



INFORME JUSTIFICATIU DE LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN PROJECTE D'IMPULS AL TALENT MUSICAL JOVE AL TERRITORI BESÒS.

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és el disseny, coordinació i execució d'un projecte d'impuls al talent musical jove al territori del Besòs. Aquest projecte ha d'oferir, una oportunitat per a joves talents musicals dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i dels municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac, per accedir a una formació basada en la professionalització en el sector musical, tant a nivell comercial com educatiu i de dinamització comunitària. El projecte, a més, ha d'incloure una component de compromís social amb el territori que n'esdevé part intrínseca i essencial.

Fins la darrera edició, la participació en el projecte ha consistit en una formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical, la producció d'un producte musical (que inclou un EP d'entre 3 i 6 cançons, un videoclip, fotografies promocionals, el disseny d'imatge i actuacions en directe), acompanyats durant el procés per mentories individuals amb professionals del sector. Al final del projecte, es duu a terme un procés de comercialització, amb difusió en plataformes digitals, per tal d'aconseguir actuacions i promoció per al grup i solista. En aquest punt serveis professionals de màrger i comunicació treballen conjuntament amb els grups i solistes.

En la present edició, apostem per la diversificació d'aquest acompanyament oferint als i a les participants la tria entre un dels dos itineraris oferts, tals com es detalla a continuació:

Itinerari 1: Músics/ques de concert	<ul style="list-style-type: none">• Bloc de formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical (comú als dos itineraris),• Producció d'un producte musical (que inclou un EP d'entre 4 i 6 cançons, un videoclip, fotografies promocionals, el disseny d'imatge).• Mentoria individual amb professionals del sector (mínim de 64h).• Procés de comercialització, amb difusió en plataformes digitals.• Programació de concerts (un mínim de 4 per a cada formació).• Disseny i implementació d'una acció de caire educatiu i/o sociocultural puntual.
--	---



Itinerari 2: Músics/ques en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària	<ul style="list-style-type: none">• Bloc de formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical (comú als dos itineraris),• Producció d'un producte musical (que inclou un EP de màxim 3 cançons, un videoclip, fotografies promocionals, el disseny d'imatge).• Mentoria individual amb professionals del sector (mínim de 50h).• Procés de comercialització, amb difusió en plataformes digitals.• Programació de concerts (un mínim de 2 per a cada formació).• Acompanyament professional en el disseny d'un projecte d'intervenció en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària.
--	--

Així doncs, el disseny del projecte inclou:

- Nom del projecte
- Definició, estructura i organització de l'equip bàsic i mínim del projecte
- Disseny de les fases del projecte, que consisteixen en:
 - Fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida.
 - Fase de selecció de participants: Convocatòria i bases, criteris i procés de selecció. Composició del jurat i funcionament.
 - Fase de formació
 - Fase de preparació i creació del projecte final, disseny dels dos itineraris (itinerari 1 "Músics/ques de concert" i itinerari 2 "Músics/ques en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària") i les mentories.
 - Fase de professionalització (contractació, promoció, distribució, etc.), incloent aliances amb agències de *management*, *booking* i relacions públiques.
- La comunicació al llarg de la vida del projecte: definició de moments clau i eines emprades.
- Cronograma ajustat a calendari

El disseny del projecte final a desenvolupar haurà de tenir el vist-i-plau de l'àmbit Social del Consorci del Besòs incorporant les aportacions que s'indiquin

2.- TIPOLOGIA DEL CONTRACTE I PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Es tracta d'un contracte de serveis de conformitat amb el que disposa l'article 17 Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del sector Públic (LCSP).

Codi CPV: 92000000- 1: serveis de lleure, culturals i esportius.

El projecte objecte del present contracte és multidimensional. Inclou aspectes relacionats amb la



formació professionalitzadora no reglada, acompanyament en projectes d'inserció laboral, component d'acció social en la selecció dels participants, però sobretot, l'essència del projecte gira a l'entorn de la cultura, promoció artística musical, identificació i acompanyament de potencials artistes que puguin esdevenir marca positiva d'un territori deprimat com és el Besòs, un retorn en l'àmbit de la promoció sociocultural al territori mitjançant les propostes d'intervenció sociocultural dels i de les participants, entre d'altres.

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131 LCSP com a un procediment de tramitació ordinària.

