

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT, IDONEÏTAT I L'EFICIÈNCIA DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ DE LA CONTRACTACIÓ D'ESP AIS EN TOTS ELS MITJANS CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS DE L'AUDITORI, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Contracte reservat: NO
Lots: NO

1. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

La finalitat consisteix en contractar els serveis de gestió de la contractació d'espais en tots els mitjans convencionals i no convencionals, amb mesures de contractació pública sostenible i pel seu compliment cal dotar de recursos adients per a realitzar aquesta activitat.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que el CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

2. Objecte, prestació concreta que es vol contractar

L'objecte són els Serveis de gestió de la contractació d'espais en tots els mitjans convencionals i no convencionals, amb mesures de contractació pública sostenible:

79340000-9 "Serveis de publicitat i de màrqueting"

3. Divisió en lots

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més, caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

4. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

4.1. El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és per l'import de **884.510,00 €** . El pressupost net és de 731.000,00 € i l'IVA de 153.510,00 € , amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris.

El Consorci no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes, pel la qual cosa, el Consorci no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció del preu d'adjudicació del preu unitari i dels serveis realment executats.

En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació o els preus unitaris màxims, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, que inclou despesa publicitària i honoraris d'agència, dividit en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Salariis	47.313,72 €
Seguretat social	22.265,28 €
Costos de les insercions de publicitat als mitjans	588.296 €
TOTAL Costos directes	657.875 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	26.062 €
Benefici industrial	47.063 €
TOTAL costos indirectes	73.125 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	731.000 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat, aprovat per Resolució del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social, de 3 de febrer de 2016, publicat en el BOE núm. 35 de data 3 de febrer de 2016 i d'acord amb l'Acta sobre revisió i taules salarials aprovada pels anys 2022 a 2025 per Resolució de la Direcció General de Treball, de 2 d'agost de 2022. El conveni sectorial indicat és el que regeix durant l'execució del contracte i als efectes de determinar ofertes anormals. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte.

4.2 El VEC d'aquest contracte s'estima en **1.021.000,00 euros**. Els conceptes que inclou son:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net pròrrogues	Pressupost modificacions	Total (S/IVA)
2025	151.000,00 €			151.000,00 €
2026	290.000,00 €			290.000,00 €
2027	290.000,00 €			290.000,00 €
2028		290.000,00 €		290.000,00 €
TOTAL	731.000,00 €	290.000,00 €	- €	1.021.000,00 €

5. Imputació pressupost

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22602	33400	1	151.000,00 €	21	31.710,00	182.710,00
2026	22602	33400	1	290.000,00 €	21	60.900,00	350.900,00
2027	22602	33400	1	290.000,00 €	21	60.900,00	350.900,00

Import total	884.510,00
---------------------	-------------------

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

6. Procediment d'adjudicació

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

7. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

Mesura social.- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Els següents criteris de solvència no perjudiquen la competitivitat ni estan restringint injustificadament la concurrència de les empreses. D'altra part, són criteris vinculats a l'objecte del contracte i proporcionals als requeriments sol·licitats.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb l'article 87.1 lletra a) de la LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, hauria de tenir un import igual o superior a 290.000 euros.

Acreditació: comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en el Registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial al que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Justificació: l'empresa ha de garantir que disposa de volum de negoci suficient per assumir les obligacions derivades del contracte en una anualitat i l'import no supera l'1,5 del VEC del contracte.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1 lletra b) de la LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte ha de ser el següent:

- Director de Serveis al Client.
- Equip de planificació amb un director de Compte que disposarà d'un mínim de cinc anys d'experiència, i dos planificadors sèniors que disposaran com a mínim de tres o quatre anys d'experiència en tots els mitjans. Un planificador júnior amb un o dos anys d'experiència en mitjans.
- Equip especialitzat en mitjans digitals, compra programàtica i noves tecnologies, amb un mínim d'un responsable de mitjans digital amb un mínim de cinc anys d'experiència en totes les àrees digitals, i un planificador com a mínim amb dos ó tres anys d'experiència
- Equip de negociació.
- Responsables de compres i administració.
- Persona al departament d'investigació.

