

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte:	006_P2600117
Tipus de contracte:	Serveis
Títol:	DHub Producció audiovisual i fotografia
Objecte:	Producció i edició de materials audiovisuals i reportatges fotogràfics per al departament de Comunicació del DHUB
CPV:	79970000-4 (Serveis edició)
Pressupost (IVA inclòs):	17.762,80 euros
Tipus d'IVA:	21% (3.082,80 €)
Pressupost net (sense l'IVA): <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta</u></i>	14.680,00 €
Aplicació pressupostària:	1823/33314

Antecedents

El Disseny Hub Barcelona (DHub) és la seu del Museu del Disseny i l'equipament de referència del disseny i les indústries creatives a la ciutat. La programació del DHub inclou exposicions permanents, mostres temporals i més d'un centenar d'activitats al llarg de l'any: festivals, conferències, tallers, presentacions, activitats familiars...

Amb l'objectiu de divulgar i promoure aquesta programació entre la ciutadania, és necessari documentar les activitats a través de reportatges fotogràfics i gravacions audiovisuals.

Atès que aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El present contracte té per objecte la prestació del servei per a la producció de fotografies i materials audiovisuals que han de servir per la comunicació de les activitats i exposicions previstes durant l'any 2026.

A) Producció i edició de 8 vídeos de 3-4 minuts + adaptació vertical de 1 minut (Vídeos tipus A)

- Vídeo gravat en format horitzontal (9:16) pensat per poder editar fins a 4 càpsules verticals per a xarxes socials.
- Els vídeos A inclouen producció, gravació i edició.
- El Vídeo A inclou l'edició d'un vídeo horitzontal + edició d'un vídeo vertical per a xarxes.
- Els vídeos A inclouen la subtitulació (si el vídeo s'enregistra en anglès, es subtitularà en català)
- Els vídeos A poden incloure una entrevista.
- Previsió de calendari:
 - Vídeo del DHub des d'una perspectiva arquitectònica, pensant en la Capital Mundial de l'Arquitectura: Barcelona 2026. Caldrà gravar l'edifici des de diferents angles i es valorarà la disponibilitat de drons i càmeres d'alçada. (primer trimestre de 2026)
 - Vídeo de l'exposició 'Seny i Rauxa. 150 anys d'arquitectura catalana', amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (maig 2026)
 - Vídeo de l'exposició 'Digital Impact II', amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (octubre 2026)
 - Vídeo de l'exposició del FAD al Disseny Hub Barcelona, amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (octubre 2026)
 - Vídeo de l'exposició "Asunción Bastida", amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (novembre 2026)
 - Vídeo a definir
 - Vídeo a definir
 - Vídeo a definir

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 4 minuts
Jornades de gravació	Mitja jornada
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	1 setmana

Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	2
Elements de cada entrega	1 peça horitzontal + fins a 4 càpsules verticals per xarxes socials
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de l'entrevista amb subtítols • Edició dels elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	8

B) 10 vídeos de 1-2 minuts per a XXSS (Vídeos tipus B)

- Vídeo gravat en format vertical per difondre a xarxes socials.
- Els vídeos B inclouen producció, gravació i edició.
- Els vídeos B inclouen la subtitulació (si el vídeo s'enregistra en anglès, es subtitularà en català)
- Els vídeos B poden incloure una entrevista.
- Previsió de calendari:
 1. Elisava Talk 1 (FEBRER 2026)
 2. DGenerades (FEBRER 2026)
 3. DGenerades (FEBRER 2026)
 4. Elisava Talk 2 (MARÇ 2026)
 5. Elisava Talk 3 (MAIG 2026)
 6. Elisava Talk 4 (OCTUBRE 2026)
 7. Elisava Talk 5 (NOVEMBRE 2026)
 8. Elisava Talk 6 (DESEMBRE 2026)
 9. Vídeo càpsula a definir
 10. Vídeo càpsula a definir

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 2 minuts
Jornades de gravació	Mitja jornada
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	2 dies

Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	Càpsula vertical per a xarxes socials
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de la entrevista mitjançant subtítols • Edició elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	10

c) Edició de 4 vídeos de màxim 5 minuts (Vídeos tipus C)

- Edició de vídeos a partir de material ja enregistrat (vídeos i fotos)
- Els vídeos tipus C inclouen edició de vídeo
- Els vídeos C inclouen la subtítolació (si el vídeo s'enregistra en anglès, es subtítolrà en català)
- Els vídeos C poden incloure edició de textos i caràtula
- Previsió de calendari:
 1. Vídeo recap 2026 (DESEMBRE 2026)
 2. Vídeo a definir
 3. Vídeo a definir
 4. Vídeo a definir

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5 minuts
Jornades de gravació	-
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	4 dies
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2

Característiques	HD
Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	1 peça horitzontal o vertical per a XXSS
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de la entrevista mitjançant subtítols • Edició dels elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	4

D) 17 reportatges fotogràfics

- Reportatges fotogràfics de la programació del Disseny Hub: exposicions, inauguracions, activitats
- Reportatges fotogràfics de les tasques que es realitzen al Museu del Disseny (documentació, restauració, conservació, producció i muntatge)
- Les imatges s'hauran d'editar
- Previsió de calendari
 1. Festival LLUM (FEBRER 2026)
 2. DGenerades matí (FEBRER 2026)
 3. DGenerades tarda (FEBRER 2026)
 4. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Seny i rauxa' (MAIG 2026)
 5. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Digital impact' (OCTUBRE 26)
 6. Reportatge documentació+inauguració exposició 'FAD' (OCTUBRE 2026)
 7. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Asunción Bastida' (NOV 2026)
 8. Reportatge a definir – Casals d'estiu
 9. Reportatge a definir – Instal·lació Nadal
 10. Reportatge a definir – Nova senyalització/Espais interiors
 11. Reportatge a definir
 12. Reportatge a definir
 13. Reportatge a definir
 14. Reportatge a definir
 15. Reportatge a definir
 16. Reportatge a definir
 17. Reportatge a definir
- Inclou realització dels reportatges i postproducció