3.- JUSTIFICACIÓ DE NO DIVISIÓ EN LOTS

De conformitat amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera innecessari dividir l'objecte del contracte en lots per a la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte ja que dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic, donada la necessitat de coordinar l'execució de diferents prestacions, qüestió que es veuria impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

4.- JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ EXTERNA

Es constata que el Consorci del Besòs no disposa dels mitjans tècnics i personals en la seva plantilla per assumir l'objectiu d'aquest contracte i per aquest motiu es considera oportu la contractació d'aquests serveis a empreses externes.

5.- DURADA DEL CONTRACTE:

El termini total d'execució del present contracte s'iniciarà en data 1 d'octubre de 2025 i serà vigent fins a 31 de desembre de 2027.

6.- PRÒRROGA DEL CONTRACTE:

No està prevista la pròrroga en el present contracte.

7.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació, que determina la competència de l'òrgan de contractació, és de 339.344,06€ IVA inclòs, amb el desglossament següent: 280.449,64€, pressupost net i 58.894,42€, en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i les partides pressupostàries següents:



Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	29.318,24 €	21%	6.156,83 €	35.475,07 €
2026	120.714,96 €	21%	25.350,14 €	146.065,10 €
2027	130.416,44 €	21%	27.387,45 €	157.803,89 €

Atesa la durada del contracte el preu s'abonarà en tres anualitats corresponents als exercicis pressupostaris 2025, 2026 i 2027. Pel que respecta a l'any 2025 la despesa anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària D/22612/23100 del pressupost del Consorci del Besòs per a l'exercici 2021. Pel que respecta als anys 2026 i 2027 la despesa anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària D/22612/23100 del pressupost del Consorci del Besòs per a dits exercicis, supeditat a l'existència de crèdit.

L'import corresponent a cadascuna de les anualitats es dividirà pel nombre de mesos de l'any en contracte. El contractista presentarà factures mensuals per l'import resultant d'aquesta divisió en cadascun dels exercicis.

El pressupost net es desglossa en base als següents conceptes:

Concepte	Unitats	Import
Salari equip tècnic bàsic i equip ampliat (retribucions, SS i IRPF)		91.748,22 €
Coordinador de projecte	6 hores/setmana des d'octubre 2025 fins desembre 2027	11.654,89 €
Educador/a Social	25 h/setmana d'octubre 2025 a maig 2026 i 20 h/setmana de juny 2026 a desembre 2027	38.866,28 €
Productor/a musical	15 h/setmana des d'abril 2026 fins novembre 2027	21.164,03 €
Animador/a Sociocultural	25 h/setmana des d'octubre 2025 fins maig 2026	12.647,13 €
Gestor/a de comunicació	2 h/setmana des d'octubre 2025 fins novembre 2027	3.381,22 €
Màner	10 hores/setmana de juny 2027 fins novembre 2027	4.034,67 €
Honoraris (altres professionals)		55.920,00 €
Professors	75 h formació * 80€/h	6.000,00 €
Mentors	12 projectes musicals * 64 h/projecte * 65€/h	49.920,00 €
Lloguers (materials, infraestructures)		32.056,00 €
Aula (per a 30 alumnes)	50 hores * 20€/h	1.000,00 €
Espais d'assaig musical (bucs)	12 projectes musicals * 8 hores/mes * 12€/h * 18 mesos	20.736,00 €
Sales de reunions (per a les mentories)	12 projectes musicals * 1 hora/mes * 9€/h * 15 mesos	1.620,00 €
Sala de concerts	Presentacions EP: 2 sessions i dotació	5.200,00 €
Sala de concerts	Concert Cloenda i dotació	3.500,00 €



Comunicació i Publicitat		4.800,00 €
Allotjament Espai web i eines TIC		600,00 €
Disseny materials gràfics (Pàgina web, materials convocatòria i concerts.)		2.000,00 €
Impressió materials promoció convocatòria i concerts		600,00 €
Distribució materials promoció convocatòria i concerts		1.500,00 €
Promoció internet		100,00 €
Altres despeses		58.750,00 €
Músics de suport per a les gravacions		750,00 €
Lloguer Estudi de so (Gravació, mescles i màstering (màxim 4 cançons x formació musical)		21.000,00 €
Producció de so	12 projectes musicals	2.500,00 €
Producció de vídeo	12 projectes musicals	21.600,00 €
Producció fotografies	12 projectes musicals	2.400,00 €
Disseny gràfic maqueta	12 projectes musicals	6.000,00 €
Presentació digital EP	12 projectes musicals	4.500,00 €
Despeses d'Oficina		11.680,00 €
Lloguer	Durant els 27 mesos de durada del contracte	2.700,00 €
Telèfon	Entre 2 i 4 línies segons el moment	1.230,00 €
Material d'oficina	Ordinadors, material oficina i bàsic activitats Fase 1	7.000,00 €
Primes assegurances	---	750,00 €
Costos Directes		254.954,22 €
Costos Indirectes (10% sobre costos Directes)		25.495,42 €
TOTAL PRESSUPOST LICITACIÓ		280.449,64 €
Import IVA al 21%		58.894,42 €
PRESSUPOST LICITACIÓ IVA INCLÒS		339.344,06 €

