

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LLIURAMENT DE PRODUCTES DE MARXANDATGE I OBJECTES DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte mixt de subministraments i serveis és la producció i el lliurament de productes de marxandatge i objectes de promoció institucional de l'Ajuntament de Barcelona.

D'acord amb l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de subministraments atenent a que les prestacions pròpies del contracte de subministrament son d'un valor estimat superior a les prestacions pròpies del contracte de serveis.

La tipologia de prestacions que recull l'objecte del contracte requereixen de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, en l'objecte del contracte s'incorporen les següents mesures de contractació pública sostenible:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte
- Compliment de les instruccions ambientals següents:
 - o Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

CPV: 39294100-0 (Productes d'informació i promoció).

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE

La Direcció de Comunicació té com a funció gestionar les accions de comunicació pròpies i d'actuació municipal d'altres sectors, districtes i organismes autònoms de l'Ajuntament de Barcelona, així com donar suport a esdeveniments i activitats d'interès per a la ciutat o els ciutadans de Barcelona.

D'una banda, les accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar. Per tant, les diferents necessitats comunicatives poden requerir de diferents accions de comunicació per a la seva correcta difusió. I, una de les accions de comunicació que permet donar visibilitat als diferents missatges que actualment vol transmetre l'Ajuntament de Barcelona és la distribució d'elements de marxandatge entre la ciutadania. En conseqüència, es fa necessària la seva contractació.

D'altra banda, degut a la gran quantitat d'actes oficials, esdeveniments amb representació institucional i actes organitzats per l'Ajuntament de Barcelona, que es sumen a la recent implantació del nou logotip municipal, es fa necessari disposar d'un assessorament especialitzat que aportï nous dissenys d'objectes de promoció institucional adequats a una visió més actual, que reforci la imatge institucional de Barcelona com a símbol d'una ciutat moderna, oberta, equitativa i inclusiva, alhora que doni visibilitat al sector del disseny artístic i artesanal de qualitat existent a la nostra Ciutat.

3. DIVISIÓ EN LOTS

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots per tal d'atendre amb garantia de qualitat les diferents necessitats que plantegen les actuacions de distinta tipologia que són objecte d'aquest contracte.. Igualment, val a dir que la producció de les diferents tipologies de productes i objectes de promoció institucional poden ser abordades per empreses diferents sense que això suposi un risc de que la divisió del contracte per lots pugui dificultar la correcta execució del mateix des d'un punt de vista tècnic. Igualment, la divisió en lots no comporta el risc de restringir injustificadament la competència, ans al contrari.

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent que seran objecte de formalització en contractes independents:

Núm. lot	Objecte	Àmbit de gestió
1	Productes de marxandatge	Direcció de Serveis Publicitaris
		Direcció de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal
2	Objectes de promoció institucional	Direcció de Comunicació

D'aquesta manera, els subministraments objecte del lot núm. 1 s'emmarquen en la producció i lliurament de productes de marxandatge per distribuir-los entre la ciutadania amb la finalitat de donar visibilitat a diferents campanyes de comunicació de l'Ajuntament.

Per la seva banda, pel que fa al lot núm. 2, els serveis i subministraments objecte d'aquest lot corresponen a la conceptualització i assessorament, elaboració, *packaging* i lliurament d'objectes de promoció institucional, dins el marc de la promoció del sector del disseny i l'artesania de la ciutat, amb la finalitat de lliurar-los en compromisos d'índole institucional.

D'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, una mateixa empresa podrà licitar en els 2 lots, sempre que compleixi els requisits de solvència econòmica i financera i tècnica o professional establerts al present plec per cadascun dels lots, **individualment considerats**.

D'acord amb l'article 99.4.b) LCSP, el nombre de lots que es poden adjudicar a una única empresa licitadora és d'1 lot. Aquesta limitació també s'haurà de tenir en compte en el supòsit que l'empresa licitadora o contractista presenti oferta com a integrant d'una UTE.

Es limita l'adjudicació d'un màxim d'un lot a una mateixa empresa licitadora en benefici d'una major concurrència, per fomentar una diversificació de l'oferta i garantir així la participació de les petites i mitjanes d'empreses d'acord amb l'article 1.3 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

L'empresa licitadora haurà d'indicar en el sobre electrònic A l'ordre de preferència d'adjudicació pel cas que la seva oferta resulti la de millor qualitat/preu en diversos lots. L'annex núm. 1 del PCAP inclourà un espai específic per aquesta declaració. L'absència de manifestació o l'ambigüitat de la declaració podrà comportar l'exclusió de l'oferta en tots dos lots.

Excepcionalment i en aplicació de l'article 3.3. del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, amb la finalitat d'evitar que algun lot quedi desert i respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat l'oferta amb millor relació qualitat-preu en el lot escollit amb caràcter preferent, sigui l'adjudicatària, a més a més, de l'altre lot, en cas d'haver presentat oferta, sempre i quan la seva oferta en aquest segon lot no preferent, sigui l'única acceptada. **En el cas que una mateixa empresa licitadora resultés, excepcionalment, adjudicatària dels dos lots, se li requerirà que acrediti la solvència del lot amb l'import més elevat.**

En cas de concurrència d'una empresa de forma individual en un lot i com a part d'una UTE en un altre, **es donarà prioritat a l'oferta presentada de forma individual, tret que l'aplicació d'aquesta prioritat comporti que el lot on concorre la UTE quedi desert.**

En el supòsit que el lot on concorre la UTE tingués altres ofertes vàlides, la prioritat de l'oferta individual de l'empresa membre comportarà la impossibilitat d'adjudicar el lot a la referida UTE. En qualsevol cas, la UTE no podria continuar en la licitació sense l'empresa individualment adjudicatària de l'altre lot perquè la pèrdua d'un dels seus membres, per complir amb la limitació en l'adjudicació de lots, suposaria una modificació de la seva composició prohibida per l'article 69.8 de la LCSP. **Així doncs, en aquest supòsit, la UTE no podrà ser proposada com a adjudicatària, passant-se a avaluar la següent oferta amb millor puntuació en aquell lot.**

No obstant això, com a mesura excepcional per evitar que algun lot quedi desert, i a l'empara de l'article 3.3 del Decret llei 3/2025, de 4 de març, l'òrgan de contractació podrà obviar aquesta limitació en l'adjudicació entre empreses individuals i UTE's participades per la mateixa. En aquest supòsit d'acumulació excepcional, cada adjudicatari haurà d'acreditar de forma independent la solvència requerida per a cadascun dels lots que li siguin adjudicats.

A continuació, s'inclouen exemples per il·lustrar l'aplicació d'aquestes regles:

Exemple (1): prenent en consideració que la preferència de l'empresa B (única que ha presentat proposició en tots dos lots) és el lot núm. 1.

Lots	Ofertes	Primera classificada	Segona classificada	Adjudicatària
1	Empreses: A, B i C	Empresa B	Empresa C	Empresa B
2	Empresa B	Empresa B	N/A	Empresa B

En aquest cas, es respectaria l'ordre de preferència en el lot núm. 1 i l'empresa B seria l'adjudicatària en haver presentat la millor proposició. Igualment, atès que ha estat la única empresa que ha presentat proposició en el lot núm. 2, també seria l'adjudicatària del mateix.

Exemple (2): prenent en consideració que la preferència de l'empresa B (única que ha presentat proposició en els dos lots) és el lot núm. 2.

Lots	Ofertes	Primera classificada	Segona classificada	Adjudicatària
1	Empreses: A, B i C	Empresa B	Empresa C	Empresa C
2	Empresa B	Empresa B	N/A	Empresa B

En aquest cas, es respectaria l'ordre de preferència en el lot núm. 2 i l'empresa B seria l'adjudicatària en haver presentat la única proposició. Per contra, atès que opera la limitació en l'adjudicació de lots i que ja se'ls hi ha adjudicat el lot preferent, el lot núm. 1 seria adjudicat a l'empresa que va quedar classificada en segon lloc.

Exemple (3): Supòsit en que una UTE (inclou a l'empresa B) presenta oferta al lot núm. 1 i l'empresa B presenta oferta a títol individual al lot núm. 2.

