

**Foment de Ciutat, S.A.**

**F260000170**

La Directora de Projectes Estratègics i Participació de Foment de Ciutat emet el següent:

## **INFORME**

**de NECESSITAT i INSUFICIÈNCIA DE MITJANS per licitar la contractació del SERVEI PER A DESPLEGAR LA DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA ALS ENTORNS DELS ESPAIS DE GRAN AFLUÈNCIA (EGA) DE LA SAGRADA FAMÍLIA, DE LA RAMBLA I ENTORNS I DEL BARRI GÒTIC, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

En base als següents motius:

**Primer.- Descripció i justificació de la necessitat a satisfer:** El programa d'Espais de Gran Afluència (EGA) és una iniciativa que s'emmarca en una nova estratègia de gestió del turisme a la ciutat de Barcelona. Parteix del reconeixement de quinze espais de la ciutat amb una molt elevada afluència de persones, tant visitants com persones residents. Aquests quinze EGA tenen en comú que suporten una ocupació i saturació de l'espai públic amb un gran volum de mobilitat i fluxos, que han viscut una transformació d'activitat i usos amb predominança d'aquells enfocats al visitant i, fins i tot, que mantenen una certa dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària. Es pot trobar més informació del programa consultant el següent enllaç: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/el-turisme-barcelona/gestio-estrategica-del-turisme/gestio-dels-espais-urbans>

L'objectiu del programa és doncs minimitzar les externalitats negatives que aquesta intensa afluència i l'activitat turística derivada pot generar en aquests espais, tot garantint la correcta convivència entre els diversos usos que s'hi donen, ja siguin econòmics, turístics i veïnals.

Així, l'Ajuntament de Barcelona està promovent el desplegament d'aquest programa sota el lideratge de la direcció de Turisme i de la direcció de Comerç de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, així com de Foment de Ciutat i de les gerències del districtes implicats, a través del MEMORÀNDUM DE COORDINACIÓ ENTRE LA GERÈNCIA D'ECONOMIA I PROMOCIÓ ECONÒMICA I FOMENT DE CIUTAT PER A LA GESTIÓ DELS ESPAIS DE GRAN AFLUÈNCIA (EGA) A BARCELONA 2024-2027.

Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona, compta amb el programa Joc a les Places, liderat per la Direcció d'Educació i que proposa actuacions específiques que potencien l'espai públic com a espai educador i afavoridor del desenvolupament integral i saludable dels infants i adolescents de manera específica així com amb un caràcter inclusiu i obert al conjunt de la població. Així, el programa Joc a les Places estimula el joc a l'espai públic, a través de propostes diverses de dinamització del joc i l'activitat lúdica dirigides a totes les edats. Es pot consultar més informació d'aquest projecte al següent enllaç: <https://ajuntament.barcelona.cat/educacio/ca/juguem-les-places>

Per tant, i en atenció a aquest context, l'equip de Foment de Ciutat pretén fer extensiva la reeixida experiència del programa Joc a les Places en aquests entorns de gran afluència, de cara a gestionar i minvar els impactes de l'activitat turística en els seus entorns.

**Segon.- Objecte del contracte i divisió en lots:** L'objecte d'aquest contracte és la contractació de la infraestructura, les eines tècniques i l'equip humà necessari per a desplegar una iniciativa de dinamització comunitària als àmbits de l'EGA de La Sagrada Família, La Rambla i entorns i al Barri Gòtic.

Les tasques a realitzar a les zones EGA es centraran en la dinamització basada en la creació d'espais físics on es desenvolupen activitats proposades, en aquest cas, activitats lúdiques i de joc dissenyades per un públic divers.

Aquest objecte **no es considera susceptible de ser dividit en lots** per motius tècnics. La divisió de l'objecte en diversos lots afectaria a la bona execució dels treballs en el sentit de que es perdria una unitat d'actuació i per tant, una coherència d'actuació per tots els espais EGA de la ciutat. És a dir, tenir una mateixa

**Foment de Ciutat, S.A.**

metodologia de treball (si bé amb les particularitats intrínseques de cada espai) permet actuar d'una forma homogènia pels diferents espais EGA. Tanmateix, no dividir l'objecte en diferents lots permet evitar els costos i els riscos operacionals d'haver de destinar recursos a la coordinació entre els diferents lots.

**Tercer.- Període d'execució/durada del contracte:** es preveu una duració de 6 mesos de prestació efectiva a comptar previsiblement des del mes de maig.

**Quart.- Insuficiència de mitjans:** la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de FOMENT DE CIUTAT, degut a les següents raons:

- Insuficiència de mitjans personals: FOMENT DE CIUTAT compta amb una plantilla amb una càrrega de treball que fa materialment impossible que es puguin assumir altres tasques. Tanmateix, per la prestació del servei es requereixen diferents perfils amb una formació i experiència concreta i especialitzada (coneixement i gestió en la dinamització d'espais públics a través de gestió d'infraestructures), fet que requereix haver de buscar aquests professionals en el mercat.

Per això, resulta del tot necessari la contractació dels serveis referits a l'encapçalament.

**Cinquè.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte:** Mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats que s'especifiquen en el punt anterior del present informe.

Pels motius exposats, es justifica la necessitat i la idoneïtat de procedir a la licitació per a l'adjudicació dels serveis de referència, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona,

Laia Torras Sagristà  
Directora de Projectes Estratègics i Participació  
Foment de Ciutat, SA