
INFORME DE NECESSITAT I IDONEITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ DE MATERIAL GRÀFIC IMPRÈS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL REIAL MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Contracte reservat: NO.

Lots: NO.

Núm. Expedient: C250002715

Núm. Petició de Contracte : 006_25002525

Contingut

1.	EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	3
2.	OBJECTE DEL CONTRACTE	3
3.	MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE	4
4.	DIVISIÓ EN LOTS	4
5.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE	5
6.	DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE	5
7.	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	6
8.	MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE	7
9.	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	7
10.	PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	8
11.	CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	8
12.	CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS	8
13.	DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES	10
14.	CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	10
15.	CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA	11
16.	GARANTIES	12
17.	TERMINI DE GARANTIA	13
18.	TERMINI D'EXECUCIÓ	13
19.	PAGAMENT DEL PREU	13
20.	REVISIÓ DE PREUS	13
21.	SUBCONTRACTACIÓ	13
22.	SUBROGACIÓ	13
23.	CESSIÓ DEL CONTRACTE	13
24.	PROPOSTA	13

1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, com a entitat cultural, té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de dur a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats i exposicions que programa anualment, i que emanen de la seva missió.

Des del Departament de Comunicació del Monestir de Pedralbes, departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural, considerem necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de l'activitat cultural mitjançant la contractació externa de la producció de material gràfic imprès.

El Departament de Comunicació té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i la producció cultural i per això considerem que la contractació externa de la producció de material gràfic imprès és una eina imprescindible per garantir una difusió eficaç de les activitats i exposicions del museu.

Tot i la importància dels canals digitals, el suport físic continua tenint un gran valor estratègic en la construcció de visibilitat i reputació institucional. El material imprès —cartells, fullets, plafons o programes de mà— ens permet arribar a públics diversos, incloses aquelles persones que no segueixen activament les xarxes socials o els canals digitals. La presència física amplia l'abast de la comunicació i reforça l'arrelament del museu a la comunitat. El disseny gràfic imprès contribueix a consolidar la identitat visual del museu; així, cada peça esdevé una extensió de la marca, transmet els valors de la institució i posiciona el centre dins les propostes culturals de referència a la ciutat.

La producció externa de material gràfic imprès és, doncs, una peça clau dins d'una estratègia integral de difusió cultural.

Insuficiència de mitjans

Exposades les necessitats detectades, i d'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per dur a terme aquestes actuacions, motiu pel qual es necessita contractar aquest servei mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte. Així mateix, el contacte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions atès que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

En aquest sentit es valora que la proposta de contracte suposa el mitjà més adequat i eficient per portar-lo a terme i es considera, tal com prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP 9/2017, que hi ha una directa, clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la producció de material gràfic imprès de comunicació i difusió del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

Els possibles productes i materials i les característiques corresponents que serien objecte de l'encàrrec estan relacionades en les clàusules 2 i 3 del PPT

CPV: 79810000-5 (serveis d'impressió)

No és tracta d'una compra innovadora i no és un contracte reservat.

3. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

En la present contractació es preveuen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- ⇒ Objecte del contracte amb eficiència social.
- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat en costos directes i indirectes
- ⇒ Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- ⇒ Pagament del preu a les empreses subcontractades

En la present contractació es preveuen les mesures ambientals següents:

- ⇒ Reducció o limitació de les emissions de gasos contaminants.
- ⇒ Reducció o limitació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle.

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- ⇒ El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- ⇒ Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Atenent a l'apartat 5.6 de la instrucció:

- ⇒ Ús de vehicles amb una qualitat ambiental elevada i aplicant practiques de conducció eficient, per tal de minimitzar el consum de combustible i les emissions directes de gasos contaminants

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals i, en qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no tindrà accés a cap dada de caràcter personal que consti als arxius del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes/ICUB.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

4. DIVISIÓ EN LOTS

En relació a la divisió en lots, als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual

i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida

5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Es designa la Sra. Anna Castellano i Tresserra (acastellano@bcn.cat) com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP

6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de 2 anys, comptadors des del 19 de maig de 2026, o bé des de la data indicada a l'acta d'inici del contracte, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de realitzar 1 pròrroga d'un any

