

INFORME TÈCNIC DE NECESSITAT

Òrgan de contractació	<i>La Gerència de l'I.M. de Parcs i Jardins, per delegació de la Presidència, de 2.6.2025</i>
Objecte:	<i>Contractació del servei tècnic especialitzat per reforçar l'àmbit de la comunicació a Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal amb mesures de contractació pública sostenible</i>
Responsable del contracte	<i>Eva Guarino González</i>
Direcció o servei	<i>Direcció de Serveis Generals</i>
Títol o nom curt del contracte	<i>Suport en l'àmbit de la comunicació</i>
Codi CPV	<i>79414000-9 Serveis de Consultoria i Recursos Humans. 79960000-1 Serveis de Fotografia 92100000-2 Serveis de cinema i vídeo</i>
Pressupost de licitació	<i>122.996,50 euros IVA inclòs</i>
VEC	<i>223.630,00 euros per 2 anys, prorrogable 2 anys</i>
Divisió en lots	<i>No</i>

Tipus de contracte	Serveis		
Detall del contracte mixt	No	Serveis	
% de qualificació del contracte mixt atès VEC		Determinació del preu	Preus unitaris
Tipus de procediment	<i>Obert</i>	Harmonitzat	<i>Sí</i>
Declaració d'urgència	No	Recurs especial	<i>Sí</i>
Subrogació	No	Contracte reservat	<i>No</i>
Durada inicial	<i>2 anys</i>	Durada de les pròrrogues	<i>2 anys</i>
Periodicitat de les factures	Mensual		

Índex

1. Antecedents i necessitats a satisfer	2
2. Objecte del contracte	3
3. Insuficiència de mitjans	3

4.	Procediment d'adjudicació.....	4
5.	Mesures de contractació pública sostenible	4
6.	Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte.....	4
7.	Termini d'execució	7
8.	Requisits de solvència.....	7
9.	Relació habitual amb menors.....	9
10.	Criteris d'adjudicació.....	10
11.	Mesa de contractació.....	13
12.	Garantia definitiva	13
13.	Termini de garantia	13
14.	Revisió de preus.....	13
15.	Responsable del contracte	13
16.	Modificacions del contracte	13
17.	Subcontractació.....	14
18.	Cessió del contracte	14
19.	Tractament de dades de caràcter personal	14
20.	Confidencialitat	14
21.	Pòlissa de responsabilitat civil.....	15
22.	Gestió de dades protegides per la LOPDGDD	15
23.	Règim específic de penalitats	15

1. Antecedents i necessitats a satisfer

L'objecte d'aquest contracte és reforçar l'àmbit de la comunicació de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal.

Actualment hem avançat molt en qüestions de comunicació interna. Precisament, recents grups de treball i enquestes ens denoten que la plantilla de Parcs i Jardins cada cop demana més informació sobre l'Institut, sobre temes operatius, sobre les tasques que es realitzen, etcètera, i l'enfortiment progressiu en matèria de comunicació interna ha estat clau per cobrir aquesta demanda.

La creació del Telegram de Parcs i Jardins ja fa 5 anys per donar resposta a les necessitats informatives internes durant la pandèmia va ser un punt d'inflexió i una causa directa de l'actual increment del nombre de comunicacions que es fan i del creixement de la comunicació interna en el si de l'Institut.

Alhora, els reptes associats als plans engegats els darrers anys en el si de l'Institut i l'Ajuntament, entorn al manteniment i a la transformació dels espais verds i dels serveis associats, així com dels nous reptes, com ara la situació de sequera que hem passat o els principals plans municipals d'aquest mandat (per exemple, el pla Endreça o el pla Clima) requereixen tenir ben establerta una bona comunicació amb la plantilla, però també amb la ciutadania en general.

Per assolir la més alta efectivitat en la comunicació per part de Parcs i Jardins, l'Institut precisa dotar-se d'un servei tècnic que doni suport a les accions de comunicació, que analitzi constantment els actuals canals de comunicació, els seus impactes i resultats i que efectuï propostes de nous canals de comunicació, amb un nou posicionament en la comunicació de l'Institut, en què es revisin i es coordinin els diferents materials de comunicació per tal de garantir la coherència dels missatges i l'efectivitat del resultat cercat.