Acreditació: Declaració responsable de l'empresa fent constar les titulacions acadèmiques i la trajectòria professional de l'equip adscrit al contracte.

Justificació: el contractista ha de disposar d'un equip professional especialitzat en les matèries de publicitat que permeti garantir l'èxit de l'execució del contracte.

No poden concórrer a la present licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

8. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica.

Els següents criteris d'adjudicació són els que atenen a una millor relació qualitat preu i cost eficàcia i això pels motius següents. Atenent a l'interès públic en lloc i en funció de l'objecte del contracte, l'òrgan de contractació gaudeix d'un marge d'elecció tant per fixar els diferents criteris com per fixar la seva ponderació. S'acompleix d'aquesta forma l'objectiu d'establir un sistema de comparació d'ofertes que permeti aconseguir la millor eficiència dels recursos públics en atenció a dos vectors: la qualitat i el preu així com altres criteris matemàtics relacionats amb els costos que permetran oferir la millor oferta en el seu conjunt. En quant als criteris d'adjudicació s'ha optat per una pluralitat de criteris a tenor del que estableix l'art. 131.2 de la LCSP. Així mateix es compleix amb allò disposat a l'art. 145 apartats 1 i 2 LCSP que disposen: "(...)L'adjudicació dels contractes es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu. Prèvia justificació a l'expedient, els contractes es podran adjudicar d'acord amb criteris basats en un plantejament que atengui la millor relació cost-eficàcia, sobre la base del preu o cost, com el càlcul del cost del cicle de vida d'acord amb l'article 148.

2. La millor relació qualitat-preu s'avaluarà d'acord amb criteris econòmics i qualitatius. Els criteris qualitatius que estableixi l'òrgan de contractació per avaluar la millor relació qualitat preu podran incloure aspectes mediambientals o socials (...).

Per avaluar quina és la millor relació qualitat-preu, l'article 145 estableix que cal sempre utilitzar criteris econòmics i criteris qualitatius, de manera que qualsevol valoració de les proposicions s'ha de fer ordinàriament combinant totes dues tipologies de criteris. En aquest sentit podem interpretar que no es compliria la regla de la millor relació qualitat-preu si alguna de les dues variables fos desproporcionadament superior a l'altra. Cal equilibrar doncs, els criteris qualitatius i els criteris econòmics, tal i com s'ha realitzat en aquest expedient.

Els diferents apartats en que es divideix el criteri qualitatiu estan llistats a l'apartat 2 de l'article 145 entre els quals es troben alguns dels que s'utilitzen en els criteris d'aquest contracte.

D'altra part, són criteris que garanteixen l'òptima relació cost-eficàcia pel tipus de prestacions que es cerquen amb l'adjudicació del contracte, els quals permetran disposar de la informació adequada sobre la relació de tasques de l'execució del contracte.

En compliment de l'article 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en la present licitació el criteri de valoració del preu té una puntuació no superior al 35% del total de punts.

En quant a la justificació dels criteris d'adjudicació s'ha optat per objectivar la comissió de l'agència, els preus unitaris i la millora de l'equip humà, i es proposen dos criteris subjectiu que permetrà millorar les prescripcions tècniques i garantir la qualitat de la proposta, amb la presentació d'una proposta de campanya de mitjans que es valorarà des de la vessant tècnica i artística amb tots els ítems que consten relacionats i el segon criteri, és l'aportació d'instruments per la definició de l'estratègia de mitjans, criteri que permetrà valorar les eines tecnològiques de l'empresa i la comprovació de l'anàlisi de les dades, tot amb l'objecte d'ampliar substancialment l'adequació del servei, la seva qualitat alhora de l'optimització dels recursos i introducció de les últimes novetats en el sector. Aquests criteris estan formulats de manera clara i proporcional i no restringeixen la igualtat entre els licitadors i la seva lliure concurrència i no pressuposen cap coneixement previ en les instal·lacions de l'Auditori. D'altra part, no confereixen a l'òrgan de contractació una llibertat de decisió il·limitada.

