

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte:	006_P2501662
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Impressió i instal·lació de cartells i pirulís per a la difusió de les exposicions de tardor de La Virreina Centre de la Imatge.
Pressupost (IVA inclòs):	8.975,17 €
Tipus d'IVA:	21%
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	7.417,50 €
Aplicació pressupostària:	1623/22605/33318
CPV:	79810000-5

Antecedents

La Virreina Centre de la Imatge és la institució pública dedicada a l'art contemporani més antiga de Barcelona, amb una programació que es remunta al 1980. Ocupa un espai singular, tant per la seva trajectòria històrica com per la seva situació en l'entramat urbà, al bell mig de les Rambles.

En els últims anys s'ha centrat en explorar els usos ideològics i estètics de les imatges. D'una banda, promovent la prospecció de la cultura fotogràfica i, de l'altra, aprofundint en aquelles pràctiques que, des de la cinematografia, la televisió, la literatura, la dramaturgia, les narracions gràfiques, la performance i la pintura, revisen l'evolució històrica i l'abast polític de les imatges en certs projectes artístics.

Una de les principals activitats de La Virreina Centre de la Imatge és les exposicions que s'hi organitzen, i per tal de fer-les arribar al conjunt de la ciutadania, cal dur a terme accions de comunicació en suports exteriors com ara cartells i pirulís, entre d'altres.

En concret es volen promocionar per a la campanya de Nadal les exposicions «Trinh T. Minh-ha. Vist però no vist», i «Michelangelo Antonioni i Luigi Ghirri. La muntanya anàloga».

Cineasta, escriptora, crítica literària i compositora, Trinh T. Minh-ha (Hanoi, 1952) és una de les veus clau per entendre el que han esdevingut les pràctiques fílmiques contemporànies. Les seves pel·lícules qüestionen la mirada exotitzadora del documental antropològic tradicional i introdueixen l'experimentació avantguardista i la poesia. «Vist però no vist» és la seva primera exposició retrospectiva a l'Estat espanyol.

«La muntanya anàloga» és una exposició concebuda a la manera d'un assaig visual sense acabar la inconclusió de la qual, lluny de respondre a un infortuni o una circumstància accidental, respon al desig d'explorar la pràctica artística de Michelangelo Antonioni (Ferrara, 1912 - Roma, 2007) i Luigi Ghirri (Scandiano, 1943 - Ronceses, 1992) a partir de la infinitat d'afinitats que es donen entre la producció cinematogràfica d'un i la fotogràfica de l'altre.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llistats indicats en l'article 118.1.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació de serveis d'impressió i col·locació de cartells botiga i pirulís de les exposicions de La Virreina Centre de la Imatge. En concret, té per objecte les següents tasques:

- A) Imprimir i col·locar 4.500 cartells botiga de 21x42 cm. Impresos en offset a 4+0 tintes. Dos models diferents (2.250 unitats per model).
- B) Imprimir i col·locar 5.000 cartells de mides 100x140 cm, col·locats a columnes anunciadores de Barcelona. Impresos a 4+0 tintes. Dos models diferents (2.500 unitats per model).

Es tracta d'un contracte a preu global essent el preu de sortida el següent:

	Preu net	IVA 21%	TOTAL (IVA inc)
2025	7.417,50	1.557,68	8.975,17
TOTAL	7.417,50	1.557,68	8.975,17

La quantitat indicada en el quadre anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost base de licitació, l'oferta serà exclosa.

Lloc de realització de la prestació

Les tasques encomanades es desenvoluparan majoritàriament en les instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària i pels carrers de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El període de prestació des de la data d'adjudicació del contracte i fins el 31 de desembre de 2025.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb la base d'execució 27ena. dels pressupostos 2024 de l'Ajuntament de Barcelona porrogat pel 2025, l'únic criteri d'adjudicació és el preu.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa n'Eulàlia Carbonell Ferrer.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

(<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

*Nota: Recordar a les empreses ofertants que el termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>)

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.