En l'elaboració del desglossament del pressupost s'ha tingut en compte el següent:

En relació als salaris del coordinador/s de projecte, l'educador/a social i l'animador/a sociocultural s'ha fixat d'acord a l'establert a la Resolució EMT/345/2025, de 31 de gener, per la qual es disposen la inscripció i la publicació de l'Acord parcial del Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2025, 2026, 2027 i 2028 (codi de conveni núm. 79002295012003).

Pel que fa al productor/a musical s'ha assimilat a les condicions salarials de l'educador/a social i finalment pel que fa al gestor/a de comunicació i màner s'han assimilat a les condicions salarials de l'animador/a sociocultural.

El valor estimat del contracte (VEC) a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 280.449,64€ sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA). Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 LSCSP.

8.- TERMINI DE GARANTIA:



3 mesos des de la finalització del contracte.

9.- CONSTITUCIÓ DE GARANTIA:

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada com la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat, l'IVA exclòs, dins del termini de 10 dies hàbils a comptar a partir de la recepció del requeriment del Consorci per tal d'aportar la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte d'acord amb l'article 150.2 de la LCSP.

10.- REQUISITS DE SOLVÈNCIA DELS LICITADORS:

a) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

o **Volument anual de negocis**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres (3) últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor igual o superior a **280.449,64** euros. En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas que aquesta data sigui inferior a 1 any, el requeriment podrà ser proporcional. El volum de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i degudament dipositats en el registre corresponent.

o **Assegurança de responsabilitat civil**

D'acord amb l'article 87.b) LCSP, s'exigeix el requisit d'estar en disposició d'una assegurança de responsabilitat d'indemnització per riscos professionals vigent per un import mínim de responsabilitat igual o superior al valor estimat del contracte, amb el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant l'execució del contracte.

Aquest requisit s'entén complert pel licitador que inclogui en la seva oferta un compromís vinculant de subscripció en cas que resulti adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que haurà de fer-se efectiu en el termini de 10 dies hàbils a comptar a partir de la recepció del requeriment del Consorci del Besòs per tal d'aportar la documentació prèvia a l'adjudicació d'acord amb l'art. 150.2 de la LCSP.

b) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

La solvència tècnica o professional haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

b.1) serveis executats:

D'acord amb l'establert a l'art. 90.1 a) de la LCSP, una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres (3) anys que inclogui import, dates i beneficiaris públics o privats dels mateixos, i en serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i per tant, serveis de realització de projectes musicals per a joves. Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui una entitat del sector privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari. En el cas que el projecte hagi estat elaborat i executat en benefici de la pròpia entitat licitadora



haurà d'aportar documentació acreditativa al respecte: haurà d'aportar declaració responsable acreditativa d'haver elaborat i executat el projecte així com la memòria i avaluació del projecte en els que consti l'any d'execució, import i beneficiaris.

Concretament, els licitadors hauran d'acreditar dins del referit període de tres (3) anys haver executat com a mínim:

- I. 1 contracte o projecte de similar naturalesa en l'itinerari 1: Músics/ques de concert, és a dir acompanyar les diferents formacions musicals cap el món professional del mercat musical, per un període mínim de 1 any.
- II. 1 contracte o projecte de similar naturalesa en l'itinerari 2 : Músics/ques en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària, és a dir acompanyar les diferents formacions musicals cap el món professional de l'educació i la dinamització comunitària amb la música com a mitjà per un període mínim d'1 any.

b.2) Addicionalment a la solvència tècnica exigida en l'anterior apartat, l'empresa licitadora haurà d'acreditar disposar d'una xarxa mínima de 3 contactes durant els darrers 3 anys amb el mercat musical (productors musicals, empreses de management i booking, editorials i segells discogràfics, programadors de festivals i de circuits musicals) que faciliti la tasca d'introducció dels projectes musicals emergents del projecte al mercat musical. El mode d'acreditació d'aquest apartat serà mitjançant declaracions responsables que acreditin la relació del l'empresa licitadora amb aquests contactes.