Lots	Ofertes	Primera classificada	Segona classificada	Adjudicatària
1	Empreses: A (UTE que inclou a l'Empresa B), C i D	Empresa A (UTE que inclou l'empresa B)	Empresa D	Empresa D
2	Empresa B	Empresa B	N/A	Empresa B

En aquest cas, atès que la limitació de lots també afecta a les UTE i que és preferent l'oferta presentada individualment per l'empresa B, el lot núm. 1 no podria ser adjudicat a l'empresa A. En conseqüència, l'empresa D seria l'adjudicatària.

Exemple (4): Supòsit en que una UTE (inclou a l'empresa B) presenta oferta única al lot núm. 1 i l'empresa B presenta oferta a títol individual al lot núm. 2 resultant ser la millor classificada.

Lots	Ofertes	Primera classificada	Segona classificada	Adjudicatària
1	Empreses: A (UTE que inclou a l'Empresa B)	Empresa A (UTE que inclou l'empresa B)	N/A	Empresa A
2	Empresa B, C i D	Empresa B	Empresa C	Empresa B

En aquest cas, en relació amb l'empresa B seria prioritari el lot on ha presentat oferta individual (lot núm. 2) i l'empresa B seria l'adjudicatària del mateix en haver presentat la millor proposició. Igualment, atès que l'empresa A (UTE que inclou a l'empresa B) s'únic empresa que ha presentat proposició en el lot núm. 1, seria adjudicatària del mateix atès que opera l'excepció a la limitació de lots.

Tot això, sens perjudici d'allò expressat en l'article 139.3 de la Llei de contractes del sector públic en compliment del qual una mateixa empresa no podrà subscriure, per a un mateix lot, més d'una proposició. Tampoc podrà subscriure, en relació amb un mateix lot, proposició en unió temporal d'empreses (UTE) si ho ha fet també de manera individual ni tampoc, per a un mateix lot, figurar en proposicions de més d'una unió temporal d'empreses. La infracció d'aquesta norma donarà lloc a la no admissió de totes les propostes subscriïdes per l'empresa ja sigui de manera individual i/o en unió temporal.

4. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de 278.300,00 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent:

230.000,00 euros, de pressupost net.

48.300,00 euros, en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%.

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Si s'exhaureix l'import d'adjudicació però es necessiten més unitats caldrà tramitar el corresponent modificat. **En aquest supòsit no s'aplica el límit del 10% que regula l'article 309 LCSP.**

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat dels costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import TOTAL
2026	22610	92522	0300	60.000,00	21	12.600,00	72.600,00
2026	22610	92214	0303	5.000,00	21	1.050,00	6.050,00
2026	22610	92521	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2027	22610	92522	0300	40.000,00	21	8.400,00	48.400,00
2027	22610	92214	0303	10.000,00	21	2.100,00	12.100,00
2027	22610	92521	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2028	22610	92522	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2028	22610	92214	0303	5.000,00	21	1.050,00	6.050,00
2028	22610	92521	0300	20.000,00	21	4.200,00	24.200,00
TOTAL				230.000,00	21	48.300,00	278.300,00

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter pluriennal, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

Lot 1: Productes de marxandatge

El pressupost de licitació del Lot 1 és de 181.500,00 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent:

150.000,00 euros, pressupost net

31.500,00 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%.

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Si s'exhaureix l'import d'adjudicació però es necessiten més unitats caldrà tramitar el corresponent modificat. En aquest supòsit no s'aplica el límit del 10% que regula l'article 309 LCSP.

Els preus unitaris màxims indicats a l'Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge són preus màxims, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests (**veure annex adjunt al final del present informe**).

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del Lot 1 i anirà amb càrrec al pressupost i a la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22610	92522	0300	60.000,00	21	12.600,00	72.600,00
2026	22610	92214	0303	5.000,00	21	1.050,00	6.050,00
2027	22610	92522	0300	40.000,00	21	8.400,00	48.400,00
2027	22610	92214	0303	10.000,00	21	2.100,00	12.100,00
2028	22610	92522	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2028	22610	92214	0303	5.000,00	21	1.050,00	6.050,00
TOTAL				150.000,00	21	31.500,00	181.500,00

**La distribució del pressupost per anys respon a l'estimació efectuada de les necessitats en base, principalment, a la previsió de les campanyes de publicitat a efectuar.*

En qualsevol cas, aquest import constitueix una aproximació màxima a la planificació que s'està efectuant.

En relació amb el desglossament del pressupost que estableix l'article 100 de la LCSP i igualment pel que fa al del cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució, atès que el sistema de determinació del preu és per preus unitaris i el cost econòmic principal dels subministraments a prestar no són els costos laborals, s'entén que no procedeix l'esmentat desglossament, de conformitat amb la resolució del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals, núm. 633/2019. Recurs núm. 549/2019.

No obstant, per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, en base a la despesa d'anys anteriors, s'ha estimat que el pes de cada bloc de productes de marxandatge i el pressupost estimat sobre el total del pressupost del lot 1 seria el següent:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	% SOBRE EL TOTAL	PRESSUPOST ESTIMAT (IVA EXCLÒS)	PRESSUPOST ESTIMAT (IVA INCLÒS)
Bloc 1 - Bosses	30%	45.000,00 €	54.450,00 €
Bloc 2 - Adhesius	3%	4.500,00 €	5.445,00 €
Bloc 3 - Tèxtil	15%	22.500,00 €	27.225,00 €
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	15%	22.500,00 €	27.225,00 €
Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	15%	22.500,00 €	27.225,00 €
Bloc 6 - Llibretes	10%	15.000,00 €	18.150,00 €

Bloc 7 - Altres	12%	18.000,00 €	21.780,00 €
TOTAL	100%	150.000,00 €	181.500,00 €

Els productes de marxandatge s'han distribuït per blocs de productes tenint en compte els usos de cada producte i característiques tècniques similars. El detall dels productes inclosos en cada bloc, així com les seves característiques tècniques s'inclouen a ***l'Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge.***

Lot 2: Objectes de promoció institucional

El pressupost de licitació del Lot 2 és de 96.800,00 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent:
80.000,00 euros, pressupost net

16.800,00 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del 21%

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Si s'exhaureix l'import d'adjudicació però es necessiten més unitats caldrà tramitar el corresponent modificat. En aquest supòsit no s'aplica el límit del 10% que regula l'article 309 LCSP.

Els preus unitaris màxims indicats a *l'Annex Lot 2: Relació d'objectes de promoció institucional* són preus màxims, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests (***veure annex adjunt al final del present informe.***)

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del Lot 2 i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22610	92521	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2027	22610	92521	0300	30.000,00	21	6.300,00	36.300,00
2028	22610	92521	0300	20.000,00	21	4.200,00	24.200,00
TOTAL				80.000,00	21	16.800,00	96.800,00

En qualsevol cas, aquest import constitueix una aproximació màxima a la planificació que s'està efectuant i que pot estar subjecta a canvis, alteracions i modificacions sobrevingudes que poden resultar substancials.

En relació al desglossament del pressupost que estableix l'article 100 de la LCSP i al del cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució atès que el sistema de determinació del preu és per preus unitaris i el cost econòmic principal dels subministraments a prestar no són els costos laborals, s'entén que no procedeix l'esmentat desglossament, de conformitat amb la resolució del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals, núm. 633/2019. Recurs núm. 549/2019.

No obstant, per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, en base a la despesa d'anys anteriors, s'ha estimat que el pes de cada bloc dels objectes de promoció institucional i el pressupost estimat sobre el total del pressupost del lot 2 seria el següent:

OBJECTES DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL	% SOBRE EL TOTAL	PRESSUPOST ESTIMAT (IVA EXCLÒS)	PRESSUPOST ESTIMAT (IVA INCLÒS)
Papereria i parament d'oficina	70%	56.000,00 €	67.760,00 €
Accessoris artesanals	30%	24.000,00 €	29.040,00 €
TOTAL	100%	80.000,00 €	96.800,00 €

El detall dels objectes inclosos en cada tipologia, s'inclouen a ***l'Annex Lot 2: Relació d'objectes de promoció institucional.***

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del total del contracte és el següent:

	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
TOTAL	230.000,00	220.000,00	46.000,00	496.000,00

Lot 1: Productes de marxandatge

	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
TOTAL	150.000,00	140.000,00	30.000,00	320.000,00

**La variació entre el valor estimat de la prestació i el valor estimat de les pròrrogues respon a la previsió de les campanyes de publicitat a efectuar.*

Lot 2: Objectes de promoció institucional

	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
TOTAL	80.000,00	80.000,00	16.000,00	176.000,00

6. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada inicial de 24 mesos o fins que s'esgoti el pressupost, sempre que això succeeixi amb anterioritat. Aquest es podrà prorrogar per un màxim de 24 mesos fins arribar a un màxim de 48 mesos de durada total.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

Atenent el VEC d'aquest contracte es considera sotmès a regulació harmonitzada tot d'acord amb la previsió dels articles 19 i 21 LCSP.

8. REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA

Estan capacitades per contractar amb aquest Ajuntament les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

- **Requisits de solvència econòmica i financera:**

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació

de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a:

- **Lot 1: 80.000,00 euros.**
- **Lot 2: 50.000,00 euros.**

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

En el cas que una mateixa empresa licitadora resultés adjudicatària dels dos lots, d'acord a les condicions especificades a la clàusula 3, la solvència econòmica i financera requerida serà la solvència del lot amb l'import més elevat. Aquesta solvència es considera suficient i proporcionada per garantir l'execució simultània en cas d'adjudicació de més d'un lot, atès que l'estructura operativa mínima requerida per al lot de major import cobreix els riscos financers del lot de menor import.

En el cas que l'acumulació es produeixi entre una oferta individual i una UTE, cada adjudicatari haurà d'acreditar la solvència del lot propi.

Justificació: En compliment amb l'article 116.4 de la LSCP correspon explicar els motius que justifiquen l'elecció dels criteris de solvència tècnica, econòmica i financera. D'acord amb el que disposa l'article 87.1 de la LCSP la solvència econòmica i financera de l'empresari s'ha d'acreditar per un o diversos dels mitjans entre els apartats a) i d) que es relacionen en el anomenat article. En aquest contracte s'ha optat per sol·licitar l'acreditació mitjançant el que es preveu a l'apartat a): volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions. La solvència que es proposa és de 80.000,00 euros pel lot 1 i 50.000,00 euros pel lot 2, imports que no excedeixen una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Es proposa aquesta solvència per considerar que permet garantir la robustesa econòmica de l'empresa adjudicatària i alhora garanteix que te la capacitat suficient per poder executar el servei, fer front a les despeses econòmiques i a les obligacions legals inherents a la contractació del seu personal.

● **Requisits de solvència tècnica:**

- D'acord amb l'article 89.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de:

- **Lot 1: 55.000,00 euros.**
- **Lot 2: 30.000,00 euros**

En el cas que una mateixa empresa licitadora resultés adjudicatària dels dos lots, d'acord a les condicions especificades a la clàusula 3, la solvència tècnica o professional requerida serà la solvència del lot amb l'import més elevat. Aquesta solvència es considera suficient i proporcionada per garantir l'execució simultània en cas d'adjudicació de més d'un lot, atès que l'estructura operativa i experiència requerida per al lot de major import cobreix les necessitats tècniques del lot de menor import.

En el cas que l'acumulació es produeixi entre una oferta individual i una UTE, cada adjudicatari haurà d'acreditar la solvència del lot propi.

Justificació: En compliment amb l'article 116.4 de la LSCP correspon explicar els motius que justifiquen l'elecció dels criteris de solvència tècnica, econòmica i financera. D'acord amb el que disposa l'article 89 de la LCSP, en els contractes de subministraments la solvència tècnica o professional dels empresaris s'ha d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, cosa que s'ha d'acreditar, segons l'objecte del contracte, per un o diversos dels mitjans, a elecció de l'òrgan de contractació. Donades les característiques i l'import del contracte, es considera adient i ajustat a l'objecte del contracte, optar pel que es disposa a l'apartat a) d'aquest mateix article: una relació dels principals subministraments efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. La solvència que es proposa acreditar és de 55.000,00 euros pel lot 1 i 30.000,00 euros pel lot 2. Aquests imports són els mínims necessaris per donar suficients garanties per la correcta execució del mateix.

Les Unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

9. DOCUMENTACIÓ QUE HAN DE PRESENTAR LES EMPRESES LICITADORES

L'estratègia de cada campanya de comunicació és diferent i molt diversa i per tant no sempre són previsible amb exactitud els encàrrecs que s'efectuaran. Així doncs, abans de l'adjudicació, les empreses licitadores proposades com adjudicatàries de cada un dels lots hauran de lliurar el Catàleg complet de productes, amb els preus corresponents, els quals seran vinculants a nivell contractual, tot i que no seran objecte de valoració. Tanmateix, l'Ajuntament de Barcelona no restarà obligat a la seva contractació en cas de necessitat.

10. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

LOT 1: PRODUCTES DE MARXANDATGE

El contracte serà avaluat per criteris automàtics sobre una base de fins a 100 punts, els quals es distribueixen de la següent manera:

1. **Oferta econòmica**, fins a 70 punts
2. **Criteris tècnics**, fins a 30 punts.

El fet que el preu tingui un pes del 70 per cent ve motivat per les característiques de l'encàrrec pel que fa als elements de marxandatge ja que els materials, mides, especificacions tècniques, mètodes d'impressió, compliment de normativa gràfica, compliment de normativa en matèria ambiental, etc., han de ser les que queden recollides en al Plec de Prescripcions Tècniques i a l'*Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge*, i no estan subjectes a modificació. Per tant, un cop definides aquestes necessitats, el criteri automàtic de preu pren una importància destacada, ja que les possibles millores són residuals.

1. **Oferta econòmica**, fins a 70 punts

Pel percentatge de descompte aplicable a cada un dels blocs de productes.

S'atorgaran fins a 70 punts ponderats per cada un dels blocs que conformen l'*Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge* i que es distribuïran de la següent manera:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	PUNTUACIÓ
Bloc 1 – Bosses	20 punts
Bloc 2 – Adhesius	2 punts
Bloc 3 – Tèxtil	11 punts
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	11 punts
Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	11 punts
Bloc 6 - Llibretes	5 punts
Bloc 7 - Altres	10 punts
TOTAL PUNTS	70 punts

La ponderació dels punts màxims atorgats a cada bloc s'ha determinat prenent com a referència el pes econòmic de cada bloc en el còmput global del pressupost del Lot 1.

El detall dels productes de marxandatge inclosos en cada bloc de la taula anterior amb els preus unitaris màxims corresponents es relacionen a l'*Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge*.

Per a cada bloc de productes s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el **percentatge de descompte més elevat** i per la resta d'empreses la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte ofertat}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màxims(*)} = \text{Puntuació resultant}$$

()Els que s'indiquen a la taula anterior per a cada bloc de productes*

En la fórmula anterior s'entendrà com a % de descompte ofertat el descompte màxim ofert pel licitador per a cada bloc de productes.

La puntuació s'obtéindrà aplicant la fórmula a cada bloc de productes. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels blocs de productes, es farà un sumatori de totes elles i el resultant serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 de la LCSP 9/2017, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, a cada bloc de productes, s'aplicarà el percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora al pressupost net de licitació a partir de la fórmula següent:

$$C = B - (B \times A)$$

A = percentatge de descompte del bloc de productes proposat per l'empresa licitadora

B = pressupost net de licitació del bloc de productes(*)

C = import resultant (als exclusius efectes d'aquest càlcul)

(*)Per calcular el pressupost net de cada bloc es prendrà com a referència el percentatge del pes de cada bloc de productes de marxandatge sobre el total del pressupost del lot, d'acord al que s'estableix a la clàusula 6 del plec de prescripcions tècniques. Per tant, els imports que es prendran com a referència als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats seran els següents:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	% SOBRE EL TOTAL DE COMANDES	PRESSUPOST NET PER BLOC
Bloc 1 - Bosses	30%	45.000,00 €
Bloc 2 - Adhesius	3%	4.500,00 €
Bloc 3 - Tèxtil	15%	22.500,00 €
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	15%	22.500,00 €

Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	15%	22.500,00 €
Bloc 6 - Llibretes	10%	15.000,00 €
Bloc 7 - Altres	12%	18.000,00 €
TOTAL	100%	150.000,00 €