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris i es fixa en 30.862,48 euros, que es desglossa en 25.506,18 euros de pressupost net, més 5.356,30 euros en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos de les partides pressupostàries següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	IVA 21%	Import IVA	Import Total
Any 2026	22605	33617	1423	4.397,82 €	21,00	923,54 €	5.321,36 €
Any 2027	22605	33617	1423	12.753,09 €	21,00	2.678,15 €	15.431,24 €
Any 2028	22605	33617	1423	8.355,27 €	21,00	1.754,61 €	10.109,88 €
	Total			25.506,18 €		5.356,30 €	30.862,48 €

El contracte es podrà prorrogar fins a un màxim d'1 any. En aquest cas el pressupost màxim de la pròrroga es fixa en 15.431,24 euros, que es desglossa en 12.753,09 euros de pressupost net, més 2.678,15 euros en concepte d'IVA al 21%, i s'imputarà segons les següents anualitats:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	IVA 21%	Import IVA	Import Total
Any 2028	22605	33617	1423	4.397,82 €	21,00	923,54 €	5.321,36 €
Any 2029	22605	33617	1423	8.355,27 €	21,00	1.754,61 €	10.109,88 €
	Total			12.753,09 €		2.678,15 €	15.431,24 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals

7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

La quantia d'aquest contracte es determina en funció dels preus unitaris previstos en el punt 15 del present informe. L'Institut de Cultura de Barcelona no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el PPT, per la qual cosa, l'Institut de Cultura de Barcelona no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris ofertats i les unitats realment executades, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

Els preus unitaris màxims d'aplicació al present contracte són els descrits en el punt 15 del present informe.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes i benefici industrial es considera que és el següent:

COSTOS DIRECTES I INDIRECTES

Costos directes	Import
Costos salarials	7.460,71 €
Materials	13.829,62 €
TOTAL Suma costos directes:	21.290,33 €

Costos indirectes (13%)	Import
Despeses generals d'estructura	2.768,24 €
Total Suma costos indirectes:	2.768,24 €
Benefici industrial (6,02%)	1.447,61 €
Total Benefici industrial	1.447,61 €

COSTOS (directes + indirectes+ benefici industrial):	25.506,18 €
---	--------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes el conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2023-2025 (codi de conveni núm. 99000355011982)

Categoria Professional	Sou brut anual	hores anuals	Cost salarial per hora treballada	36% SS	Cost total hora	hores a treballar	cost total treballador
Cap d'equip línia d'impressions(nivell 8)	25.255,89 €	1.760	14,35 €	5,17 €	19,50 €	45	877,50 €
Oficial qualificat impressions (nivell 9)	24.355,93 €	1.760	13,84 €	4,98 €	18,82 €	178	3.349,96 €
Oficial manipulació (nivell 17)	18.056,00 €	1.760	10,26 €	3,69 €	13,95 €	135	1.883,25 €
Oficial impressió digital (nivell 15)	19.405,97 €	1.760	11,03 €	3,97 €	15,00 €	90	1.350,00 €
total costos salarials							7.460,71 €

L'estimació dels costos de material s'ha calculat prenent com a referència els criteris de traçabilitat i sostenibilitat establerts per l'Ajuntament de Barcelona així com la Instrucció de paper per a la producció de material gràfic, tipus de suport, gramatge i complexitat de cada peça.

Element	material	Unitats	Preu unitari (€)	Total real (€)
Cartell botiga 21x42 cm., 120 gr., 4+0 tintes	paper reciclat/FSC 120 g sense clor.	9000	0,20 €	1.800,00 €
Tríptic tancat 10x21cm. 140 gr., 4+4 tintes	paper 140 g FSCo reciclat, tintes base aigua	20000	0,28 €	5.600,00 €
Quadríptic tancat 10x21 cm., obert 40x21, 140 gr., 4+4 tintes	interior 90 g reciclat/FSC, grapat	16	1,09 €	17,44 €
Llibret 32 pàg. 32 pàg. coberta interior mat, 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	interior 90 g reciclat/FSC, grapat	10000	0,41 €	4.100,00 €
Plafó foam 10 marc, del equipo de Verkami 70x160 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	foamboard 10 mm PVC-free.	16	28,33 €	453,28 €
Plafó pegasus10 marc, del equipo de Verkami 74x178 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	foamboard 10 mm PVC-free.	6	37,05 €	222,30 €
Banderola 500 gr. coreano blackout 50x190 cm., 1 cara, confecció banderola, 4+0 tintes	blockout 500 g PVC-free.	4	39,23 €	156,92 €
Banderola 500 gr. coreano blackout, 60x200 cm., dues cares, confecció banderola, 4+0 tintes	blockout 500 g PVC-free.	4	52,30 €	209,20 €
Entrada 60x152/1 Zig-Zag cartolina tèrmica 175 gr / no adhesiu - 2 tintes	cartolina tèrmica 175 g BPA-free, FSC	25000	0,05 €	1.250,00 €
Total costos material				13.809,14 €

8. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen.