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

- **Criteris d'adjudicació avaluables automàticament (Fins a 70 punts).**

Criteri matemàtic 1. Servei d'agència (màxim 20 punts)

		Puntuació màxima
Servei d'agència 1	% Servei d'agència a Televisió, Ràdio, Premsa i Exterior	4
Servei d'agència 2	% Servei d'agència a Internet (mitjans i portals)	4
Servei d'agència 3	% Servei d'agència Revistes de Proximitat	4
Servei d'agència 4	% Servei d'agència Xarxes Socials	4
Servei d'agència 5	% Servei d'agència SEM	4

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el % de servei d'agència més baix, reduint-se la puntuació en 0,5 punts de manera successiva en els serveis d'agència. S'atorgaran 0 punts als licitadors que no ofereixin cap reducció del percentatge **màxim que és del 5%**.

Criteri matemàtic 2. Millor negociació dels preus unitaris (màxim 48 punts).

Ràdio (Màxim 8 pts)	Format i Segmentació geogràfica 20"	Puntuació màxima
RAC 1	Barcelona (El món a RAC1 - 7 a 10)	1
Catalunya Ràdio	Catalunya (6-7h)	1
Catalunya Ràdio	Catalunya (7-10h)	1
Catalunya Ràdio	Catalunya (10-12h)	1
Catalunya Música	Catalunya (6-12h)	1
Ser	Barcelona (7-11h)	1
RAC 105	Barcelona (6-10h)	1
Ondacero	Barcelona (6-10h)	1

Premsa (Màxim 9 punts) (1*)	Format	Puntuació màxima
La Vanguardia	1 pàgina color senar laborable	1
La Vanguardia	1 pàgina color senar festiu	1
El Periódico	1 pàgina color senar laborable	1
El Periódico	1 pàgina color senar festiu	1
20 Minutos Ed. Barcelona	1 pàgina color senar	1
El País Ed. Catalunya	1 pàgina color senar laborable	1
Ara	1 pàgina color senar laborable	1
El Punt Avui Ed. Catalunya	1 pàgina color senar laborable	1
El Mundo Ed. Catalunya	1 pàgina color parell laborable	1

Revistes (Màxim 7 punts)	Format	Puntuació màxima
On Catalunya (Periodico)	1 pàgina color	0,5
Sàpiens	1 pàgina color interior	0,5
Enderrock	1 pàgina color	0,5

440 clàssica	1 pàgina color	0,5
Ritmo	1 pàgina color	0,5
Scherzo	1 pàgina color	0,5
Cercle Liceu	1 pàgina color	0,5
Melómano	1 pàgina color	0,5
Revista Musical Catalana	1 pàgina color	0,5
Núvol	1 pàgina color	0,5
El Culturista	1 pàgina color	0,5
Petit Sàpiens	1 pàgina color	0,5
Cavall Fort	1 pàgina color	0,5
Rondo	1 pàgina color	0,5