Es considera que aquesta experiències prèvia en els àmbits especificats, i aquesta motxilla mínima de contactes esdevé imprescindible pel correcte desenvolupament del projecte atès que és un punt de partida bàsic que cal haver experimentat prèviament.

b.3) Equip professional. Titulacions i experiència exigida.

D'acord amb l'article 90.1 e) LCSP, els títols o acreditacions acadèmiques o professionals del personal tècnic, el nombre de tècnics/ques i la seva experiència professional mínima del projecte han de ser els següents:

Equip tècnic bàsic:

- Coordinador/a del projecte
- Educador/a Social
- Productor/a musical

Equip ampliat:

- Animador/a sociocultural
- Gestor/a de comunicació
- Mánager

L'EQUIP TÈCNIC BÀSIC

1 Coordinador/a de projecte: Persona encarregada de planificar, coordinar i supervisar el disseny



i l'execució del projecte.

L'objectiu principal de la coordinació és dur a terme el projecte, assegurar que totes les activitats es desenvolupen d'acord amb els termes establerts. També la participació en els mecanismes de seguiment i avaluació. Algunes de les tasques són:

- Dur a terme la planificació anual del projecte en cada una de les seves fases, els calendaris, horaris, professionals involucrats, equipaments i serveis implicats
- Coordinar l'equip del projecte i distribuir les tasques i assumir la responsabilitat de les funcions de gestió de personal en relació als torns, suplències, incidències, etc., així com la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar
- Coordinar el disseny i la participació en les activitats formatives i de desenvolupament del projecte final
- Coordinar les reunions de seguiment amb els municipis, el Consorci i els i les participants i documentar i recollir informació per al seguiment i l'avaluació.
- Interlocutor amb el Consorci del Besòs.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona nomenada com a coordinador/a del projecte tingui una titulació acadèmica mínima: llicenciatura/grau en l'àmbit de les ciències socials.

Arran als treballs específics de coordinació de Projecte, la persona designada com a coordinador/a de projecte ha de comptar amb una experiència en l'execució de projectes de caràcter cultural i artístic amb joves de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació del coordinador/a de Projecte: Mínim 6 hores setmanals durant els 27 mesos de durada del contracte.

1 Educador/a Social: Persona encarregada d'acompanyar als i les participants en la seva adhesió al projecte.

L'objectiu principal de l'educador/a social és vetllar per a la bona adhesió de candidats i participants al projecte, i la definició i gestió dels continguts formatius relacionats amb l'itinerari 2 i la pràctica sociocultural de l'itinerari 1. Algunes de les tasques són:

- En la fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida, juntament amb l'animador/a sociocultural i en estreta complicitat amb tècnics municipals, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, hauran de definir i desenvolupar accions directes amb els potencials candidats per a promoure la seva candidatura, facilitant la seva arribada a l'audició per a la selecció dels participants al projecte.
- Un cop feta la selecció de candidats, si s'escau, fer un tancament amb els candidats no seleccionats que permeti que l'experiència esdevingui una oportunitat d'aprenentatge i de gestió emocional.
- Durant els 18 mesos d'estada dels participants al projecte, exercirà sobre cadascuna de les 12 formacions participants una mena de tutoria individualitzada amb l'objectiu de vetllar per a la seva adhesió, el màxim aprenentatge, i proposant a la coordinació del projecte les mesures correctores adequades per al major aprofitament.
- Exercirà la responsabilitat de la definició i gestió dels continguts formatius relacionats amb l'itinerari 2 i la pràctica sociocultural de l'itinerari. Acompanyarà els participants en el seu desenvolupament.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona designada com a



educador/a social tingui la titulació acadèmica de Graduat en Educació Social.

Arran de la naturalesa de la intervenció descrita, la persona nomenada com a Educador/a Social del projecte ha de comptar amb una experiència en educador/a social en projectes en l'àmbit de la dinamització cultural i o educativa amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys

Temps de dedicació de l'Educador/a Social:

Des d'octubre 2025 fins a maig 2026 un mínim de 25 h/setmanals

Des de juny 2026 fins a desembre 2027 un mínim de 20h/setmanals.