En cap cas l'import total de les modificacions podrà incrementar més del 10 % de l'import inicial del contracte (IVA exclòs) i durant la vigència d'aquest, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte (Sra. Anna Castellano i Tresserra).

Tal com s'estableix a l'article 204 de la LCSP, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte per les següents causes:

- ⇒ Que les necessitats reals fossin superiors a les estimades d'acord amb la Disposició Addicional 33^a de LCSP.

Es podrà modificar el contracte també per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

9. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte preveu pròrroga i modificació, el seu valor estimat és de 42.085,17 euros. Els conceptes que inclou son:

	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuais pròrrogues	Pressupost net eventuais modificacions 10%	SUMA
Any 2026	4.397,82 €		439,78 €	4.837,60 €
Any 2027	12.753,09 €		1.275,30 €	14.028,39 €
Any 2028	8.355,27 €	4.397,82 €	1.275,30 €	14.028,39 €
Any 2029		8.355,27 €	835,52 €	9.190,79 €
TOTAL	25.506,18 €	12.753,09 €	3.825,90 €	42.085,17 €

10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert simplificat abreujat, d'acord al que s'estableix a l'article 159.6 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Ates que aquesta licitació es tramita mitjançant procediment obert simplificat abreujat no es requereix acreditar la solvència econòmica i financera ni tècnica o professional.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que sigui exigible per a la realització de l'activitat o la presentació que constitueixi

12. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS

CRITERIS OBJECTIUS, AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT. Fins a 100 punts

CRITERI OBJECTIU 1. Per l'oferta econòmica, fins a 50 punts

Es valora amb més del 35% de la puntuació total l'oferta econòmica malgrat el que diu la Instrucció municipal aprovada per la Comissió de Govern de 15 de març de 2018, per a l'aplicació de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de contractes del sector públic atès que la major part del pressupost del contracte ve determinada pels costos de les matèries utilitzades, mentre que l'import del contracte destinat a pagar sous és molt més reduït comparativament. Per tant, es considera que una rebaixa no repercutiria directament en el sou dels treballadors, sinó en l'import d'adquisició d'aquestes matèries.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de reducció del preu unitari assenyalat al punt 15 del present informe (preu unitat) més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui una oferta anormalment baixa i que tampoc no superi l'import del preu unitari que figura a l'esmentada clàusula del PPT, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) (adaptada per a preus unitaris):

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\% \text{ de reducció de preus unitaris ofert pel licitador}}{\% \text{ de reducció de preus unitaris més alt presentat}}$$

L'oferta econòmica consistirà doncs en què el licitador presenti un únic percentatge de reducció que serà d'aplicació a tots i cadascun dels preus unitaris previstos en el punt 15 del present informe.

CRITERI OBJECTIU 2. Per la millora del termini de recollida de la prova de color del material encarregat (fixat en 24 hores al punt 3.4 del PPT), fins a 15 punts:

Atès que l'inici de la producció ve condicionada a que les proves de color prèvies siguin satisfactòries, i que sovint s'han de retocar i tornar a fer, la rapidesa en la recollida de la prova —un cop validada pel centre— és cabdal per no endarrerir la producció. Per aquesta raó es valorarà la millora del termini de recollida segons el següent barem:

- Recollida en 3 hores o menys: 15 punts.
- Per cada hora addicional sobre el termini de 3 hores es deduiran 0,8 punts de la puntuació màxima del criteri.

El topall per obtenir puntuació s'estableix en 21 hores, amb 0,6 punts

Justificació del criteri: La immediatesa de la comunicació de les activitats i exposicions del museu fa que els terminis de les campanyes de difusió cada cop siguin més accelerades. És per això que es valora la rapidesa en la gestió d'elements bàsics pel al funcionament de la producció com és validar el color de les proves prèvies a la impressió, ja que sense poder avançar els terminis relacionats amb la seva gestió, la producció final es pot demorar considerablement.

