

Numero contracte: 006_26000647
Número d'expedient: C260000474
Qualificació: Mixt de subministraments
CPV: 22462000-6 Material de publicitat i 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis afins
VEC: 67.357,40 €
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 81.502,45 € IVA tipus 21%
Pressupost base (sense IVA): 67.357,40 €
Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a la producció, subministrament, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026.

Contracte reservat: NO
Lots: NO

1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a ens cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió, actuant com a impulsor i promotor cultural. Porta a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió necessita recursos específics.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura exerceix les funcions atribuïdes a la comunicació i divulgació de les activitats culturals associades a les Festes de La Mercè.

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) impulsa l'oferta cultural i festiva associada a les Festes de La Mercè. Aquest esdeveniment, que té lloc cada any entorn al 24 de setembre, inclou prop de 500 actes i esdeveniments adreçats a tota la ciutadania, en una multiplicitat d'espais públics i en un breu període de temps, el què li confereix una notable complexitat de gestió i coordinació.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

La realització de la campanya comunicativa de La Mercè exigeix una elevada capacitat organitzativa i de resposta en el conjunt dels elements de comunicació a produir, tant els elements impresos com els elements exteriors i de senyalització d'espais. Es tracta d'un esdeveniment ciutadà cultural de gran format, que promou espectacles de qualitat, que té lloc al conjunt de la ciutat de Barcelona, en una trentena d'espais públics, adreçada a la globalitat de la ciutadania resident o visitant de la ciutat, i que ofereix una coherència comunicativa de tot el festival.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura no disposa dels recursos propis necessaris i adients per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió.

Es fa palesa la necessitat d'una empresa del sector de les arts gràfiques que doni servei a la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026 en els **tasques de servei i subministrament de la producció dels elements de comunicació i publicitat, duent a terme la impressió, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'aquests elements**, i donant resposta de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació del subministrament i servei de

producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026.

A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una **durada de 4 mesos**, a partir de l'endemà de la seva formalització. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el següent punt:

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació del subministrament i servei de producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és:

22462000-6 Material de publicitat
79800000-2 Serveis d'impressió i serveis afins

Contracte **mixt de subministrament i serveis**. Predomina el subministrament donat el cost de la matèria prima.

D'acord amb l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de subministrament atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet que permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del [Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible](#).

Pel que fa a les condicions especials d'execució de **caràcter social**, aquestes són les que s'estableixen a continuació ja que s'han considerat les més adequades atès l'objecte del contracte:

- Valoració del preu màxim 35%
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

Seguint la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació* (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf), en aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de tipus ambiental:

- 1) El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m². El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que la Direcció de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització, publicat al BOPB el 30 de desembre de 2014 (veure Annex 2 del PPT).

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

- 2) Per a la producció i lliurament d'opis: el material serà el paper 100% reciclat.
- 3) Per a la impressió i instal·lació de plafons, lones i photocalls, el material sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a la Direcció de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.
- 4) Per a la impressió i instal·lació de tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe). El material estàndard per a la producció de les tanques

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

serà el paper 100% reciclat.

- 5) Impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters, pancartes i roll-ups: El material per a la producció d'altres elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.
- 6) Producció d'altres formats: El material per a la producció dels diferents elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 4 mesos a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **81.502,45 €**, que es desglossa en **67.357,40 €** de pressupost net, més **14.145,05 €** en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials	
Nòmines	4.219,60 €
Despeses de seguretat social	2.078,31 €
Total:	6.297,91 €
Costos de producció	52.000,00 €
Total:	52.000,00 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	58.297,91 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura (9%)	5.246,81 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	5.246,81 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	63.544,72 €
Benefici industrial (6%)	3.812,68 €
TOTAL	67.357,40 €

El conveni sectorial aplicable és el [Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars](#) per al 2025. Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts a l'esmentat conveni.

