

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C260000745	Petició de contracte: 006_P2600702
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Laura Bayo	
Objecte: Serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a elements de comunicació de l'Institut de Cultura 2026-2027	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.089,50 € IVA tipus 21%	
Pressupost net (sense l'IVA) 14.950,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

Amb la finalitat d'assegurar una difusió adequada de les diverses iniciatives culturals impulsades per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), el Departament de Comunicació de l'ICUB requereix la contractació dels **Serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a elements de comunicació de l'Institut de Cultura 2026-2027**.

L'Institut de Cultura de Barcelona és responsable d'impulsar festivals i propostes culturals mitjançant campanyes de comunicació específiques, que formen part del seu catàleg estable d'accions de promoció:

- Festes i tradicions populars: Els Tres Tombs, Santa Eulàlia, Corpus, L'Arribo del Rei Carnestoltes, Sant Joan.
- Festivals singulars: Premis Ciutat de Barcelona, Sons de Ciutat.
- Festivals literaris: Barcelona Poesia, Jocs Florals, BCN Ciutat Literària, BCNegra, Món Llibre, 42 Festival de Gèneres Fantàstics de Barcelona, Sant Jordi.
- Nadal: Instal·lació nadalenca a Pl. Sant Jaume, Pessebre tradicional, Cap d'any, Cavalcada de Reis.
- Xarxa de museus municipals: Museu Endins, Nit dels Museus, Creació i Museus, Barcelona Dibuixa.
- Cultura de Proximitat: Barcelona Districte Cultura, Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, Cultura i educació (diversos programes: EN RESIDÈNCIA, Tot Dansa, Escena Pilot...), Xarxa de Ràdios Comunitàries, Música al carrer, Murs oberts.
- Programes d'activitats culturals de Memòria: Primavera Republicana, Stolpersteine.
- D'altres que es duguin a terme durant l'any.

No s'ha fraccionat l'objecte d'aquest contracte per eludir els procediments de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llistats indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels **Serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a elements de comunicació de l'Institut de Cultura 2026-2027**.

S'entén com a:

Disseny gràfic la confecció (creació i disseny) de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), amb imatges de creativitat lliure per part de l'empresa adjudicatària destinats a la transmissió de manera clara i directa de missatges específics amb objectius determinats que hauran d'estar subjectes al briefing i a la conceptualització gràfica (amb els textos necessaris) facilitats per la persona tècnica de comunicació responsable de l'encàrrec.

Maquetació la confecció de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament) seguint els objectius i línies gràfiques definits en un màster gràfic (*) predissenyat per a una campanya concreta, organitzant en el tipus de producte gràfic requerit tant els continguts visuals del propi màster com els continguts escrits concrets definits pel Departament de Comunicació. Tant el màster gràfic com el text específic seran facilitats per la persona responsable del contracte en cada comanda.

Adaptació d'originals; 1) la substitució de textos, imatges i il·lustracions, en un document gràfic ja elaborat i definit anteriorment (en edicions anteriors, en normatives gràfiques municipals, entre d'altres casuístiques), 2) la generació d'idearis basats en aspectes incomplets dels màsters gràfics facilitats per la persona responsable del contracte, i 3) l'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament) facilitats en formats editables d'igual manera que en les comandes de maquetació.

(*) **màster gràfic:** document editable (preferiblement, en format InDesign o Illustrator, o també en documents pdf i jpg editables) que estableix el Manual d'Estil de la campanya gràfica i ha de permetre a la persona que haurà de fer la maquetació i l'adaptació d'originals l'obtenció de 1) les imatges de campanya (fotografies o il·lustracions), color i altres elements de disseny 2) les formes i els espais, 3) la paleta de colors, i 4) els estils i composició del text (amb el detall de les tipografies necessàries), així com 5) qualsevol altre element gràfic imprescindible per poder desenvolupar cada comanda.

