

## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Núm de contracte: 006_P2501751		
Orgànic: 1623	Programa: 33331	Econòmic: 22699
Número d'Expedient: C250002538		
Procediment: Menor	Concurrència: SI	
Qualificació: Serveis		
CPV: 98390000-3		
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Contractista	
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import:	
CAE: NO	Nº aproximat treballadors:	
Prestació a la via pública: NO		
Tècnic responsable del contracte: Mònica López Ferrado		
Objecte: Suport de comunicació digital Xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona		
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.545,00 € IVA tipus 21% <b>Pressupost net</b> (sense l'IVA) 14.500,00€ <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>		

### Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció d'Innovació, Coneixement i Arts Visuals desenvolupa el Programa de Fàbriques de Creació.

Actualment compta amb onze centres distribuïts per diversos barris de Barcelona. Estan gestionats per entitats externes amb les quals l'Ajuntament estableix convenis de cessió de l'espai i suport a l'activitat. L'única excepció és la Fabra i Coats, que gestiona directament l'Institut de Cultura de Barcelona. Les fàbriques de creació són les següents:

- Ateneu Popular de Nou Barris (Nou Barris)
- Nau Ivanow (Sant Andreu)
- Graner (Sants Montjuïc)
- La Caldera (Les Corts)
- La Central del Circ (Sant Martí)
- Hangar (Sant Martí)
- Tantarantana (El Raval)
- Fabra i Coats (Sant Andreu)
- Escenari Joan Brossa (Ciutat Vella)
- Sala Beckett (Sant Martí)
- La Escocesa (Sant Martí)

Des de l'any 2021 s'està desenvolupant un projecte per tal dinamitzar i consolidar la Xarxa de Fàbriques de Creació, que impliqui una major coordinació entre els diferents projectes, compartint projectes i recursos per arribar a tot el teixit cultural i artístic de la ciutat i l'Àrea Metropolitana.

Per a la dinamització i consolidació de la Xarxa de Fàbriques de Creació és necessari un seguit d'accions de comunicació que impliquen la redacció de notícies i altres continguts.

### **Els nostres públics**

Artistes (arts visuals, música i art sonor, arts plàstiques, arts escèniques, teatre, dansa...)

Agents i gestors culturals

Equipaments culturals i de creació a Barcelona, Catalunya, Espanya i internacionals.

Festivals i fires.

Sector privat (implicats en la projecció, exhibició i el finançament del sector cultural)

Associacions i fundacions específiques de l'àmbit cultural

Comunitat educativa

Públic general

### **Eines de comunicació digital**

**Web-** Actualment, la Xarxa de Fàbriques compta amb web pròpia actualitzada en Drupal 10, amb diversitat de continguts: notícies d'actualitat, convocatòries, projectes, internacionalització, agenda i altres.

**Full digital mensual** - A partir de gener de 2026, enviament mensual d'un full informatiu en format digital sobre l'actualitat de les Fàbriques de Creació

Actualment, la Xarxa es troba en procés de tramitació interna d'un perfil d'Instagram.

### **Activitats, temàtiques i esdeveniments comunicables**

Les diferents fàbriques que conformen la Xarxa de Fàbriques de Creació compta amb una agenda molt dinàmica que genera constantment noves oportunitats de comunicació. A més de l'agenda habitual, es poden destacar pel 2025-2026.

- Accions de comunicació per a donar a conèixer a diferents públics la Xarxa de Fàbriques de Creació.
- Accions de comunicació destinades a donar a conèixer activitats d'interès pels artistes de la ciutat que desenvolupen les diferents fàbriques.
- Assajos oberts de les fàbriques.
- Difusió d'accions formatives i d'assessorament adreçades a la comunitat artística.
- Promoció de convocatòries de residències pròpies, beques, ajuts i eines d'internacionalització.
- Difusió de les accions conjuntes a nivell de xarxa (comissions de treball, grups de treball, seminaris, jornades, etc...)
- Difusió del programa Creació i Museus.
- Difusió de convocatòries, beques i ajuts d'altres entitats externes d'interès per la comunitat artística de la ciutat de Barcelona.
- Difusió d'activitats de la Xarxa en relació amb festivals, fires i altres agents.
- Altres

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació de serveis d'assistència tècnica per a la gestió, redacció i monitorització dels continguts dels canals de comunicació digital de la Xarxa de Fàbriques de Creació: Web, full informatiu mensual i, a mitjà-curt termini, el llançament d'un nou perfil d'IG.

En concret, té per objecte les següents tasques:

#### **A) Redacció, creació i actualització dels continguts del web de la Xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona en català, castellà i anglès.**

- Planificar i crear continguts per a la web de la Xarxa.
- Creació d'un calendari editorial que inclogui les activitats i altres accions noticiables.
- Redacció de notícies.
- Redacció d'agendes.
- Redacció de les fitxes d'agenda per tal que s'incorporin a la web general de l'ajuntament de Barcelona.
- Vinculació de les notícies a l'interior de la web, amb les fàbriques de creació, residents i/o altres agents involucrats, amb perfils a la mateixa web i amb els programes i convocatòries relacionats.
- Incorporació i actualització de les fitxes de les fàbriques i altres continguts bàsics.
- Actualització de les informacions sobre projectes i comissions.
- Recerca i seguiment de convocatòries, beques i ajuts d'interès a nivell intern i extern.
- Creació i recerca de materials relacionats (fotografies i altres elements visuals de suport a tots els continguts de la web)

#### **B) Redacció de continguts i gestió d'un full informatiu mensual**

- Redacció i maquetació de continguts i recerca d'imatges.
- Creació d'una maqueta i una capçalera.
- 1 enviament mensual (la primera setmana de mes) del full informatiu.
- Planificació dels continguts amb el departament de comunicació del centre.

