



FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEI DE DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I TRANSPORT DE L'EXPOSICIÓ ITINERANT "PLA DE BARRIS 2025-2028", EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL

F250000430



Índex

CLÀUSULA 1.- INTRODUCCIÓ, ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE	3
CLÀUSULA 2.- OBJECTE, CARACTERÍSTIQUES I DESCRIPCIÓ DE LA PRESTACIÓ DEL CONTRACTE	4
CLÀUSULA 3.- EQUIP DE TREBALL NECESSARI	7
CLÀUSULA 4.- LLOCS DE PRESTACIÓ DEL SERVEI	8
CLÀUSULA 5.- CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE	9
CLÀUSULA 6.- DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL	9
CLÀUSULA 7.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ	10



CLÀUSULA 1.- INTRODUCCIÓ, ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Barcelona la conformen 73 barris que tenen orígens històrics i evolucions molt diversos. El desenvolupament asimètric d'alguns barris al llarg del temps ha generat desigualtats socioeconòmiques importants que durant la última crisi econòmica es van veure eixamplades.

En aquest context neix **el Pla de Barris**, una iniciativa municipal de millora de les condicions de vida als barris de la nostra ciutat. Té com a objectiu principal reduir les desigualtats socials i territorials, tot impulsant l'accés a la renda, als serveis, a la qualitat urbana i al benestar per a tota la ciutadania.

Foment de Ciutat, una societat municipal adscrita a la Gerència Municipal de l'Ajuntament, coordina i gestiona el Pla de Barris.

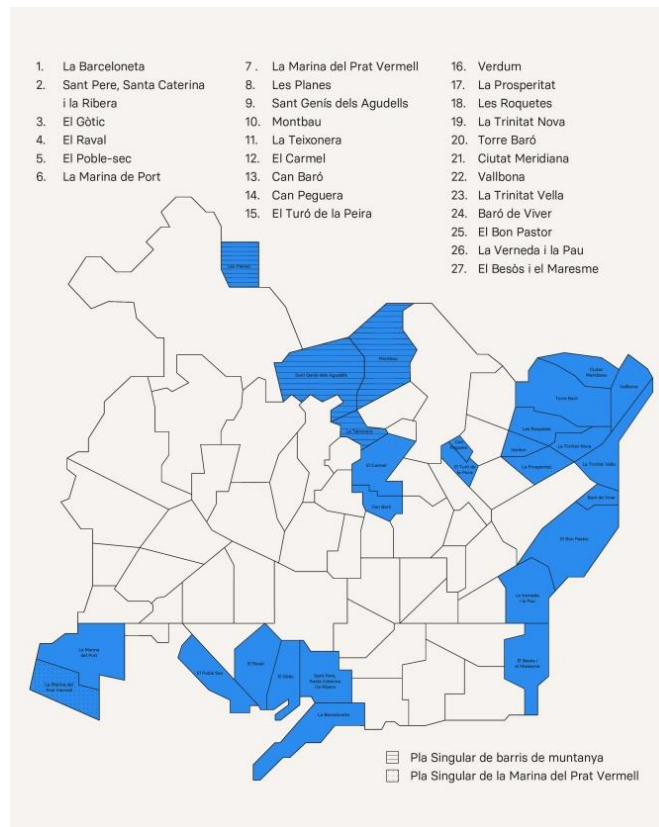
Els principals trets del Pla de Barris, entès com a eina per aconseguir un abordatge integral i transversal de les mancances de cada territori, són:

- La dotació de recursos no ordinaris.
- La transversalitat de les actuacions que ha d'implicar el treball entre diferents àrees de l'Ajuntament.
- La voluntat de col·laboració interadministrativa.
- L'apoderament veïnal, tant en la definició com en el seguiment i la gestió del programa.
- El reforç i el protagonisme de la xarxa associativa i d'entitats.
- La capitalització de l'experiència en els processos de transformació urbana a Barcelona i a Catalunya.
- El compromís d'avaluació i de rendició de comptes.

