

## ANNEX 1

### Proposta de maquetació per a la valoració del contracte de servei de gestió, redacció, grafisme i maquetació i seguiment de la producció de documents, memòries i presentacions corporatives, i creació de recursos gràfics.

#### 1. Antecedents

L'actuació de l'Institut de Mercats de Barcelona (IMMB) es focalitza en 3 camps: millorar infraestructures i serveis, actualitzar l'oferta comercial i incorporar polítiques de promoció comercial. Tot això en el context d'una gestió que demana un nou model de mercat per al segle XXI, l'adaptació dels mercats al seu entorn i la recuperació del paper cívic de cohesió dels mercats. Com a resum de la feina feta i rendició de comptes al seu consell d'administració, l'IMMB ha d'elaborar el Resum anual de la seva activitat i presentar-lo amb un disseny atractiu, entenedor, coherent amb el contingut i els valors dels Mercats de Barcelona.

#### 2. Proposta a presentar

##### 1 doble pàgina amb el continguts de l'apartat:

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) és un organisme autònom de l'Ajuntament de Barcelona que s'encarrega de la gestió i l'administració dels mercats municipals de la ciutat i treballa per posar-los en valor com a líders en la distribució de producte fresc i com a referents de salut i sostenibilitat. La xarxa de mercats municipals s'estén per tot el territori de la ciutat de Barcelona, amb un total de 43 mercats que abasteixen una població d'1.707.608 habitants.

##### Establiments, titulars i superfície comercial

Als darrers anys, aquests tres paràmetres han registrat una evolució que reflecteix un procés de concentració comercial, la qual cosa ha permès als establiments disposar de més superfície i oferir altres serveis a la clientela, de manera que ha millorat l'oferta i, amb ella, el grau de satisfacció.

*Incloure taula, gràfic o similar amb la informació de la evolució del número d'establiments dels mercats des de 2018 fins ara distingint alimentaris i no alimentaris:*

Any	Alimentari	No alimentari	Total
2018	1.472	719	2.191
2019	1.430	713	2.143
2020	1.410	704	2.114
2021	1.379	678	2.057
2022	1.333	678	2.011
<b>2023</b>	<b>1.212</b>	<b>668</b>	<b>1.880</b>

L'any 2023, els mercats de Barcelona compten amb 1.880 establiments, dels quals 1.212 estan en mercats d'alimentació i els 668 restants són establiments no alimentaris.

#### Hàbit de compra per establiment

Durant l'any 2023, els supermercats, els mercats municipals i les botigues de barri han estat els establiments on els ciutadans de Barcelona s'han abastit majoritàriament de producte fresc.

El percentatge de persones que compren producte de proximitat als mercats municipals ha augmentat, en detriment dels supermercats. Les botigues de barri també disminueixen lleugerament la seva quota, tot i que continuen sent el lloc que els consumidors continuen cercant, en primer lloc, per fer aquesta compra.

En canvi, en el cas dels productes ecològics, les botigues de barri han experimentat una forta caiguda de quota, principalment a favor dels supermercats.

*Incloure taula, gràfic o similar amb la informació del % de compra en les diferents tipologies d'establiments:*

<b>Alimentació fresca</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Supermercat	34,4%	31,6%	35,8%	42,1%	41,4%
Mercat municipal	31,9%	29,9%	30,6%	30,6%	30,3%
Botiga de barri/especialitzada	28,3%	31,6%	29,1%	23,3%	23,4%
Altres establiments	2,9%	4,9%	5,2%	4%	2,8%

  

<b>Producte de proximitat</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Supermercat	33%	33,6%	31,9%	29,2%
Mercat municipal	24,7%	23,3%	21,5%	23,1%
Botiga de barri/especialitzada	31,9%	33,5%	35,5%	35,1%
Altres establiments	10,4%	9,6%	11,1%	12,6%

  

<b>Producte ecològic</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Supermercat	28,9%	28,2%	25,7%	31,7%
Mercat municipal	15,5%	14,1%	13,1%	11,2%
Botiga de barri/especialitzada	40,6%	40,1%	43,8%	36,5%
Altres establiments	15%	17,6%	17,4%	20,6%

#### Dades significatives dels mercats municipals des de diferents àmbits

Un 7,4 és la nota mitjana de satisfacció de les persones usuàries.

El 60,7 % de la població compra als mercats.

El 37,1% de la població de Barcelona compra una o més vegades per setmana als mercats municipals

El 33,7 % destaca el tracte com a motiu per anar a comprar als mercats.

#### **1 doble pàgina amb el següent contingut:**

##### **ACCIÓ EDUCATIVA**

Els programes educatius són una de les activitats principals de l'IMMB pel que fa al desenvolupament de la seva missió de difusió del model de comerç de proximitat. Els infants hi poden experimentar, de primera mà, els valors del producte sa, fresc i de qualitat. L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona té una trajectòria de més de tretze anys en el desenvolupament de programes educatius, en què els infants aprenen a ser responsables amb el seu entorn i amb la societat.

Els centres educatius poden triar entre diferents programes en funció de la seva metodologia d'aprenentatge:

#### PROGRAMA EDUCATIU “Mengem sa, mengem de mercat”

És un programa consistent en diverses activitats educatives en funció del cicle que convida les escoles a fer equip i a transmetre als infants i als joves els valors de mantenir una dieta equilibrada i a conèixer el fet diferencial dels mercats en relació amb altres formes de comerç. Aquest programa es desenvolupa durant tot l'ensenyament pre i post obligatori (des d'I4 a batxillerat). Aquest programa està certificat amb el Segell de Qualitat del Consell d'Innovació Pedagògica de Barcelona.