Per altra banda, la casuística específica de l'Institut fa que en alguns casos la comunicació cap a la ciutadania requereixi reforços puntuals en alguns temes cabdals, més enllà del que ofereix orgànicament la Direcció de Comunicació i Serveis Publicitaris de l'Ajuntament de Barcelona, que centralitza la majoria de les campanyes. Per aquest motiu, en relació amb la planificació de totes les campanyes necessàries de cara a la ciutadania, l'Institut necessita per al seu bon desenvolupament el reforç d'una consultoria que doni suport en matèria d'assessorament, d'estratègia comunicativa i de mitjans.

2. Objecte del contracte

Aquest contracte té per objecte el servei tècnic especialitzat per oferir un reforç en l'àmbit de la comunicació a Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, amb mesures de contractació sostenible. El contracte s'estima en aproximadament 450 hores anuals de servei destinades a l'execució de tasques de suport tècnic especialitzat per al desenvolupament de la comunicació de l'Institut i al voltant de 10 projectes de vídeo o fotografia l'any (estimat, 20 projectes durant tota la duració del contracte) per donar suport a aquesta comunicació.

Aquestes hores anuals de servei i els projectes audiovisuals i fotogràfics es distribuïran entre diversos perfils amb l'objectiu de cobrir les necessitats de l'Institut en matèria de comunicació. En aquest sentit, es requereixen serveis de comunicació, com per exemple l'estratègia per optimitzar campanyes de comunicació o donar resposta a necessitats informatives, i serveis creatius d'il·lustració o disseny per a campanyes o accions comunicatives, així com la realització de vídeos i fotografies de comunicació o de caire publicitari.

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots. Atesa la naturalesa de les prestacions, no és possible entendre-les com una realització o un aprofitament individual i funcional que permeti que s'executin de forma independent. A banda, caldria exigir una coordinació i una planificació globals dels treballs perquè l'execució global de les prestacions fos correcta, i això resultaria desproporcionat per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen amb l'execució d'aquestes prestacions. D'aquesta manera, es garanteix una major eficiència i coordinació en l'execució dels treballs, en què es té en compte que les tasques de comunicació i la seva conceptualització i les de disseny de tot tipus de materials gràfics i audiovisuals han d'anar perfectament coordinades i de seguir els mateixos criteris.

3. Insuficiència de mitjans

Ateses les competències i funcions de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (IMPJB), l'esmentada contractació està justificada; cal tenir en compte que actualment l'IMPJB no té ni el personal ni prou mitjans per atendre la demanda que es planteja i entendre que l'objecte del contracte requereix la contractació d'una empresa amb coneixements especialitzats i recursos específics.

En aquest sentit, si es tenen en compte el nombre d'hores requerides i els perfils necessaris per desenvolupar algunes de les tasques associades al contracte, i atès que es tracta de perfils que no

es troben en plantilla dins de l'Institut, no està justificada la necessitat d'una ampliació per part de l'Institut dels mitjans personals i materials de què disposa i, per tant, requereix aquesta licitació

4. Procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis i es tramitarà per procediment obert.

L'elecció d'aquest procediment salvaguarda els principis de transparència i d'integritat, afavoreix una major concurrència i evita els possibles conflictes d'interessos que puguin sorgir en el procés de contractació.

5. Mesures de contractació pública sostenible

Si es té en compte la tipologia de tasques a desenvolupar, i d'acord amb el Decret d'Alcaldia de data 24 d'abril de 2017, relatiu a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'apliquen les mesures següents:

a) Socials

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Pressupost base de licitació desglossat
- Valoració del preu màxim 35%
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
- Informació de la subcontractació en la fase d'execució
- Pagament del preu a les empreses subcontractades i l'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte
- Pla d'igualtat
- Comunicació inclusiva
- Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe
- Igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI
- Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal

b) Mediambientals

- | |
|--|
| - Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (2015) |
|--|

6. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

El pressupost de sortida d'aquest contracte és de 122.996,50 euros, IVA inclòs, dels quals 101.650,00 euros són pressupost net i 21.346,50 euros són en concepte d'IVA, al tipus del 21%.

a. Pressupost base de licitació

D'acord amb la previsió de l'article 100 de l'LCSP, el **pressupost base de licitació** és el següent:

Pressupost de licitació	Pressupost	101.650,00 euros
	Tipus d'IVA 21%	21.346,50 euros
	TOTAL	122.996,50 euros

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a de l'LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitador d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, i caldrà aplicar-hi els corresponents preus unitaris.

