



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C250002268	Petició de contracte: 006_P2501531
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 08037073-002
CPV: 92312250-8	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33411	Econòmic: 22781
Ús de sistemes d'informació: Si	Propietat: Ajuntament
Tècnic responsable del contracte: Jordi Ardèvol Massagué	
Objecte: Servei de Fotografia per fer els dossiers de postpatrocini dels festivals Cavalcada, Llum BCN, BCN Negra, dansa metropolitana, nit dels museus, món llibre, Grec Festival, La Mercè, BCN Dibuxa, Festival 42, Encesa de Llum de Nadal, Festival de Nadal a Pl. Catalunya, Cap d'any, BCN districte cultural (Pantalla, escena, argumenta, temporals) i patrocini d'activitats pròpies de museus.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 12.584,00 € IVA tipus 21%: 2.184,00 € <b>Pressupost net (sense l'IVA) 10.400,00 €</b> <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

### Antecedents

El departament de Sistemes i Recursos Externs, mitjançant el servei de Patrocini i Relacions Públiques de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) ha d'utilitzar un servei de Fotografia vinculat a diferents Festivals Culturals per tal de captar els retorns publicitaris que se'ls hi ofereix als patrocinadors a canvi de les seves aportacions econòmiques. Aquestes fotografies serveixen per fer-los-hi el retorn pertinent a través d'un seguit de dossiers de postpatrocini

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

D'acord amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Acord de la Comissió de Govern 2018/160 de 15 de març de 2018, no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.



## **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

Treballant en coordinació amb el servei de Patrocini i Relacions Públiques i amb la complicitat de les direccions tècniques i artístiques pertinents als diferents festivals i programes culturals, l'empresa adjudicatària s'ha de responsabilitzar de portar a terme les tasques que es descriuen a continuació pels cadascun dels següents festivals: Cap d'any, cavalcada, llum, BCN Negra, dansa metropolitana, nit dels museus, món llibre, Grec Festival, La Mercè, BCN Dibuxa, Festival 42, Encesa de Llum de Nadal, Festival de Nadal a Pl. Catalunya, BCN districte cultural (Pantalla, escena, argumenta, temporals) i patrocini d'activitats pròpies de museus:

- Sessió fotogràfica de les Rodes de Premsa i/o presentació dels diferents festivals/esdeveniments culturals tenint en compte la importància que apareguin els patrocinadors i els logos de marca de les empreses patrocinadores inserits en diferents espais i formats.
- Sessió fotogràfica de les Inauguracions dels diferents festivals/esdeveniments culturals tenint en compte la importància que apareguin els patrocinadors i els logos de marca de les empreses patrocinadores inserits en diferents espais i formats.
- Sessió fotogràfica de diferents actes professionals vinculats amb els esdeveniments i festivals.
- Registrar i resseguir tots els suports publicitaris exteriors on hi apareguin els logos de les empreses patrocinadores. És a dir: Banderoles, opis, venecianes, murals, quioscos leds, pancartes, cartells, programes de mà, pirulís, torretes i altres que puguin sorgir i que seran degudament comunicats a l'empresa adjudicatària. Serà necessari recórrer tots els carrers de Barcelona per localitzar i fotografiar els elements citats.
- Captació d'elements de patrocini on site vinculats a les contraprestacions publicitàries que s'ofereixen als patrocinadors tals com product placements, guinguetes, activacions de marca, sàmplings, lones, cubrepeas, passis d'anuncis en pantalles gegants i d'altres que puguin sorgir i que seran degudament notificats a l'empresa adjudicatària.
- Time-lapse si és necessari d'una instal·lació patrocinada al Festival LLUM o similar.
- Filmació d'alguna activitat que estigui patrocinada per una marca i que impliqui moviment com pot ser l'espectacle de drons de la Mercè, concert Mediterràniament al Bogatell de la Mercè, caramelleria patrocinada de la Cavalcada o activacions de marca i públic al GREC.
- Selecció de fotografies i postproducció.
- Emmagatzemament de còpies de seguretat del material seleccionat.
- Enviament dels reportatges fotogràfics per mitjans digitals seguint una estructura en carpetes que permeti identificar clarament cada marca. Dins de cada marca s'han d'identificar les diferents activitats dutes a terme i totes les fotografies vinculades a la campanya de comunicació en via pública han d'estar organitzades segons marca i suport publicitari.
- Bolcatge del reportatge fotogràfic al repositori d'arxius digitals Clipfiles.
  - Per fer el bolcatge prèviament s'ha de gestionar el reportatge fotogràfic per tal de crear les metadades necessàries perquè la cerca posterior sigui senzilla. Seran obligatòries i aniran incrustades a l'objecte digital el títol, autor, dia/hora, coordenades i drets.
  - En relació a les metadades vinculades a les etiquetes per facilitar la posterior cerca tindran una estructura similar a l'organització del reportatge fotogràfic en carpetes. És a dir, s'haurà d'identificar l'esdeveniment amb data (LaMercè25, FestivalLLUM25,...), la marca, activitat concreta (RdP, implantació de marca, sàmpling, campanya

comunicació,...) Totes les etiquetes necessàries seran comentades a les reunions preparatòries vinculades a cada festival.