Un cop obtingut el resultat parcial de cada bloc, es farà el sumatori de tots els blocs per obtenir l'import total resultant (D):

$$D = C_{\text{bloc 1}} + C_{\text{bloc 2}} + C_{\text{bloc 3}} + C_{\text{bloc 4}} + C_{\text{bloc 5}} + C_{\text{bloc 6}} + C_{\text{bloc 7}}$$

A l'import total resultant (D) de cadascuna de les empreses licitadores, se'ls hi aplicarà els següents límits per definir les ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial d'un 10 % per sota de la mitjana de les ofertes (D) o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 20 % respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

2. **Oferta tècnica**, fins a 30 punts

Els 30 punts es distribueixen de la següent manera:

2.1. Pel compromís d'incrementar el nombre màxim d'adreces de lliurament dels productes de marxandatge, fins a 20 punts:

D'acord amb la clàusula 4.1 del Plec de Prescripcions Tècniques, l'empresa adjudicatària lliurarà els productes de marxandatge encarregats a un màxim de 4 adreces de lliurament situades dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

L'empresa licitadora pot proposar incrementar el nombre d'adreces de lliurament per una mateixa comanda i sense cap cost addicional per l'Ajuntament de Barcelona, segons el següent desglossament:

- Per incrementar en 3 el nombre màxim d'adreces de lliurament i, per tant, entregar els productes en un màxim de 7 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, 10 punts.
- Per incrementar en 6 el nombre màxim d'adreces de lliurament i, per tant, entregar els productes en un màxim de 10 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, 20 punts.

Justificació: la millora en el nombre màxim de llocs de lliurament permet una major eficiència en la distribució dels productes en aquells casos on sigui necessari fer arribar els productes de marxandatge a múltiples espais municipals.

2.2. Pel compromís de reduir el termini de lliurament dels materials produïts, fins a 10 punts.

D'acord amb a la clàusula 4.1 del Plec de Prescripcions Tècniques, l'empresa adjudicatària lliurarà els productes de marxandatge encarregats en un termini màxim de 7 dies laborables des de la confirmació de la comanda.

L'empresa licitadora pot proposar reduir el termini de lliurament, segons el següent desglossament:

- Reducció en un dia laborable i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 6 dies laborables, 5 punts.
- Reducció en dos dies laborables i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 5 dies laborables, 10 punts.

Justificació: En cas de conveniència, per circumstàncies extraordinàries, la reducció en el termini de producció garanteix que els productes de marxandatge es puguin lliurar en els terminis establerts.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els criteris de desempat següents tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat, de conformitat amb allò establert a l'article 147.2 LCSP.

LOT 2: OBJECTES DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL

El contracte serà avaluat per un conjunt de criteris de judici de valor i criteris automàtics sobre una base de fins a 100 punts, els quals es distribueixen de la següent manera:

1. **Criteris avaluables mitjançant judici de valor**, fins a 40 punts
2. **Criteris avaluables automàticament**, fins a 60 punts, desglossats de la següent manera:
 - 2.1. **Oferta econòmica**, fins a 35 punts
 - 2.2. **Criteris tècnics**, fins 25 punts.

1. Criteris avaluable mitjançant judici de valor

Pel pla de treball de nous encàrrecs de productes, fins a 40 punts.

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica que inclourà el pla de treball de la conceptualització, assessorament, elaboració i lliurament d'una proposta davant d'un encàrrec de nou disseny del llistat de productes de parament d'oficina.

No es podrà incloure al SOBRE B cap informació relativa a la valoració dels criteris continguts al SOBRE C (criteris automàtics). Per tant, en el cas de dades tals com el preu, nombre de propostes i criteris de sostenibilitat, s'hauran de prendre com a referència els requisits establerts únicament al Plec de Prescripcions Tècniques.

El document haurà de tenir una extensió màxima de 10 fulls (sense incloure índex i portades), amb interlineat simple 1,5 i lletra, Arial 11. Els fulls que sobrepassin l'extensió màxima no seran valorats.

La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 40 punts distribuïts de la següent manera:

1.1. **Per la conceptualització i disseny del producte**, fins a 20 punts

1.2. **Pel procés d'elaboració i procediment de lliurament del producte**, fins a 10 punts

1.3. **Pel cronograma del pla de treball**, fins a 10 punts.

Justificació: Es considera oportú valorar el pla de treball de l'empresa licitadora, així com la planificació de les diferents tasques, a fi de poder garantir que la gestió aporti la major qualitat, eficiència i eficàcia.

1.1. **Per la conceptualització i disseny del producte**, fins a 20 punts.

En aquest apartat, l'empresa licitadora presentarà el pla de treball en les fases de conceptualització i disseny, concretament des de la recepció de l'encàrrec fins a la presentació de la proposta.

En relació a la proposta, la conceptualització inclourà, com a mínim, les pautes establertes a l'apartat corresponent de la clàusula 3 del Plec de Prescripcions Tècniques. La proposta haurà de ser concreta i detallada, entenent-se com una explicació amb un nivell alt de concreció pel que fa a les característiques del producte, origen, autor/a/s, proposta d'embolcall, etc.

Es valorarà l'originalitat del disseny (entenent-se com l'ús d'elements innovadors, creatius o d'especial interès) i l'adequació del producte al simbolisme i els valors que representa la ciutat, tal i com es recull a la clàusula 2 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Puntuació del criteri:

Òptima

S'atorgarà el 100% de la puntuació (20 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli les dades establertes al plec de prescripcions tècniques i detalli les característiques del producte i les diferents tasques del pla de treball que es durà a terme durant tot

el procés. A més a més, inclogui una descripció de la conceptualització i disseny del producte detallada i exhaustiva que justifiqui de forma excel·lent la relació entre la imatge institucional i els objectius establerts al plec de prescripcions tècniques, aportant elements originals que resultin d'especial interès.

Bona

S'atorgarà el 70% de la puntuació (14 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli les dades establertes al plec de prescripcions tècniques i detalli les característiques del producte i les diferents tasques del pla de treball que es durà a terme durant tot el procés. A més a més, la descripció de la conceptualització i disseny del producte sigui adient a la imatge institucional, però justifiqui insuficientment i/o parcialment la seva relació amb els objectius establerts al plec de prescripcions tècniques i/o no aporti elements originals que resultin d'especial interès.

Acceptable

S'atorgarà el 35% de la puntuació (7 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli les dades establertes al plec de prescripcions tècniques, les característiques del producte i les diferents tasques del pla de treball que es durà a terme durant tot el procés però es consideri que no aprofundeix en el detall. A més a més, la descripció de la conceptualització i disseny del producte sigui adient a la imatge institucional, però justifiqui insuficientment i/o parcialment la seva relació amb els objectius establerts al plec de prescripcions tècniques i/o no aporti elements originals que resultin d'especial interès.

Insuficient

S'atorgarà 0% de la puntuació (0 punts) quan la proposta no estigui correctament estructurada, descrita i argumentada, o no inclogui la informació mínima requerida, o el disseny no s'adeqüi a la imatge institucional i no reculli els objectius establerts al plec de prescripcions tècniques.

1.2. Pel procés d'elaboració i procediment de lliurament del producte, fins a 10 punts

Aquest apartat haurà d'incloure el pla de treball relatiu a l'elaboració i lliurament del producte, concretament des de l'acceptació de la proposta i fins a l'entrega del producte final.

La proposta haurà de detallar les tasques que realitzarà l'empresa adjudicatària per cada una de les fases, de manera que s'argumenti la garantia de màxima qualitat, eficiència i eficàcia en el procés i tenint especial cura del compliment dels requeriments especificats a l'apartat 3.1 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Pel que fa a la fase de lliurament del producte, es valorarà la viabilitat de la proposta, atenent a les circumstàncies de proximitat i mediambientals del contracte.

Puntuació del criteri:

Òptima

S'atorgarà el 100% de la puntuació (10 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli de forma completa i detallada les tasques corresponents a cada fase, i donant compliment als requisits d'elaboració recollits al Plec de Prescripcions Tècniques i els de caràcter de proximitat i mediambiental, de manera que es consideri justificada la garantia de qualitat, eficiència i eficàcia del procés, aportant elements que resultin d'especial interès.