El nou Pla de Barris 2025-2028, reformula lleugerament els àmbits d'intervenció i focalitza la mirada i la intensitat en tres eixos prioritaris: educació i cultura, espai públic i accessibilitat i habitatge i rehabilitació, sense deixar d'intervenir en tres àmbits estratègics: Salut, benestar i comunitat; desenvolupament socioeconòmic i ocupació i Adaptació climàtica, transició energètica i verd urbà. El nou Pla també se centrarà en quatre perfils prioritaris: adolescents, persones grans, dones i persones migrades.

El Pla de Barris es troba actualment en la tercera edició. La segona, correspon al període 2020-2024. La primera edició es va dur a terme entre el 2016 i el 2020.

Enguany s'ha començat a desplegar l'edició 2025-2028, que també correspon a un nou mandat i canvi de govern. El nou Pla de Barris actuarà en 27 barris, a través de 13 plans de barris i 2 plans singulars (Muntanya i Marina del Prat Vermell). Es calcula que impactarà a un total de 438.000 persones, corresponent a un 26% del total de la població de tota la ciutat).



Degut a aquest nou Pla de Barris 2025-2028 i la conseqüent reformulació dels eixos, àmbits i prioritats, des de Foment de Ciutat s'ha detectat la necessitat de poder apropar a la ciutadania, la informació i afectació que té el Pla de Barris 2025-2028 a cadascun dels barris, per d'aquesta manera poder arribar al màxim de gent possible.

En aquest sentit, es vol posar en marxa una exposició itinerant durant un període determinat de temps, per tal de fer realitat que aquest acostament entre el contingut del Pla de Barris i les persones que conformen els barris, d'una manera pública, didàctica, atractiva i gratuïta.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE, CARACTERÍSTIQUES I DESCRIPCIÓ DE LA PRESTACIÓ DEL CONTRACTE

El present plec té per objecte la contractació del servei de disseny, producció, muntatge, desmuntatge, manteniment i transport d'una exposició itinerant per a 16 punts de la ciutat de Barcelona, en el marc del programa Pla de Barris 2025-2028.

Descripció tècnica de l'exposició

- **Exposició de caràcter itinerant i modular:** L'exposició té un caràcter itinerant, donat que haurà de circular en els 16 punts expositius del Pla de Barris de Barcelona. També serà modular, donat que l'estructura general haurà de ser la mateixa per tots els barris si bé el contingut expositiu variarà en funció del punt on estigui.



- **Pensada per a espais públics** (exterior): es buscaran punts a l'aire lliure – que es pactaran prèviament amb l'equip de Foment de Ciutat – en els diferents barris del Pla de Barris.
- **Amb una estructura flexible i adaptable** segons les condicions de cada barri: els materials utilitzats hauran de ser flexibles, transportables i adaptables per poder-los utilitzar en espais públics diversos (places, carrers, espais d'estada...).
- **Estètica contemporània**, que alhora s'adapti a la identitat corporativa del Pla de Barris, que es lliurarà per part de Foment de Ciutat a l'empresa adjudicatària.
- **Dues exposicions simultànies**: donat l'alt volum de seus/punts que tindrà l'exposició, és necessari que hi hagi dues instal·lacions/exposicions simultànies, que siguin les que aniran itinerant pels 16 punts expositius. D'aquesta manera es reduirà el temps d'execució de les exposicions que s'estipula al punt 5 d'aquest plec.

Proposta gràfica de l'exposició

La proposta ha de servir per explicar el Pla de Barris i l'execució de cadascun dels Plans de Barris al veïnat. Per tant, el nostre públic diana seran les persones que habiten o treballen als barris del Pla de Barris, que es trobaran amb l'exposició al carrer, que són el públic també del programa Pla de Barris. L'exposició haurà de comunicar i donar visibilitat a tots els projectes del Pla en aquell barri concret així com una visió global del programa municipal, amb una breu pinzellada als objectius i estratègies generals.