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost, atès que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i s'hi apliquen els preus unitaris corresponents.

b. Distribució pressupostària total

El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i a les partides pressupostàries següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22703	17101	3050	42.200,00	21%	8.862,00	51.062,00
2027	22703	17101	3050	50.825,00	21%	10.673,25	61.498,25
2028	22703	17101	3050	8.625,00	21%	1.811,25	10.436,25

Pressupost base

122.996,50 euros

c. Quadre de costos directes i indirectes totals

El pressupost net total es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials	57.670,04 €
Cotitzacions socials	12.908,12 €
Materials	9.085,00 €
TOTAL de costos directes	79.663,16 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (16%)	12.746,11 €
TOTAL de costos indirectes	12.746,11 €
Benefici industrial (10%)	9.240,73 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial):	101.650,00 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat amb el conveni laboral de d'empreses de publicitat publicat al BOE de 10 de febrer de 2016 com a referència i s'han considerat les taules salarials del 2022-2025 publicades al BOE d'11 d'agost de 2022: <https://www.boe.es/boe/dias/2016/02/10/pdfs/BOE-A-2016-1290.pdf>

Taules salarials actualitzades: <https://www.boe.es/boe/dias/2022/08/11/pdfs/BOE-A-2022-13573.pdf>

Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són els que regeixen als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de

referència comporta l'exclusió del procediment o la resolució del contracte, sempre que aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

Aquest pressupost s'ha calculat sobre la base dels ítems següents:

- La despesa de personal s'ha calculat segons el conveni laboral.
- Les necessitats anuals de l'Institut s'han establert al plec de clàusules tècniques (PCT, apartat 4) en:
 - 225 hores anuals de dedicació d'una persona assessora consultora sènior en comunicació.
 - 225 hores anuals de dedicació d'una persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració.
 - 10 projectes anuals de vídeo o fotografia, que han de desenvolupar diversos perfils concrets establerts al PCT.

Per tant, s'estableix per al concurs una necessitat de suport total de 900 hores en els 2 anys de contracte, que corresponen a 450 hores per a cadascun dels perfils d'assessoria sènior i 20 projectes de vídeo o fotografia (s'han calculat al voltant de 12 projectes de vídeo i 8 projectes de fotografia al llarg de la durada del contracte) que s'han estimat, en la seva conversió en hores, en 110 hores per als perfils de producció i d'operació de càmera i 138 hores de creació i guionització de les propostes de vídeo, que recauran com a hores imputables al perfil d'assessoria consultora sènior en comunicació.

La determinació dels costos salarials (preu/hora) per a cada un dels diferents perfils s'estableix a l'Annex 1 d'aquest informe.

Cal tenir present que, en el sector publicitari i de la comunicació, el valor essencial que cerquen i retribueixen les empreses en els seus treballadors no es l'acreditació d'un determinat nivell formatiu o experiència, sinó, mes enllà del que estableix el conveni col·lectiu, el talent, en forma de creativitat, que és un valor subjectiu que aporta una persona concreta i que no pot aportar cap altra persona amb total correspondència. En aquest sector són precisament la creativitat i les idees les que fidelitzen els clients i, per això, la retribució d'aquest aspecte està fora de conveni.

Donat que, amb aquest contracte, Parcs i Jardins precisa d'uns determinats perfils, a l'hora de determinar els costos salarials ha de tenir present aquesta realitat i, en conseqüència, s'ha d'estimar que les empreses licitadores retribueixen aquest perfil per sobre del que preveu el conveni col·lectiu aplicable; per aquest motiu, s'han considerat uns complements i unes revisions salarials que donin resposta a aquest plus de professionalitat.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals, nombre de persones i hores estimades de servei, segons s'especifica al plec de clàusules tècniques (PCT):

PERSONES	Hores estimades
1 persona redactora consultora sènior (grup II, nivell salarial 3)	588
1 persona directora d'art sènior (grup II, nivell salarial 3)	450
1 persona productora i 1 persona operadora de càmera de vídeo o fotografia (grup II, nivell salarial 3)	110

d. VEC. Valor estimat del contracte total (sense IVA)

