



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2601370
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Activitats de dinamització de l'espai públic campanya d'estiu
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 12.999,97- euros IVA tipus 21% : 2.256,19- euros Pressupost net (sense IVA): 10.743,78 .- euros Codi CPV: 92000000-0 Serveis d'esbarjo, culturals i esportius
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

Antecedents

Durant la campanya comercial d'estiu, els comerços, la restauració i les entitats de comerciants tenen un major nombre d'oportunitat de vendre donada la gran aflluència de visitants a la ciutat. Des de l'Oficina de Promoció Econòmica volem dinamitzar el comerç de proximitat dels diferents barris del Districte de l'Eixample i per tant, s'impulsa en aquesta època de l'any accions i esdeveniments que fomentin la presència a l'espai públic de visitant i possibles compradors.

El barri de El Fort Pienc, i concretament la zona a tocar entre la Plaça de Les Glòries Catalanes i l'Avinguda Diagonal, han estat zones que han viscut obres de llarga durada, fet que ha impactat negativament en la trama comercial existent. És per això que des de l'Ajuntament i des del Districte en particular s'ha ideat un projecta de dinamització comercial de la zona.

Per tal de fomentar consolidar la presència de residents de la zona, des de l'OPE impulsem la realització de tallers infantils per realitzar-se durant tot el mes de juliol, creant així un reclam de visitants a una zona que necessita reactivar la seva vida comercial i de restauració.

Des de l'Oficina de Promoció Econòmica volem establir mesures de suport al comerç instal·lat al barri, generant entre altres coses d'un ambient agradable i atractiu per a les compres comercials i el consum en els establiments de restauració.

Des de l'Oficina de Promoció Econòmica treballem amb l'objectiu de cercar mesures que ajudin a la fidelització de la clientela als establiments comercials i de restauració del Districte de l'Eixample, però al mateix temps establim plans d'actuació que fomentin la convivència i apropament del comerç amb la ciutadania de Barcelona.

L'actuació objecte d'aquest contracte és recolza en aquests dos vector: el foment comercial i la convivència veïnal, generant un ambient agradable, respectuós i atractiu durant una època tan assenyalada en el calendari comercial com l'estiu.

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat generar un entorn propici per a l'activitat de consum tant en el sector del comerç com de la restauració. Aquesta finalitat, alhora busca el



desenvolupament integral del territori del Districte de l'Eixample, el consum responsable i la promoció econòmica del Districte.

Per a la realització d'aquestes accions és imprescindible la contractació dels serveis següents:

- Disseny, producció i execució de tallers familiars a la via pública durant la campanya comercial d'estiu 2025 per dinamitzar l'activitat comercial del Districte de l'Eixample. Concretament 15 dies de juliol, tots els dimarts, dimecres i dijous i tindran una durada de 3 hores cadascun.
- El lloc on es realitzaran els tallers serà l'espai central de la Rambla de l'Avinguda Diagonal entre el carrer Marina i la Pl. de les Glòries catalanes.
- Coordinar les actuacions amb el Districte de l'Eixample i els eixos comercials de la zona.
- Demostrar experiència i coneixement en la realització de tallers i esdeveniments similars a la zona.

L'Ajuntament no pot desenvolupar l'objecte del contracte directament per manca de recursos propis, i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò que estableix l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

La contractació dels esmentats serveis, s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb concurrència a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un termini de 5 dies hàbils per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Aquesta campanya consistirà en el disseny, producció i execució de 15 tallers a la via pública durant la campanya comercial de juliol 2026 per dinamitzar l'activitat comercial. Aquestes actuacions es duran a terme en els dies i hores assenyalades pel Districte de l'Eixample.

L'empresa contractada es farà càrrec de l'escenografia i de la infraestructura necessària per a la correcte execució de l'esdeveniment, així com de la gestió amb els artistes i talleristes.

El Districte es farà càrrec de la publicitat i difusió de l'acte.