Premsa Digital (Màxim 15 pts) (2*)	Format	impressions	Puntuació màxima
LaVanguardia.com	a) Robapàgines Portada + segmentació geo	1.000	1
EIPeriodico.com	a) Robapàgines Portada + segmentació geo	1.000	0,5
Elpaís.com	a) Robapàgines portada + segmentació geo	1.000	0,5
20'.com	a) Robapàgines Multidispositiu Portada	1.000	0,5
El Mundo	a) Robapàgines Portada + segmentació geo	1.000	0,5
Ara.cat	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
El Nacional	a) Display (robapàgines portada) 300x600	1.000	0,5
Naciódigital.cat	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Vilaweb	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Puntavui.cat	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Mon.cat	a) Display (doble robapàgines portada)	1.000	0,5
Time Out Cat	a) Display (robapàgines doble)	1.000	0,5
Sapiens	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Corpo	a) Display (robapàgines PC/Tauleta/Mòbil) 300x600	500.000	0,5
El Culturista	a) Display (robapàgines portada) 300x250	15 dies	0,5
Mamaproof	a) Display (robapàgines portada)	110.000	0,5
Bcn Colours	a) Display (robapàgines portada)	1 mes	0,5
Ara Criatures	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Petit Sapiens	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
440	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Ritmo	a) Banner columna pàgina portada 165x165	1 mes	0,5
Scherzo	a) Banner lateral cuadrado (300x300 px.)	1 mes	0,5
Melómano	a) Banner lateral superior fijo 320x320	15 dies	0,5
Le Cool	a) Display (robapàgines portada)	1.000	0,5
Núvol	a) Display (robapàgines portada) 300x300	1 mes	0,5
Mondosonoro	a) Display (robapàgines portada) 300x300	1.000	0,5
Diapason	a) Display (robapàgines portada) 300x250	15 dies	0,5
Gramophone	a) Display (robapàgines portada) 300x300	1.000	0,5
Rondo	a) Display (robapàgines portada) 300x250	1.000	0,5

Exterior (Màxim 3 punts)	Circuits	Puntuació màxima
Autobús / Global	5 unitats BusPlus (un mes) – espai + producció	0,5
FFGC / Main	Mini Circuit 25 cares opis (setmana) – espai + producció	0,5

Trambesós / JDCecaux	Semi Integral (un mes) – espai + producció	0,5
Trambaix / JDCecaux	Semi Integral (un mes) – espai + producció	0,5
Parkings / Tu Medio	Circuit parkings Bcn pantalles digitals – 121 pantalles – 36 parkings – emssió 20 hores al dia/ 7 dies de la setmana – 3 setmanes + 1 sense cost	0,5
Circuit Zoo/Main	Circuit opis Zoo - 1 mes – espai + producció	0,5

TV (Màxim 4 punts)	Circuits	Puntuació màxima
Corpo	Paquet 111 spots – TV3 + 3/24 (Matí: 12 espots + Migdia: 3 espots + Second Time: 1 espot + Tarda: 6 espots + Prime Time Premium Dm_Dv: 2 espots + Prime Time: 5 espots + Prime Time Premium cds: 1 espot + Prime Time cds: 1 espot + Nit 2: 1 espot + Rotació: 80 espots - 15 dies	4

Encartaments (Màxim 2 punts)		Puntuació màxima
La Vanguardia	Encartament Agenda Trimestral (mides A5) – 1 dia laborable – 24.200 unitats – Barcelona ciutat	0,5
Ara	Encartament Agenda Trimestral (mides: A5) – Laborable– 5.861 unitats - Barcelona	0,5
Periódico	Encartament Agenda Trimestral (mides: 99 x 166 mm) – 1 dia laborable– 16.700u – Barcelona ciutat	0,5
20 minutos	Encartament Agenda Trimestral (mides: 99 x 166 mm) – 1 dia laborable– 25.000 unitats – Barcelona ciutat	0,5

(1*) Els preus ofertats són en base a les tarifes vigents dels diaris i sobre anuncis

(2*) Internet: Els preus ofertats seran d'aplicació en qualsevol format (Billboard, trencaplanes doble, vídeo, pre-roll, etc.).

Amb aquest criteri es valoren els preus unitaris que regiran el contracte, i s'atorgaran les puntuacions amb aplicació de la fórmula aprovada amb caràcter general per l'Ajuntament de Barcelona.