Podeu trobar més informació al web: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/som-de-mercat/apren-amb-els-mercats/les-escoles-i-instituts/menjo-sa-menjo-de-mercat>

#### PROJECTE EDUCATIU “Un mercat més sostenible”

Aquest projecte que s'adreça a l'alumnat de primària. El seu format és diferent al del programa ja que s'interpel·la a l'alumnat fent-los aquesta pregunta: Quines accions relacionades amb l'alimentació podem fer per fomentar la sostenibilitat? I ells han de treballar la resposta a través de les diferents matèries i competències curriculars: matemàtiques, expressió escrita, etc. La durada és d'un trimestre. Aquest projecte forma part del catàleg de la Convocatòria Unificada de Programes del Consorci d'Educació.

Podeu trobar més informació al web: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/som-de-mercat/apren-amb-els-mercats/les-escoles-i-instituts/un-mercat-mes-sostenible>

### ACTIVITATS D'APRENTATGE I SERVEI

#### **Mercat per la porta gran**

És un projecte relacional entre l'alumnat de Batxillerat i el col·lectiu de gent gran en què els alumnes investiguen la relació entre la bona alimentació i el fet de tenir salut, tenint en compte el passat i el present. A partir del coneixement i la recerca de les necessitats d'aquest col·lectiu concret, els alumnes dissenyen una proposta de servei per acompanyar la gent gran al mercat. Aquest projecte compta amb la col·laboració del Servei de Vincles de l'Ajuntament de Barcelona.

#### **Menja't el món**

És un projecte relacional entre l'alumnat i el col·lectiu de persones i famílies novingudes en què els alumnes coneixen les seves necessitats i realitats i treballen el mercat com un espai inclusiu que promou valors lligats amb la qualitat del producte, la salut, la personalització, la integració i la cohesió social. El projecte facilita a les persones novingudes que deixin de ser beneficiàries d'accions solidàries perquè esdevinguin agents del canvi. Al mateix temps, dona l'oportunitat a l'alumnat de dur a terme una acció comunitària que faciliti la inclusió i la cohesió social de nous col·lectius al barri.

Podeu trobar més informació al web: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/som-de-mercat/apren-amb-els-mercats/les-escoles-i-instituts/aprenentatge-i-servei>

### VISITES ALS MERCATS

Les accions pedagògiques dels programes educatius de Mercats de Barcelona s'estructuren a partir de les visites guiades de cada centre educatiu als mercats dels barris.

Aquesta iniciativa afavoreix l'aprenentatge vivencial, de manera que els infants i els joves hi adquireixen protagonisme apropant-se a la realitat dels mercats gràcies a l'experimentació i a la interrelació amb els comerciants. S'estableix un contacte que va més enllà del treball a l'aula i que els connecta amb un aspecte de la vida quotidiana tan important com l'alimentació i la cura de l'entorn natural.

Les activitats que es proposen promouen una metodologia lúdica, que té tres moments clau:

- Abans de la visita. L'alumnat treballa prèviament a l'aula aspectes relacionats amb el mercat: la llista de la compra, els menús, la sostenibilitat...
- La visita. L'alumnat visita el mercat amb una persona dinamitzadora i seguint la narrativa.
- Després de la visita, es fomenta una activitat a l'aula amb l'objectiu de treballar la metacognició de l'alumnat.

#### ALTRES ACCIONS EDUCATIVES

**Reptes en família** és un material específic, obert a les famílies, en què, a través del joc, es treballen conceptes com la proximitat, l'estacionalitat i la salut, i es potencien la imaginació i l'autonomia dels infants.

**El rellotger dels mercats:** scape room virtual que té com a objectius acostar l'alumnat als mercats i engrescar les escoles i les famílies a visitar-los. Aquest joc ens presenta un enigma: Ha desaparegut el rellotger dels mercats i això provoca un caos a la ciutat. A través de reptes i pistes, l'alumnat va resolent l'enigma fins a trobar el rellotger.

Aules a la fira Mercat de Mercats i Petit Mercat de Mercats

**Hort urbà del Mercat Vall d'Hebron – Taxonera:** Coordinació amb la Cooperativa Tarpuna, l'entitat que gestiona l'hort urbà del Mercat de la Vall d'Hebron-Taxonera, per la gestió de les visites conjuntes dels centres educatius.

**Dia de la Diversitat:** Amb motiu d'aquest dia, es va crear una proposta educativa orientada al foment, a la sensibilització i a l'educació en matèria de drets humans. A través de jocs, dinàmiques, tallers i diferents activitats, es donaven a conèixer aquests drets i es connectava l'alumnat amb les entitats de referència de la ciutat en aquest àmbit. Aquest curs, els mercats de Barcelona han participat per primera vegada en una dinàmica sobre el dret a l'alimentació justa.

**Aules de Mercat de Mercats:** Dins d'aquest esdeveniment de ciutat organitzat per Mercats de Barcelona hi ha cabuda pe les accions formatives dins de l'aula: Showcookings a càrrec de cuiners de renom on la ciutadania pot accedir gratuïtament i on es parla de gastronomia, de producte fresc, sostenible i de kilòmetre zero, del malbaratament, de cuina saludable amb trucs i consells, tot amb el mercat i el comerç de proximitat com a element central.