Per a la realització d'aquestes accions és imprescindible la contractació dels serveis següents:

-Dissenyar un programa de tallers familiars per l'espai públic durant 3 hores de durada cada sessió durant 15 dies de juliol 2026. Els tallers seran tots els dimarts, dimecres i dijous del mes de juliol 2026 en franja de 10:30h a 13:30h

- Els tallers hauran de ser de temàtiques diferents, dirigits a un públic familiar i amb elements lúdics i pedagògics que exposin pràctiques comercials pròpies de la ciutat, elements patrimonials i culturals de



la ciutat i/o barri, elements artístics lúdics i d'interès per al públic objectiu, així com temàtiques d'interès i a proposta de les entitats comercials existents a la zona.

- Les persones que realitzin la coordinació i disseny del programa cal que acreditin experiència professional i coneixement de la realitat social i cultural d'esdeveniments similars a la zona ja que l'objecte del mateix és fomentar i potenciar els comerços i restaurants de la zona a través de les necessitats i interessos dels mateixos.

- Els tallers infantils es realitzaran a l'espai públic, concretament a l'espai central de la rambla de l'Avinguda Diagonal entre el carrer Marina i la Plaça de les Glòries Catalanes.

- Les sessions tindran una durada mínima de 3 hores cadascuna i el contingut del mateix haurà de consensuar-se amb el Districte. A més, el contingut tindrà una temàtica familiar i basada en els interessos del públic objectiu.

Lloc de realització de la prestació

Els 15 tallers es realitzaran en els emplaçaments i dies que el Districte estableixi. Aquesta informació serà facilitada a l'empresa contractada amb una antelació mínima de set dies.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte s'iniciarà a l'endemà de la seva adjudicació i finalitzarà el 31 de d'agost de 2026.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa en Maria Vidal Amorós, tècnic de l'Oficina de Promoció Econòmica al districte de l'Eixample

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, es a dir, que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny de 2017:

La puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació resultant} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:



- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o en el cas d'una única empresa licitadora del 20% respecte el pressupost net de licitació.

En cas d'empat s'aplicarà l'article 147.2 de la LCSP.

Selecció del proveïdor/a

D'acord amb allò que estableix la base vint-i-setena de les Bases d'Execució del Pressupost Municipal per l'any 2026 per tal de poder seleccionar l'empresa proveïdora, l'òrgan gestor farà la inserció d'un anunci a la plataforma de contractació **durant un termini de 5 dies hàbils** per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP, que són establir una major transparència, aconseguir una millor relació qualitat-preu, perseguint la eficiència en la despesa pública respectant els principis d'igualtat de tracte, no discriminació, transparència proporcionalitat i integritat

Tramesa d'ofertes

L'empresa licitadora haurà d'enviar la seva oferta mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà de presentar, necessàriament, amb la documentació següent:

- **Pressupost propi de l'empresa**, en document independent, amb capçalera corporativa i logotip de l'empresa, degudament signat, totalment detallat i desglossat per conceptes, que es correspongui amb l'oferta econòmica presentada.
- **Model de presentació d'oferta** facilitat per l'Ajuntament, degudament emplenat i signat.

La presentació d'ambdós documents és obligatòria i tenen caràcter complementari i no substitutiu.

La manca de presentació d'algun dels documents requerits tindrà la consideració de defecte esmenable, sempre que no afecti el contingut essencial de l'oferta econòmica. A tal efecte, es concedirà un termini màxim de tres (3) dies hàbils per a la seva esmena. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi atès el requeriment, l'empresa quedarà exclosa del procediment.

Tots els documents presentats hauran d'estar degudament signats per la persona representant legal de l'empresa.

El termini de presentació de l'oferta serà com a màxim **de 5 dies hàbils** des de la data de la seva publicació al portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Documentació que s'adjunta

Annex: model de presentació d'oferta