

CONDICIONS TÈCNIQUES D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS DE CREATIVITAT CONTRACTATS PER L'INSTITUT BARCELONA ESPORTS

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de les tasques descrites en els següents punts d'aquest plec i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions del departament de Comunicació de l'Institut Barcelona Esports, a partir d'ara IBE.

1 Concepte de creativitat

L'empresa adjudicatària presentarà fins un màxim de tres propostes referides al concepte de comunicació de la campanya encarregada, les quals es faran a partir del briefing elaborat pel departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

Un cop aprovada una proposta, el departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona podran demanar sobre aquesta proposta els canvis que considerin oportuns i necessaris, sempre fins a un màxim de cinc canvis.

2 Desenvolupament del *claim*

L'empresa adjudicatària presentarà fins a un màxim de 3 propostes sobre el concepte de *claim* de la campanya, el qual es farà a partir del briefing elaborat pel departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. Un cop aprovada una proposta, el departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament podran demanar els canvis que es considerin oportuns i necessaris, sempre fins a un màxim de cinc canvis.

3 Creació i execució dels *layouts*

L'empresa adjudicatària presentarà propostes sobre la creació i execució dels *layouts* de la campanya.

L'empresa adjudicatària presentarà tantes propostes com siguin necessàries, sempre fins un màxim de tres propostes. En el concepte de proposta estarà inclòs també el cost de les fotografies, gràfics, i/o similars que puguin estar inclosos en el disseny.

Si per qüestions tècniques, i un cop aprovada una proposta per part de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, s'haguessin de realitzar canvis de disseny, aquests estaran inclosos en aquest pressupost, sempre i quan no s'hagin exhaurit les tres propostes referides en les clàusules 1,2 i 3.

4 Producció d'adaptacions i originals

L'empresa adjudicatària farà l'adaptació de les diferents peces de la campanya, les quals estaran determinades en el briefing. Aquestes adaptacions inclouran també plànols i d'altres il·lustracions pròpies de la campanya, les quals seran susceptibles de

ser reproduïdes en els elements informatius descrits anteriorment, així com en els dossiers de premsa, avisos d'escala, web municipal, perfils a les xarxes socials, revistes o publicacions municipals, entre d'altres.

L'adaptació de les peces també inclou, si s'escau, els punts de llibre o d'altres peces específiques i/o de marxandatge.

El departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona podrà efectuar els canvis que considerin oportuns quant als continguts de les peces publicitàries (logotips, dades...), fins a la total aprovació de les peces finals.

Els originals seran lliurats per l'empresa adjudicatària a les empreses encarregades de la producció dels elements de comunicació (impremtes, serigrafiats, ...). Tanmateix, el departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona indicarà a l'empresa adjudicatària el lloc de lliurament dels originals, així com el suport o format òptim per a la seva execució.

En el cas que l'activitat compti amb web específica, perfils a les xarxes socials o calgui fer aplicacions per a qualsevol altre element o suport no especificat en aquesta clàusula (carpes, lones, estants...), l'empresa adjudicatària facilitarà la creativitat i els elements necessaris per a la construcció o creació de cada producte a les empreses responsables de la producció.

L'empresa adjudicatària facilitarà al departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, les versions finals de cada peça en suport informàtic (jpg o similar) pel seu arxiu.

En el cas que l'empresa adjudicatària faci reducció de jornada en algunes èpoques de l'any (vacances estiu, setmana santa, ponts...), haurà de garantir un servei de matí i/o de tarda per atendre les necessitats que des del departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona li puguin ser requerides, d'acord amb el calendari de celebració de les campanyes de comunicació que s'estiguin realitzant.

5 D'altres: correcció lingüística dels textos, definició dels logotips...

L'empresa adjudicatària serà la responsable de la correcció lingüística en tots els textos apareguts en els diferents elements de comunicació encarregats pel departament de Comunicació de l'IBE i/o la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

Així mateix, l'empresa adjudicatària tindrà cura dels logotips proporcionats per les empreses col·laboradores i/o patrocinadores, establint els mecanismes de comunicació i interlocució que siguin necessaris.