Valor estimat del contracte	223.630,00 €
------------------------------------	--------------

Anys	VE de la prestació	VE de pròrrogues eventuais	VE modificacions previstes.	VE altres conceptes	SUMA
2026-2028	101.650,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	101.650,00 €
2028-2030	0	101.650,00 €	0,00 €	0,00 €	101.650,00 €
2026-2030	0,00 €	0,00 €	20.330,00 €	0,00 €	20.330,00 €
TOTAL	101.650,00 €	101.650,00 €	20.330,00 €	0,00 €	223.630,00 €

7. Termini d'execució

Per tal d'assegurar una continuïtat i la correcta realització de la prestació i de donar resposta també a les necessitats de detectar l'aportació de millores o solucions més eficients i eficaces per a futures licitacions sobre l'objecte del contracte o similars, es considera que:

La durada del contracte serà de 2 anys, comptats a partir del dia que es fixi en l'acta d'inici del servei i amb possibilitat de pròrroga per un termini de 2 anys.

8. Requisits de solvència

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no-discriminació i proporcionalitat que han de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions idèntiques o similars (accions de comunicació) al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la solvència següent:

a. Solvència econòmica i financera

El volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior a 100.000 euros.

b. Solvència tècnica o professional

- Sense incloure els impostos, l'import anual que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte (accions, campanyes i estratègies de comunicació) ha de ser com a mínim de 42.000 euros.
 - D'acord amb l'article 90.1.b) de l'LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment el que s'encarregui del control de qualitat, ha de tenir les acreditacions o els títols acadèmics o professionals següents:
 - a) Una persona assessora consultora sènior en comunicació amb categoria executiva de comptes Sènior que), en els darrers 5 anys d'experiència professional, haurà d'haver realitzat almenys 10 projectes de comunicació corporativa (accions, campanyes, plans o programes de comunicació) en el marc d'empreses, organitzacions i entitats públiques o privades. A més, haurà d'haver estat responsable d'un mínim de 5 campanyes de comunicació i accions d'assessorament en matèria de comunicació per a empreses de titularitat pública, entitats públiques, consorcis amb participació pública o administracions públiques de municipis de més de 80.000 habitants i que aquestes campanyes i accions s'hagin dirigit a la ciutadania en general.
 - Acreditar una titulació superior en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació de les Organitzacions o equivalent.
 - Acreditar com a mínim el nivell C1 de català, donat que aquest perfil serà la persona encarregada d'elaborar i supervisar tots els continguts i materials que es facin per a la comunicació interna i externa de Parcs i Jardins i el català és la llengua principal d'ús d'aquesta comunicació.
 - b) Una persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració que, durant els darrers 5 anys d'experiència professional, hagi dut a terme, com a mínim, 5 projectes creatius relacionats amb propostes de disseny gràfic i il·lustració vinculats a la comunicació d'empreses, entitats i organitzacions públiques o privades.
 - Ha d'acreditar, com a mínim, la titulació superior en Arts i Disseny, en Disseny o equivalent.
- a) Dos perfils que desenvolupin les tasques vinculades als serveis de vídeo i fotografia (producció i operació de càmera o fotografia):
- Pel què fa a l'experiència, el perfil de producció ha d'haver dut a terme, en els darrers 5 anys, com a mínim, 10 projectes audiovisuals, mentre que el perfil d'operació de càmera i fotografia ha d'haver realitzat, en els darrers 5 anys, com a mínim, 10 projectes audiovisuals en què s'hagi encarregat de l'enregistrament, del muntatge i de la postproducció de vídeos. També ha d'haver realitzat, com a mínim, 4 projectes de fotografia.
 - La persona que ocupi el perfil d'operació de càmera haurà de tenir, com a mínim, formació professional en Il·luminació, Captació i Tractament d'Imatge o en Realització de Projectes Audiovisuals i Espectacles o Fotografia, així com d'altres especialitats de la Comunicació Gràfica i Audiovisual o equivalent.

-En ambdós perfils, també s'acceptaran les titulacions superiors dels graus de Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual, Comunicació Interactiva o equivalent.

Tots aquests perfils no han de tenir una disponibilitat exclusiva, però sí que hauran de tenir disponibilitat per poder assessorar o coordinar-se almenys telefònicament amb Parcs i Jardins, en la franja horària compresa entre les 8.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres laborables.