#### **C) Elaboració d'un informe mensual d'activitat**

- KPIs quantitatius de mesura d'impacte web, full informatiu i xxss (IG, en el moment que es concedeixi)
- Interpretació qualitativa dels resultats.
- Propostes de millora.

#### **D) Suport en la redacció d'altres materials necessaris per a la difusió de la xarxa en format digital**

- Notes de premsa
- Presentacions
- Memòria anual

#### **Equip humà i metodologia**

- Un redactor/a periodista digital/community manager, llicenciat/a en periodisme o ciències de la informació. L'empresa ha de garantir en tot moment l'equip humà

necessari per a dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic i, en particular, d'aquest perfil professional.

### **Metodologia de treball**

- Es treballarà conjuntament i sota la supervisió de la persona responsable de la coordinació de la comunicació de la Xarxa de Fàbriques de Creació.
- Es treballarà també a partir de materials que aportin les persones responsables de comunicació de cada una de les fàbriques de Creació que formen part de la Xarxa.
- Es faran reunions periòdiques amb coordinació i altres comunicadores per tal de preveure els temes del mes següent.
- S'establirà un mecanisme o eina per presentar amb antelació suficient la proposta de continguts que haurà de ser acordada i validada per la persona responsable de comunicació de la Xarxa.
- S'establiran eines de planificació per a la redacció, publicació i seguiment dels continguts.
- També caldrà treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que puguin tenir a veure amb el projecte objecte d'aquest encàrrec.
- Tenir disponibilitat horària: Per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'empresa haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9 a 15.00h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari per a fer cobertures en directe.
- És imprescindible un dia presencial a la setmana al centre que es determini, dimecres o dijous de 9 a 15h, a acordar amb la coordinadora de comunicació de la Xarxa segons necessitats. Es podrà pactar alguna modificació d'horaris segons les necessitats del servei, sobre tot quan sigui necessària una cobertura en directe.
- Ús d'eines de planificació estratègica i de posada en marxa del pla de comunicació per a complir amb els objectius i arribar als públics destinataris.
- Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar.
- Redacció creativa.
- Cedir tots els drets d'autor i d'imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, el proveïdor es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús a web, xss i butlletí.
- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.
- Estar al dia de les tendències de storytelling, gèneres i formats de creació i difusió de continguts a Internet.

### **Condicions d'execució**

La persona designada pel licitador per dur a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de complir les condicions següents, les qual s'establiran com a obligacions d'execució i caldrà acreditar.

- Llicenciat/da en periodisme o equivalent
- Acreditar experiència mínima de 4 anys en redacció de continguts per web (reportatges i notícies), butlletins i xarxes socials en el sector cultural i, en concret, per a centres de creació cultural.

- Acreditar la participació directe en projectes on s'hagi treballat amb Drupal 10.
- Acreditar un mínim de 4 anys d'experiència en projectes de comunicació cultural
- Comptar amb la titulació Nivell C de català o equivalent que garanteixi la correcció gramatical indispensable pel desenvolupament de la feina.
- Acreditar coneixement d'eines d'anàlisi de dades i indicadors web i xxss.
- Acreditar coneixement bàsic eines de disseny gràfic.
- Cal disposar d'equip de treball propi, ordinador portàtil i mòbil amb càmera i micro de corbata bàsic.

### **Lloc de realització de la prestació**

Les tasques encomanades es desenvoluparan majoritàriament en les instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària, tot i que un matí a la setmana es requerirà presencialitat per tal de fer entrevistes, vídeos o fotos relacionats amb l'elaboració de continguts.

Un cop al mes es realitzarà, preferentment de forma presencial, una reunió com a taula de redacció.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

El període de prestació serà de 12 mesos (agost exclòs) des de la data d'adjudicació del contracte.

Es preveu que es facin pagaments fraccionats mensuals, és a dir, la totalitat de l'import es dividirà en 11 mensualitats en el 2025 i 2026 (a començar a facturar des de finals del primer mes a partir de l'adjudicació). Al 2025 es facturaran 1.318,20 euros sense iva, i al 2026 se'n facturaran 13.181,80 euros sense iva.

### **Criteri d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- **25 punts.** Preu
- **5 punts** Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica 24 hores al dia.

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.
- socials: allotjament o habitatge, situació militar, propietats, possessions, aficions, estils de vida, clubs/associacions, llicències, permisos i autoritzacions.

- professionals: formació, titulació, historial estudiantil, experiència, pertany a col·legis/associacions professionals.
- treball: cos/escala, categoria/grau, lloc de treball, dades no econòmiques de la nòmina, historial laboral, altres.
- comercial: activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web's,...), creacions artístiques, científiques o tècniques.
- econòmico-financeres: ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina, impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targes de crèdit.
- transaccions: bens i serveis subministrats, id. rebuts, transaccions financeres, compensacions/indemnitzacions.
- infraccions: administratives.

La finalitat del tractament serà les de suport de comunicació a la Xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona.

Com a responsable del contracte es designa Na. *Mònica López Ferrado*

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

### **Termini de presentació de les ofertes**

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.