1 Productor/a Musical: Persona encarregada d'acompanyar tècnicament les propostes musicals al llarg del projecte.

L'objectiu principal és acompanyar els i les participants en la definició del seu estil musical propi, explorant les seves inquietuds, posant-ho en relació amb l'oferta musical existent i trobant les escaletes viables per a cadascun d'ells i elles, en estreta coordinació amb els mentors.. Algunes de les tasques són:

- Participar en la selecció de candidats aportant la visió professional del sector musical.
- Explorar les motivacions musicals dels participants al projecte. Acompanyar a aquests en la definició de l'estil musical propi.
- Buscar el mentor adequat per a cada proposta musical
- Fer seguiment de la mentoria en allò estrictament musical.
- Assessor i sport als mentors sobretot en la fase final.
- Coordinació de la gravació dels EP.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona nomenada com a Productor/a Musical del projecte ha de comptar amb una experiència en direcció musical de projectes i/o esdeveniments musicals amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació del Productor/a Musical: Mínim 15 hores setmanals des de abril 2026 fins novembre 2027.

L'EQUIP AMPLIAT

1 Animador/a Sociocultural: Persona encarregada d'acompanyar als i les participants en la seva adhesió al projecte en la fase d'estimulació del teixit musical del territori, juntament amb l'educador/a social.

En aquesta fase, per tal de contribuir a a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida, i en estreta complicitat amb tècnics municipals, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, hauran de definir i desenvolupar accions directes amb els potencials candidats per a promoure la seva candidatura, facilitant la seva arribada a l'audició per a la selecció dels participants al projecte.

- Un cop feta la selecció de candidats, si s'escau, fer un tancament amb els candidats no seleccionats que permeti que l'experiència esdevingui una oportunitat d'aprenentatge i de gestió emocional.
- Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona designada com a animador/a sociocultural tingui una titulació acadèmica mínima: Cicle formatiu de Grau Superior en Animació cultural.

Degut als treballs específics d'animació sociocultural, es considera que la persona designada com



a animador/a sociocultural ha de comptar amb una experiència en animació sociocultural en projectes en l'àmbit de la dinamització cultural i o educativa amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys

Temps de dedicació de l'animador sociocultural: Mínim 25 h/setmanals des d'octubre de 2025 fins maig de 2026.

1 Gestor/a de comunicació: Persona encarregada d'executar la campanya de comunicació d'inici del projecte per a atraure participants i de presentació dels projectes finals, així com el dia a dia del projecte. Haurà de treballar conjuntament amb els municipis, districtes i el Consorci per a maximitzar l'abast de les seves campanyes. També haurà de donar suport als i a les participants en la comunicació dels seus projectes. L'objectiu principal és el d'aconseguir la major difusió possible del projecte arreu del territori i de les presentacions finals més enllà del territori.

Degut als treballs específics, es considera que la persona designada com a gestor/a de comunicació ha de comptar amb una experiència en el sector de la comunicació de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de gestor/a de comunicació: La dedicació d'aquest/a professional no guarda la mateixa intensitat en els diferents moments de desenvolupament del projecte, però s'hi destinaran una mitjana mínima de 2 hores setmanals durant els 20-27 mesos de durada de del contracte.

1 Mànager: Persona encarregada de treballar amb els participants en la vessant professionalitzadora i d'estratègia dels seus projectes musicals, guiant-los en l'àmbit professional dins la indústria musical, donant-los suport en les seves relacions amb la resta d'agents del sector i trobant i gestionant actuacions.

Degut als treballs específics de mànager, es considera que la persona designada ha de comptar amb una experiència en el sector del management musical de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de mànager: La dedicació d'aquest/a professional es preveu de 10h/setmanals en el període juny-novembre de 2027.

En cap cas el professional que desenvolupi la posició de coordinador podrà ocupar la posició de la resta de membres de l'equip.

L'acreditació d'aquesta experiència i les titulacions exigides es realitzarà, en cas de resultar adjudicatari, mitjançant l'aportació del *currículum vitae* signat a mode de certificació i amb els corresponents certificats col·legials, si s'escau, així com amb l'aportació dels corresponents títols acadèmics si s'escau. També hauran de presentar els certificats de delictes de naturalesa sexual negatius de tots i totes els/les professionals.

Els tècnics/ques no integrats en l'empresa directament hauran de subscriure document suficient de compromís de col·laboració en la prestació del servei.

El Consorci del Besòs en cap cas assumirà cap relació laboral amb el personal dedicat pel contractista a l'execució del contracte.

Aquest compromís d'adscripció de mitjans personals s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

No obstant el que s'ha dit als apartats anteriors, no poden concórrer a la present licitació les



empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

Les titulacions i experiències prèvies exigides es consideren les mínimes per garantir la qualitat en un projecte de la naturalesa del present.