Requeriments

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona requereix de l'empresa o persona licitadora:

- Equip professional integrat mínim per dues persones amb titulació o certificació en disseny, que seran les persones professionals referents per a les tasques objecte d'aquesta licitació.
- Experiència acreditable dels dos dissenyadors/es en les tasques objecte d'aquesta licitació per a esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants als darrers dos anys.
- Correcció ortogràfica i gramatical de tots els textos inclosos en els elements gràfics que es generin en català i castellà.
- Coneixements de català de l'equip professional del disseny gràfic.
- Coneixements de castellà de l'equip professional del disseny gràfic.
- Disponibilitat de les dues persones dissenyadores per a assistència a reunions presencials amb l'equip de Comunicació ICUB a Barcelona.
- Disponibilitat horària en dies laborables de 10.00 h a 18.00 h durant tota la durada del contracte.
- Disponibilitat de lliurament del material en els terminis establerts a l'Annex 1
- Disponibilitat per treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis.
- Agilitat en la presentació del material i en les necessitats del Departament de Comunicació de l'ICUB.
- Elevada capacitat de coordinació simultàniament amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats.
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució i en canvis imprevistos de la programació.
- Disposar de les eines i infraestructura tecnològica necessària per assumir els requeriments dels serveis inclosos en aquest contracte.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4.
- Caldrà lliurar la imatge definitiva en obert, separada en capes, juntament amb la tipografia utilitzada i en el cas que no tingui versió a Google Fonts, indicar l'equivalent per utilitzar a la pàgina web.
- Obligació de domini dels criteris establerts en la normativa gràfica municipal (aplicació de la marca, tipografies, colors, etc.), i les respectives actualitzacions consultables a www.barcelona.cat/normativagrafica
- Es designarà una persona dissenyadora referent per al desenvolupament de cadascun dels projectes, alternant segons càrregues de feina per garantir la bona prestació de servei de les dues persones dissenyadores. Aquesta persona haurà de tenir disponibilitat per a reunions presencials, visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels tècnics referents del Departament de comunicació de l'ICUB.
- L'equip professional o empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries (incloses adreces electròniques i telèfon mòbil, entre d'altres) i

plataforma telemàtica (Dropbox, etc.) per al lliurament i seguiment dels materials i dels encàrrecs.

- Capacitat de resposta àgil en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals.

Tipologia de productes

La tipologia de productes gràfics sensible de comanda en base al concepte d'aquest contracte (serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a diferents activitats, programes i campanyes de comunicació) és la que es desglossa a l'Annex 1, sens perjudici de que es pugui afegir algun element equivalent no contemplat a l'annex.

Condicions generals de la prestació del servei

La persona responsable dels serveis o les persones en qui delegui, sempre membres del Departament de Comunicació de l'ICUB, emetran les diferents comandes a l'empresa adjudicatària a través dels canals que s'estableixin.

Cada comanda generarà la realització d'un pressupost per part de l'empresa en base al nombre i tipologia de productes i als preus unitaris amb els descomptes lineals presentats per part de l'empresa adjudicatària en la licitació. L'acceptació prèvia del pressupost, per part de la persona responsable de la comanda, donarà pas a l'inici de les feines, segons els terminis de lliurament establerts en l'Annex 1. La suma de les diferents comandes seran objecte de facturació mensual per part de l'empresa licitadora fins a finalitzar l'import objecte d'aquest contracte.

Les parts poden acordar mútuament de manera puntual i motivada, per contingències no previstes, les condicions generals quant als preus unitaris del producte, terminis de lliurament, tipologia de producte, etc.

Lloc de realització de la prestació

En els espais de treball habitual de l'empresa licitadora.

Inici de les prestacions i termini d'execució

A partir de la data d'adjudicació així com, si s'escau, amb data de finalització que mai podrà ser superior a 12 mesos naturals.

Criteris d'adjudicació

Les ofertes presentades seran valorades segons els següents criteris:

Criteri 1. Per l'oferta econòmica. Fins a 70 punts

El criteri d'adjudicació serà el percentatge de descompte global sobre la relació de preus unitaris que es desglossen a l'Annex 1 (Taula A).

