

Exp. 081_25000053

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS PRESENTADES EN LA LICITACIÓ QUE TÉ PER OBJECTE EL CONTRACTE DE SERVEIS DE MANTENIMENT, EVOLUCIÓ I ALLOTJAMENT DE LA PÀGINA WEB DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Es procedeix a la valoració de les proporcions presentades i admeses:

- LYRA INNOVATION SL
- 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL
- EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

La valoració s'ha realitzat conforme els criteris de valoració que s'assenyalen a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars.

D'aquest estudi resulta el següent:

Criteris de judici de valor. Puntuació total: Fins a 50 punts.

Criteri subjectiu 1. Valoració de dues web dissenyades i posades en marxa en l'àmbit cultural o similar amb venda d'entrades vinculades a la tiquetera Koobin i amb tecnologia WordPress. (fins a 25 punts)

Els licitadors presentaran 2 exemples de pàgines web que hagin realitzat i sobre les quals s'avaluaran els conceptes següents:

	Concepte	Puntuació màxima
A - Consideracions tècniques	Arquitectura i funcionalitats del lloc web	4
	UX – Experiència de l'usuari i usabilitat	4
	Accessibilitat	4
B - Accions concretes en el disseny i programació	Adequació a l'estil de l'entitat	4
	Connexions amb altres eines	4
C - Innovació	Innovació	5
	TOTAL	25 punts

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

A - Consideracions tècniques

Arquitectura i funcionalitats del lloc web (fins a 4 punts)

Avalua si el lloc web proposat està ben estructurat, amb una arquitectura que garanteixi la navegabilitat i escalabilitat.

- **0 punts:** L'arquitectura és poc clara, no escalable.
- **2 punt:** Funcionalitats bàsiques adequades però manca d'organització.
- **4 punts:** Excel·lent arquitectura amb funcionalitats completes i organitzades.

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines on es descriu l'arquitectura i de les seves aportacions a la navegabilitat i escalabilitat.

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: L'arquitectura de les dues webs presentades compleix a nivell arquitectura molt bones funcionalitats.. Esta pensada en sistema de blocs permet molta flexibilitat i autonomia a l'equip que ha de gestionar el contingut web, podent crear noves pàgines per poder afrontar les noves necessitats que es puguin presentar. D'altra banda hi ha l'opció de vinculació amb Koobin per poder verificar usuaris quan es necessari. D'altra banda hi ha una minimització de plugins per evitar riscos de seguretat i d'estabilitat i evitar dependències externes.

Valoració:4

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats. Adjunto captura de pantalla del web presentat tant de la URL presentada com del resultat del link.

En el marc de la proposta tècnica per als serveis de manteniment, evolució i allotjament de la pàgina web de L'Auditori de Barcelona, des de 6TEMS presentem dues referències de projectes desenvolupats que compleixen amb els requeriments establerts:

1. www.costabrava.com – Web oficial de turisme de la Costa Brava.
2. www.parcasronomic.cat – Web oficial del Parc Astronòmic del Montsec.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'https://costabrava.com'. The page title is 'Plantilla Negocios Digitales'. The main content area features a large heading in Spanish: '¿Se pueden empezar a generar ingresos online en apenas 30 días?'. Below the heading, there is a sub-heading: 'Somos expertos en desarrollo web y estrategias online. Creamos y mantenemos todas las plataformas y sitios web de Isra Bravo y de decenas de clientes que tienen negocios online que funcionan.' At the bottom of the visible content, there is a small text block: '**Suscríbete a nuestra newsletter y recibe una guía para empezar a vender y cobrar online DE VERDAD, en apenas 10 minutos y con la mejor herramienta del mercado. Todo esto de forma totalmente gratuita.'

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: aquesta empresa ha presentat les millores teòriques que faria al web de L'Auditori, però en cap cas ha explicat les webs ja realitzada que era el que demanàvem, això afecta a tots els punts avaluats en el criteri subjectiu1

Podem dir que la arquitectura de les webs presentades és molt simple i no la veig escalable. D'altra banda les propostes que fan ja existeixen a la nostra web actual

Valoració: 0 punts

UX-Experiència de l'usuari i usabilitat (fins a 4 punts)

Analitzar la facilitat d'ús, disseny intuïtiu, navegació fluida.

- **0 punts:** Experiència confusa o desordenada.
- **2 punts:** Experiència adequada, amb algunes millores possibles.
- **4 punts:** UX optimitzada

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines explicatiu de la UX

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: L'experiència de l'usuari és clara i accessible. Hi ha un disseny amb un enfocament intuïtiu que fa que la navegació i la interacció amb els continguts sigui òptima: menús i estructures de navegació clares organitzades amb tres capes, botons de compra sempre a la vista, unificació d'arxius en un sol cercador, disseny responsiu.

S'ha treballat l'optimització de temps de resposta i el òptim rendiment web, cosa que implica l'ús de bones practiques de programació, execució de tests de rendiment i implementació de mecanismes de caché i minificació de recursos

Per garantir tota les funcionalitats del lloc web funcionin correctament abans de la seva publicació, es realitzen una fase de beta-testing amb usuaris reals tant de gestió de plataforma com de necessitats del públic.