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Preu unitari màxim} - \text{Preu que es valora}}{\text{Preu unitari màxim} - \text{preu més baix}} * \text{punts atribuïts al preu unitari}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial de 25 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes respecte de la suma dels preus unitaris per serveis previstos o, en el cas d'un únic licitador, de 30 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Criteri matemàtic 3. Millora de l'equip humà (màxim 2 punts):

MILLORA DE L'EQUIP HUMÀ	Puntuació màxima
Per un planificador senior addicional	1
Per un planificador senior digital addicional	1

- **Criteris de judici de valor (Fins a 30 punts).**

1. Proposta de campanya: descripció de l'organització i la planificació de la campanya (Fins a 20 punts).

Proposar una campanya publicitària digital on i offline per fer el llançament de la temporada que és fa al mes de maig amb un pressupost d'uns 70.000€. Podeu veure el brief a l'**annex 2 del Plec de prescripcions tècniques**

Variabls d'anàlisi:

- **Comprensió del Brifing:** Anàlisi, validació, lectura dels diferents elements del Brifing i enteniment general dels objectius de la campanya.
- **Insights:** Es valorarà el pensament i procés de recerca, dades, diverses fonts d'informació vàlida (entorn del mercat publicitari, dels mitjans de comunicació i el comportament del públic objectiu envers les seves maneres de comunicar-se, la seva exposició i reacció a les diferents formes de comunicació comercial, estils de vida, hàbits de consum, etc.) que formen part dels coneixements per l'etapa prèvia de la preparació de definició, argumentació i disseny de l'estratègia.
- **Plasmació estratègica:** Es valorarà que la proposta estratègica de la campanya respongui als objectius de comunicació i de mitjans descrits en el brifing i que es vegi aplicada en el pla de mitjans (distribució de la inversió en el mix de mitjans en funció de la penetració, afinat amb el públic objectiu, rendibilitat i aspectes qualitatius de campanya, distribució temporal i geogràfica de la campanya, optimització de la inversió, formats, etc.).
- **Capacitat tàctica:** Es valorarà la plasmació de l'estratègia en un pla tàctic de mitjans coherent amb els objectius concrets de la campanya. Aquest pla haurà d'incloure el raonament de la selecció i distribució de la inversió publicitària per suports de comunicació, combinació de formats, posicionament, franges horàries, distribució temporal i geogràfica.
- **Sinergia entre mitjans :** Valoració de la integració del mitjans off i online en la proposta estratègica a través d'eines i estudis propis i considerant un únic plantejament en quan a la inversió.
- **Capacitat d'Innovació:** Es valorarà la innovació aportada tant pel contingut de la proposta com per la manera d'arribar al target i mecànica de l'acció i notorietat de l'estratègia de comunicació de l'acció, el desenvolupament del "què" i l'impacte esperat pel seu grau de novetat.
- **Grau de viabilitat i implementació:** es valorarà el procés d'implementació pràctic i operatiu fàcilment implementable de la campanya a la ciutat, al grau d'ajustament a les normatives municipals i minimitzant l'afectació urbana, l'afectació al comerç i al conjunt de la ciutadania.
- **Coherència estratègica global:** Tot i que les fases del pla poden estar ben articulades per separat, es valorarà el fil conductor i la capacitat de demostrar la coherència en tot el plantejament i procés de la campanya, que comença en la fase d'investigació, continua amb el raonament i la plasmació estratègica, i finalitza amb un pla de mitjans optimitzat fins el nivell tàctic i l'avaluació de resultats

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: La proposta aconsegueix assolir un òptim nivell de detall i qualitat en la totalitat dels ítems que s'analitzen en la valoració denotant un coneixement profund de les prestacions del servei i aportant substancials millores. 20 punts.
- Notable: La proposta desenvolupa els ítems subjectes a valoració amb un nivell alt de detall i qualitat fet que denota un coneixement notable de les tasques a desenvolupar i permet concloure que s'acomplirà la finalitat del servei amb un alt grau de qualitat i amb algunes millores. Fins a 14 punts.
- Bona: La proposta aconsegueix els ítems que es valoren de manera adequada, denota coneixement del servei i permet concloure que s'acomplirà la seva finalitat amb petites millores. Fins a 10 punts.
- Insuficient: S'ha omès aquest apartat o la indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o bé no permet dur a terme la finalitat del servei. 0 punts.

