

Informe de necessitat de contracte menor amb concurrència que té per objecte el servei d'elaboració de vídeos curts per sensibilitzar sobre els estigmes i dificultats en l'accés a l'habitatge de les persones amb discapacitats.**Dades del contracte:**

Núm. expedient: P2025157
Tipus de contracte: serveis
Objecte: Elaboració de vídeos curts amb animacions sobre estigmes i dificultats en l'accés a l'habitatge.
Període d'execució: De l'endemà a l'adjudicació i fins a 31 de desembre de 2025.
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 4.840€ IVA: 21% Pressupost net (sense IVA): 4000€ Aplicació pressupostària: 0100.22719.23103

Antecedents:

L'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat ha de contractar el servei d'elaboració d'un vídeo amb animacions sobre estigmes en l'accés a l'habitatge, per tal de garantir les necessitats de sensibilització entorn l'accessibilitat en l'habitatge i la inclusió efectiva de les persones amb discapacitat, atès que no pot fer-ho directament per mitjans materials i personals insuficients.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor i tal i com s'ha exposat en les línies anteriors i es declara que no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, i es dona compliment a la *Instrucció de Gerència 1/2002, de 2 de febrer de 2022, de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.*

El contracte és considerat de reserva social a un Centre Especial de Treball (CET) o empresa d'inserció?

Sí

No

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques i lloc de realització:

La realització de la prestació consisteix en l'elaboració d'un vídeo amb animacions de 3 minuts de durada (aproximadament) i dues càpsules de màxim 1 minut per difondre a xarxes socials. Concretament:

- Creació d'animacions dinàmiques
- Vídeo sensibilització 3 minuts aproximadament
- 2 Càpsules de sensibilització d'uns 30-60 segons, per difondre a xarxes.
- El vídeo haurà de comptar amb les següents mesures d'accessibilitat:
 - ✓ Audiodescripció.
 - ✓ Subtitulació
 - ✓ Lsc
- El contingut del vídeo serà participat per les entitats que formen part de grup d'habitatge de la Xarxa d'accessibilitat i Vida Independent (XAVI) .
- L'empresa adjudicatària s'haurà d'ajustar a la demanda específica.

Les prescripcions tècniques es concreten en les següents:

- El contingut del vídeo es treballarà en un procés participatiu on formaran part entitats de persones amb discapacitat, i professionals de l'IMPD.
- Abans del lliurament final hi haurà revisions prèvies.
- En cas de que s'incorpori música cal que estigui lliure de drets i no destorbi la comprensió del missatge.
- Fugir d'estereotips i prejudicis.
- Evitar la infantilització o victimització del col·lectiu.
- Transmetre diversitat i inclusió.
- Complir els requisits tècnics sol·licitats.

Caldrà identificar clarament a l'Ajuntament de Barcelona en la producció dels elements gràfics i, si és possible, a l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, així com a les entitats que han participat.

L'agència gravarà les imatges.

L'empresa assignarà a l'equip tècnic de l'Ajuntament una persona referent per a fer la coordinació, execució i seguiment de tots els treballs, i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin. Així mateix, l'empresa estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors.

Els logos municipals i la seva correcta aplicació es poden trobar en aquest enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Tots els productes hauran de ser accessibles per:

1. Accessibilitat per a persones cegues: locució i audiodescripció, si hi ha informació que es transmet únicament a través de la imatge.

2. Accessibilitat per a les persones amb baixa visió: ús de lletra gran, alt contrast i evitar superposició de plans, entre d'altres mesures.
3. Accessibilitat dels continguts per a persones amb problemes de memòria o de comprensió: textos amb llenguatge planer.
4. L'accessibilitat per a la resta de persones ja queda garantida.

Per a més informació sobre accessibilitat web i de PDF i productes gràfics es pot consultar aquest enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>

Inici de les prestacions i termini d'execució:

La prestació del servei s'iniciarà l'endemà a l'adjudicació del contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

Criteris d'adjudicació:

D'acord amb la base d'execució 27ª 1. J) de les bases d'execució del pressupost 2024 (prorrogades a 2025), la proposta es valorarà utilitzant com a criteri d'adjudicació el preu més baix. El criteri preu es valorarà amb 35 punts. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa.

D'altra banda, s'avalauran la resta de criteris automàtics:

Per l'experiència en els últims 2 anys, en l'elaboració de vídeos sobre la sensibilització entorn la discapacitat, fins a 35 punts:

	Fins a 1 vídeo	Fins a 2 vídeos	3 vídeos o més
Per l'experiència en l'elaboració de vídeos sobre la sensibilització entorn la discapacitat, en els últims 2 anys d'experiència.	10 punts	20 punts	35 punts

Per experiència prèvia amb alguna Administració Pública de Catalunya, fins a 30 punts:

	0-1 projectes	2-3 projectes	3 projectes o més
Per haver treballat o col·laborat prèviament amb alguna Administració Pública de Catalunya.	10 punts	20 punts	30 punts

Responsable del contracte:

Com a responsable del contracte es designa a Maria Castells Ruiz, tècnica del Departament de Promoció i Suport.

Coordinació i seguiment del contracte:

L'empresa adjudicatària haurà de coordinar i portar a terme la gestió i execució del contracte en coordinació amb la persona responsable del Contracte de l'IMPD i sempre seguint les seves recomanacions.

L'empresa s'ha de relacionar i coordinar amb la persona responsable del contracte que actuarà com el seu/la seva interlocutor/a ja que aquest/a recollirà les necessitats i demandes dels diferents professionals implicats en el projecte.

Tramesa d'ofertes:

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes i la declaració responsable **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta i la declaració responsable s'haurà d'emplenar segons el model que s'adjunta. Aquest document haurà d'estar degudament signada electrònicament per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de **5 dies hàbils** des de l'endemà de la publicació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona, a data de signatura.

Maria Castells Ruiz

Tècnica del Departament Promoció i Suport

Vist i conforme,

Marta Serra Yerro

Cap de Departament Promoció i Suport