Valoració:4 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: l'experiència de l'usuari és massa simple en les webs presentades. No hi ha una gran personalització de les plantilles que aportin una UX especial

Valoració: 0Punts

Accessibilitat (fins a 4punts)

Avaluar si el lloc web compleix els estàndards d'accessibilitat segons les directrius WCAG 2.1, assegurant que sigui usable per persones amb discapacitats.

- **0 punts:** El lloc web només compleix parcialment o no compleix amb els requisits de nivell **A** de les WCAG 2.1.
 - Falta de funcionalitats bàsiques d'accessibilitat.
 - Problemes greus que impedeixen l'accés al contingut per a usuaris amb discapacitats.
- **2 punt:** El lloc web compleix amb tots els requisits de nivell **A** i parcialment amb els de nivell

AA de les WCAG 2.1.

- Compleix amb les funcionalitats bàsiques d'accessibilitat.
 - Alguns aspectes de nivell AA no estan totalment implementats.
 - El lloc és usable però podria millorar en certes àrees.
- **4 punts:** El lloc web compleix amb tots els requisits de nivell **AA** de les WCAG 2.1 o superior.
 - Compleix plenament amb els estàndards de nivell AA.
 - El lloc és totalment accessible per a usuaris amb diverses discapacitats.
 - Inclou característiques com contrast adequat, navegació per teclat, etiquetes semàntiques correctes, etc.

Els licitadors aportaran un document de acreditatiu

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: Les plataformes presentades han estat desenvolupades per garantir una experiència **accessible i inclusiva**, complint amb els estàndards **WCAG 2.1 nivell AA**. Aquesta implementació assegura que el contingut sigui fàcilment navegable i utilitzable per tots els usuaris, incloent aquells amb discapacitats visuals, auditives o motores

Valoració: 4 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: no aporta cap tipus de informació sobre l'accessibilitat de les webs presentades

Valoració: 0 punts

B - Accions concretes en el disseny i programació

Adequació a l'estil de l'entitat (fins a 4 punts)

Avaluar si el disseny proposat està alineat amb la identitat visual i els valors de l'entitat.

- **0 punts:** El disseny no reflecteix l'estil de l'entitat o mostra poca coherència amb la seva identitat.
- **2 punts:** El disseny és coherent però li falta una integració òptima amb l'estil de l'entitat (ex. ús dels colors, tipografia, etc.).
- **4 punts:** Excel·lent adequació, amb un disseny que reflecteix completament l'estil visual i els valors de l'entitat.

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines amb la presentació de mostres visuals de llocs web similars, mockups o prototips adaptats a l'estil de l'entitat.

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: El dissenys de les webs està totalment alineat amb la seva identitat visual i els seus valors institucionals. S'ha respectat l'ús corporatiu de colors, tipografies i estil gràfic, garantint una experiència coherent amb la imatge de l'entitat. A més, la distribució dels continguts i l'arquitectura visual han estat dissenyades per reflectir l'excel·lència artística i cultural, oferint una navegació intuïtiva que posa en valor la seva programació i serveis.

Valoració: 4 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: no hi han presentat informació sobre les dos webs que avaluem

Valoració: 0 punts

Connexions amb altres eines (fins a 4 punts)

Valorar si el lloc web pot connectar-se adequadament amb eines de tercers com CRM, sistemes de venda d'entrades, plataformes d'anàlisi, etc.

- **0 punts:** No es proposen connexions o no són viables.
- **2 punts:** Connexions limitades amb eines bàsiques (ex. Google Analytics, formularis simples).
- **4 punts:** Connexions robustes i avançades amb eines clau (ex. CRM integrat, sincronització amb plataformes de venda d'entrades, eines d'automatització).

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines amb l'explicació tècnica de les connexions fetes en les webs aportades

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: Lyra ha treballat sistemes d'integració avançades que permet connectar-se amb diferents eines de gestió, anàlisi i venda d'entrades, optimitzant tant l'experiència de l'usuari com els processos interns de l'equip: CRM Hubspot, Koobin, Xarxes Socials, Google Analytics, Google Ads, píxels de Facebook i Instagram, cookiebot

Valoració: 4 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: no hi han presentat informació sobre les dos webs que avaluem

Valoració: 0 punts

C - Innovació

Innovació (fins a 5 punts)

Identificar elements nous o solucions creatives en el projecte que millorin el servei o aportin valor afegit.

- **0 punts:** No es detecta cap innovació ni propostes creatives.
- **1 punts:** Algunes innovacions, però sense un gran impacte (ex. optimització menor, petites millores en funcionalitats).
- **3 punts:** Propostes innovadores útils i d'impacte moderat (ex. noves funcionalitats que milloren l'experiència d'usuari).
- **5 punts:** Solucions d'alt impacte i altament innovadores (ex. ús d'intel·ligència artificial, personalització avançada, accessibilitat pionera).

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines amb les innovacions implementades en els projectes, prototips o simulacions.

