

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició del contracte:	032_P2600024
Tipus contracte:	Serveis
Objecte:	Serveis d'auditoria del patrocini Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó 2026
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	8.349,00 €
IVA tipus	21%
Pressupost net (sense IVA)	6.900,00 €
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</i>	

Antecedents

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) ha de contractar els serveis per l'auditoria de valoració d'intercanvi de patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeu Conde de Godó 26 (BOBS).

Actualment, el BOBS constitueix l'únic torneig de tennis celebrat a Barcelona amb una projecció internacional de primer nivell. Es tracta d'un dels ATP 500 més destacats i amb més rellevància mediàtica a escala mundial. Aquest posicionament l'ha convertit en un aparador publicitari de gran impacte i en una plataforma de visibilitat estratègica.

En aquest context, i aprofitant el potencial comunicatiu associat a l'organització del torneig, l'Ajuntament de Barcelona hi participa mitjançant un contracte de patrocini. Aquesta participació garanteix una presència destacada de la ciutat i reforça la difusió tant del nom de Barcelona com de la imatge corporativa institucional en un esdeveniment de màxima notorietat.

Per aquest motiu l'IBE ha d'obrir una licitació per a la contractació dels serveis d'auditoria per valorar l'intercanvi de patrocini que fa l'Ajuntament de Barcelona en el Barcelona Open Banc de Sabadell - Trofeu Conde de Godó 2026, amb l'objectiu d'auditar tots els actius inclosos en el contracte de patrocini.

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Serveis d'auditoria del contracte de patrocini del Barcelona Open Banc de Sabadell - Trofeu Conde de Godó 2026.

Per a l'execució d'aquest servei, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar;

1. Assessorament i suport a l'Institut Barcelona Esports en el contracte de patrocini.

L'empresa adjudicatària assessorarà i donarà suport a l'Institut Barcelona Esports en la quantificació i valoració dels diferents suports de patrocini. Aquest assessorament es farà al llarg de tot el contracte, especialment abans de la signatura del mateix.

2. Informe pre-ROI

Informe a realitzar abans del torneig amb la previsió estimada del retorn dels actius publicitaris, d'acord amb la proposta de patrocini presentada per l'organitzador de l'esdeveniment.

3. Briefing 1 del projecte; auditoria de visibilitat i recull fotogràfic

- **Auditar la presència i correcta visibilitat de la marca Barcelona en tots els actius inclosos al contracte entre l'Ajuntament de Barcelona i el torneig Barcelona Open Banc Sabadell 2026:**
 - Auditoria de presència/compliment de tots els actius inclosos al contracte.
 - Auditoria de la qualitat de compliment i tipus de visibilitat de tots els actius inclosos al contracte.
- **Feedback** a l'equip de l'Institut Barcelona Esports que es determini per notificar possibles incidències que es detectin durant l'auditoria d'actius el més ràpid possible (màx. 24h) perquè l'equip pugui prendre les mesures necessàries per solucionar-les.
- **Recull fotogràfic** in situ de la presència de marca com a Patrocinador Institucional Principal en tots els suports inclosos al contracte de patrocini:
 - Dossier fotogràfic de la presència de la marca.
 - Recull de fotografies en alta qualitat perquè l'Ajuntament de Barcelona pugui fer-ne l'ús que necessiti.
 - L'empresa adjudicatària posarà un equip responsable de l'auditoria de presència de la marca Barcelona durant el torneig Barcelona Open Banc Sabadell per poder informar a l'equip sobre el correcte compliment dels actius inclosos en el contracte de patrocini així com per lliurar el dossier de presència i fotografies de tots els actius amb visibilitat in situ. La proposta inclourà tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'auditoria amb la màxima professionalitat.

L'auditoria del compliment del contracte de vinculació i dossier de visibilitat inclourà l'auditoria i control in situ del compliment del contracte, dossier de visibilitat de la marca Barcelona i feedback sobre possibles incidències abans de l'inici del torneig, el qual es durà a terme de l'11 al 19 d'abril de 2026.

El dossier de visibilitat i auditoria de compliment del contracte es lliurarà al departament de comunicació de l'IBE 5 dies després de la finalització del torneig.

Consideracions. L'IBE oferirà a l'empresa adjudicatària les acreditacions necessàries per poder accedir a les instal·lacions i auditar la presència de la marca Barcelona.

4. Briefing 2 del projecte ; ROI post

Anàlisi i estudi del retorn que la marca "Barcelona" ha obtingut a través del patrocini del torneig Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó.

Concretament, el projecte pretén cobrir els següents objectius:

- **Definició d'actius que conformen la proposta de patrocini; caldrà especificar el retorn corresponent de cada un dels.**

- **Auditar el retorn de la marca Barcelona vinculada al patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeu Conde de Godó**
 - Valoració nacional* dels actius de cadascuna de les seves fonts de retorn segons correspongui:
 - **mediàtic** - TV, premsa, ràdio, internet.
 - **in situ** - impacte als assistents.
 - **exterior** - impacte generat a través de campanyes de comunicació exterior.
 - **Tangible** - hospitality.
 - Valoració internacional dels actius segons cadascuna de les seves fonts de retorn:
 - **mediàtic**** - estimació TV.

ROI segons la inversió que realitzi la marca "Barcelona". L'empresa adjudicatària haurà d'especificar la metodologia de valoració de patrocinis emprada, la qual permeti definir el valor de patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó.

- Valoració de cadascun dels actius inclosos en la proposta i el valor total del patrocini.

Per al càlcul del **retorn nacional, caldrà incloure els costos d'obtenció de les audiències. El pressupost haurà d'especificar si inclou el cost d'obtenció del clipping de premsa.*

***Per al càlcul del **retorn internacional**, s'estimarà l'impacte de l'Ajuntament de Barcelona en funció de les audiències internacionals que obtingui el torneig (informació proveïda per la pròpia organització a l'Ajuntament de Barcelona). L'impacte en Highlights a nivell internacional s'estimarà segons el pes de les audiències per país facilitat per l'organització.*

L'informe inclourà tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'estudi amb la màxima professionalitat (1 consultor sènior, 1 consultor, 2 analistes, 1 estadista, 1 dissenyador) amb el temps necessari per valorar i analitzar la proposta així com preparar l'output corresponent.

La informació a analitzar i incorporar en els treballs i informes té caràcter estrictament confidencial. El seu contingut es destina exclusivament a l'exercici de les funcions de control, seguiment i justificació del patrocini per part de l'Institut Barcelona Esports. Queda prohibit divulgar-la, reproduir-la o utilitzar-la per a finalitats diferents de les estrictament vinculades al procediment administratiu corresponent, excepte en els casos previstos per la normativa vigent o quan així ho exigeixi una obligació legal.

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà a la seu de l'Institut Barcelona Esports, a l'avinguda de l'Estadi núm. 40 de Barcelona o a altre lloc que es determini.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució és a partir del dia següent de la notificació de l'adjudicació amb una durada fins el 31 de desembre de 2026.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu.

Com a responsable del contracte es designa la Cap de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

L'empresa adjudicatària haurà de complir la següent solvència tècnica;

- L'activitat professional de l'empresa licitadora haurà de pertànyer al grup 751 del IAE, corresponent als professionals de la publicitat, RRPP i similars.
- Experiència de més 5 anys en valoració de patrocini esportiu.
- Disposar d'una metodologia de valoració de patrocini que permeti mesurar 360° tant la valoració mediàtica (on-line i off-line) com la valoració in-situ.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació i Premsa