CRITERI OBJECTIU 3. Per la reducció dels terminis de lliurament de comandes especificat al punt 3.4 del PPT, **fins a 20 punts:**

Un cop validada la prova de color i recollida per l'adjudicatari, s'inicia el termini de lliurament de la comanda, i la valoració serà:

CARACTERÍSTIQUES	LLIURAMENT ESTÀNDARD	LLIURAMENT MILLORAT	LLIURAMENT ÒPTIM
Urgències en digital	1 dia natural	1 dia natural	1 dia natural
Urgències en digital amb manipulació posterior	2 dies naturals	1 dia natural	1 dia natural
Comandes en impressió digital	3 dies naturals	2 dies naturals	1 dia natural
Urgències màquina offset	3 dies naturals	2 dies naturals	1 dia natural
Impressió en màquina offset	5 dies naturals	4 dies naturals	3 dies naturals
Programes enquadrats amb grapa	6 dies naturals	5 dies naturals	4 dies naturals
PUNTUACIÓ CRITERI: 0 PUNTS 10 PUNTS 20 PUNTS			

Es valorarà el compromís de realitzar les entregues de la següent manera:

- Es compromet a entregar les comandes en els terminis de lliurament òptims : 20 punts
- Es compromet a entregar les comandes en els terminis de lliurament millorats: 10 punts

La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta declaració responsable degudament signada seleccionant una de les 2 opcions.

Justificació del criteri: Aquest és un criteri essencial atesa la realitat de la producció dels elements de comunicació del museu en relació amb el calendari previst. La pressió dels terminis d'entrega de tots elements relacionats amb la comunicació fa que la seva reducció sigui un element primordial per la optimització dels recursos i els processos productius del centre.

CRITERI OBJECTIU 4. Per el compromís d'utilitzar una flota de vehicles amb certificats ECO, fins a 15 punts.

- ⇒ Amb la voluntat de promoure la reducció de les emissions de diòxid de carboni (CO²) i de gasos d'efecte hivernacle (GEH) en el transport del material gràfic imprès, s'atorgarà la puntuació en funció del número de vehicles amb certificats ECO:
- ⇒ 2 vehicles amb certificat ECO: 15 punts
- ⇒ 1 vehicle amb certificat ECO: 7 punts
- ⇒ Cap vehicle amb certificat ECO : 0 punts

La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta declaració responsable degudament signada amb la relació dels vehicles que utilitzaran (model, marca i matrícula) i còpia del certificat ECO del vehicle indicat.

Justificació del criteri: La disposició de vehicles amb etiqueta ECO garanteix una reducció significativa d'emissions i contribueix al compliment dels objectius ambientals de la licitació

13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- ⇒ Un diferencial de 5 punts percentuals per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 15 % .
- ⇒ Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior a 5 punts percentuals respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- ⇒ Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior a 5 punts percentuals.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional

14. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- ⇒ Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de

presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

- ⇒ En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- ⇒ En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

15. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA

El catàleg dels diversos elements gràfics de senyalització i comunicació objecte d'aquest contracte, així com els seus respectius preus unitaris de sortida segons tiratge, són els següents:

Element / Tiratge	Preus unitaris				
	Fins a 200	de 201 a 999	de 1.000 a 2.999	de 3.000 a 4.999	5.000 o més
Targetó invitació, 10x15cm, 300 gr., 4+4 tintes	1,29 €	0,30 €	0,17 €	0,16 €	0,12 €
Cartell, DIN A3 29,7X42 120 gr., 4+0 tintes	1,46 €	0,61 €	0,33 €	0,25 €	0,20 €
Cartell botiga, 21x42 cm., 120 gr., 4+0 tintes	1,46 €	0,61 €	0,28 €	0,20 €	0,16 €
Flyer, 10x21 cm., 140 gr., 4+0 tintes	1,20 €	0,29 €	0,16 €	0,13 €	0,09 €
Díptic, tancat 10x21cm., 140 gr., 4+4 tintes	1,77 €	0,62 €	0,26 €	0,20 €	0,15 €
Triptic, tancat 10x21cm. 140 gr., 4+4 tintes	1,79 €	0,63 €	0,33 €	0,26 €	0,19 €
Quadriptic, tancat 10x21 cm., obert 40x21, 140 gr., 4+4 tintes	2,00 €	0,87 €	0,39 €	0,29 €	0,21 €
Fulletó 4 pàgines 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert, plegat	1,94 €	0,63 €	0,28 €	0,21 €	0,16 €
Fulletó 8 pàgines 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	4,07 €	1,03 €	0,44 €	0,33 €	0,25 €
Fulletó 12 pàgines 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	5,08 €	1,20 €	0,60 €	0,47 €	0,40 €
Llibret 16 pàg. coberta interior mat, 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	5,16 €	1,22 €	0,61 €	0,48 €	0,41 €
Llibret 32 pàg. coberta interior mat, 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	7,62 €	2,05 €	1,05 €	0,86 €	0,75 €
Per cada increment de 4 pàgines de llibret 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat	1,76 €	0,63 €	0,28 €	0,21 €	0,16 €