Per tal d'executar correctament els treballs, una mateixa persona no podrà cobrir les tasques ni els perfils associats a aquest contracte.

Forma d'acreditació de la solvència:

- Les titulacions s'acreditaran amb els certificats oficials de les institucions en què s'hagin realitzat els estudis.
- L'experiència professional s'acreditarà amb la declaració responsable que signi la persona treballadora en què constin els serveis realitzats, les dates i les empreses per a les quals s'han realitzat serveis de característiques similars a l'objecte del contracte.

L'IMPJB es reserva el dret a comprovar la veracitat dels serveis declarats. La falsedat en la documentació aportada serà motiu de resolució del contracte, amb les conseqüències previstes legalment.

Justificació de les solvències:

S'imposen aquests requisits de solvència econòmica i tècnica atès que es considera adient i suficient per tal d'assegurar que els licitadors posseeixen l'experiència i els recursos humans i tècnics necessaris per executar el contracte amb un nivell adequat de qualitat. En cap cas aquests criteris no restringeixen la competència entre les possibles empreses que vulguin presentar-se a aquesta licitació.

Barcelona és la ciutat més important del territori català, amb més d'1,5 milions d'habitants, més de 600 espais verds i un patrimoni arbori que sobrepassa els 250.000 exemplars en zona urbana. Per aquest motiu, atesa la seva dimensió i complexitat, les necessitats de comunicació no són les mateixes que les de ciutats més petites o pobles. Per tant, considerem important ajustar l'experiència en comunicació d'acord amb les dimensions dels municipis, donat que creiem que, com més experiència en la comunicació de poblacions mitjanes i altes, més s'acosta a les peculiaritats de Barcelona.

Per exemple, algunes de les ciutats de més de 80.000 habitants de Catalunya són l'Hospitalet de Llobregat, Girona, Badalona, Terrassa, Sabadell, Tarragona, Mataró, Reus o Sant Cugat del Vallès. Fins on tenim coneixement, hi ha suficients empreses i consultories al mercat que portin a terme, o hagin pogut dur a terme, projectes de comunicació per a organismes públics d'aquests mateixos municipis i, per tant, no es pot considerar que hi hagi cap restricció de la competència en posar com a límit els 80.000 habitants, tenint en compte l'ampli ventall de municipis amb aquesta població.

9. Relació habitual amb menors

El contracte no implica cap relació habitual amb menors d'edat.

10. Criteris d'adjudicació

Per determinar la selecció de l'oferta més avantatjosa es tindrà en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents, tot considerant que estan directament vinculats amb l'objecte del contracte:

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables automàticament	100

Criteris avaluables automàticament, puntuació total: 100

1 Per l'oferta econòmica, la ponderació màxima del preu ofert és de 25 punts:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total, d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de l'LCSP, publicada a la *Gaset*a del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i en la distribució de la puntuació de la resta d'empreses licitadores s'aplicarà la següent fórmula que va establir la Instrucció de la Gerència Municipal, va aprovar el Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la *Gaset*a Municipal del dia 29 de juny i va modificar el Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la *Gaset*a Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

Justificació: Atès que la part del cost del contracte més significativa són les retribucions de les persones treballadores, la puntuació a atorgar es limita a 35 punts per tal que la puntuació obtinguda amb el criteri preu no sigui determinant per seleccionar la millor oferta. En aquest sentit, s'estableix la fórmula anteriorment indicada perquè permet ponderar les ofertes amb una distribució dels punts proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més barata que s'hagi admès i tenint en compte el pressupost net de licitació

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per calcular la mitjana de les ofertes es prescindirà de les ofertes més baixa i més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

2. Per la reducció del percentatge d'increment del preu unitari en cas d'urgències, fins a 5 punts.

% de reducció del percentatge d'increment del preu unitari en cas d'urgències	Punts
Reducció del 5% (es a dir, increment del 10% del preu unitari en cas d'urgència)	5

Reducció del 3% (es a dir, increment del 12% del preu unitari en cas d'urgència)	3
Sense % de reducció (és a dir, increment del 15% del preu unitari en cas d'urgència)	0

3. Pel percentatge de descompte a aplicar sobre els següents imports suplementaris, fins a 5 punts:

- En cas que un projecte de vídeo requereixi una jornada sencera, s'imputarà un suplement de 500 euros (IVA no inclòs)
- En cas que un projecte de fotografia requereixi una jornada sencera, s'imputarà un suplement de 300 euros (IVA no inclòs)
- L'enregistrament amb dron i persona operadora especialitzada durant 1 hora suposarà un suplement de 200 euros (IVA no inclòs), i de 450 euros (IVA no inclòs) si l'enregistrament és durant mitja jornada (4 hores).