És per això que la proposta gràfica de l'exposició s'haurà de compondre de diferents mòduls; alguns d'ells es dedicaran a l'explicació general dels objectius, estratègies i dades del Pla de Barris com a política municipal, i els altres mòduls es dedicaran a explicar l'execució de les accions en un barri concret. Es per això que es proposa distribuir la informació en:

- 4 mòduls generals del Pla de Barris.
- 8 mòduls concrets amb les accions de cada Pla de Barris.
- Es considerarà l'opció d'afegir un darrer mòdul de caràcter lúdic que tanqui el recorregut.

Materials:

Com hem dit, es tracta d'una exposició itinerant i modular, i per tant, l'estructura haurà de ser prou lleugera per poder-la transportar i remuntar en les 16 seus previstes. Alguns aspectes a tenir en compte:

- Els panells gràfics dels mòduls hauran de ser intercanviables i preferentment hauran d'estar impresos en lona exterior. Les mides d'aquests panells hauran de garantir la bona lectura dels continguts.
- Es valorarà l'ús de materials reutilitzables i sostenibles (ex: contraxapat de pi, lona reciclable...), així com un disseny accessible per a tota mena de públics.
- El sistema de subjecció també haurà de ser lleuger i fàcil de muntar i desmuntar. Es prioritzaran per exemple l'ús de cordes o brides.



- S'haurà de considerar l'ús de contrapesos per garantir l'estabilitat.
- Cal recordar que les exposicions seran sempre a l'espai públic, i per tant, han de poder aguantar sota qualsevol climatologia.
- Hauran de garantir la seguretat de l'espai públic i de les persones que hi puguin interactuar.

Requeriments tècnics per a cada exposició

Tenint en compte tot l'anterior, les prestacions que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària seran, com a mínim i sense caràcter exhaustiu, les indicades a continuació:

- a) Disseny i adaptació:** el contingut gràfic s'haurà d'adaptar específicament per a cada barri (com hem dit anteriorment, 4 mòduls generals i 8 mòduls per barri).
- Abans de la producció final i per cada exposició, hi haurà una fase on s'haurà d'incloure la revisió i correcció lingüística dels textos, que es facilitaran per part de Foment de Ciutat, així com l'adaptació del llenguatge per adaptar-lo al canal expositiu.
 - S'haurà de respectar la identitat gràfica del Pla de Barris, tot i que les empreses poden adaptar-ho museogràficament com es consideri oportú.
 - L'idioma de l'exposició i els continguts serà el català. Es valorarà la possibilitat de fer l'adaptació a algun altre idioma.
- b) Producció:** l'empresa adjudicatària haurà d'aportar tot el material, equips, personal i maquinària necessari, per la fabricació dels mòduls i les estructures necessàries així com la impressió i reimpressió dels panells gràfics.
- c) Transport, muntatge i desmuntatge:** el transport, muntatge i desmuntatge a cadascuna de les exposicions de les 16 seus serà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Caldrà garantir un sistema de muntatge senzill, intuïtiu i àgil així com la possibilitat d'instal·lació en espais amb condicions urbanes diverses. L'horari de muntatge i desmuntatge no haurà de generar molèsties a les persones (caldrà evitar els horaris de màxima afluència o de descans).

Així doncs, tota la infraestructura i logística de les itineràncies entre les ubicacions detallades al punt 4 d'aquests plecs serà a càrrec de l'empresa o entitat contractista, des de vehicles de trasllat, personal operari, obtenció de permisos per a la correcta instal·lació, manteniment, embalatge adient durant el trasllat, etc.

- d) Emmagatzematge i manteniment:** L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un pla de manteniment preventiu i correctiu. Haurà d'incloure les operacions de neteja, revisió de desperfectes i eventual reposició de materials. El desmuntatge final de l'exposició i transport s'haurà de fer a punt verd autoritzat per a reciclatge.

Aquest manteniment s'haurà de realitzar un cop acabada cada un de les exposicions als barris.

S'haurà de realitzar un manteniment bàsic i constant dels elements expositius, supervisant i repassant tots aquells que es puguin deteriorar durant els transports,



els muntatges, desmuntatges i els períodes d'exhibició, per tal que en tot moment es trobi en òptimes condicions d'ús.