2. Aportació d'instruments per a la definició de l'estratègia: es valoraran les eines aportades pel licitador que permetin millorar la definició de les estratègies de comunicació (Fins a 10 punts).

Tipologies	Nom de l'eina	Objectius	Funcionament
Estudis de consumidor			
Eines d'optimització d'inversions i mitjans			
Eines d'optimització de formats i emplaçaments			
Estudis d'eficàcia Internet i altres mitjans			
Altres			

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: La proposta presenta unes eines òptimes per millorar les estratègies de comunicació. 10 punts.
- Bona: La proposta presenta unes eines adequades per millorar les estratègies de comunicació. Fins a 5 punts.
- Insuficient: S'ha omès aquest apartat o la indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o bé no permet dur a terme la finalitat del servei. 0 punts.

Justificació: les eines aportades donen un plus de qualitat en la prestació del servei.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre varies empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat:

- Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
- El sorteig, en cas que l'aplicació de l'anterior criteri no hagués donat lloc a desempat.

9. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import de 36.550,00 € (equivalent al 5% del pressupost del contracte IVA exclòs).

10. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà des de la data de signatura del contracte prevista el 1 de setembre 2025 o en el moment que es signi el contracte fins al 31 de desembre del 2027. Es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim d'1 any addicional.

11. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

12. Condicions especials d'execució

1. Condicions especials d'execució

1.1 De caràcter social:

1.1. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

1.2. Declaració d'operacions financeres i relacions legals en paradisos fiscals.

1.3 El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

1.4 L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert pel Consorci per al contractista.

Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

2. Condicions d'execució generals: El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat.

3. Obligacions del contractista:

A més de les obligacions establertes en LCSP, el contractista està obligat a:

- a. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
- b. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament al Consorci qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
- c. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- d. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis i el responsable del contracte.
- e. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- f. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

- g. Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i, amb caràcter general, el treball objecte del contracte.
- h. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de Minusvàlids, la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
- i. Durant el termini de cinc anys des de la finalització dels treballs, resoldre aquells dubtes i/o consultes que hagi d'atendre el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra en relació a auditories, fiscalitzacions o inspeccions per part d'autoritats respecte a les tasques realitzades per l'adjudicatari. No és necessari comptar amb cap dedicació/estructura específica.
- j. Donar compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- k. Complir durant tot el període d'execució del contracte les normes i condicions fixades en el Conveni Col·lectiu d'aplicació.
- l. Comunicar per escrit al Consorci el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.
- m. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- n. No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat., d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.
- o. Totes aquelles obligacions establertes en els plecs.

13. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de factures amb periodicitat mensual.

14. Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions específiques.

Aquest contracte només es podrà modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

15. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

16. Subcontractació

Es permet la subcontractació parcial de les prestacions del contracte. És podran subcontractar els serveis de tècnics especialitzats que puguin col·laborar en la execució dels treballs, per tal de poder garantir els terminis establerts en la licitació.

17. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la seva cessió.

18. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte i va exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per al contractista.
- L'incompliment dels terminis de lliurement establerts en el PPT.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- Tots aquells que s'hagin qualificat com a tals en els plecs.

b) Incompliments greus

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- La contractació amb empreses sense autorització expressa del Consorci.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals
- Tots aquells que s'hagin qualificat com a tals en els plecs.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tals en aquest plec.

En cas que l'empresa contractista subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació al Consorci s'imposarà una penalitat de fins a un 50 % de l'import del subcontracte o es podrà resoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte.

Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat de les dues primeres tipologies.

Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat de les quatre primeres tipologies.

Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació i la possible resolució del contracte.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incobació del corresponent expedient.

L'AUDITORI

Consorci de l'Auditori i l'Orquestra

Lepant, 150
08013 BARCELONA
Tel. 93 247 93 00
Fax 93 247 93 01
e-mail: info@auditori.cat
<http://www.auditori.cat>

Barcelona.

Mar Cereza i Contel
Cap de Màrqueting de L'Auditori