Percentatge de descompte	Punts
15%	5
10%	3
5%	1
Sense descompte	0

Justificació: Durant l'any, per necessitats comunicatives no previstes, es produeixen molt sovint situacions que cal resoldre amb urgència o requereixen més dedicació de la prevista. Una reducció en el preu d'increment de les urgències o en els imports oferts en aquests aspectes en qualsevol dels perfils o serveis demanats permetrà un estalvi a l'Institut. Alhora, es poden necessitar formats i dispositius que no són els habituals i que requereixen d'un servei especial que encareix el cost del producte final.

4. Pels projectes totals que realitzi el perfil de la persona assessora consultora sènior en comunicació, en el marc de la comunicació per a empreses, organitzacions i entitats públiques o privades, durant els darrers 10 anys. Fins a 20 punts

PROJECTES	Punts
20 projectes o més	20
De 15 a 19 projectes	10
D'11 a 14 projectes	5

5. Pels projectes totals realitzats pel perfil de la persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració, en l'àmbit de la comunicació per a empreses, organitzacions i entitats públiques o privades, durant els darrers 10 anys, fins a 20 punts.

PROJECTES	Punts
15 projectes o més	20
De 10 a 14 projectes	10
De 6 a 9 projectes	5

Justificació dels punts 4 i 5: una major experiència en la comunicació corporativa i d'organitzacions permet garantir que es disposa dels recursos necessaris per resoldre totes les necessitats i incidències que tingui l'Institut durant l'execució del servei. Igualment, el fet que s'acrediti que s'han dut a terme projectes de comunicació en administracions públiques i en comunicació interna d'empreses públiques o privades ens permet constatar que els principals perfils estan treballant en qüestions de comunicació adient per a les necessitats i la tipologia de perfil de l'Institut.

6. Pels projectes de comunicació duts a terme pel perfil de la persona assessora consultora sènior en comunicació en els darrers 10 anys, vinculats a qualsevol d'aquests àmbits: medi ambient, jardineria o paisatgisme, medi natural i litoral, gestió forestal, cicle de l'aigua, biodiversitat, espais verds, agricultura, sostenibilitat o ecologia, **fins a 15 punts**.

PROJECTES*	Punts
8 anys o més	15
De 4 a 6	10
D'1 a 3	5

Justificació del punt 6: Valorem l'experiència especialitzada de la persona responsable de dotar de contingut tota la comunicació del contracte en els àmbits temàtics més propers al sector professional de l'IMPJB, perquè creiem que pot donar com a resultat unes campanyes i accions de comunicació més assertives, directes i enfocades als objectius de l'IMPJB, tant en la comunicació interna com en l'externa. És a dir, una major experiència en els sectors propers a la jardineria pot dotar les propostes de més força comunicativa i ens pot ajudar a trobar l'entonació més adient.

* Els projectes que es presentin com a mínim indispensable per a la solvència tècnica no es valoraran com a criteri de millora en aquest cas concret. En aquest sentit, entenem que la solvència tècnica és un mínim indispensable per executar el contracte i els projectes que puntuen per emmarcar-se en aquests àmbits (medi ambient, jardineria o paisatgisme, medi natural i litoral, gestió forestal, cicle de l'aigua, biodiversitat, espais verds, agricultura, sostenibilitat o ecologia) són una millora per executar el contracte.

7. Per acreditar la formació en estudis d'il·lustració de la persona assessora consultora en disseny i il·lustració, **fins a 10 punts**.

Aquesta formació s'haurà d'haver impartit en un centre oficial i de considerar formació reglada

Justificació del punt 7: Molt sovint necessitem el disseny de materials gràfics i visuals que contenen il·lustracions i un alt valor creatiu. Si el perfil també és una persona il·lustradora, garantim que aquesta necessitat queda coberta i ens ofereix aquest plus en la creativitat tan necessari en les campanyes de comunicació.