L'empresa o entitat contractista establirà les mesures de protecció necessàries per evitar qualsevol dany o deteriorament a les ubicacions de l'exposició, especialment en referència a paviments, fusteria i/o pintura. En cas que l'empresa causi algun desperfecte a les ubicacions, repararà els desperfectes assumint-ne el cost.

- e) Adaptació dels materials per fer-ne difusió.** L'empresa rebrà instruccions de Foment de Ciutat per tal de desenvolupar les adaptacions necessàries per fer difusió de l'exposició als diferents canals de comunicació que es considerin oportuns (com ara xarxes socials, pàgines web, cartells, etc).

CLÀUSULA 3.- EQUIP DE TREBALL NECESSARI

L'empresa ha de garantir en tot moment, disposar de l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

L'empresa o entitat contractista haurà de complir totes les directrius de la Normativa de Prevenció de Riscos Laborals durant el desenvolupament de la seva feina així com proveir el seu personal amb l'equip necessari (EPIs, uniforme i roba adequada, etc) per a la realització de la feina.

En especial, s'haurà de garantir la seguretat de les persones treballadores, en moments de situacions climàtiques adverses, seguint les recomanacions i les mesures del PLA CLIMA de l'Ajuntament de Barcelona, que es poden consultar als següents enllaços:

<https://www.barcelona.cat/barcelona-pel-clima/ca/el-pla-clima>

<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/141232>

Sense perjudici de l'anterior, es requereix com a mínim que el nombre de personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en l'execució del contracte ha de ser com a mínim de 3 persones, segons els següent perfils professionals:

Cap de projecte:

- Serà la persona responsable de la coordinació, planificació i gestió dels recursos, vetllant per la consecució dels objectius i tasques encarregades. Farà la interlocució amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i altres persones implicades en l'execució del contracte. Farà el seguiment de les tasques i marcarà les fites a assolir al llarg de l'encàrrec.
- Haurà de tenir una titulació o acreditació acadèmica de grau universitari en Comunicació, Periodisme, Publicitat, Disseny o Enginyeria Multimèdia i experiència professional mínima de 3 anys en llocs de responsabilitat com a cap de projecte (responsable de la coordinació, planificació i gestió dels recursos, interlocució i seguiment) en tasques de disseny i edició gràfica museogràfica.
- Aquesta persona haurà de coordinar-se amb Foment de Ciutat i els agents de cada barri (per exemple, Districtes) per a l'adaptació de continguts i condicions



d'instal·lació. Es realitzaran reunions de seguiment abans i després de cada itinerància.

Dissenyador/a i editor/a gràfic:

- Serà la persona responsable de dissenyar, crear i retocar material gràfic implementant els estils i llenguatges gràfics definits.
- Haurà de tenir una titulació de disseny, edició o multimèdia (grau mitjà o superior), o bé, un grau en periodisme o en Belles Arts, i una experiència professional mínima de 3 anys en tasques de disseny, creació i retoc de publicacions, materials gràfics o multimèdia.

Cap de producció:

- Encarregat de gestionar i coordinar tots els elements necessaris per sostenir l'exposició (mòduls, estructures, panells, etc), així com del transport, el muntatge i desmuntatge de les exposicions.
- També haurà d'ocupar-se de les tasques de manteniment preventiu i correctiu i emmagatzematge expressats anteriorment.
- Serà a persona que garantirà que la producció no pateixi cap interrupció i que compleix amb tots els requisits exigits anteriorment.