Bona

S'atorgarà el 70% de la puntuació (7 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli de forma completa i detallada les tasques corresponents a cada fase, i donant compliment als requisits d'elaboració recollits al Plec de Prescripcions Tècniques i els de caràcter de proximitat i mediambiental, però s'argumenta de manera insuficient i/o parcial la garantia de qualitat, eficiència i eficàcia del procés.

Acceptable

S'atorgarà el 35% de la puntuació (3,5 punts) quan la proposta presenti un plantejament ben estructurat i ordenat, que reculli les tasques corresponents cada fase, donant compliment als requisits d'elaboració recollits al Plec de Prescripcions Tècniques i els de caràcter de proximitat i mediambiental, però es consideri que manca profunditat, i s'argumenta de manera insuficient i/o parcial la garantia de qualitat, eficiència i eficàcia del procés.

Insuficient

S'atorgarà 0% de la puntuació (0 punts) quan la proposta no estigui correctament estructurada i descrita i no justifiqui la qualitat, eficiència i eficàcia del procés, o els mètodes exposats no donin compliment als requisits especificats al Plec de Prescripcions Tècniques.

1.3. Pel cronograma del pla de treball, fins a 10 punts.

Per tal de poder ajustar la previsió de les comandes, és necessari tenir definits els diferents processos que intervenen en les fases del projecte, des de la generació d'un encàrrec fins al lliurament del producte final, així com els terminis per dur-los a terme i les persones responsables d'executar-los. Aquest plantejament permet obtenir una bona planificació sobre els diferents procediments i poder avançar-se a qualsevol contingència que pugui sorgir durant el desenvolupament del projecte.

És per aquest motiu que l'empresa licitadora haurà de presentar un cronograma detallat que englobi els diferents processos des de la recepció de l'encàrrec fins al lliurament del producte. La proposta haurà d'incloure, com a mínim, explicació resumida, terminis i executors dels processos,

així com qualsevol altra dada que es consideri rellevant en relació al desenvolupament de les activitats.

S'entendrà com a *projecte* l'encàrrec de la conceptualització i assessorament, elaboració i lliurament d'una nova proposta de producte.

Puntuació del criteri:

Òptima

S'atorgarà el 100% de la puntuació (10 punts) quan la proposta presenti un cronograma ben estructurat, ordenat i detallat de les tasques incloses en el procés d'elaboració i lliurament, i inclogui dades concretes com explicacions resumides, terminis i responsable/s d'execució, així com qualsevol altra informació addicional que resulti rellevant per al desenvolupament de les activitats.

Bona

S'atorgarà el 70% de la puntuació (7 punts) quan la proposta presenti un cronograma ben estructurat, ordenat i detallat de les tasques incloses en el procés de d'elaboració i lliurament, i inclogui dades concretes com explicacions resumides, terminis i responsable d'execució relatives a les diferents tasques del procés de producció i instal·lació, però no aportí informació addicional que resulti rellevant.

Acceptable

S'atorgarà el 35% de la puntuació (3.5 punts) quan la proposta presenti un cronograma estructurat i ordenat, però no detalli l'explicació o terminis i responsable/s d'execució dels diferents processos de la producció i instal·lació dels elements.

Insuficient

S'atorgarà 0% de la puntuació (0 punts) quan la proposta no estigui correctament estructurada, descrita i argumentada, o no inclogui la informació mínima requerida.

Resum puntuació

Criteris de judici de valor – Pla de treball de nous encàrrecs de productes				
Criteris	Puntuació			
	Òptima	Bona	Acceptable	Insuficient
Conceptualització i disseny del producte	100% (20 punts)	70% (14 punts)	35% (7 punts)	0% (0 punts)
Procés d'elaboració i procediment de lliurament del producte	100% (10 punts)	70% (7 punts)	35% (3,5 punts)	0% (0 punts)
Cronograma del pla de treball	100% (10 punts)	70% (7 punts)	35% (3,5 punts)	0% (0 punts)

2. Criteris avaluables automàticament

2.1 Oferta econòmica, fins a 35 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març.

Pel percentatge de descompte aplicable als preus unitaris dels objectes de promoció institucional.

Els preus unitaris que es sotmetran a valoració són els indicats a **l'Annex Lot 2: Relació d'objectes de promoció institucional**.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta que presenti un percentatge més elevat de descompte aplicable linealment per a tots els preus unitaris de l'Annex Lot 2: Relació d'objectes de promoció institucional, i 0 punts a la que no ofereixi cap descompte. Les altres ofertes seran valorades proporcionalment entre aquests dos paràmetres.

La distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte ofertat}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 de la LCSP 9/2017, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, s'aplicarà el percentatge de comissió proposat per l'empresa licitadora al pressupost net a partir de la fórmula següent:

$$C = B - (B \times A)$$

A = percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora

B = pressupost net del lot

C = import resultant (als exclusius efectes d'aquest càlcul)

Als imports resultants (C) de cadascuna de les empreses licitadores, se'ls hi aplicarà els següents límits per definir les ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial d'un 10 % per sota de la mitjana de les ofertes (C) en cada un dels blocs de productes o, en el cas d'una única empresa licitadora, d'un 20 % respecte el pressupost net de licitació de cada bloc de productes.

- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

2.2 Criteris tècnics

2.2.1. Pel compromís de presentar més d'una proposta de conceptualització i disseny per sol·licituds de nous encàrrecs, fins a 20 punts.

Segons s'estableix a l'apartat *Lot 2: Conceptualització i elaboració d'objectes de promoció institucional* de la clàusula 3 del Plec de Prescripcions Tècniques, la Direcció de Comunicació sol·licitarà, periòdicament, conceptualitzacions dels diferents objectes, pels que l'empresa adjudicatària haurà de presentar noves propostes de disseny que s'ajustin a les característiques indicades i als preus acordats. Aquests elements podran ser de nova creació o ja existents i, en tot cas, caldrà personalitzar-los a la imatge de l'Ajuntament.

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de contactar i fer prospecció del sector relacionat amb l'objecte a fi de recopilar diferents propostes. En un termini màxim de 10 dies hàbils des de la petició l'empresa adjudicatària presentarà almenys una nova proposta, d'acord amb els requeriments que s'especifiquen en el propi apartat.

S'atorgaran 10 punts per cada proposta addicional presentada fins a un màxim de 3 propostes (inclosa la proposta obligatòria), segons el següent desglossament:

- Pel compromís de presentar **2 propostes** de conceptualització i disseny per sol·licituds de nous encàrrecs, 10 punts.
- Pel compromís de presentar **3 propostes** de conceptualització i disseny per sol·licituds de nous encàrrecs, 20 punts.

Justificació: L'increment de propostes proporciona un augment de varietat de conceptes, fet que garanteix un procés més plural, en línia a seleccionar el plantejament que millor s'ajusti a les necessitats de cada demanda, en tant de mantenir la relació qualitat – preu.

2.2.2 Pel compromís d'incloure 2 o més criteris de sostenibilitat en les propostes de nous encàrrecs, 5 punts.

Segons recull l'apartat 3.1 del Plec de Prescripcions Tècniques, els productes d'objecte d'aquest contracte hauran de complir amb les característiques tècniques d'acord a la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Elements de Comunicació.

Per a tots els productes, serà obligatori que compleixi almenys 1 de les següents característiques:

- Productes desenvolupats i que acreditin l'aplicació de criteris d'ecodisseny, que minimitzen l'impacte en tot el cicle de vida del producte.
- Productes de comerç just
- Productes produïts amb materials d'origen reciclat
- Productes fabricats per empreses del tercer sector que es dediquin a la integració social i laboral.

La introducció de criteris ambientals en la contractació pública municipal és un dels instruments clau per impulsar processos de millora contínua per augmentar l'eficiència en el consum de recursos naturals i econòmics i reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat municipal.

És per aquest motiu que s'atorgaran 5 punts a l'empresa licitadora que adopti el següent compromís:

- **Compromís d'incloure 2 o més criteris de sostenibilitat en les propostes de nous encàrrecs**, d'acord al que estableix la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Elements de Comunicació.