Puntuació total dels criteris automàtics: 100

Criteris de desempat

1r	Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit al període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
----	---

2n	Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
3r	Proposicions d'empreses d'inserció, regulades en la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció, que compleixin amb els requisits establerts en aquesta normativa per tenir aquesta consideració.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat, es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

Tècnic/a	Substitut
Verònica Polo Jarque, tècnica del Departament de Selecció i Organització	Jordi Pascual Farré, cap del Departament de Selecció i Organització
Muriel Giménez Segura, tècnica del Departament de Comunicació	Josep Llimona Bonfill, cap del Departament de Servei de Prevenció de Riscs Laborals

12. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost net.

13. Termini de garantia

En aquest contracte no es fixa cap termini de garantia ateses la seva naturalesa i les seves característiques. Respecte de tots els elements comunicatius que s'elaborin i es transmetin, amb la prèvia supervisió del Departament de Comunicació, i dels quals no es puguin derivar responsabilitats més enllà del moment en què finalitzin les tasques encomanades, cal tenir en compte que es considera que no es pot establir un termini de garantia més enllà de la finalització del contracte.

14. Revisió de preus

En aquest contracte no es pot revisar el preu.

15. Responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i de l'execució ordinària del contracte és el Departament de Comunicació i es proposa Eva Guarino González com a responsable del contracte, a qui correspondrà supervisar-lo en els termes prevists per l'article 62 de l'LCSP.

16. Modificacions del contracte

En aquest contracte es contempla la possibilitat que hi hagi modificacions de fins a un 20% del pressupost net de licitació. Les causes previstes de modificació del contracte durant la seva vigència podrien respondre a un increment de les necessitats de comunicació, ja sigui per campanyes o accions de comunicació no previstes en l'exercici habitual del departament.

El procediment per a aquesta modificació requerirà donar una audiència al contractista i formalitzar-la en un document administratiu.

17. Subcontractació

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) de l'LCSP, l'empresa contractista haurà de realitzar directament, sense possibilitat de subcontractar-les, les següents activitats que es consideren d'especial rellevància o característiques crítiques per a la bona execució del contracte:

- L'empresa està obligada a executar directament les tasques relacionades amb la persona consultora sènior en comunicació donat que és la figura principal:
 - Serà la persona interlocutora del contracte i qui haurà de coordinar totes les tasques que se'n derivin.
 - Serà la persona responsable de dur a terme les tasques de suport en l'acompliment dels plans i objectius de comunicació que dicti el Departament de Comunicació de Parcs i Jardins.
 - En aquest sentit, la conceptualització de les campanyes i de la comunicació en general que es derivin del contracte va molt associada a aquest perfil professional i és la que permetrà garantir que l'objectiu que es persegueix amb aquest contracte s'assoleixi de forma satisfactòria.
 - És important que aquesta persona estigui en plantilla a l'empresa, doncs serà qui garanteixi l'experiència de comunicació de l'empresa licitadora.

18. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte, no se'n permet la cessió.

19. Tractament de dades de caràcter personal

En el present contracte no es preveu que l'Institut hagi de cedir dades a les empreses adjudicatàries. Així mateix, les empreses adjudicatàries no podran recollir dades de caràcter personal durant l'execució del contracte.

20. Confidencialitat

L'adjudicatari queda expressament obligat a no difondre i a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre les dades que pogués conèixer a conseqüència de la participació en aquesta licitació o, amb ocasió del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no podrà copiar ni utilitzar amb una finalitat diferent de les que la informació té designada i podrà subministrar-les només al personal que autoritzi l'Ajuntament de Barcelona.

L'empresa contractada serà responsable de les violacions del deure de secret que el personal al seu càrrec pugui cometre. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i la necessitat que el personal participant en el desenvolupament del contracte les conegui.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
 Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona

21. Pòlissa de responsabilitat civil

L'empresa adjudicatària ha d'acreditar la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import de 300.000 euros.

22. Gestió de les dades que protegeix l'LOPDGDD

No s'utilitzaran sistemes d'informació.

