Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.*
- *Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.*
- *Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.*
- *Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.*

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

*Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.*

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.



La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç: <https://drive.google.com/drive/folders/1nUZym0QRNzhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- *Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).*
- *Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.*



- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà posar subtítols.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- *Format de no més de 5 minuts.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- *Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).*
- *Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.*



- *Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.*

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

Revisió final:

A l'acabar la redacció caldria comprovar amb la taula de verificació si hem aplicat la perspectiva de gènere (d'obligatori compliment), pàg 39. No cal aplicar el 100% però sí en la mesura que es pugui alguns dels indicadors a les diferents fases.

https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123499/1/Quadern%20perspectiva_plans_programes-%235-P.simple.pdf