11.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ: Total 100 punts

A- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (PUNTUACIÓ MÀXIMA 42 PUNTS)

Memòria tècnica (fins a 42 punts)

L'empresa licitadora haurà de presentar una memòria tècnica. L'extensió màxima d'aquesta memòria no podrà excedir de 25 pàgines DIN-A4 (a una cara, mida Arial 11. No computa en l'extensió portades, separadors, índex ni similars). Tot el que excedeixi de les 25 pàgines NO es valorarà.

La memòria haurà de fer una proposta del nom del projecte i haurà de desenvolupar els següents continguts (els qual hauran d'estar clarament identificats en la memòria) que seran valorats d'acord al següent apartats i gradient:

1. Descripció de les accions i propostes a realitzar en relació a l'objectiu d'impuls al jove talent musical de la llera del Besòs (fins a 12 punts).

En aquest apartat, el licitador haurà de presentar el disseny del projecte, que ha d'incloure:

- Nom del projecte
- Definició, estructura i organització de l'equip bàsic i mínim del projecte
- Disseny de les fases del projecte, que consisteixen en:
 - Fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida.
 - Fase de selecció de participants: Convocatòria i bases, criteris i procés de selecció. Composició del jurat i funcionament.
 - Fase de formació
 - Fase de preparació i creació del projecte final, disseny dels dos itineraris (itinerari 1 "Músics/ques de concert" i itinerari 2 "Músics/ques en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària") i les mentories.
 - Fase de professionalització (contractació, promoció, distribució, etc.), incloent aliances amb agències de *management*, *booking* i relacions públiques.
- La comunicació al llarg de tota la durada del projecte: definició de moments clau i eines emprades.
- Cronograma ajustat a calendari



El disseny global del projecte dins el marc ja establert que aporti el licitador esdevé de vital importància per poder valorar la correlació de les accions i mitjans que aquest posa en joc en relació als objectius perseguits pel projecte (descrits a la clàusula 2 del PPT).

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	12
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	9
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	6
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	3
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

2 Descripció de la fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida (fins a 8 punts).

Aquesta fase és de nova definició en aquesta edició. En ella s'hi ha dipositat l'estratègia per arribar a la població destinatària: joves entre 16 i 30 anys dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac amb inquietud i talent musical, especialment aquells que no s'han pogut formar ni cultivar per manca d'oportunitats.

L'empresa licitadora haurà de construir un relat en el que especifiquin les estratègies, metodologies, tipologia d'accions i recursos que posarà a l'abast en aquesta fase del projecte.

Sistemàtica de valoració:



Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora, que denota un coneixement profund del territori (estructura municipal, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, referents musicals al territori...), la metodologia de treball, recursos a utilitzar i tipologia d'accions a desenvolupar.	8
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara, que denota un coneixement significatiu del territori (estructura municipal, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, referents musicals al territori...), la metodologia de treball, recursos a utilitzar i tipologia d'accions a desenvolupar.	6
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada, que denota un coneixement general i poc concret del territori (estructura municipal, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, referents musicals al territori...), la metodologia de treball, recursos a utilitzar i tipologia d'accions a desenvolupar.	4
Poc rellevant En aquesta definició no es denota coneixement mínim del territori i/o la metodologia de treball, recursos a utilitzar i tipologia d'accions a desenvolupar no aporten res rellevant.	2
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

3 Procés i criteris de selecció dels participants (fins a 8 punts)

Els destinataris i destinatàries del projecte seran joves entre 16 i 30 anys dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac amb inquietud i talent musical, especialment aquells que no s'han pogut formar ni cultivar per manca d'oportunitats.

Es seleccionaran 12 propostes musicals distribuïdes de la següent manera:

- 1 projecte musical de Badalona
- 1 projecte musical de Montcada i Reixac
- 1 projecte musical de Sant Adrià de Besòs
- 1 projecte musical de Santa Coloma de Gramenet
- 8 projectes musicals dels districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí de la ciutat de Barcelona.

En el cas de propostes de solistes hauran d'estar empadronats/des al territori Besòs, i en el cas de bandes, el 50% dels seus membres hauran d'estar empadronats/des al territori i la formació es considerarà provinent del municipi amb major percentatge de membres empadronats/des.



En el moment de la selecció, el jurat, per unanimitat, pot decidir una altra distribució territorial i mai deixarà cap plaça vacant.

Els licitador ha de definir la composició del jurat, que com a mínim haurà d'incloure un representant de cada Ajuntament i un representant del Consorci del Besòs, el procés i els criteris de selecció, assignació de funcions i tasques dels diferents membres de jurat i mecanisme de presa de decisió.