23. Règim específic de penalitats

S'estableixen les següents penalitats relacionades amb l'objecte del contracte:

Descripció de la falta	Lleu	Greu	Molt greu
- Incomplir o complir de manera defectuosa les obligacions o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el PCT, quan es produeixi un perjudici molt greu i no es doni lloc a la resolució del contracte.			X
- No assistir a les reunions establertes sense causa justificada.			X
- Filtrar informació confidencial a tercers.			X
- Filtrar informació sobre campanyes abans que surtin a la llum pública.			X
- Copiar campanyes d'altres institucions o d'ajuntaments d'altres ciutats.			X
- Beneficiar-se empresarialment de les informacions obtingudes derivades de l'execució del contracte.			X
- Endarrerir les tasques encomanades quan el termini de llançament a la ciutadania és molt proper (menys d'una setmana).			X
- No cobrir la totalitat del servei durant tot l'any (inclosos els períodes de vacances).			X
- No aportar els mitjans humans i materials cridats a afectar-se a l'execució del contracte.			X
- Incomplir els compromisos incorporats a l'oferta.			X
- No respondre a trucades de Parcs i Jardins durant 4 hores, sense causa justificada en reiterades situacions (4 vegades en un mes).		X	

- No respondre a correus electrònics durant 24 hores sense causa justificada de manera reiterada (4 vegades en un mes).		X	
- Endarrerir reiteradament més de 2 dies les tasques encomanades (més de 5 vegades en 2 mesos).		X	
- No tenir en compte les dades importants establertes al briefing del projecte, de manera que s'ometen en la proposta final que realitza l'empresa adjudicatària. En aquest sentit, vol dir que no es compleixen els objectius de comunicació.	X		
- Cometre errors de manca de correcció en l'elaboració d'un material que ja ha revisat Parcs i Jardins.	X		
- Endarrerir de manera reiterada més de 2 dies les tasques encomanades (2 vegades en 2 mesos).	X		
- No respondre a correus electrònics durant 24 hores sense causa justificada.	X		

PROPOSTA

Per tot el que s'ha esmentat anteriorment, sol·licito el tràmit de licitació de la contractació del servei tècnic especialitzat per reforçar l'àmbit de la comunicació de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, per un pressupost total de licitació de 122.996,50 euros, IVA inclòs, dels quals 101.650,00 euros són pressupost net i 21.346,50 són en concepte d'IVA, al tipus del 21%.

La cap del Departament de Comunicació, Eva Guarino González.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
 Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona

ANNEX DE PREUS **Estudi de costs**

Categoria	Remuneració anual segons conveni (2025)	Complements i revisions salarials	Total	Cotitzacions socials	Preu/hora dels costos salarials	Absentisme	Preu/hora de les cotitzacions socials	Absentisme	Total de costos salarials	Total de cotitzacions socials
Persona redactora/copy sènior (grup II, nivell salarial 3)	22.146,01	77.510,00	99.656,01	19.107,44	56,62	2,26	10,86	0,43	58,88	11,29
Persona directora d'art sènior (grup II, nivell salarial 3)	22.146,01	50.690,00	72.836,01	19.107,44	41,38	1,66	10,86	0,43	43,04	11,29
Persona productora i operadora de càmera o fotografia (grup II, nivell salarial 3)	22.146,01	34.480,00	56.626,01	18.278,88	32,17	1,29	10,39	0,42	33,46	10,81

Costos salarials	Hores estimades	Preu/hora	TOTAL
Persona assessora consultora en comunicació / Persona redactora <i>copy</i>	588	58,88 €	34.621,44 €
Persona directora d'art sènior	450	43,04 €	19.368,00 €
Persona productora / Persona operadora de càmera fotogràfica o de vídeo	110	33,46 €	3.680,60 €
Total de costos salarials			57.670,04 €
Cotitzacions socials			
Persona assessora consultora en comunicació / Persona redactora <i>copy</i>	588	11,29 €	6.638,52 €
Persona directora d'art sènior	450	11,29 €	5.080,50 €
Persona productora / Persona operadora de càmera fotogràfica o de vídeo	110	10,81 €	1.189,10 €
			12.908,12 €
Materials			9.085,00 €
TOTAL DE COSTS DIRECTES			79.663,16 €
Despeses generals	16%		12.746,11 €
Benefici industrial	10%		9.240,73 €
Total de costos directes i indirectes			101.650,00 €
IVA			21.346,50 €
TOTAL			122.996,50 €