Element	Preu unitari
Plafó foam 10 marc, 70x160 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	110,25 €
Plafó pegasus 10 marc, 74x178 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	110,25 €
Banderola 500 gr. coreano blackout 50x190 cm., 1 cara, confecció banderola, 4+0 tintes	114,66 €
Banderola 500 gr. coreano blackout, 60x200 cm., dues cares, confecció banderola, 4+0 tintes	114,66 €
OPI, paper 150 gr., 20x175 cm., tall recte, 4+0 tintes	7,79 €
Vinil, 30X30 cm. tall recte, 4+0 tintes	99,23 €

Element / Tiratge	Preu per 75.000	Preu per 150.000
Entrada 60x152/1 Zig-Zag cartolina tèrmica 175 gr / no adhesiu - 2 tintes	1.836,45 €	2.719,62 €

El volum de comandes anuals estimat és:

Element / Tiratge	Previsió 2026	Previsió 2027	Previsió 2028
Cartell botiga, 21x42 cm., 120 gr., 4+0 tintes	1.500	1.500	
Cartell botiga, 21x42 cm., 120 gr., 4+0 tintes	1.500	1.500	
Cartell botiga, 21x42 cm., 120 gr., 4+0 tintes	1.500	1.500	
Triptic, tancat 10x21cm. 140 gr., 4+4 tintes	5.000	10.000	5.000
Quadriptic, tancat 10x21 cm., obert 40x21, 140 gr., 4+4 tintes	4.000	4.000	4.000
Quadriptic, tancat 10x21 cm., obert 40x21, 140 gr., 4+4 tintes		4.000	
Llibret 32 pàg. coberta interior mat, 150x230 mm. tancat, 300x230 mm. obert de 90 grs, 4+4 tintes, grapat		5.000	5.000
Plafó foam 10 marc, del equipo de Verkami 70x160 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	4	8	4
Plafó pegasus 10 marc, del equipo de Verkami 74x178 cm, 1 cara, peanya del mateix material en forma de lluna, 4+0 tintes	3	3	
Banderola 500 gr. coreano blackout 50x190 cm., 1 cara, confecció banderola, 4+0 tintes	1	2	1
Banderola 500 gr. coreano blackout, 60x200 cm., dues cares, confecció banderola, 4+0 tintes	1	2	1
Entrada 60x152/1 Zig-Zag cartolina tèrmica 175 gr / no adhesiu - 2 tintes		12.500	12.500

16. GARANTIES

Ates que aquesta licitació es tramita mitjançant procediment obert simplificat abreujat, d'acord amb l'article 159.6.f de la LCSP no s'exigirà constituir garantia.

17. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que en aquest cas no es considera necessari que es respongui de vicis o defectes dels serveis prestats més enllà de la data de finalització del contracte.

18. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de la prestació serà de 2 anys, comptadors des del 19 de maig de 2026 o bé l'endemà de la formalització del contracte, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de prorrogar la prestació per un termini màxim de 12 mesos.

19. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

20. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

21. SUBCONTRACTACIÓ

La empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

22. SUBROGACIÓ

No es preveu la subrogació de personal.

23. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

24. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació servei de producció de material gràfic imprès de comunicació i difusió del reial monestir de Santa Maria de Pedralbes amb mesures de contractació pública sostenible per un import total de licitació de 30.862,48 euros, que es desglossa en 25.506,18 euros de pressupost net, més 5.356,30 euros en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat abreujat