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: Lyra proposar idees innovadores a les diverses problemàtiques que es presenten com ara: Desenvolupament de temes a mida per a un control total, estructura amb blocs reutilitzables, single page Applications per a la navegació fluida, sistema de doble scroll per a la pàgina de compra, generació automàtica de pdf, documentació online editable, arbre de decisions que guia a l'usuari en la compra de l'abonament, unificació de les pàgines d'arxiu.

Valoració: 5 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: una de les dues webs és de turisme i no funciona per tant no la podem avaluar no complint els requeriments demanats

Valoració: 0 punts

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: no hi han presentat informació sobre les dos webs que avaluem

Valoració: 0 punts

Criteri subjectiu 2. Millora en les prestacions de seguretat (fins a 15 punts)

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines on es descriguin les característiques de seguretat de la plataforma aportada, explicant les millores respecte de la plataforma actual.

Considerant les següents prestacions:

- Abast de les proteccions
- Sistema de monitoratge
- Procediments de seguretat

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- **0 punts - Sense millora:** La proposta no aporta millores significatives respecte de l'actual en cap de les prestacions esmentades
- **5 punts - Bona:** S'aprecien millores significatives en una de les prestacions
- **10 punts - Notable:** S'aprecien millores significatives en dues de les prestacions.
- **15 punts - Excel·lent:** S'aprecien millores significatives en les tres prestacions.

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: La proposta incrementa l'abast amb un nou Firewall d'aplicació i un sistema SIEM de detecció d'amenaces. El sistema de monitoratge augmenta la seva capacitat amb una anàlisi continua dels logs que permet detecció en temps real d'anomalies. Els procediments milloren al afegir una còpia de seguretat remota de la plataforma

Valoració: 15 punts

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: La proposta augmenta l'abast de les prestacions de seguretat amb un nou Firewall d'aplicació i un sistema SIEM de detecció d'amenaces, així mateix millora el sistema de monitoratge amb eines d'anàlisi en temps real i millora els procediments amb la realització (no especifiquen quantes) de proves de penetració (pentesting)

Valoració: 15

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: La proposta augmenta l'abast de les prestacions de seguretat amb un nou Firewall d'aplicació, així mateix millora el sistema de monitoratge amb eines d'anàlisi en temps real i millora els procediments amb la implementació de simulacions de restauracions

Valoració:15

Criteri subjectiu 3. Millora en las prestacions de la plataforma (fins a 10 punts):

Els licitadors aportaran un document de màxim dues pàgines on es descriguin les característiques de la plataforma aportada, els procediments d'administració i còpies de seguretat de la mateixa, explicant les millores respecte de la plataforma actual.

Considerant les següents prestacions:

- Potència de càlcul del servidor
- Capacitat d'emmagatzematge
- Procediments dels serveis d'administració de la plataforma i dels de copia de seguretat

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- **0 punts - Sense millora:** La proposta no aporta millores significatives respecte de l'actual en cap de les prestacions esmentades
- **3 punts - Bona:** S'aprecien millores significatives en una de les prestacions.
- **6 punts - Notable:** S'aprecien millores significatives en dues de les prestacions.
- **10 punts - Excel·lent:** S'aprecien millores significatives en les tres prestacions.
 - (ex. ús d'intel·ligència artificial, personalització avançada, accessibilitat pionera).

A. LYRA INNOVATION SL

Informe: La proposta incorpora un servidor auxiliar que permet arribar a duplicar la potència de càlcul i incrementar significativament la capacitat d'emmagatzematge. La proposta aporta un conjunt de procediments que milloren els actuals, essent d'especial valoració el Pla de recuperació de desastres

Valoració: 10

B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL

Informe: La proposta millora tant la potència com la capacitat d'emmagatzematge de la solució actual. Així mateix millora els procediments al reduir el temps de recuperació significativament.

Valoració: 10

C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL

Informe: La proposta planteja un servidor amb la mateixa potència de càlcul i emmagatzematge que el servidor actual. Milloren els procediments amb l'aportació d'una auditoria mensual de vulnerabilitats

Valoració: 3

La puntuació prenent tots els anteriors criteris és la següent:

	Criteris de judici de valor. Fins a 50 punts.								Puntuació total
	1. Valoració de dues web (fins a 15p.)						2. Millora en les prestacions de seguretat (15p.)	3. Millora en les prestacions de la plataforma (10p.)	
	A- Consideracions tècniques (12p.)			B- Accions concretes en el disseny i programació (8p.)		C- Innovació (5p.)			
	Arquitectura i funcionalitats del lloc web (4p.)	UX – Exp. usuari i usabilitat (4p.)	Accessibilitat (4p.)	Adequació a l'estil de l'entitat (4p.)	Connexions amb altres eines (4p.)	Innovació (5p.)			
A. LYRA INNOVATION SL	4	4	4	4	4	5	15	10	50
B. 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL	0	0	0	0	0	0	15	10	25
C. EVELB TECNICAS Y SISTEMAS SL	0	0	0	0	0	0	15	3	18

Barcelona.

Cap de Màrqueting