### **Dedicació mínima exigida i personal necessari per dur a terme les tasques:**

#### CAVALCADA (Gener 2026):

- Roda de Premsa al voltant del 2 o 3 de Gener a la Fira de Montjuïc.
- Dia 5 de gener. Al matí a la Fira del Montjuïc per fotografiar les caracteritzacions dels participants i fer making-off de l'esdeveniment. A partir de les 16:00 fins les 20:00 a l'estació de França per fotografiar l'inici de la cavalcada i recollir imatges del patrocinador.
- Filmació i maquetació de vídeo del making-off i de la Cavalcada.
- Personal mínim: 2 persones

#### LLUM BCN (Febrer 2026):

- Des del dijous 6 al diumenge 9 de febrer en horari de 17h a 24h
- acte de presentació
- roda de premsa
- Seguiment de tour VIP del dijous de 18h a 21:30h per diferents instal·lacions de 3 grups
- Inauguració del Festival divendres 7 a les 17h al DHUB
- jornades professionals del dissabte 8 de febrer en horari de 10h a 15h, inclosa la trobada amb artistes i patrocinadors.
- Lliurament de premis del diumenge 9 de febrer en horari de 10h a 13h al DHUB
- Píscolavis postlliurament de premis al DHUB diumenge 5 de febrer de 13h a 15h.
- Fer un Time-lapse a la Torre Glòries per captar el projecte lumínic patrocinat per "Mirador Torre Glòries" o equivalent.
- Reportatge fotogràfic del Workshop que es farà a l'octubre de 2026 vinculat al Festival LLUM de l'edició posterior (2027).
- Enviament d'una selecció de fotografies via Telegram dels següents actes al departament de comunicació:
  - Workshop
  - Inauguració
  - Jornades Professionals
  - Lliurament de Premis
- Personal mínim: 3 persones

#### BCN NEGRA (Febrer 2026)

- Acte de presentació
- Roda de Premsa
- Inauguració del Festival
- Aproximadament durant la primera quinzena de març es celebra el Festival BCN Negra al llarg d'una setmana. En aquest temps s'hauran de fotografiar els diferents elements vinculats al patrocini tant a via pública com en activacions de marca "in situ"
- Personal mínim: 1 persona

#### QUINZENA DANSA METROPOLITANA (Març 2026):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Inauguració del Festival
- Primera quinzena de març, incloent possibilitat de nocturnitat, amb disponibilitat per desplaçar-se a diferents ciutats de l'àmbit metropolità on es celebraran diferents espectacles. En concret, les ciutats participants són: Barcelona, Badalona, Cornellà, El Prat, Esplugues, Granollers, L'Hospitalet, Sabadell, Sant Cugat, Santa Coloma, Terrassa i Viladecans
- Personal mínim: 3 persones

#### MÓN LLIBRE (Maig 2026):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Al voltant de la segona quinzena de d'octubre, al llarg de dues jornades, hi ha activitats aproximadament de 11h a 19h.
- Personal mínim: 1 persona

#### NIT DELS MUSEUS (Maig 2026):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Al voltant del 15 maig serà necessari una dedicació en horari nocturn d'una jornada de 19h a 01h
- Personal mínim: 2 persones

#### GREC FESTIVAL (Juliol 2026):

- Del 27 de juny al 28 de juliol, aproximadament, en horari de 19h a 24h
- acte de presentació
- roda de premsa
- Inauguració del Festival
- Brand Day patrocinador principal de 18h a 24h
- Filmació i maquetació de vídeo amb activacions de marca i públic als jardins.
- Personal mínim: 3 persones

#### FESTA MAJOR, LA MERCÈ (Setembre 2026):

- Durant 5 o 6 dies, de dijous a dimarts als voltants del dia 24 de setembre, amb disponibilitat de tot el dia i nit ja que hi ha activitats des de les 10h del matí fins als concerts nocturns amb finalització a les 03h de la matinada.
- acte de presentació.
- 2 rodes de premsa.
- Pregó i Toc d'inici al primer dia.
- Possible filmació d'un espectacle patrocinat en moviment com poden ser els drons a l'espigó del Gas o similar.
- Personal mínim: 5 persones

