

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2601341
Tipus contracte: Subministraments
Objecte: Productes de marxandatge pel projecte de dinamització comercial de Sagrada Família
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 7.270,01 .- euros IVA tipus 21% : 1.261,74 .-euros Pressupost net (sense IVA): 6.008,27.- euros Codi CPV: 79342000-6 Serveis de màrqueting Actuació: S.24000.019 <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l' oferta del licitador.</u>

Antecedents

El barri de Sagrada Família durant el 2026 acollirà actes i projectes commemoratius del centenari de la mort d'Antoni Gaudí.

En aquest context, el comerç de l'entorn del temple de la Sagrada Família té la oportunitat de guanyar visibilitat i consolidar la seva oferta comercial. Durant el 2026, des de l'Oficina de Promoció econòmica hem elaborat propostes d'esdeveniments i accions de suport al teixit comercials de la zona per tal d'impulsa i dinamitzar econòmicament.

Per tal de crear una identitat territorial i identificar les activitats que es duran a terme pel l'Ajuntament amb col·laboració amb les entitats del barri, cal establir elements físics identificatius que generin una imatge general de les diverses accions que es realitzaran durant el 2026 al voltant de la figura d'Antoni Gaudí i la celebració del centenari de la seva mort.

Per a la realització d'aquestes accions és imprescindible la contractació dels serveis següents:

- Producció de material promocional per a distribució en activitats i esdeveniments.
- Lliurament a l'adreça facilitada pel Districte o entitat designada.

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat impulsar una campanya cultural i comercial vinculada al centenari de Gaudí que contribueixi a dinamitzar el comerç de proximitat i reforçar la identitat cultural del barri de Sagrada Família.

L'Ajuntament no pot desenvolupar l'objecte del contracte directament per manca de recursos propis, i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest subministrament per l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò que estableix l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

La contractació del subministrament de Productes de marxandatge pel projecte de dinamització comercial de Sagrada Família s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb publicitat a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un termini de **5 dies hàbils** per tal que qualsevol persona física o jurídica interessada pugui presentar oferta tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és la producció de material promocional per a distribució en activitats i esdeveniments.

Bolígrafs (5.000u.) 2B

Bolígrafs amb polsador d'ABS reciclat, tinta blava, Mida:14x1cm Color: Cos blanc, polsador blau, Marcatge: A un color, una posició.

Ventalls (5.000u.) n°3

Roba de polyester resistent 190T, varetes de bambú Mida:38x21cm, Color: Blau, Marcatge: A un color sobre la roba.

Gots reutilitzables (1.000u.)

Capacitat: 35ml, Material: PP resistent i flexible, acabat translúcid, Mida:4,6x9cm, Marcatge: A un color, una posició.

Copes reutilitzables (1.000u.)

Capacitat 75ml, Mides: 17x5cm Marcatge: Material: resistent i flexible, acabat transparent. A un color, una posició.

El disseny i la selecció del color serà escollit per part del Districte o entitat autoritzada per ell.

El lliurament de tot el material serà com a màxim 20 dies posteriors a l'encàrrec i selecció del disseny final.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es farà a l'adreça facilitada pel Districte, dins del Districte de l'Eixample.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació i finalitzarà el 31 de desembre 2026.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa na Maria Vidal Amorós, tècnica de l'Oficina de Promoció Econòmica al districte de l'Eixample.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, es a dir, que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny de 2017:

La puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació resultant} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o en el cas d'una única empresa licitadora del 20% respecte el pressupost net de licitació.

En cas d'empat s'aplicarà l'article 147.2 de la LCSP.

Selecció del proveïdor/a

D'acord amb allò que estableix la base vint-i-setena de les Bases d'Execució del Pressupost Municipal per l'any 2026 per tal de poder seleccionar l'empresa proveïdora, l'òrgan gestor farà la inserció d'un anunci a la plataforma de contractació **durant un termini de 5 dies hàbils** per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP, que són establir una major transparència, aconseguir una millor relació qualitat-preu, perseguint l'eficiència en la despesa pública respectant els principis d'igualtat de tracte, no discriminació, transparència, proporcionalitat i integritat.

Tramesa d'ofertes

L'empresa licitadora haurà d'enviar la seva oferta mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà de presentar, necessàriament, amb la documentació següent:

- **Pressupost propi de l'empresa**, en document independent, amb capçalera corporativa i logotip de l'empresa, degudament signat, totalment detallat i desglossat per conceptes, que es correspongui amb l'oferta econòmica presentada.
- **Model de presentació d'oferta** facilitat per l'Ajuntament, degudament emplenat i signat.

La presentació d'ambdós documents és obligatòria i tenen caràcter complementari i no substitutiu.

La manca de presentació d'algun dels documents requerits tindrà la consideració de defecte esmenable, sempre que no afecti el contingut essencial de l'oferta econòmica. A tal efecte, es concedirà un termini màxim de tres (3) dies hàbils per a la seva esmena. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi atès el requeriment, l'empresa quedarà exclosa del procediment.

Tots els documents presentats hauran d'estar degudament signats per la persona representant legal de l'empresa.

El termini de presentació de l'oferta serà com a màxim **de 5 dies hàbils** des de la data de la seva publicació al portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Documentació que s'adjunta

Annex: model de presentació d'oferta.