Justificació: Aquest criteri dona compliment al que estableix l'art. 145.6.2), d'acord a la vinculació del criteri en relació al procés específic de producció, en aquest cas, amb especial referència a les de caràcter mediambiental. Tanmateix, un dels principals objectius de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de contractació pública, és l'impuls de mesures que promoguin la sostenibilitat en els processos i en els materials que se'n derivi de la seva contractació.

11. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per part de la Direcció de Comunicació, els membres de la Mesa són:

Titular: Anna Giralt Brunet Substituta: M Carmen Muzas Cuberes	Directora Executiva de Comunicació Cap de secció de la Direcció Executiva de Comunicació
Titular: Assumpta Bisbal Adorna Substituta: Esther Majadas Morales	Directora de Serveis publicitaris Gestora de Projectes d'Anàlisi i Estratègia de la Direcció de Serveis Publicitaris

12. GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA

S'estableix una garantia definitiva equivalent al 5 per cent del pressupost net de licitació.

13. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà en la data que s'estableixi en l'acta d'inici.

La prestació dels serveis objecte del contracte es realitzarà a les dependències de l'empresa adjudicatària.

14. ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

La facturació s'efectuarà mensualment conforme als productes subministrats durant el període comprés en la factura. Els tècnics validadors dels diferents àmbits de gestió són els següents:

Lot	Àmbit de gestió	Nom i Cognoms del responsable	Càrrec
1	Direcció de Serveis Publicitaris	Assumpta Bisbal Adorna	Directora de Serveis Publicitaris
	Direcció de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal	Roser Navarri Lamas	Tècnica de la Direcció de Serveis Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal
2	Direcció de Comunicació	Pilar Roca Vila	Directora de Comunicació

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del plec:

Lot 1 (en funció de departament destinatari):

Direcció de Serveis Publicitaris

- **Codi de contracte**
- **Òrgan de Contractació:** Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Transformació Digital
- **Departament econòmic:** Direcció de Serveis de Gestió Econòmica (Gerència de Recursos)
- **Departament destinatari:** Direcció de Serveis Publicitaris
- **Codi DIR3:** LA0007014

Direcció de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal

- **Codi de contracte**
- **Òrgan de Contractació:** Gerència de Persones, Organització i Administració Electrònica
- **Departament econòmic:** Departament de Gestió Econòmica i Planificació
- **Departament destinatari:** Direcció de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal
- **Codi DIR3:** LA0006942

Lot 2

Direcció de Comunicació

- **Codi de contracte**
- **Òrgan de Contractació:** Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Transformació Digital
- **Departament econòmic:** Direcció de Serveis de Gestió Econòmica (Gerència de Recursos)
- **Departament destinatari:** Direcció de Comunicació
- **Codi DIR3:** LA0007014

15. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no procedeix la revisió de preus.

16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona designada com a responsable del contracte és:

Lot 1. Assumpta Bisbal i Adorna, Directora de Serveis de Publicitat.

Lot 2. Pilar Roca i Viola, Directora de Comunicació.

Totes les consultes relacionades amb la licitació del contracte s'han de dirigir a l'adreça de correu electrònic contractacio_recursos@bcn.cat.

17. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Tal i com s'indica a la clàusula 1 d'aquest informe, la tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social i ambiental, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:

- Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el

pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

- L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.
- No s'admeten pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona.
- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Compliment de les instruccions ambientals següents:
 - o Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

D'acord amb la clàusula 3.1 del Plec de Prescripcions Tècniques, i tal i com disposa el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, els productes d'objecte d'aquest contracte hauran de complir amb les característiques tècniques d'acord a la **Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Elements de Comunicació**, especialment en allò referent als criteris per a l'adquisició d'objectes promocionals de marxandatge que es descriuen a l'apartat 5.5.

A més, en relació a la descripció dels productes tèxtils, s'ha tingut en compte la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Productes Tèxtils, especialment allò que disposa l'apartat 5.

Per tant, cal que l'empresa adjudicatària es comprometi a garantir que els tèxtils i altres materials específics emprats en la producció i la mateixa producció de l'article objecte de contracte, feta de manera directa o mitjançant subcontractació, s'ha dut a terme respectant els drets bàsics en el treball, recollits en la declaració de l'Organització Internacional del Treball relativa als principis i drets fonamentals.

Aquest darrer requisit s'acreditarà mitjançant la presentació, al sobre A, de l'annex de *Certificat del compromís ètic d'empresa*, degudament omplert i signat.

Les condicions ambientals són obligacions essencials, i per tant, el seu incompliment pot esdevenir causa de resolució del contracte.

A més de les obligacions establertes en la LCSP, la contractista està obligada a:

- Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.
- Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- Lliurar tota la documentació necessària per al compliment del contracte en català i fer-ne ús en el servei objecte del contracte.
- Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la legislació dels drets de les persones amb discapacitat, la contractació de persones amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
- Comunicar per escrit a l'Ajuntament el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins el 5% del preu del contracte.
- Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material produït.
- Aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona o d'altres logotips segons indicacions marcades per l'Ajuntament en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació, segons les especificacions del Manual 5 de Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona

<https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>

En el present contracte no està previst el tractament de dades de caràcter personal per compte de tercer.

18. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Modificacions previstes

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

A més de per raons d'interès públic, aquest contracte podrà ser modificat per les següents causes previstes:

- **Que les necessitats reals siguin superiors o inferiors a les estimades inicialment.**

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

Modificacions no previstes

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i la seva formalització en document administratiu.

19. RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA

La recepció i el termini de garantia és de 30 dies i un mes, respectivament.

20. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

21. CESSIÓ

Els drets i obligacions de l'empresa contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de

l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

22. DEMORA EN LES PRESTACIONS I ALTRES PENALITATS

No s'escauen penalitzacions per demora diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte.

23. RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

A part de les responsabilitats i sancions establertes en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP), pel que fa al procés de producció, s'estableixen les següents:

- Si el material es fa malbé durant el seu procés de producció, manipulats, embalatges, transport i lliurament, i no està en bones condicions un cop rebut, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària la seva reposició i qualsevol despesa originada per aquest motiu. La reposició s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.
- Si hi ha algun incompliment de les instruccions respecte a disseny (quan s'escaigui l'aplicació de normativa gràfica específica en la producció del material), format, qualitat i punt de lliurament, les despeses originades per la repetició del procés i qualsevol altra despesa derivada aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. La reposició de la producció s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.

Adicionalment, es considerarà molt greu l'incompliment de les obligacions en matèria de medi ambient establertes a la clàusula 3 del Plec de Prescripcions Tècniques i 17 del present informe.

24. RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE

Constitueix causa específica de resolució l'incompliment de les condicions ambientals establertes a la clàusula 3 del Plec de Prescripcions Tècniques i 17 del present informe.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte la producció i lliurament de productes de marxandatge i objectes de promoció institucional de l'Ajuntament de Barcelona, segons les especificacions tècniques que es detallen en el plec de prescripcions tècniques i aquest informe mitjançant procediment obert per un import màxim de **278.300,00** euros, IVA del 21% inclòs.