Perfil professional	Anual	Mes	Campanya Mercè (4 mesos)	Costos Seguretat Social (33%)	Nòmines
Personal directiu, tècnic i comandaments mitjos. Tècnic/a qualificat/da o cap de secció. Nivell 5	27.481,77 €	2.290,15 €	6.297,91 €	2.078,31 €	4.219,60 €

No es preveu la subrogació de personal.

La dedicació del personal tècnic es preveu en funció de la concentració de tasques comunicatives al llarg dels quatre mesos, segons es presenta en la següent taula:

DEDICACIÓ 4 MESOS				
Perfil professional	juny-25	juliol-25	agost-25	set-25
Personal directiu, tècnic i comandaments mitjos. Tècnic/a qualificat/da o cap de secció. Nivell 5	25%	100%	50%	100%

El pressupost del contracte ha d'estar presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat.

7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que no es preveu pròrroga ni modificació, el Valor Estimat de la prestació és de **67.357,40 €** (sense IVA).

Any	VE PRESTACIÓ	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2026	67.357,40 €	0,00 €	0,00 €	67.357,40 €

La present licitació no preveu modificació de contracte.

8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

ANY	ECONÒMIC	PROGRAMA	ORGÀNIC	IMPORT NET	IMPORT IVA (21%)	IMPORT TOTAL
2026	22605	33814	0423	67.357,40 €	14.145,05€	81.502,45€
TOTAL						81.502,45€

9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lbayo@bcn.cat, com a interlocutora, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a persona responsable del contracte que actua en defensa de l'interès general, per obtenir i verificar el compliment de les obligacions del contractista, especialment en relació a la qualitat en la prestació del servei, d'acord amb l'article 62.3 LCSP.

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 80.000,00 €.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 80.000,00 € que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 60.000,00 €.

Justificació: els serveis requerits destaquen per l'alta complexitat en volum i qualitat dels elements a produir en la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026, pel què requereix de l'empresa licitadora tenir experiència capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya de les Festes de La Mercè 2026 raó per la qual es demana una solvència tècnica per import de 60.000,00 €.

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

Adscripció de mitjans personals

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, **les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte el perfil d'interlocució i coordinació amb els requisits mínims indicats a la Clàusula X del Plec tècnic.** Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment pot ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Abans de l'adjudicació del contracte la licitadora proposada adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa de disposar del mitjà personal indicat: aportant una declaració responsable, en document PDF, mida DINA4, cos Arial 11, on consti el llistat de les campanyes realitzades, indicant títol de la campanya, any, població, i 10 espais públics on es duu a terme aquesta comunicació de forma simultània (parcs, places o carrers)

Justificació: Es requereix experiència en grans esdeveniments en poblacions grans atès que la campanya es caracteritza per l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents municipals i privats que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris musicals o d'arts en viu i a l'espai públic, la tipologia de suports de comunicació (torretes, banderoles, lones de grans escenaris, etc.), la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa (canvis

meteorològics, etc.). Totes aquestes variables demanden de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.

12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran capacitat i qualitat professional. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 40,00 PUNTS.

12.1. Proposta tècnica per a la producció - impressió, distribució, muntatge i desmuntatge dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punt 1 i 2, del Plec de prescripcions tècniques (Elements exteriors i senyalització). FINS A 40 PUNTS.

Per la qualitat d'una proposta tècnica relativa a l'organització, la metodologia, i la calendarització per a la **producció - impressió, distribució, muntatge i desmuntatge** dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punt 2, del Plec de prescripcions tècniques (Elements exteriors i Senyalització). Des del moment de la recepció online de l'arxiu amb les arts finals dels elements de comunicació (juny) fins al tancament de la campanya (setembre).

La proposta cal basar-la en el calendari establert al PPT: la campanya de comunicació en exteriors s'inicia la darrera setmana d'agost de 2026 i finalitza el diumenge 27 de setembre de 2026. La campanya de senyalització d'espais s'inicia la tercera setmana de setembre i finalitza el 28 de setembre de 2026.