CLÀUSULA 4.- LLOCS DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

A nivell de contingut redaccional i gràfic, s'hauran de treballar **13 exposicions** (una per cada Pla de Barris):

1. Pla de Barris del Turó de la Peira i Can Peguera
2. Pla de Barris del Verdum
3. Pla de Barris de la Trinitat Nova i la Prosperitat
4. Pla de Barris de la Trinitat Vella, el Bon Pastor i Baró de Viver
5. Pla de Barris de la Zona nord
6. Pla de Barris del Besòs i el Maresme
7. Pla de Barris del Carmel
8. Pla de Barris del Raval
9. Pla de Barris del Gòtic
10. Pla de Barris de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
11. Pla de Barris de la Barceloneta
12. Pla singular dels barris de muntanya
13. Pla singular de la Marina

A nivell de seus de l'exposició (producció), se n'hauran de realitzar **16 exposicions** (dels següents emplaçaments, pendent ubicació exacta a concretar amb Foment de Ciutat). Aquesta seria també l'ordre de la itinerància cronològica:

1. Barri del Turó de la Peira
2. Barri del Verdum
3. Barri de la Trinitat Nova
4. Barri de la Prosperitat
5. Barri de la Trinitat Vella
6. Barri del Bon Pastor



7. Barri de Ciutat Meridiana
8. Barri de Vallbona
9. Barri del Besòs
10. Barri del Carmel
11. Barri del Raval
12. Barri del Gòtic
13. Barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
14. Barri de la Barceloneta
15. Barri de muntanya (podrien ser 2, pendent de decidir)
16. Barri de la Marina

CLÀUSULA 5.- CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE

El projecte global s'executarà entre la **tardor de 2025 i durant el 2026**, aproximadament distribuïdes entre:

- Conceptualització i disseny: 6 setmanes.
- Producció: 2 setmanes.
- Itineràncies: 16 setmanes (16 seus / 2 instal·lacions simultànies / 2 setmanes per exposició).

La determinació dels períodes expositius i dels punts d'ubicació resta subjecta a canvis, en el sentit que si per qualsevol motiu no imputable a l'adjudicatària, finalment l'exposició no es pot allotjar en el moment o lloc previst, es farà el possible perquè s'exhibeixi en un altre moment o lloc, amb un cost similar, i sempre previ aprovació de Foment de Ciutat.

S'informarà de la ubicació exacta de les itineràncies al proveïdor un cop estigui adjudicat el contracte.

CLAUSULA 6.- DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Tots els treballs, entregables, productes i informació generats durant el desenvolupament dels serveis seran propietat de Foment de Ciutat.

Foment de Ciutat manifesta, que és la titular dels signes distintius, entre ells les marques, logotips, noms de domini i qualsevol altre denominació, disseny i dibuix que s'inclouï als materials a petició de Foment de Ciutat i a difondre per l'adjudicatària. Per aquest motiu, aquesta última no podrà, en cap cas, alterar, modificar ni utilitzar els mateixos fora dels usos acordats amb Foment de Ciutat.

L'adjudicatària serà la responsable de tota reclamació relativa a propietat intel·lectual, industrial i comercial, relativa als treballs objecte de contractació de tal manera que si es produís qualsevol reclamació contra Foment de Ciutat amb fonament a una infracció de la normativa d'aplicació i/o de les normes prescrites en el paràgraf anterior, assumirà totes les despeses que s'ocasionin contra Foment de Ciutat per tal motiu.

Tots els drets de propietat intel·lectual associats al servei, comporten la cessió en exclusiva a favor de Foment de Ciutat de tots els drets d'explotació, amb una durada indefinida i amb abast mundial, sense límit d'idioma.

Per això Foment de Ciutat disposarà en tot moment dels drets, llicència i/o autoritzacions corresponents sobre els materials que decideixi difondre en els espais, així com per la comunicació pública i posada a disposició dels materials.



CLÀUSULA 7.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'establiran com a mínim:

Supervisió i coordinació tècnica

L'empresa o entitat garantirà la coordinació tècnica amb el Departament de Comunicació per tal que es pugui exercir la supervisió i vetllar pel correcte desenvolupament del servei i l'assegurament de la qualitat. La coordinació ha de cobrir l'objecte de la contractació i, per sistematitzar-la, s'establirà un calendari de reunions de seguiment tècnic per tal de garantir aquesta coordinació i supervisió.

Al final de la prestació dels serveis, es farà una reunió de tancament per tal de que l'empresa adjudicatària faci un balanç de totes aquelles qüestions positives i/o de millora que s'hagin detectat durant el transcurs dels serveis.