ANNEX LOT 1 - RELACIÓ DE PRODUCTES DE MARXANDATGE

BLOC 1 - BOSSES

Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
Bosses de 38x42cm. Nanses 60cm. 100% cotó reciclat. Gramatge: 140gr. Impressió amb serigrafia 3 colors plans una cara.	Fins a 500 unitats	2,38 €	0,50 €	2,88 €
	De 500 a 2.000 unitats	2,28 €	0,48 €	2,75 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	2,16 €	0,45 €	2,61 €
Bosses de 50x36 cm amb 10,5 cm de base. 100% cotó. Gramatge: 220gr. Serigrafia 3 colors plans una cara.	Fins a 500 unitats	4,23 €	0,89 €	5,11 €
	De 500 a 2.000 unitats	4,10 €	0,86 €	4,95 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	3,97 €	0,83 €	4,80 €
Bosses de 45x38 cm amb 10,5 cm de base. Nanses: 65cm. 100% cotó. Gramatge: 280gr. Full color impressió digital directe. A una cara.	Fins a 500 unitats	6,24 €	1,31 €	7,55 €
	De 500 a 2.000 unitats	5,98 €	1,26 €	7,24 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	5,66 €	1,19 €	6,84 €
Bossa 38x38cm amb 12 cm de base i tancament amb botó de fusta. 100% cotó reciclat. Alt gramatge: 310gr. Colors diferents. Marcatge a color 1 posició.	Fins a 500 unitats	4,36 €	0,91 €	5,27 €
	De 500 a 2.000 unitats	4,16 €	0,87 €	5,03 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	3,97 €	0,83 €	4,80 €
Motxilla de 27x32cm amb cordes per penjar. Cotó reciclat. Gramatge: 120 gr. Personalitzades a quatre tintes a una cara una posició.	Fins a 500 unitats	1,85 €	0,39 €	2,23 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,78 €	0,37 €	2,16 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	1,72 €	0,36 €	2,08 €

BLOC 2 - ADHESIUS				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
ADHESIUS Adhesius amb gota de resina. Diàmetre 50mm. Impressió a tot color.	Fins a 5.000 unitats	0,98 €	0,20 €	1,18 €
	De 5.000 a 7.000 unitats	0,69 €	0,14 €	0,83 €

BLOC 3 - TÈXTIL				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
MOCADOR COLL Mocador per a coll o cap, amb estampació sobre teixit blanc. Mides: 52x52 cm. Cotó i polièster. Marcatge 1 posició.	1.000 unitats	2,64 €	0,55 €	3,19 €
	3.000 unitats	2,03 €	0,43 €	2,45 €
	5.000 unitats	1,82 €	0,38 €	2,20 €
NECESSER ROBA Necesser de jute. Mides: 25x6x16cm. Color natural. Marcatge a 1 posició.	De 500 a 2.000 unitats	1,13 €	0,24 €	1,37 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	1,11 €	0,23 €	1,34 €
ESTOIG ROBA Estoig roba arrodonit. Mides: 22cm llarg. Cotó de gramatge 140gr. Marcatge a 1 posició.	De 250 a 500 unitats	1,22 €	0,26 €	1,48 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,17 €	0,25 €	1,42 €
GORRES Gorra amb visera tipus beisbol, de 6 panells, tanca de velcro ajustable i 6 forats cosits en color a joc. Cotó de gramatge 160gr. Mides: 25x16x15cm. Marcatge a 1 posició.	Fins a 250 unitats	4,29 €	0,90 €	5,19 €
	De 250 a 500 unitats	3,98 €	0,84 €	4,81 €
	De 500 a 2.000 unitats	3,69 €	0,78 €	4,47 €

SAMARRETES Samarreta de punt amb coll rodó. 100% cotó orgànic, 175 grams. Coll de canalé 100% cotó, tapacostures al coll. Marcatges full color a 2 posicions: 1 marcatge gran a part frontal o a part posterior + 1 marcatge a màniga.	Fins a 150 unitats	8,58 €	1,80 €	10,38 €
POLSERES Polsera 100% cotó o setí brillant o mate. Sense bola, per nuar. Serigrafia 1 color, 1 cara. 320x16mm	De 3.000 a 4.000 unitats	0,52 €	0,11 €	0,63 €
	Per 5.000 o més unitats	0,40 €	0,08 €	0,49 €

BLOC 4 - BOLÍGRAFS I LLAPIS				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
LLAPIS DE COLORS INFANTILS Set de 19 peces en estoig amb cos en cartró natural amb finestra i safata interior. Conté ceres de cos cilíndric i llapis de fusta natural, forma hexagonal en colors variats. Mida 7,8x18,5x1,2cm. Marcatge 1 color.	De 250 unitats a 500 unitats	1,32 €	0,28 €	1,59 €
	Més de 500 unitats	1,06 €	0,22 €	1,28 €
BOLÍGRAFS Bolígraf de paper reciclat. Personalitzats a un color una posició.	Fins a 500 unitats	0,49 €	0,10 €	0,60 €
	De 500 a 2.000 unitats	0,48 €	0,10 €	0,58 €
	Més de 2.000 unitats	0,46 €	0,10 €	0,55 €
BOLÍGRAFS Bolígraf d'alumini. Personalitzats a un color una posició. Mides: 13,8cm. Impressió a 1 tinta.	Fins a 2.000 unitats	1,01 €	0,21 €	1,23 €
	Més de 2.000 unitats	0,94 €	0,20 €	1,13 €
BOLÍGRAFS Bolígraf de bambú i alumini. Personalitzats a un color una posició. Impressió a 3 tintes. Mides: 14,1cm.	Fins a 2.000 unitats	0,56 €	0,12 €	0,68 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	0,52 €	0,11 €	0,63 €
	Més de 5.000 unitats	0,33 €	0,07 €	0,39 €

BLOC 5 - GOTS, TASSES I AMPOLLES				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
GOTS Got de polipropilè, lliures de bisfenol A. Serigrafia amb tintes no contaminants. Tintes planes. Ús alimentari segons el reglament CE 1935/2004. Apte rentavaixelles i microones. Capacitat de 33cl. 33g 54/73 118mm. Translúcids serigrafiats. Dos colors.	Fins a 1000 unitats	0,66 €	0,14 €	0,80 €
AMPOLLA DE BAMBÚ Bidó RPET/ Bambú. 600ml de capacitat, amb tap en bambú a rosca. Lliure de BPA. Impressió en Serigrafia circular a 1 color a tot el diàmetre. Mida de marcatge: 16x10cm.	Fins a 500 unitats	3,97 €	0,83 €	4,80 €
AMPOLLES D'ACER INOXIDABLE Ampolla d'acer inoxidable amb tap d'alumini. Capacitat 700ml. Antifugues. Impressió: sublimació circular, 1 color.	Fins a 500 unitats	5,72 €	1,20 €	6,92 €
AMPOLLES D'ACER INOXIDABLE Ampolla d'acer inoxidable amb tap d'alumini i base de suro. Capacitat 750ml. Antifugues. Impressió: sublimació circular, 1 color.	Fins a 500 unitats	9,95 €	2,09 €	12,03 €
TASSES DE CERÀMICA Tassa de ceràmica de 320 ml de capacitat. Blanca. Marcatge en sublimació a tot color a tot el diàmetre. Caixa individual de cartró personalitzada a un color.	Fins a 500 unitats	1,96 €	0,41 €	2,38 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,90 €	0,40 €	2,30 €
TASSES DE VIDRE Tassa de vidre de 350 ml de capacitat. Glaçat blanc o a color. Marcatge en sublimació a tot color a tot el diàmetre. Caixa individual de cartró personalitzada a un color.	Fins a 500 unitats	3,19 €	0,67 €	3,85 €
	De 500 a 2.000 unitats	3,06 €	0,64 €	3,70 €

BLOC 6 - LLIBRETES				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
LLIBRETA AMB GOMA Bloc de notes. Portada rígida de PU reciclada. 100 Fulls. Mides: 14,7x21x1,5cm. Impressió a 4 tintes.	Fins a 500 unitats	4,16 €	0,87 €	5,03 €
	De 500 a 2.000 unitats	4,03 €	0,85 €	4,88 €
	Més de 2.000 unitats	3,90 €	0,82 €	4,72 €
LLIBRETA AMB GOMA Bloc de notes. Portada rígida de cartró reciclat. 96 fulls. Mides: 14,7x21x1,5cm. Impressió a 4 tintes.	Fins a 500 unitats	1,96 €	0,41 €	2,38 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,91 €	0,40 €	2,31 €
	Més de 2.000 unitats	1,85 €	0,39 €	2,23 €
LLIBRETA AMB GOMA PETITA Bloc de notes. Portada rígida de cartró reciclat. 100 Fulls. Mides: 9,3x1,5x14,3cm. Impressió a 4 tintes.	Fins a 500 unitats	1,30 €	0,27 €	1,57 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,25 €	0,26 €	1,51 €
	Més de 2.000 unitats	1,20 €	0,25 €	1,45 €

BLOC 7 - ALTRES				
Descripció producte	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
VENTALLS Ventall fusta natural i tela. Marcatge a tot color només a la tela. 23 cm.	De 500 a 1.000 unitats	4,56 €	0,96 €	5,52 €
	De 1.000 a 2000 unitats	4,12 €	0,86 €	4,98 €
	Més de 2.000 unitats	3,95 €	0,83 €	4,78 €