L'adjudicació pressupostària serà per l'import total de licitació.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost assignat de l'expedient, considerant que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Criteri 2. Per l'experiència professional de les dues persones dissenyadores adscrites a l'execució del contracte en tasques de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals. Fins a 10 punts

En aquest criteri es valora l'experiència acreditable en els darrers 3, 4 o més de 5 anys, de les dues persones de l'equip de dissenyadors/es en esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants. Es valora la millora en la solvència professional en entorns d'alta complexitat operativa i comunicativa. Aquesta experiència prèvia assegura la capacitat de treballar amb identitats institucionals consolidades, grans volums de públic i calendaris exigents, garantint resultats rigorosos, coherents i adaptats a l'escala i visibilitat pròpia d'esdeveniments culturals de gran abast.

Es valorarà de la següent forma:

0,00 punts	Experiència acreditable dels dos dissenyadors/es en les tasques objecte d'aquesta licitació per a esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants als darrers dos anys.
3,00 punts	Experiència acreditable dels dos dissenyadors/es en les tasques objecte d'aquesta licitació per a esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants en els darrers 3 anys.
6,00 punts	Experiència acreditable dels dos dissenyadors/es en les tasques objecte d'aquesta licitació per a esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants en els darrers 4 anys.
10,00 punts	Experiència acreditable dels dos dissenyadors/es en les tasques objecte d'aquesta licitació per a esdeveniments i festivals culturals promoguts per institucions públiques de municipis de més de 200.000 habitants des de fa més de 5 anys.

L'acreditació d'aquesta experiència s'haurà de justificar amb la presentació d'almenys una de les següents opcions en el moment de registrar l'oferta:

a. certificat de serveis prestats o de bona execució emès per la institució corresponent o per l'òrgan del qual depèn. Caldrà annexar per a cada certificat una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció succinta de les feines realitzades i any del projecte.

b. facturació electrònica o relació de factures electròniques dels projectes executats en institucions. Caldrà annexar per cada factura electrònica o relació de factures electròniques d'un mateix projecte, una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

criteri 3. Per l'increment de personal de l'equip professional adscrit a l'execució del contracte. Fins a 15 punts

0,00 punts	Equip professional integrat per dues persones amb titulació o certificació en disseny, que seran les persones professionals referents per a les tasques objecte d'aquesta licitació. No incorporació de personal addicional.
5,00 punts	Incorporació d'una tercera persona dissenyadora assignada al projecte amb estudis de disseny gràfic.
15,00 punts	Incorporació d'una quarta persona dissenyadora assignada al projecte amb estudis de disseny gràfic

criteri 4. Per l'acreditació del Nivell C1 de català. Fins a 5 punts

La capacitació del Nivell C1 de català dels dissenyadors millora la capacitat de comprensió i treball gràfic dels textos a incloure en les tasques de disseny, adaptació i maquetació, entenent plenament el seu significat i valor dins del conjunt a dissenyar. Millora la precisió i adequació dels textos incorporats als elements gràfics. Aquesta competència reforça la qualitat comunicativa, facilita minimitzar les errades lingüístiques – malgrat que la responsabilitat en la correcció lingüística no és objecte d'aquest contracte.

0,00 punts	Cap de les persones dissenyadores de referència del contracte disposa del Nivell C1 de català
2,50 punts	Una de les persones dissenyadores de referència del contracte disposa del Nivell C1 de català
5,00 punts	Dues de les persones dissenyadores de referència del contracte disposen del Nivell C1 de català

S'haurà d'acreditar mitjançant els Certificats i títols vàlids per acreditar els coneixements de llengua general de català a Catalunya i títol de batxillerat a Catalunya (*)de totes les persones adscrites a l'execució dels serveis objecte de contracte, en el moment de registrar l'oferta.

()'Ordre PLG/58/2025, de 9 d'abril, sobre els certificats, els diplomes i els títols vàlids per acreditar els coneixements de llengua general de català davant les administracions públiques, al marge dels ensenyaments obligatoris i postobligatoris no universitaris).*

Distribució pressupostària

La distribució pressupostària és:

ANY	IMPORT BASE	IVA (21%)	IMPORT TOTAL
2026	8.700,00 €	1.827,00 €	10.527,00 €
2027	6.250,00 €	1.312,50 €	7.562,50 €
Total:	14.950,00 €	3.139,50 €	18.089,50 €

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Laura Bayo.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

ANNEX 1 - PREUS DE SORTIDA I TERMINIS DE LLIURAMENT DE PRODUCTES

Taula A Desglossament de preus de sortida en base a la tipologia de producte, en preus unitaris que serveix per aplicar a l'oferta econòmica a presentar per les empreses licitadores (veure Taula B, Model d'oferta econòmica).