La selecció dels participants és un factor clau del desenvolupament del projecte i ha de ser transparent i tenir en compte els aspectes tècnics musicals, els de motivació i compromís i els de vinculació amb el territori Besòs. Es necessari poder veure com s'articulen tots aquests aspectes en la proposta del licitador.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris/àries establerts i de composició i dinàmica del jurat.	8
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris/àries establerts i de composició i dinàmica del jurat.	6
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris/àries establerts i de composició i dinàmica del jurat.	4
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris/àries establerts i de composició i dinàmica del jurat.	2
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

4 La formació dins el projecte: temari detallat, metodologia, proposta de calendari i equilibri presencial-on line relacionat amb el temari (fins a 8 punts)

Disseny del programa formatiu, de mínim 75 hores de formació, que ha d'incloure com a mínim aquestes temàtiques:

- a. La professió de músic. Diferents àmbits laborals
- b. El negoci de la música i la indústria musical



- c. La música gravada
- d. La música en directe
- e. Edició musical
- f. Marca musical
- g. Reforç instrumental
- h. Gestió empresarial i laboral
- i. Màrqueting, comunicació i xarxes socials,
- j. Gestió empresarial i laboral en el sector musical
- k. Dinamització sociocultural
- l. Formació en educació musical

La proposta ha d'incloure el detall dels temes, la metodologia concreta (màxim presencial 75%-mínim en línia 25%) especificant per temes que es proposa i el calendari i horaris.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
<p>Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta de formació única, a mida i d'interès per a la introducció dels i de les participants en el món professional i la indústria musical. Igualment, la proposta metodològica, el calendari i l'equilibri presencial-on line en relació amb el temari facilita l'assoliment d'objectius per part dels i de les participants.</p>	8
<p>Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta de formació única, a mida i d'interès per a la introducció dels i de les participants en el món professional i la indústria musical. Igualment, la proposta metodològica, el calendari i l'equilibri presencial-on line en relació amb el temari facilita l'assoliment d'objectius per part dels i de les participants</p>	6
<p>Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta de formació única, a mida i d'interès per a la introducció dels i de les participants en el món professional i la indústria musical. Igualment, la proposta metodològica, el calendari i l'equilibri presencial-on line en relació amb el temari facilita l'assoliment d'objectius per part dels i de les participants.</p>	4
<p>Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta una proposta de formació única, a mida i d'interès per a la introducció dels i de les participants en el món professional i la indústria musical. Igualment, la proposta metodològica, el calendari i l'equilibri presencial-on line en relació amb el temari no es veu com facilita l'assoliment d'objectius per part dels i de les participants.</p>	2
<p>No aporta o amb informació no rellevant</p>	0



Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	
--	--

5 Proposta d'estructura d'Indicadors i sistema d'avaluació continuada dels i de les participants i del conjunt del projecte (fins a 6 punts)

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar, una proposta de sistema d'indicadors útils per a l'avaluació continuada i final del projecte, tant en els aspectes de gestió com d'impacte pels i per a les participants a les diferents fases.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta d'indicadors per a l'avaluació continuada i final, tant en els aspectes de gestió com d'impacte pels i per a les participants a les diferents fases.	6
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta d'indicadors per a l'avaluació continuada i final, tant en els aspectes de gestió com d'impacte pels i per a les participants a les diferents fases.	4,5
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta d'indicadors per a l'avaluació continuada i final, tant en els aspectes de gestió com d'impacte pels i per a les participants a les diferents fases.	3
Poc rellevant En aquesta definició s'aporta de forma no completa ni detallada una proposta d'indicadors continuada i final, tant en els aspectes de gestió com d'impacte pels i per a les participants a les diferents fases.	1,5
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

B- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (PUNTUACIÓ MÀXIMA 58 PUNTS)

1. Pel preu ofertat (fins a 30 punts)



La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta Municipal de l'Ajuntament de Barcelona el dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir el pressupost màxim de licitació (IVA exclòs)) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 20% respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclourà una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%

En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, caldrà tramitar-se el procediment previst a l'art. 149 LCSP. En qualsevol cas, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

2. Per a la incorporació de millores en la prestació del servei sense cost addicional:

Hores addicionals de mentoria (fins a 9 punts)

El projecte preveu un mínim de 64/50 hores de mentoria (segons itinerari escollit pel participant) per a cadascuna de les 12 formacions participants. Per a l'ampliació d'aquest mínim establert s'adjudicarà 1,5 punt per cada hora addicional de mentoria a cadascuna de les 12 formacions participants, fins a un màxim de 9 punts.