SUPORT MÒBIL Suport mòbil de bambú. Mides: 8x12x8,1cm. Color fusta. Marcatge a 1 posició a 4 tintes.	Fins a 500 unitats	1,26 €	0,26 €	1,53 €
	De 500 a 2.000 unitats	1,21 €	0,25 €	1,46 €
	Més de 2.000 unitats	1,16 €	0,24 €	1,40 €
CLAUERS Clauer doble de polièster amb disseny full color, amb mosquetó metàl·lic. Cinta de 18cm de llarg (9cm de llarg de cada costat) i 2 cm d'ample. Mosquetó amb diferents colors.	Fins a 500 unitats	1,40 €	0,29 €	1,70 €
	De 500 a 2.000 unitats	0,98 €	0,20 €	1,18 €
	De 2.000 a 5.000 unitats	0,82 €	0,17 €	0,99 €
CATIFES RATOLÍ Catifa ratolí. Polièster/silicona. Reposa mans encoixinat. Antilliscant. Imprès amb sublimació. Mides: 20,5x24,3cm.	Fins a 500 unitats	2,73 €	0,57 €	3,30 €
	De 500 a 2.000 unitats	2,55 €	0,54 €	3,08 €
LANYARD Lanyard de polièster, impressió amb sublimació. Mides: 2.5 cm x 50 cm.	Fins a 2.000 unitats	1,24 €	0,26 €	1,49 €
	Més de 2.000 unitats	1,16 €	0,24 €	1,40 €

ANNEX LOT 2 - RELACIÓ D'OBJECTES DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL			
Descripció producte	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
PAPERERIA I PARAMENT D'OFICINA			
Clip / Marcador	3,00 €	0,63 €	3,63 €
Llapis	3,00 €	0,63 €	3,63 €
Portallapis	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Calendari	7,00 €	1,47 €	8,47 €
Llibreta DIN A5 de tapa tova i acabat encolat	18,00 €	3,78 €	21,78 €
Llibreta DIN A5 de tapa dura i acabat encolat	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Làmines	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Bolígraf estilogràfic disseny. Tipus A	30,00 €	6,30 €	36,30 €
Bolígraf estilogràfic disseny. Tipus B	50,00 €	10,50 €	60,50 €
ACCESSORIS ARTESANALS			
Collaret	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Pin	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Tassa	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Gerro	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Skyline metall oxidat	22,00 €	4,62 €	26,62 €
Panot / rajola modernista	95,00 €	19,95 €	114,95 €
Mocador	50,00 €	10,50 €	60,50 €
Fulard	70,00 €	14,70 €	84,70 €
Pashmina	100,00 €	21,00 €	121,00 €

Els preus unitaris inclouen tots els costos derivats dels serveis de conceptualització, assessorament creatiu i tècnic, elaboració i lliurament.

Tots els productes inclosos en aquest llistat hauran de ser lliurats individualment en una capsula o embolcall personalitzat adequats al tipus i/o qualitat de l'objecte. El cost d'aquest *packaging* estarà inclòs en el preu del producte.

ANNEX – MODEL OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm. ..., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del **Lot 1: Productes de marxandatge** del contracte núm. 26000130 que té per objecte és la producció i lliurament de productes de marxandatge i objectes de promoció institucional de l'Ajuntament de Barcelona, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de.....euros (en lletres i xifres), amb el desglossament següent:

1. Oferta econòmica

Pel percentatge de descompte aplicable a cada un dels blocs de productes.

Indicar, a cada un dels blocs, el percentatge de descompte que es proposa aplicar linealment a tots els preus unitaris màxims dels productes que conformen els blocs i que es detallen a *l'Annex Lot 1: Relació de productes de marxandatge*:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	PERCENTATGE DE DESCOMPTE PROPOSAT
Bloc 1 - Bosses	
Bloc 2 - Adhesius	
Bloc 3 - Tèxtil	
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	
Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	
Bloc 6 - Llibretes	
Bloc 7 - Altres	

2. Criteris tècnics

2.1. Pel compromís d'incrementar el nombre màxim de localitzacions de lliurament dels productes de marxandatge

Criteri	Marca amb una creu <u>UNA</u> de les opcions (si s'escau)
Proposo entregar els productes en un màxim de 7 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona	
Proposo entregar els productes en un màxim de 10 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona	

2.2. Pel compromís de reduir el termini de lliurament dels materials produïts

Criteri	Marca amb una creu <u>UNA</u> de les opcions (si s'escau)
Proposo reduir 1 dia laborable i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 6 dies laborables	
Proposo reduir 2 dies laborable i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 5 dies laborables	

Data i signatura electrònica del/a representant de l'empresa

ANNEX – MODEL OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 2

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm. ..., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del **Lot 2: Objectes de promoció institucional** del contracte núm. 26000130 que té per objecte és la producció i lliurament de productes de marxandatge i objectes de promoció institucional de l'Ajuntament de Barcelona, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de.....euros (en lletres i xifres), amb el desglossament següent:

2.1. Oferta econòmica

Pel percentatge de descompte aplicable als preus unitaris dels objectes de promoció institucional

Proposo aplicar un _____ % de descompte lineal sobre els preus unitaris dels objectes de promoció institucional inclosos a l'*Annex Lot 2: Relació d'objectes de promoció institucional*.

2.2. Criteris tècnics

2.2.1. Pel compromís de presentar més d'una proposta de conceptualització i disseny per sol·licituds de nous encàrrecs:

Criteri	Marca amb una creu <u>UNA</u> de les opcions (si s'escau)
Compromís de presentar 2 propostes de conceptualització i disseny per encàrrecs de nova creació	
Compromís de presentar 3 propostes de conceptualització i disseny per encàrrecs de nova creació	

2.2.2. Pel compromís d'incloure 2 o més criteris de sostenibilitat en les propostes de nous encàrrecs, d'acord al que estableix la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Elements de Comunicació:

Criteri	Marca amb una creu <u>UNA</u> de les opcions
SI	
NO	

Data i signatura electrònica del/a representant de l'empresa

ANNEX MODEL DE CERTIFICAT DE COMPROMÍS ÈTIC D'EMPRESA

Cal que tant el licitador com cada empresa proveïdora presentin aquest certificat i hi indiquin les mesures que s'han aplicat per garantir el compliment del seu compromís ètic).

El/la que subscriu.....
amb DNI núm.....
en nom i representació de l'empresa.....
amb domicili social al.....
sota la seva responsabilitat, CERTIFICA:

Que les empreses subministradores dels teixits principals són: (cal indicar, per a cada una de les empreses, adreça, número, ciutat, municipi, telèfon, persona de contacte i país)

- a)
- b)
- c)

...

Que les empreses confeccionadores del producte final són: (cal indicar, per a cada una de les empreses, adreça, número, ciutat, municipi, telèfon, persona de contacte i país)

- a)
- b)
- c)

...

Que garantim que la producció, feta de manera directa o mitjançant subcontractació, i els tèxtils i altres materials específics que s'hi empren, s'han fet respectant els drets bàsics en el treball, recollits en la Declaració de l'Organització Internacional del Treball, relativa als principis i drets fonamentals.

Que per tal d'acreditar aquest punt s'adjunta a aquest escrit la documentació següent:

(seleccioneu-la segons el tipus de certificació presentada)

- Certificat de codi de conducta (SGE 21, SA 8000, Fair Wear Foundation, Made in Green o equivalent)
- Certificació d'auditoria feta per auditories externes (adjuntar el nom, l'adreça, el telèfon i les dades de contacte de l'empresa certificadora).

L'empresa podrà eximir-se de presentar aquests certificats quan tota la cadena de producció es faci en centres, propis i de tercers, que siguin en Estats membres de la Unió Europea. Això implica tant els seus centres de treball, com els centres de treball de les empreses subministradores dels principals teixits i d'altres empreses confeccionadores del producte.

En aquest cas, l'empresa ha de marcar la casella següent:

- Tota la cadena de producció es fa en centres d'Estats membres de la Unió Europea.

En cas que algun dels centres indicats quedin fora de la UE, l'empresa haurà de presentar el certificat acreditatiu de l'empresa o, com a mínim, el corresponent al centre en qüestió.

Signatura del representant i segell de l'empresa