#### BCN DIBUIXA (Octubre 2026)

- Aproximadament el tercer o quart cap de setmana del mes d'octubre es celebra el Festival. Per tant es necessita disponibilitat en cap de setmana amb un horari aproximat de 16h a 23h el dissabte i de 10h a 15h el diumenge

- Presentació
- Roda de Premsa
- Personal mínim: 1 persona

#### FESTIVAL 42 (Novembre 2026)

- Durant la primera quinzena del mes de novembre i al llarg de 4 dies en horari de matí i tarda.
- L'espai principal serà la Fabra i Coats tot i que també hi haurà activitats paral·leles a biblioteques i instituts públics
- Presentació
- Roda de Premsa
- Personal mínim: 1 persona

#### ENCESA LLUMS DE NADAL (Novembre 2026)

- a la segona quinzena del mes de novembre, aproximadament entre els dies 15 i 20, es porta a terme l'encesa de llums de nadal de la ciutat de Barcelona.
- Roda de premsa
- Presentació
- Ubicació: al centre de Barcelona a Passeig de Gràcia entre Gran Via i Plaça Catalunya
- Filmació i maquetació de vídeo
- Personal mínim: 2 persones

#### FESTIVAL DE NADAL A PLAÇA CATALUNYA (Desembre 2025)

- Aproximadament entre els dies 15 i 30 de desembre es desenvolupa el Festival a Plaça Catalunya
- Cobrir la Preestrena amb marques patrocinadores
- Roda de Premsa
- Presentació
- Filmació i maquetació de vídeo
- Personal mínim: 2 persones

#### CAP D'ANY (Desembre 2025)

- S'ha de cobrir la festa de cap d'any a l'Avinguda Maria Cristina en horari de tarda-nit
- Roda de Premsa
- Presentació
- Personal mínim: 1 persona

#### BCN DISTRICTE CULTURAL

- Col·laboracions menors al llarg de tot l'any que engloben els festivals pantalla, escena, argumenta i temporals.
- El proveïdor serà avisat amb un mínim de 3 setmanes d'antelació de les col·laboracions amb marques patrocinadores que sorgeixin
- Personal mínim: 2 persones

#### PATROCINIS DE MUSEUS

- En el cas que alguna empresa vulgui patrocinar una exposició, reforma o fer alguna activitat paral·lela en el marc d'algun patrocini transversal, serà necessari que durant la jornada en qüestió es faci un reportatge fotogràfic
- Personal mínim: 1 persona.

### **Experiència i formació mínima exigible al responsable de l'execució del contracte:**

Davant la complexitat i especificitat de les tasques encomanades es considera necessari que el responsable de l'execució del contracte tingui una experiència mínima requerida d'un any en fotografiar elements de patrocini acreditant factures i/o contractes.

Al mateix temps es requereix, com a mínim, una titulació de cicle formatiu de grau superior en fotografia o audiovisuals

### **Valoració dels festivals/esdeveniments**

<b>Conceptes</b>	<b>Preu net unitat IVA exclòs</b>
CAVALCADA	400,00 €
LLUM BCN	1.750,00 €
DANSA METROPOLITANA	600,00 €
MÓN LLIBRE	300,00 €
NIT MUSEUS	300,00 €
GREC	1.750,00 €
LA MERCÈ	1.750,00 €
PATROCINI MUSEUS, centres d'art i arxius	300,00 €
Encesa de LLUMS	400,00 €
Nadal a Pl. Catalunya	500,00 €
BCN Negra	300,00 €
BCN Poesia	300,00 €
Festival 42	300,00 €
Cap d'any	400,00 €
BCN districte cultural (Pantalla, escena, argumenta, temporals)	800,00 €
BCN dibuixa	250,00 €
<b>Total</b>	<b>10.400,00 €</b>

### **Lloc de realització de la prestació**



La prestació dels serveis es durà a terme als diferents espais a l'aire lliure, sales, teatres i recintes on es desenvolupin les activitats i esdeveniments culturals.

Les reunions de coordinació es realitzaran al Palau de la Virreina o a través de videotrucada segons el cas.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

Es preveu una durada màxima de 12 mesos. Concretament des del mes de gener de 2026 per començar les tasques vinculades a la cavalcada de reis fins a finals de desembre de 2026.

### **Criteris d'adjudicació**

El criteri d'adjudicació serà el preu. Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa En/Na Jordi Ardèvol Massagué.

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

### **Termini de presentació de les ofertes**

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.