Sistemàtica de valoració:

Hores addicionals de mentoria a cadascuna de les 12 formacions participants en cada edició (sense cost)	Punts
6 hores addicionals de mentoria (sense cost)	9 punts



4 hores addicionals de mentoria (sense cost)	6 punts
2 hores addicionals de mentoria (sense cost)	3 punts
0 hores addicionals de mentoria	0 punts

3. Per a la incorporació de millores en la prestació del servei sense cost addicional:

Hores d'assaig de directe (fins a 9 punts)

El projecte no preveu hores d'assaig de directe amb suport professional per a l'aprenentatge en espai escènic per a cadascuna de les formacions musicals participants. Si més no, és evident que disposar d'aquesta oportunitat millora i completa el projecte. Així doncs, es considera una millora que l'adjudicatari ofereixi hores d'assaig de directe amb suport professional per a l'aprenentatge en espai escènic amb dotació tècnica (llum i so) per a cadascuna de les formacions musicals participants. Per a l'oferta d'aquesta nou servei s'adjudicaran fins a un màxim de 9 punts d'acord al quadre següent:

Sistemàtica de valoració:

Hores d'assaig de directe en espai escènic amb dotació tècnica (llum i so de concert) per a cadascuna de les 12 formacions participants (sense cost)	Punts
6 hores assaig de directe (sense cost)	9 punts
4 hores assaig de directe (sense cost)	6 punts
2 hores assaig de directe (sense cost)	3 punts
0 hores d'assaig de directe	0 punts

4. Pel compromís de l'empresa licitadora de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i de la web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 30 anys (10 punts)

Aquest projecte es dirigeix a joves, per això entenem que una campanya de comunicació nascuda de talent jove pot ajudar a arribar en millor condició al públic diana.

Sistemàtica de valoració:

Aporta compromís de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i del web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 35 anys	10 punts
No aporta compromís	0 punts

La puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) 100 punts.

12.- JUSTIFICACIÓ DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ



Es consideren justificats i adequats els criteris d'adjudicació per a licitació referida per tal d'aconseguir la millor oferta en relació a qualitat-preu d'acord amb l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic. Els criteris d'adjudicació avaluen les propostes conforme a criteris qualitatius i econòmics.

En aquest sentit cal fer constar que els criteris relacionats amb la qualitat en el servei són els següents:

Criteris qualitatius	Avaluable amb fórmula	Puntuació
Descripció de les accions i propostes a realitzar en relació a l'objectiu d'impuls al jove talent musical de la llera del Besòs.	NO	12 punts
Descripció de la fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida	NO	8 punts
Procés i criteris de selecció dels participants	NO	8 punts
La formació dins el projecte: temari detallat, metodologia, proposta de calendari i equilibri presencial-on line relacionat amb el temari	NO	8 punts
Proposta d'estructura d'Indicadors i sistema d'avaluació continuada dels i de les participants i del conjunt del projecte	NO	6 punts
Per la incorporació de millores en la prestació del servei sense cost addicional <ul style="list-style-type: none"> Hores addicionals de mentoria 	SÍ	9 punts
Per la incorporació de millores en la prestació del servei sense cost addicional <ul style="list-style-type: none"> Hores d'assaig de directe 	SÍ	9 punts
Pel compromís de l'empresa licitadora de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i de la web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 30 anys	SÍ	10 punts



Criteris quantitius	Avaluable amb fórmula	Puntuació
Preu	SI	30 punts

S'estableix com a llindar mínim de qualitat de l'obtenció, segons preveu l'article 146.3 LCSP de 35 punts en els criteris qualitius. Aquelles propostes amb una puntuació inferior a 35 punts seran rebutjades i per tant, quedaran excloses del procediment de licitació per estimar-se tècnicament insuficients.

Indicar així mateix que es compleix amb el que s'estableix en l'article 145.4 LCSP, sent que es tracta d'un contracte de serveis establert a l'Annex IV (Serveis de lleure, cultura i esportius) els criteris relacionats amb la qualitat del servei superen el 51% de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes.

Així mateix s'avalua l'oferta econòmica per determinar l'oferta més avantatjosa en termes més econòmics. La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret de la Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona 2018/160 de 9 de març, d'aprovació de la instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

Sant Adrià de Besòs, a la data de la signatura electrònica

Marta Giralt
Gestora de Projectes d'Àmbit Social