CONCEPTE	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)	1.500,00 €	5 dies
ELEMENTS EXTERIORS			
CONCEPTE	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	200,00 €	2 dies
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140,00 €	2 dies
Pantalla quioscos Rambla	1	80,00 €	2 dies
Opi de carrer i de TMB	1	110,00 €	2 dies
Roll up genèric	1	110,00 €	1 dia
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)	210,00 €	2 dies
Torreta adaptació	1	180,00 €	2 dies
Lona	1	110,00 €	1 dia
Lones casetes	1	30,00 €	1 dia
Plafons	1	60,00 €	1 dia
ELEMENTS IMPRESOS			
CONCEPTE	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Programa de mà	20 pàg. (cinc cara i dors)	900,00 €	3 dies
Programa mà (amb mapes)	20 pàg. (cinc cara i dors)	1.100,00 €	3 dies
Programa / Graella	A2 plegat amb mapa o similar	700,00 €	3 dies
Programa / Graella (amb mapes)	A2 plegat amb mapa o similar	900,00 €	3 dies
Maquetació de publicacions	de 100 a 150 pàgines	1.600,00 €	5 dies
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)	180,00 €	5 dies
Tríptic/quadríptic	1 (3 o 4 pàg. cara i dors)	300,00 €	2 dies
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DINA3)	80,00 €	1 dia
Flyers	1	50,00 €	1 dia
Anunci imprès	1	80,00 €	1 dia
Acreditació	1 (organització i artistes)	40,00 €	1 dia
Adhesiu	1 (dues opcions de color)	40,00 €	1 dia
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)	80,00 €	2 dies
Diplomes	1	30,00 €	1 dia
Postal	1	50,00 €	1 dia
Punt de llibre	1	50,00 €	1 dia
Tiquets	1	30,00 €	1 dia
Fletxes senyalització	1	10,00 €	1 dia
ELEMENTS DIGITALS			
CONCEPTE	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Butlletí o flyer digital	1	60,00 €	1 dia
Adaptacions estàtiques	1 (xarxes socials, web, etc.)	40,00 €	1 dia
Adaptacions dinàmiques	1 (xxss, anuncis, web, etc.)	60,00 €	2 dies
Anuncis digitals	1	40,00 €	1 dia
Pantalla estàtica	1	40,00 €	1 dia
Pantalla dinàmica	1	80,00 €	2 dies
Invitació	1	30,00 €	1 dia
Memòria del programa	1 (recull elements)	120,00 €	5 dies

Preus unitaris (IVA exclòs)

Aquests terminis de lliurament estan expressats en dies feiners, segons el calendari de festivitats marcat per l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit territorial de la seva

competència, **únic calendari d'aplicació en les comandes sorgides del present contracte.**

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió dels preus de sortida als efectes que els licitadors puguin preparar l' oferta.
- Aquesta previsió és susceptible de patir canvis en funció del tancament final i les necessitats del programa.
- A tal efecte, només es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin, sense excedir el màxim del preu de licitació.
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA

Els preus inclouen:

- L'elaboració dels productes per al seu lliurament en documents aptes per ser impresos (en òfset o digital), o incorporats als mitjans de difusió telemàtics (llocs webs, perfils de xarxes socials, butlletins electrònics...).
- L'aportació d'elements gràfics d'ús comú que no estiguin vinculats directament amb la gràfica expressa de cada programa gràfic, com ara pictogrames o icones de significació generalitzada entre la ciutadania destinatària (o qualsevol altre d'assimilable).
- Els costos que pugui comportar l'adquisició d'imatges proposades per l'empresa adjudicatària.
- Les revisions i correccions necessàries a indicació del personal tècnic de comunicació responsable de l'encàrrec.
- Qualsevol altra no contemplada específicament en aquests document i imprescindibles per a l'execució de cada comanda.