Justificació: Les eines metodològiques que s'utilitzin en la campanya de La Mercè redunden en un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, optimitzant l'assoliment en termini dels objectius de comunicació establerts.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	10,00 punts
Notable	20,00 punts
Excel·lent	40,00 punts

- 40,00 punts: s'atorgaran a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya
- 20,00 punts: seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la

comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global

- 10,00 punts: seran per a les ofertes que descriguin de manera formalment correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva
- 0,00 punts: seran per aquelles propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència essencial en relació amb l'execució de l'objecte del contracte.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 8 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi un màxim de 2 pàgines d'imatges, si permeten una millor comprensió del text. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 60,00 PUNTS

12.2.1. Oferta econòmica: Fins a 35 punts

La ponderació màxim del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$Puntuació\ màxima \times \frac{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ del\ licitador}{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ més\ econòmica} = Puntuació\ final$$

12.2.2. Fins a 10,00 punts: pel muntatge simultani dels elements de senyalització d'espais previstos al l'Annex 1, Punt 2 Senyalització, del Plec Tècnic en els espais que acullen activitats festives, en relació a l'assenyalat a la Clàusula VIII, apartat "L" *Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic.*

Muntatge en tres escenaris simultàniament	3 punts
Muntatge en quatre escenaris simultàniament	5 punts
Muntatge en cinc espais o més escenaris simultàniament	10 punts

Justificació: La campanya de comunicació preveu el muntatge dels elements de senyalització en una gran diversitat d'espais a la via pública. El muntatge dels elements de senyalització requereix rapidesa, pel que es valora el muntatge en espais simultanis per garantir major rapidesa i capacitat de reacció davant casuístiques sobrevingudes durant aquests treballs, per tal de garantir que tots els elements de comunicació estiguin a punt i en bona qualitat per al desenvolupament de les activitats festives.

12.2.3. Fins a 15,00 punts: per l'increment de la flota de vehicles:

Pel compromís d'incrementar la flota de vehicles disponible des de la tercera setmana de setembre i fins al 28 de setembre per al muntatge, manteniment i desmuntatge dels elements de comunicació de La Mercè, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei. (Vegeu PPT, Clàusula VIII, apartat "M"). Segons la referida clàusula del PPT, el mínim de vehicles que s'han d'utilitzar de forma simultània (amb 2 muntadors per vehicle) són dos.

Es valorarà amb:

No es compromet a adscriure a l'execució del contracte cap vehicle adicional	0,00 punts
Compromís d'adscriure a l'execució del contracte 2 vehicles addicionals amb 2 muntadors per vehicle (en total 4 vehicles)	5,00 punts
Compromís d'adscriure a l'execució del contracte 3 vehicles addicionals amb 2 muntadors per vehicle (en total 5 vehicles)	10,00 punts
Compromís d'adscriure a l'execució del contracte 4 vehicles addicionals amb 2 muntadors per vehicle (en total 6 vehicles)	15,00 punts

Justificació: La campanya de comunicació de La Mercè —que implica gestionar un gran volum d'activitats repartides per diferents punts de la ciutat i desenvolupar diversos projectes de manera simultània— fa especialment rellevant comptar amb una flota àmplia de vehicles. Una millora en la flota mínima requerida suposa una millora en l'execució del contracte, en tant que permet agilitzar processos en benefici de la prestació de servei a la ciutadania.

Per acreditar aquest criteri l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable.

PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS:100 PUNTS

13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALAMENT BAIXES

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

14. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

La licitació es configura a preu alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex 1 del PPT:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2026	Preu unitat (sense IVA)	Unitats produïdes	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)

15. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

1. Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
2. En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantajosa, acreditati tenint relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
3. En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

16. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

17. SUBCONTRACTACIÓ

En aquest contracte es permet la subcontractació.

18. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

19. GARANTIES

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte adjudicat, IVA exclòs.

20. TERMINI DE GARANTIA

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

21. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

No es preveu modificació del contracte.

22. PROPOSTA

SE SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària per a la **contractació de la producció, subministrament i instal·lació dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026**, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 4 mesos a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un **import total de licitació de 81.502,45 €**, IVA inclòs, dels quals **65.046,60 €** són pressupost net i **14.145,05 €** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària de l'any 2026, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.