Jornades de gravació	3-4 hores
Jornades d'edició	mitja jornada

Lliurament	1 dia
Formats de lliurament	JPG, GIF, TIFF, MP3
Elements de cada entrega	Entre 50 i 100
Recursos	Bancs d'imatges Programa d'edició d'imatges Plataforma/Galeria online
Quantitat	15

Requeriments tècnics

Es requereix acreditar la gestió d'un mínim de 20 contractacions d'aquest tipus de serveis en esdeveniments i congressos de caràcter públic o privat, promoguts per institucions públiques o privades, dels quals més de la meitat hauran de correspondre a esdeveniments de caràcter cultural, en els últims 3 anys.

El licitador haurà de presentar juntament amb l'oferta, un dossier recopilatori dels treballs realitzats indicant destinatari del servei, data i import.

Capacitat tècnica d'enviament del material a través dels canals i en els terminis pactats amb el Departament de Comunicació:

- Durant o només finalitzada cada una de les activitats: enviament immediat i en directe, a través de Telegram, Whatsapp o altres canals per acordar, d'una selecció de fotos i petits clips de vídeo per a xxss i premsa, segons demanda.
- Pujada d'una selecció d'imatges al repositori gràfic Clipfiles o Alfresco del DHub, segons requeriments del programa, per a la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.
- Entrega d'un book en paper dels contactes i d'un pendrive amb el material en digital de cada esdeveniment, si s'escau.

Equip tècnic i programari requerit:

VÍDEO

- Qualitat de captura: Resolució 4K DCI o UHD a 10 bits. Codis de gravació professionals (ProRes, DNxHR o equivalents).
- Possibilitat de realitzar enregistrament multicàmera amb almenys dues càmeres simultànies. Les càmeres hauran de tenir prestacions equivalents.
- Perfil d'imatge: Gravació en logarítmic o H.265 10 bits.
- Òptiques intercanviables lluminoses (f/2.8 o inferior). Sistemes d'estabilització: IBIS, gimbal o rigs equivalents.

- So professional: Micròfons direccionals i lavalier sense fils professionals. Opció de gravació doble sistema.
- Il·luminació professional: Kit d'il·luminació LED professional amb panells LED bicolor (CRI/TLCI \geq 95); softbox o modificadors per a llum suau; llum puntual tipus LED fresnel o equivalent, sistemes de bateria o alimentació portàtil.
- Es valorarà la disponibilitat de drons i càmeres d'alçada.

FOTOGRAFIA

- Càmera amb sensor Full Frame o APS-C de gamma professional.
- Captura en RAW.
- Òptiques adequades per a retrat, esdeveniments i interiors.
- Lliurament en JPEG d'alta qualitat i, si cal, arxius RAW.
- Capacitat d'aportar il·luminació auxiliar.

POSTPRODUCCIÓ

- Edició en entorn professional (DaVinci Resolve, Final Cut, Premiere o equivalents). Correcció de color primària i secundària.
- Màster final en 4K + versions adaptades a xarxes socials (9:16, 1:1, 16:9).
- Inclusió de rètols, gràfics i subtítols si s'escau.
- Entrega en H.264/H.265 i arxiu màster ProRes.
- Accés a bruts: El proveïdor haurà de disposar de servidor propi o núvol privat que permeti allotjar i compartir els bruts de manera segura i amb disponibilitat mínima de 30 dies.

Els requeriments tècnics es consideren condicions essencials del contracte. Els licitadors que no acreditin els requeriment tècnic en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques

Titulació i qualificació del personal

El proveïdor i totes les persones assignades al projecte hauran de comptar amb la titulació necessària per desenvolupar les tasques audiovisuals descrites. Com a requisit mínim, s'exigeix disposar d'un Grau Superior de la família professional d'imatge i so, fotografia, comunicació o titulació equivalent, directament relacionada amb les funcions a realitzar. Aquest requisit garanteix un nivell de competència tècnica adequat, així com la correcta execució dels treballs previstos.

Drets de les imatges

L'autor/a de les fotografies i dels materials audiovisuals ostentarà tots els drets de propietat intel·lectual derivats previstos als articles 17 i 48 del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, i té la capacitat legal necessària per declarar expressament que: Cedeix, en virtut d'aquest encàrrec, al DHub (Institut de Cultura de Barcelona) els drets patrimonials de

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes, 38
08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat

propietat intel·lectuals derivats de l'explotació de l'esmentada obra, incloent els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació.

La cessió es realitza fins que els esmentats drets entrin al domini públic, amb un abast per tots els països del món, tant en suport paper com electrònic, digital o telemàtic. Les imatges resultants de l'encàrrec hauran d'anar sempre signades amb el nom de l'autor de les mateixes, sempre que surtin publicades en qualsevol mitjà i en qualsevol suport.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis es farà a la seu del Disseny Hub Barcelona (fase d'execució dels reportatges) i a les dependències de l'adjudicatari (fase d'edició de les imatges).

Inici de les prestacions i termini d'execució

A partir de l'endemà de la data de notificació i com a màxim fins al 31 de desembre de 2026.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Carmina Ruiz Alonso, tècnica del departament de Comunicació del Disseny Hub Barcelona.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.